

RCR11 - Χρήστες νέων και αναβαθμισμένων δημόσιων ψηφιακών υπηρεσιών, προϊόντων και διαδικασιών

Αρ. γραμμής	Πεδίο	Μεταδεδομένα δείκτη
0	Συνάφεια Ταμείου	ΕΤΠΑ, ΤΔΜ
1	Κωδικός δείκτη	RCR11
2	Ονομασία δείκτη	Χρήστες νέων και αναβαθμισμένων δημόσιων ψηφιακών υπηρεσιών, προϊόντων και διαδικασιών*
2b	Κωδικός δείκτη και σύντομο όνομα (όνομα ανοιχτών δεδομένων)	RCR11 Digital: Users of new and upgraded public digital services
3	Μονάδα μέτρησης	Χρήστες/έτος
4	Τύπος δείκτη	Αποτελεσμάτων
5	Τιμή Βάσης	≥0
6	Ορόσημο 2024	δεν απαιτείται
7	Τιμή Στόχος 2029	>0
8	Στόχος πολιτικής	Χρήση σε όλους τους στόχους πολιτικής, κατά περίπτωση και στο πλαίσιο του ΤΔΜ
9	Ειδικός στόχος	Χρήση σε όλους τους στόχους πολιτικής, κατά περίπτωση και στο πλαίσιο του ΤΔΜ
10	Βασικές έννοιες και ορισμοί	Ετήσιος αριθμός χρηστών ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών, προϊόντων και διαδικασιών που αναπτύχθηκαν για πρώτη φορά ή αναβαθμίστηκαν σημαντικά. Οι σημαντικές αναβαθμίσεις αφορούν μόνο νέες λειτουργίες. Ο δείκτης έχει τιμή βάσης 0 μόνο εάν η ψηφιακή υπηρεσία, το προϊόν ή η διαδικασία είναι νέα. Ως χρήστες αναφέρονται οι χρήστες των δημόσιων υπηρεσιών και προϊόντων που αναπτύχθηκαν για πρώτη φορά ή αναβαθμίστηκαν σημαντικά, καθώς και το προσωπικό του δημόσιου οργανισμού που χρησιμοποιεί τις ψηφιακές διαδικασίες που αναπτύχθηκαν για πρώτη φορά ή αναβαθμίστηκαν σημαντικά.
11	Πηγή δεδομένων	Υποστηριζόμενα έργα
12	Χρόνος μέτρησης	Το αργότερο ένα έτος μετά την ολοκλήρωση των εκροών του υποστηριζόμενου έργου.
13	Άθροιση	Εάν δεν είναι δυνατή η ταυτοποίηση μεμονωμένων χρηστών, ο ίδιος χρήστης που χρησιμοποιεί μια επιγραμμική (on line) υπηρεσία αρκετές φορές κατά τη διάρκεια του έτους δεν θεωρείται διπλή μέτρηση.
14	Αναφορές	Κανόνας 1: Αναφορές ανά ειδικό στόχο Εκτιμήσεις για τις τιμές στόχου των ενταγμένων έργων και επιτευχθείσες τιμές, σωρευτικά και για τις δύο, μέχρι τον χρόνο αναφοράς (παράρτημα VII του ΚΚΔ, πίνακας 9).
15	Παραπομπές	

Αρ. γραμμ ής	Πεδίο	Μεταδεδομένα δείκτη
16	Συσχετιζόμενος δείκτης προς χρήση από την Επιτροπή με βάση το Παράρτημα II του Καν. ΕΤΠΑ/ΤΣ	CCR02 - Ετήσιος αριθμός χρηστών νέων ή αναβαθμισμένων ψηφιακών προϊόντων, υπηρεσιών και διαδικασιών
17	Σημειώσεις	