



**ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ  
«ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ» (ΕΥΔΠ.ΨΗΜΕΤ)  
ΜΟΝΑΔΑ Γ΄**

Ταχ. Δ/ση: Λέκκα 23-25  
Ταχ. Κωδ.: 105 62 Αθήνα  
Πληροφορίες: Μ. Αναγνωστοπούλου  
Τηλέφωνο: 213-1500584  
e-mail: [managnostopoulou@digitaltransform.gr](mailto:managnostopoulou@digitaltransform.gr)

**Αθήνα, 30/6/2026  
Αρ. πρωτ. 1134**

**ΑΠΟΦΑΣΗ**

**Θέμα: Τροποποίηση διακήρυξης διαγωνισμού άνω των ορίων με ανοικτή διαδικασία μέσω ΕΣΗΔΗΣ για τη σύναψη σύμβασης παροχής υπηρεσιών με τίτλο «Δράσεις προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας Προγράμματος “Ψηφιακός Μετασχηματισμός” 2021-2027»**

Οριζόντια Πράξη στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2021-2027 συγχρηματοδοτούμενη από το ΕΤΠΑ και το ΕΚΤ με τίτλο «Προβολή, Διαφάνεια και Επικοινωνία του Προγράμματος ΨΗ.ΜΕΤ» κωδ. ΟΠΣ 6038828

Υποέργο 1: «Δράσεις προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας Προγράμματος “Ψηφιακός Μετασχηματισμός” 2021-2027»

**Έχοντας υπόψη:**

1. Το Ν. 4914/2022 (ΦΕΚ Α΄ 61/21-3-2022) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την Προγραμματική Περίοδο 2021-2027 [...]», και ειδικότερα τα άρθρα 3 και 65 παρ.3.
2. Το ΠΔ.77/2023 (ΦΕΚ Α΄ 130/27-6-2023) «Σύσταση Υπουργείου και μετονομασία Υπουργείων – Σύσταση, κατάργηση και μετονομασία Γενικών και Ειδικών Γραμματειών – Μεταφορά αρμοδιοτήτων, υπηρεσιακών μονάδων, θέσεων προσωπικού και εποπτευόμενων φορέων».
3. Το ΠΔ.79/2023 (ΦΕΚ Α΄ 131/27-6-2023) «Διορισμός Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών».
4. Το Ν.4412/2016 (ΦΕΚ Α΄ 147) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2004/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
5. Το Ν. 5005/2022 (ΦΕΚ Α΄ 236)\_ «Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο - Σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων εντύπου και ηλεκτρονικού Τύπου - Διατάξεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και λοιπές επείγουσες ρυθμίσεις» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
6. Το ΠΔ.261/1997 (ΦΕΚ Α΄ 186) «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.



7. Το Ν. 2328/1995 (ΦΕΚ Α΄ 159/1995) «Ιδιωτική Τηλεόραση - Ραδιοφωνία - Ραδιοτηλεοπτική αγορά» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
8. Την ΚΥΑ.90819/22-9-2022 (ΦΕΚ Β΄ 5148/3-10-2022) «Αναδιάρθρωση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός", η οποία μετονομάστηκε με την παρ. 3 του άρ. 65 του Ν.4914/2022 και κατάργηση της υπό στοιχεία 98088/ΕΥΘΥ/30-9-2022 (Β΄ 3780) κοινής υπουργικής απόφασης», όπως τροποποιήθηκε με την ΚΥΑ.125985/28-12-2023 (ΦΕΚ Β΄ 7776/31-12-2023).
9. Την ΥΑ.101590/21-10-2022 (ΑΔΑ: 94ΡΤ46ΜΤΛΡ-14Σ) «Τοποθέτηση προϊσταμένων στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός".
10. Την ΥΑ.5320/20-1-2023 (ΑΔΑ: 6ΨΔΚ46ΜΤΛΡ-ΛΑΓ) «Τοποθέτηση προϊσταμένων στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός"».
11. Την υπ΄ αρ. 473/24-7-2023 (ΦΕΚ ΥΟΔΔ 708/24-07-2023) κοινή απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης περί ανάθεσης καθηκόντων Γενικού Γραμματέα Πληροφοριακών Συστημάτων & Ψηφιακής Διακυβέρνησης του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης.
12. Την ΥΑ. 104/31-7-2023 (ΦΕΚ Β΄ 4841/1-8-2023) «Μεταβίβαση δικαιώματος υπογραφής "Με εντολή Υπουργού" στο Γενικό Γραμματέα Πληροφοριακών Συστημάτων & Ψηφιακής Διακυβέρνησης και στους Προϊσταμένους των Οργανικών Μονάδων που υπάγονται στην ανωτέρω Γενική Γραμματεία (Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Αυτοτελών Τμημάτων».
13. Την υπό στοιχεία C(2022) 4452 final/1-7-2022 Εκτελεστική απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την έγκριση του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» (CCI 2021EL16FFPR002), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
14. Την ΥΑ.114947/29-11-2022 (ΦΕΚ Β6132/1-12-2022) «Εθνικοί κανόνες επιλεξιμότητας δαπανών για τα προγράμματα του ΕΣΠΑ 2021-27».
15. Την υπ΄ αρ. πρωτ. 102-Γ/18-1-2023 (ΑΔΑ: 9ΘΩΙ46ΜΠΥΓ-Λ2Χ) απόφαση έγκρισης συγχρηματοδοτούμενου σκέλους Προγράμματος Τεχνικής Βοήθειας του Ε.Π. «Ψηφιακός Μετασχηματισμός», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
16. Την υπ΄ αρ. πρωτ. 2380/21-11-2025 (ΑΔΑ: 6ΝΟΙ46ΜΠΥΓ-Ρ57) απόφαση ένταξης της Πράξης «Προβολή, Διαφάνεια και Επικοινωνία του Προγράμματος ΨΗ.ΜΕΤ» με Κωδικό ΟΠΣ 6038828 στο Πρόγραμμα «Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027».
17. Την υπ΄ αρ. πρωτ. 366/27-2-2026 (ΑΔΑ: 97Θ046ΜΠΥΓ-Η5Ξ, ΑΔΑΜ: 2026ΔΙΑΒ32342) απόφαση διενέργειας δημόσιας διαβούλευσης του εν θέματι διαγωνισμού.
18. Το γεγονός ότι κατά τη διάρκεια της δημόσιας διαβούλευσης δεν υποβλήθηκαν σχόλια.
19. την υπ΄ αρ. πρωτ. 826/14-5-2026 διατύπωση θετικής γνώμης επί του σχεδίου διακήρυξης του εν θέματι διαγωνισμού από τη Μονάδα Β2΄ της ΕΥΔΠ.ΨΗΜΕΤ.
20. Την υπ΄ αρ. πρωτ. 881/25-5-2026 Προκήρυξη της Σύμβασης (ΑΔΑ: 6ΔΦΤ46ΜΠΥΓ-Θ2Φ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099195 2026-05-27), όπως αυτή έχει δημοσιευτεί στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (αρ. δημοσίευσης 358473-2026).
21. Την υπ΄ αρ. πρωτ. 893/27-5-2026 (ΑΔΑ: ΨΚΡ346ΜΠΥΓ-9ΩΑ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099703 2026-05-27, α/α ΕΣΗΔΗΣ 432007) απόφαση διενέργειας του ανοικτού διεθνούς ηλεκτρονικού διαγωνισμού για τη σύναψη σύμβασης με τίτλο «Δράσεις προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027».
22. Το γεγονός ότι κατά τη διάρκεια της διαγωνιστικής διαδικασίας υποβλήθηκαν αιτήματα παροχής διευκρινίσεων από ενδιαφερόμενους οικονομικούς φορείς, αναφορικά με την ορθή ερμηνεία και εφαρμογή επιμέρους όρων των εγγράφων της σύμβασης από τα οποία



προέκυψε ανάγκη εναρμόνισης και επικαιροποίησης των εγγράφων της παρούσας διακήρυξης με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο που διέπει το αντικείμενο της σύμβασης.

23. Την ανάγκη αποσαφήνισης, εξειδίκευσης και αναδιαμόρφωσης επιμέρους τεχνικών, διαδικαστικών και οικονομικών παραμέτρων του διαγωνισμού, με σκοπό την άρση τυχόν ασαφειών ή αντιφάσεων, τη διασφάλιση της μέγιστης δυνατής διαφάνειας, της ίσης μεταχείρισης των συμμετεχόντων και της ανάπτυξης υγιούς ανταγωνισμού.
24. Το γεγονός ότι η σκοπούμενη αναμόρφωση και βελτίωση των όρων της διακήρυξης αποσκοπεί στην απρόσκοπτη πρόοδο της διαγωνιστικής διαδικασίας, καθώς και στην αρτιότερη και αποτελεσματικότερη εκτέλεση, παρακολούθηση και παραλαβή του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης, προς όφελος του δημοσίου συμφέροντος.
25. Τις διατάξεις του άρθρου 2.1.3 της Διακήρυξης, σε συνδυασμό το άρθρο 60 παρ. 3 του Ν. 4412/2016, δυνάμει των οποίων η Αναθέτουσα Αρχή υποχρεούται να παρατείνει την προθεσμία παραλαβής των προσφορών σε περίπτωση σημαντικών αλλαγών στα έγγραφα της σύμβασης, ώστε να παρέχεται ο αναγκαίος και επαρκής χρόνος στους οικονομικούς φορείς για την κατάρτιση και υποβολή των προσφορών τους υπό τους νέους, τροποποιημένους όρους.
26. Το γεγονός ότι η δαπάνη που προκαλείται θα καλυφθεί από τις πιστώσεις της πράξης με τίτλο «Προβολή, Διαφάνεια και Επικοινωνία του Προγράμματος ΨΗ.ΜΕΤ» που έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα «Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027» με κωδ. ΟΠΣ 6038828 (ΣΑΕ Ε2637 – κωδ. εναρτίθμου 2025ΣΕ26370108).

### ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ

**(α)** Την τροποποίηση της εκτιμώμενης αξίας της υπ' αρ. πρωτ. 893/27-5-2026 (ΑΔΑ: ΨΚΡ346ΜΠΥΓ-9ΩΑ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099703 2026-05-27, α/α ΕΣΗΔΗΣ 432007) διακήρυξης, λόγω εκ παραδρομής υπολογισμού οκτώ (8) εξαμήνων υλοποίησης, αντί επτά (7) εξαμήνων που αντιστοιχούν στους 42 μήνες υλοποίησης της σύμβασης. Συνεπώς, η παρ. 1.3 και το Μέρος Β' του Παραρτήματος Ι της υπ' αρ. πρωτ. 893/27-5-2026 (ΑΔΑ: ΨΚΡ346ΜΠΥΓ-9ΩΑ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099703 2026-05-27, α/α ΕΣΗΔΗΣ 432007) διακήρυξης τροποποιούνται ως εξής:

[...]

**Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης αναλύεται ως εξής:**

	<b>Προ ΦΠΑ 24%</b>	<b>Με ΦΠΑ 24%</b>
<b>Αρχική σύμβαση</b>	<b>1.000.032,26 €</b>	<b>1.240.040,00 €</b>
<b>Προαίρεση 50%</b>	<b>500.016,13 €</b>	<b>620.020,00 €</b>
<b>Σύνολο</b>	<b>1.500.048,39 €</b>	<b>1.860.060,00 €</b>

[...]

**(β)** Την τροποποίηση της παραγράφου 2.2.2.1 «Εγγύηση συμμετοχής» της υπ' αρ. πρωτ. 893/27-5-2026 (ΑΔΑ: ΨΚΡ346ΜΠΥΓ-9ΩΑ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099703 2026-05-27, α/α ΕΣΗΔΗΣ 432007) διακήρυξης, ως εξής:



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## 2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής

2.2.2.1. Για την έγκυρη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης κατατίθεται από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς (προσφέροντες) εγγυητική επιστολή συμμετοχής **ποσού 20.000,65 €**, που αντιστοιχεί σε ποσοστό 2% επί του προϋπολογισμού της αρχικής σύμβασης χωρίς ΦΠΑ.

[...]

Η εγγύηση συμμετοχής πρέπει να ισχύει τουλάχιστον για τριάντα (30) ημέρες μετά τη λήξη του χρόνου ισχύος της προσφοράς του άρθρου 2.4.5 της παρούσας, ήτοι μέχρι 1/9/2027, άλλως η προσφορά απορρίπτεται. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, πριν τη λήξη της προσφοράς, να ζητεί από τους προσφέροντες να παρατείνουν, πριν τη λήξη τους, τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς και της εγγύησης συμμετοχής.

[...]

(Υ) Την τροποποίηση της παραγράφου 2.3.2 «Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών» της υπ' αρ. πρωτ. 893/27-5-2026 (ΑΔΑ: ΨΚΡ346ΜΠΥΓ-9ΩΑ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099703 2026-05-27, α/α ΕΣΗΔΗΣ 432007) διακήρυξης, ως εξής:

## 2.3.2 Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών

[...]

### Βαθμολόγηση οικονομικών προσφορών

Για τον υπολογισμό της βαθμολογίας οικονομικής προσφοράς λαμβάνεται υπόψη **αποκλειστικά** το προσφερόμενο τίμημα της Κατηγορίας Δαπανών Α («**Πίνακας Οικονομικής Προσφοράς – Κατηγορία Δαπανών Α**» του Παραρτήματος V).

Το ποσό της Κατηγορίας Δαπανών Β («**Πίνακας Οικονομικής Προσφοράς – Κατηγορία Δαπανών Β**» του Παραρτήματος V) είναι σταθερό, δεν αποτελεί αντικείμενο ανταγωνισμού, δεν συνυπολογίζεται στη βαθμολόγηση των οικονομικών προσφορών και προστίθεται αυτούσιο στο προσφερόμενο τίμημα της Κατηγορίας Δαπανών Α για τον υπολογισμό της συνολικής προσφερόμενης τιμής που αποτυπώνεται στο «**Συνολικό Πίνακα Οικονομικής Προσφοράς**» του Παραρτήματος V.

Για κάθε οικονομική προσφορά υπολογίζεται το συγκριτικό της κόστος, δηλαδή

$$ΤΒΟΠ = (ΟΠ_{\min} / ΟΠ_i) \times 100$$

όπου:

ΤΒΟΠ = Τελική βαθμολογία Οικονομικής Προσφοράς

ΟΠ<sub>min</sub> = το συνολικό κόστος Κατηγορίας Δαπανών Α με τη μικρότερη τιμή (χωρίς ΦΠΑ)

ΟΠ<sub>i</sub> = το συνολικό κόστος Κατηγορίας Δαπανών Α του υποψήφιου αναδόχου "i" (χωρίς ΦΠΑ)

[...]

(δ) Την τροποποίηση της παραγράφου 2.4.3.2 «Τεχνική προσφορά» της υπ' αρ. πρωτ. 893/27-5-2026 (ΑΔΑ: ΨΚΡ346ΜΠΥΓ-9ΩΑ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099703 2026-05-27, α/α ΕΣΗΔΗΣ 432007) διακήρυξης, ως εξής:

## 2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά

[...]



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Τα ανωτέρω θα πρέπει να καλύπτονται εντός πλαισίου 150 σελίδων κατά μέγιστο. Σημειώνεται ότι η ενδεικτική πρόταση στρατηγικής και δημιουργικών προτάσεων για τις κατηγορίες ενεργειών που περιγράφονται στο Παράρτημα Ι περιλαμβάνονται ως Παράρτημα της Τεχνικής Προσφοράς, καθώς και επιπλέον στοιχεία που θεωρεί ο υποψήφιος φορέας ότι ενδυναμώνουν το συνολικό ποιοτικό αποτέλεσμα και την τεχνική του προσφορά. Ο ως άνω περιορισμός δεν καταλαμβάνει το Παράρτημα Τεχνικής Προσφοράς.

[...]

**(Ε)** Την τροποποίηση του Περιεχομένου του Σχεδίου Δράσεων (ως προς το χρονοδιάγραμμα) της Δράσης 1 του Μέρους Α' Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου του Παραρτήματος Ι της υπ' αρ. πρωτ. 893/27-5-2026 (ΑΔΑ: ΨΚΡ346ΜΠΥΓ-9ΩΑ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099703 2026-05-27, α/α ΕΣΗΔΗΣ 432007) διακήρυξης, ως εξής:

[...]

Το χρονοδιάγραμμα εφαρμογής του Σχεδίου Δράσεων θα έχει συγκεκριμένη διάρκεια υλοποίησης, με έναρξη από την ημερομηνία ανάρτησης της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ και λήξη στο τέλος του 42<sup>ου</sup> μήνα από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ.

[...]

**(στ)** Την τροποποίηση των Παραδοτέων 4.1 της Δράσης 4 του Μέρους Α' Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου του Παραρτήματος Ι της υπ' αρ. πρωτ. 893/27-5-2026 (ΑΔΑ: ΨΚΡ346ΜΠΥΓ-9ΩΑ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099703 2026-05-27, α/α ΕΣΗΔΗΣ 432007) διακήρυξης, ως εξής:

#### 4.1 Στρατηγικός σχεδιασμός

[...]

- Το Digital Media Plan θα πρέπει να περιλαμβάνει: το όνομα του μέσου, τις διαστάσεις της καταχώρησης (σε pixels), τον αριθμό εκτιμώμενων εμφανίσεων (impressions), τη διαδικτυακή σελίδα της συγκεκριμένης προβολής, τη διάρκεια προβολής και την επισκεψιμότητα μηνός (page views) του μέσου. Επιπρόσθετα, για τους ιστότοπους θα περιλαμβάνει το αρχικό συνολικό κόστος βάσει τιμοκαταλόγου, το ποσοστό τυχόν έκπτωσης που επιτυγχάνεται και το τελικό κόστος ανά μέσο (χωρίς ΦΠΑ). Για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα περιλαμβάνει τιμολόγια παροχής υπηρεσιών και παραστατικά/ αποδεικτικά εξόφλησης αυτών.

[...]

**(ζ)** Την τροποποίηση των Παραδοτέων 4.2.1 της Δράσης 4 του Μέρους Α' Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου του Παραρτήματος Ι της υπ' αρ. πρωτ. 893/27-5-2026 (ΑΔΑ: ΨΚΡ346ΜΠΥΓ-9ΩΑ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099703 2026-05-27, α/α ΕΣΗΔΗΣ 432007) διακήρυξης, ως εξής:

<b>Παραδοτέα Δράσης</b> 44.1.1	[...]
4.2.1	Απολογιστικές εκθέσεις αποτελεσμάτων υλοποίησης, σε διάστημα ενός μηνός από την ολοκλήρωση κάθε φάσης της καμπάνιας και συμπερίληψη στατιστικών της διαδικτυακής διαφήμισης (web and social media analytics).



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



	<p>Στα στατιστικά θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται και οι ανάλογοι δείκτες υλοποίησης και αποτελέσματος της Δράσης 4.</p> <p>Στα web and social media analytics πρέπει να συμπεριλαμβάνονται τα εξής:</p> <p><b>Web analytics:</b> αφορά στη μέτρηση αριθμού επισκέψεων, αριθμού μοναδικών επισκεπτών, χρόνου παραμονής, πηγή επισκέψεων, αριθμού επισκεπτών που επιστρέφουν στη σελίδα, conversions, κλπ, μέτρηση πλήθους καταχωρήσεων/ αναρτήσεων/ συχνότητα προβολής (καταχωρήσεων &amp; οπτικοακουστικού υλικού)</p> <p><b>Social media analytics:</b> number of followers, impressions, views, number of shares, likes, click through, Comments, number of # mentions, interactions, clicks, pages likes, video views κλπ</p> <p>Οι απολογιστικές εκθέσεις θα περιλαμβάνουν τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναφορά ανάρτησης των animated web banners (με ημερομηνίες) ανά μέσο, με διαστάσεις, θέση και print screen της ανάρτησης υπογεγραμμένης από τον νόμιμο εκπρόσωπο εκάστου μέσου. Σε περίπτωση που δεν είναι εφικτή η έκδοση υπογεγραμμένης βεβαίωσης από τον νόμιμο εκπρόσωπο του Μέσου Επικοινωνίας, τα ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία της διαφήμισης πιστοποιούνται από τα στατιστικά αποτελέσματα και την ανάλυση που προκύπτει από τις προαναφερόμενες αυτοματοποιημένες πλατφόρμες μέτρησης αποτελεσματικότητας.</li> <li>• Αντίγραφα όλων των τιμολογίων των μέσων και αντίγραφα αποδείξεων εξόφλησης των παραστατικών των μέσων. Ειδικότερα, για τους ιστότοπους θα περιλαμβάνει το αρχικό συνολικό κόστος βάσει τιμοκαταλόγου, το ποσοστό τυχόν έκπτωσης που επιτυγχάνεται και το τελικό κόστος ανά μέσο (χωρίς ΦΠΑ). Για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα περιλαμβάνει τιμολόγια παροχής υπηρεσιών και παραστατικά/ αποδεικτικά εξόφλησης αυτών.</li> <li>• Τις μακέτες ηλεκτρονικής καταχώρησης (GIF) που παράχθηκαν συνολικά και προβλήθηκαν σε ηλεκτρονικά αρχεία υψηλής ανάλυσης pdf, jpeg και vector.</li> <li>• Video spots ή άλλο παραχθέν υλικό που αξιοποιήθηκε κατά τη διάρκεια κάθε διαφημιστικής καμπάνιας.</li> </ul>
4.2.2	[...]

(η) Την τροποποίηση της παραγράφου 5.1.Β «Υλοποίηση της διαφημιστικής ραδιοφωνικής καμπάνιας» του Μέρους Α΄ Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου του Παραρτήματος Ι της υπ' αρ. πρωτ. 893/27-5-2026 (ΑΔΑ: ΨΚΡ346ΜΠΥΓ-9ΩΑ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099703 2026-05-27, α/α ΕΣΗΔΗΣ 432007) διακήρυξης, ως εξής:

### 5.1. Διαφημιστική προβολή στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

[...]

#### Β) Υλοποίηση της διαφημιστικής ραδιοφωνικής καμπάνιας

Η ενδεικτική έναρξη των εργασιών για τη ραδιοφωνική διαφημιστική προβολή των παρεμβάσεων/ έργων του Προγράμματος (δημιουργία σεναρίου, επιλογή ηθοποιού-speakage κλπ) θα πραγματοποιηθεί σε 27 μήνες μετά την υπογραφή της σύμβασης. Ο χρονικός προσδιορισμός ενδέχεται να επικαιροποιηθεί, καθώς συνδέεται με την αναμενόμενη εξέλιξη υλοποίησης και ολοκλήρωσης του Προγράμματος.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Το εγκεκριμένο ανά πράξη Media Plan μεταδόσεων θα υλοποιηθεί σε 4 φάσεις (με τις ραδιοφωνικές μεταδόσεις 12 radio spots) καταναμημένες σε 4-μηνα διαστήματα προβολής 3 έργων ανά φάση.

<b>MEDIA PLAN</b> <b>Ραδιοφωνικών μεταδόσεων</b>	<b>1<sup>η</sup> φάση</b> <b>27<sup>ος</sup> μήνας</b> από την έναρξη της σύμβασης	<b>2<sup>η</sup> φάση</b>	<b>3<sup>η</sup> φάση</b>	<b>4<sup>η</sup> φάση</b>
	3 radio spots 3 πράξεις Προγράμματος	3 radio spots 3 πράξεις Προγράμματος	3 radio spots 3 πράξεις Προγράμματος	3 radio spots 3 πράξεις Προγράμματος

Κατά το εν λόγω χρονικό διάστημα ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλλει το προτεινόμενο πλάνο μέσων (Media Plan) υλοποίησης των ραδιοφωνικών μεταδόσεων μαζί με τους σε ισχύ τιμοκαταλόγους των μέσων (εφόσον υπάρχουν) ή άλλο πρόσφορο αποδεικτικό στοιχείο της εμπορικής του πολιτικής που προτείνει να χρησιμοποιηθούν.

Το τελικό Πλάνο Μέσων οριστικοποιείται σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή. Σε περίπτωση αναδιאμόρφωσης του πλάνου μέσων, θα προσκομιστούν εκ νέου τα ανωτέρω.

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας έγκρισης του τελικού πλάνου ραδιοφωνικών μέσων (media plan) από την Αναθέτουσα Αρχή, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει αμελητή την αποστολή των εντολών μετάδοσης και του σχετικού ακουστικού υλικού (ηχητικών spots κλπ.). Επίσης, αναλαμβάνει την παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης του προγράμματος προβολής και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων δικαιολογητικών από κάθε μέσο προβολής, όπως περιγράφονται στα παραδοτέα.

**(Θ)** Την τροποποίηση των Παραδοτέων 5.1.3 της Δράσης 5 του Μέρους Α' Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου του Παραρτήματος Ι της υπ' αρ. πρωτ. 893/27-5-2026 (ΑΔΑ: ΨΚΡ346ΜΠΥΓ-9ΩΑ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099703 2026-05-27, α/α ΕΣΗΔΗΣ 432007) διακήρυξης, ως εξής:

**Παραδοτέα Δράσης 5**

	[...]
5.1.3	<p>Τα επίσημα παραστατικά των ραδιοφωνικών σταθμών όπου έγιναν οι μεταδόσεις, όπου θα αναγράφεται το κόστος των μεταδόσεων και των φόρων καθώς και αναλυτική περιγραφή των στοιχείων που ακολουθούν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ της επωνυμίας του ραδιοφωνικού σταθμού</li> <li>■ της διάρκειας του σποτ (σε sec),</li> <li>■ του αριθμού εμφανίσεων,</li> <li>■ του αρχικού κόστους ανά εμφάνιση βάσει τιμοκαταλόγου,</li> <li>■ του αρχικού συνολικού κόστους βάσει τιμοκαταλόγου</li> <li>■ του ποσοστού τυχόν έκπτωσης που επιτυγχάνεται,</li> <li>■ του τελικού κόστους ανά μέσο (χωρίς ΦΠΑ),</li> <li>■ της διάρκειας προβολής,</li> <li>■ του χρονικού προσδιορισμού ωρών μετάδοσης,</li> <li>■ της μέσης ημερήσιας ακροαματικότητας του μέσου (για όσα μέσα υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία).</li> </ul>
	[...]



**(ι)** Την τροποποίηση του Πίνακα «ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ – ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ» (ως προς τα παραδοτέα της Δράσης 6.1) του Μέρους Α΄ Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου του Παραρτήματος Ι της υπ΄ αρ. πρωτ. 893/27-5-2026 (ΑΔΑ: ΨΚΡ346ΜΠΥΓ-9ΩΑ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099703 2026-05-27, α/α ΕΣΗΔΗΣ 432007) διακήρυξης, ως εξής:

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ
<b>Δράση 6 - Εκδηλώσεις Ενημέρωσης &amp; Προβολής των Παρεμβάσεων του Προγράμματος</b>		
6.1 Υποβολή προτάσεων υλοποίησης	6.1.1: Πρόταση και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης ανά εκδήλωση	4 εκδηλώσεις συνολικά Έναρξη εργασιών διοργάνωσης 2 μήνες από τη διεξαγωγή κάθε εκδήλωσης, κατόπιν ανάθεσης

**(ια)** Την τροποποίηση της επισήμανσης μετά το τέλος του Πίνακα «ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ – ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ» του Μέρους Α΄ Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου του Παραρτήματος Ι της υπ΄ αρ. πρωτ. 893/27-5-2026 (ΑΔΑ: ΨΚΡ346ΜΠΥΓ-9ΩΑ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099703 2026-05-27, α/α ΕΣΗΔΗΣ 432007) διακήρυξης, ως εξής:

**\*Σημαντική Επισήμανση**

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει ή και να τμηματοποιήσει τις ανωτέρω εργασίες (πχ δύναται να ζητήσει τμηματική υλοποίηση 20 μακετών τμηματικά ανάλογα με τις ανάγκες κλπ) ή ποσότητες (πχ στις κατηγορίες 4.1, 4.2, 5.1, 5.2) και τα αντίστοιχα ανωτέρω ενδεικτικά χρονοδιαγράμματα (π.χ. τροποποίηση χρονικού ορόσημου έναρξης Δράσης κλπ) ανάλογα με την εξέλιξη της υλοποίησής τους Προγράμματος, κατόπιν συμφωνίας με τον Ανάδοχο. Η πληρωμή του Αναδόχου κατά συνέπεια θα πραγματοποιείται σύμφωνα με το υλοποιημένο φυσικό αντικείμενο το οποίο θα καταγράφεται και τεκμηριώνεται στις εκθέσεις προόδου του κατά τα ορόσημα πληρωμών.

**Επισημαίνεται επίσης ότι για τις κατηγορίες δαπάνης που αφορούν σε κόστος μέσων, το τελικό ποσό πληρωμής θα προκύπτει από την τελική κοστολόγηση των μέσων, κατόπιν τυχόν έκπτωσης, βάσει των σχετικών παραστατικών.**

**(ιβ)** Την τροποποίηση του Μέρους Β΄ Περιγραφή Οικονομικού Αντικειμένου και του Πίνακα «Περιγραφή Οικονομικού Αντικειμένου», αναφορικά με το διαχωρισμό της κατηγορίας δαπάνης για την αμοιβή των υπηρεσιών του αναδόχου (Κατηγορία Δαπανών Α) και της κατηγορίας δαπάνης για αφορά διαφημιστικού χρόνου/ χώρου και λοιπών μέσων προβολής που καταβάλλονται σε τρίτους (Κατηγορία Δαπανών Β). Ο διαχωρισμός αυτός έχει αποτυπωθεί και στον Πίνακα «Περιγραφή Οικονομικού Αντικειμένου» στις επιμέρους δράσεις.

**(ιγ)** Την τροποποίηση του Παραρτήματος V «Πίνακες Οικονομικής Προσφοράς της υπ΄ αρ. πρωτ. 893/27-5-2026 (ΑΔΑ: ΨΚΡ346ΜΠΥΓ-9ΩΑ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099703 2026-05-27, α/α ΕΣΗΔΗΣ 432007) διακήρυξης, με διαχωρισμό του σε «Κατηγορία Δαπανών Α – Αμοιβή αναδόχου», τον οποίο θα συμπληρώσουν οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς, και σε «Κατηγορία Δαπανών Β – Κόστος μέσων», το ποσό της οποίας είναι σταθερό, δεν αποτελεί



αντικείμενο ανταγωνισμού και προστίθεται αυτούσιο στο προσφερόμενο τίμημα της Κατηγορίας Δαπανών Α για τον υπολογισμό της συνολικής προσφερόμενης τιμής.

**(ιδ)** Την παράταση της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών έως και την Παρασκευή 31/07/2026 και ώρα 12.30μμ. (αντί της Τετάρτης 01/07/2026 και ώρα 12.30μμ.), προκειμένου όλοι οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς να λάβουν γνώση όλων των αναγκαίων πληροφοριών για την κατάρτιση των προσφορών τους.

Επισημαίνεται ότι όπου στη διακήρυξη αναφέρεται η καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών νοείται η νέα καταληκτική ημερομηνία υποβολής όπως έχει οριστεί μετά την παράταση, ήτοι η 31<sup>η</sup>/07/2026. Αυτό αφορά και όσες προθεσμίες υπολογίζονται με βάση αυτήν (όπως ενδεικτικά η προθεσμία υποβολής αιτημάτων παροχής διευκρινίσεων, ο χρόνος ισχύος της εγγύησης συμμετοχής και ο χρόνος ισχύος προσφορών).

**(ιε)** Τη μετάθεση της ημερομηνίας ηλεκτρονικής αποσφράγισης των προσφορών για την Παρασκευή 31/07/2026 και ώρα 13.00 (αντί της Τετάρτης 01/07/2026 και ώρα 13.00).

Επισυνάπτεται στην παρούσα το τεύχος της διακήρυξης με ενσωματωμένες τις ανωτέρω τροποποιήσεις.

Η παρούσα λαμβάνει όλες τις απαραίτητες διατυπώσεις δημοσιότητας, όπως αυτές περιγράφονται στην παρ. 1.6 της υπ' αρ. πρωτ. 893/27-5-2026 (ΑΔΑ: ΨΚΡ346ΜΠΥΓ-9ΩΑ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099703 2026-05-27, α/α ΕΣΗΔΗΣ 432007), ήτοι:

- αποστολή προς δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και
- δημοσίευση σε εθνικό επίπεδο:
  - ο στο ΚΗΜΔΗΣ
  - ο στη Διαύγεια
  - ο στο ΕΣΗΔΗΣ
  - ο στην ιστοσελίδα της αναθέτουσας αρχής και του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης

**ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΥΠΟΥΡΓΟΥ  
 Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ  
 ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ & ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ**

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ  
 ΕΥΤΥΧΙΑ ΧΑΛΒΑΝΤΖΗ

**ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ**

**Συνημμένα:**

- Τεύχος διακήρυξης (με ενσωματωμένες τροποποιήσεις)

**Εσωτ. διανομή:**

- Γραφείο Προϊσταμένου ΕΥΔΠ.ΨΗΜΕΤ



Με τη συγχρηματοδότηση  
 της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**Διακήρυξη για τη σύναψη  
σύμβασης παροχής υπηρεσιών άνω των ορίων  
με ανοικτή διαδικασία μέσω ΕΣΗΔΗΣ με τίτλο**

**«Δράσεις προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας  
Προγράμματος “Ψηφιακός Μετασχηματισμός” 2021-  
2027»**

**(με ενσωματωμένες τροποποιήσεις)**



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## Περιεχόμενα

1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ .....	14
1.1 Στοιχεία Αναθέτουσας Αρχής.....	14
1.2 Στοιχεία Διαδικασίας-Χρηματοδότηση .....	15
1.3 Συνοπτική περιγραφή φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης .....	15
1.4 Θεσμικό πλαίσιο .....	16
1.5 Προθεσμία παραλαβής προσφορών και διενέργεια διαγωνισμού .....	19
1.6 Δημοσιότητα .....	19
1.7 Αρχές εφαρμοζόμενες στη διαδικασία σύναψης .....	20
2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ .....	21
2.1 Γενικές Πληροφορίες.....	21
2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης.....	21
2.1.2 Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης.....	21
2.1.3 Παροχή Διευκρινίσεων .....	21
2.1.4 Γλώσσα.....	22
2.1.5 Εγγυήσεις .....	22
2.1.6 Προστασία Προσωπικών Δεδομένων .....	23
2.2 Δικαίωμα Συμμετοχής - Κριτήρια Ποιοτικής Επιλογής .....	23
2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής.....	23
2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής .....	24
2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού .....	25
Κριτήρια Επιλογής.....	29
2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας .....	29
2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια .....	30
2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα .....	30
2.2.7 Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας.....	33
2.2.8 Στήριξη στην ικανότητα τρίτων – Υπεργολαβία.....	33
2.2.9 Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής.....	34
2.3 Κριτήρια Ανάθεσης .....	45
2.3.1 Κριτήριο ανάθεσης της σύμβασης.....	45
2.3.2 Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών .....	46
2.4 Κατάρτιση - Περιεχόμενο Προσφορών .....	47
2.4.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών.....	47
2.4.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών .....	48
2.4.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά».....	51



2.4.4	Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά»/ Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών .....	53
2.4.5	Χρόνος ισχύος των προσφορών .....	53
2.4.6	Λόγοι απόρριψης προσφορών .....	54
3.	ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ .....	56
3.1	Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών .....	56
3.1.1	Ηλεκτρονική αποσφράγιση προσφορών .....	56
3.1.2	Αξιολόγηση προσφορών .....	56
3.2	Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου - Δικαιολογητικά προσωρινού αναδόχου .....	58
3.3	Κατακύρωση - σύναψη σύμβασης .....	59
3.4	Προδικαστικές Προσφυγές - Προσωρινή και οριστική Δικαστική Προστασία .....	61
3.5	Ματαίωση Διαδικασίας .....	64
4.	ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ-ΠΛΑΙΣΙΟ .....	65
4.1	Εγγυήσεις καλής εκτέλεσης.....	65
4.2	Συμβατικό Πλαίσιο - Εφαρμοστέα Νομοθεσία .....	65
4.3	Όροι εκτέλεσης της σύμβασης .....	65
4.4	Υπεργολαβία .....	66
4.5	Τροποποίηση σύμβασης κατά τη διάρκειά της.....	67
4.6	Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης .....	67
5.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ .....	69
5.1	Τρόπος πληρωμής .....	69
5.2	Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις.....	70
5.3	Διοικητικές προσφυγές κατά τη διαδικασία εκτέλεσης των συμβάσεων .....	71
5.4	Δικαστική επίλυση διαφορών .....	71
6.	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ .....	72
6.1	Παρακολούθηση της σύμβασης.....	72
6.2	Διάρκεια σύμβασης .....	72
6.3	Παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης .....	73
6.4	Απόρριψη παραδοτέων - Αντικατάσταση .....	74
6.5	Αναπροσαρμογή τιμής.....	74
6.6	Αντικατάσταση/ προσθήκη μελών ομάδας έργου κατά την εκτέλεση της εκτελεστικής σύμβασης.....	74
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης		76
ΜΕΡΟΣ Α΄ - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ .....		76
ΜΕΡΟΣ Β΄ - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ.....		119
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II – ΕΕΕΣ.....		123
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III – Ενημέρωση για την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων .....		140



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV – Υποδείγματα εγγυητικών επιστολών .....	142
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – Πίνακας οικονομικής προσφοράς .....	144
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – Υπόδειγμα βιογραφικού .....	149
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII – Σχέδιο σύμβασης .....	150
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII – Υπόδειγμα υπεύθυνης δήλωσης περί μη ρωσικής εμπλοκής .....	194



## 1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

### 1.1 Στοιχεία Αναθέτουσας Αρχής

Επωνυμία	Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός»
Αριθμός Φορολογικού Μητρώου (Α.Φ.Μ.)	999986623
Κωδικός ηλεκτρονικής τιμολόγησης (Κωδικός αναθέτουσας αρχής)	1053.F01166.0001 (1053.0000000000.0002)
Ταχυδρομική διεύθυνση	Λέκκα 23-25, 6 <sup>ος</sup> όροφος
Πόλη	Αθήνα
Ταχυδρομικός Κωδικός	105 62
Χώρα	Ελλάδα
Κωδικός NUTS	EL303
Τηλέφωνο	213-1500584
Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail)	<a href="mailto:managnostopoulou@digitaltransform.gr">managnostopoulou@digitaltransform.gr</a>
Αρμόδιος για πληροφορίες	Μαρία Αναγνωστοπούλου
Γενική Διεύθυνση στο διαδίκτυο (URL)	<a href="http://www.digitaltransform.gr">www.digitaltransform.gr</a>

### Είδος Αναθέτουσας Αρχής

Η Αναθέτουσα Αρχή είναι η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» (εφεξής ΕΥΔΠ.ΨΗΜΕΤ) που υπάγεται στον Υπουργό Ψηφιακής Διακυβέρνησης και ανήκει στη Γενική Κυβέρνηση.

### Κύρια δραστηριότητα Α.Α.

Η κύρια δραστηριότητα της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» είναι η άσκηση των αρμοδιοτήτων διαχείρισης σύμφωνα με τα άρθρα 7 και 8 του Ν. 4914/2022 «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την Προγραμματική Περίοδο 2021-2027, σύσταση Ανώνυμης Εταιρείας «Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων Α.Ε. και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ Β61/21-3-2022) ως Διαχειριστική Αρχή του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027». Επιπρόσθετα εξακολουθεί να ασκεί τις αρμοδιότητες που προβλέπονται στον ν. 4314/2014.

### Στοιχεία Επικοινωνίας

- Τα έγγραφα της σύμβασης είναι διαθέσιμα για ελεύθερη, πλήρη, άμεση και δωρεάν ηλεκτρονική πρόσβαση μέσω της Διαδικτυακής Πύλης ([www.promitheus.gov.gr](http://www.promitheus.gov.gr)) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ.
- Κάθε είδους επικοινωνία και ανταλλαγή πληροφοριών πραγματοποιείται μέσω του ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες (εφεξής ΕΣΗΔΗΣ), το οποίο είναι προσβάσιμο από τη Διαδικτυακή Πύλη ([www.promitheus.gov.gr](http://www.promitheus.gov.gr)) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ.
- Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες από την προαναφερθείσα Γενική Διεύθυνση στο διαδίκτυο [www.digitaltransform.gr](http://www.digitaltransform.gr)



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## 1.2 Στοιχεία Διαδικασίας-Χρηματοδότηση

### Είδος διαδικασίας

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί με την ανοικτή διαδικασία του άρθρου 27 του ν. 4412/16.

### Χρηματοδότηση της σύμβασης

Η παρούσα σύμβαση θα χρηματοδοτηθεί από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων και συγκεκριμένα τη Συγχρηματοδοτούμενη Πράξη με τίτλο «Προβολή, Διαφάνεια και Επικοινωνία του Προγράμματος ΨΗ.ΜΕΤ» που έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα «Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027» με κωδ. ΟΠΣ 6038828 (ΣΑ Ε2637 – κωδ. εναρίθμου 2025ΣΕ26370108 ).

## 1.3 Συνοπτική περιγραφή φυσικού και οικονομικού αντικείμενου της σύμβασης

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών για την υλοποίηση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας Προβολής και Δημοσιότητας του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027 που περιλαμβάνει συνοπτικά τις ακόλουθες δράσεις:

- Δράση 1: Στρατηγική επικοινωνίας
- Δράση 2: Προβολή σε κοινωνικά δίκτυα
- Δράση 3: Οπτικοακουστικό υλικό
- Δράση 4: Προβολή σε διαδίκτυο και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Δράση 5: Προβολή σε ραδιόφωνο και Μέσα Μαζικής Μεταφοράς
- Δράση 6: Εκδηλώσεις προβολής

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV): **79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ**

Η σύμβαση είναι ενιαία, αυτοτελής και λόγω της σχετικότητας των δράσεων, της συμπληρωματικότητας και συνάφειας των επιμέρους υπηρεσιών αλλά και για τη διασφάλιση της ορθής εκτέλεσης στο χρονοδιάγραμμα:

(α) απαιτείται ένα ενιαίο σχήμα οργάνωσης και διοίκησης για τη βέλτιστη παρακολούθηση και τη μείωση του διοικητικού βάρους από την πλευρά της Αναθέτουσας Αρχής και

(β) οι ανωτέρω δράσεις συνιστούν ένα ενιαίο πρόγραμμα προβολής του προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027".

Ως εκ τούτου, καθίσταται αναγκαία η ενιαία ανάθεση και εκτέλεση του έργου και εξ αυτού του λόγου καλούνται οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς να υποβάλλουν στο ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ μία ενιαία προσφορά, για το σύνολο των απαιτούμενων υπηρεσιών για όλες τις δράσεις. Προσφορές υποβάλλονται για το σύνολο των ζητούμενων υπηρεσιών

### Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης αναλύεται ως εξής:

	<b>Προ ΦΠΑ 24%</b>	<b>Με ΦΠΑ 24%</b>
<b>Αρχική σύμβαση</b>	<b>1.000.032,26 €</b>	<b>1.240.040,00 €</b>
<b>Προαίρεση 50%</b>	<b>500.016,13 €</b>	<b>620.020,00 €</b>
<b>Σύνολο</b>	<b>1.500.048,39 €</b>	<b>1.860.060,00 €</b>

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα με μονομερή έγγραφη δήλωσή της προς τον Ανάδοχο, κατά την απόλυτη κρίση της και ανάλογα με τις ανάγκες της, να του αναθέσει πρόσθετες υπηρεσίες με αντικείμενο όμοιο με αυτές της παρούσας διακήρυξης συνολικού προϋπολογισμού μέχρι του 50% του προϋπολογισμού του αρχικού έργου άνευ ΦΠΑ της



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



παρούσας διακήρυξης, με βάση τις τιμές μονάδας της Οικονομικής Προσφοράς του Αναδόχου (τροποποίηση της αρχικής σύμβασης κατά την διάρκειά της, σύμφωνα με την περ. α της παρ. 1 του άρθρου 132 του Ν. 4412/2016). Το δικαίωμα προαίρεσης δύναται να ασκηθεί κατά την διάρκεια της σύμβασης.

Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε σαράντα δύο (42) μήνες από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ.

Αναλυτική περιγραφή του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου της σύμβασης δίδεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας Διακήρυξης.

Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας, από οικονομικής άποψης, προσφοράς βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής, σύμφωνα με τα κριτήρια αξιολόγησης που αναφέρονται στη παρούσα.

#### 1.4 Θεσμικό πλαίσιο

Η ανάθεση και εκτέλεση της σύμβασης διέπονται από την κείμενη νομοθεσία και τις κατ' εξουσιοδότηση αυτής εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, όπως ισχύουν και ιδίως:

- του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»,
- του Ν. 4622/2019 (ΦΕΚ Α' 133) «Επιτελικό Κράτος: οργάνωση, λειτουργία & διαφάνεια της Κυβέρνησης, των κυβερνητικών οργάνων & της κεντρικής δημόσιας διοίκησης» και ιδίως του άρθρου 37,
- του Ν. 4601/2019 (ΦΕΚ Α' 44) «Εταιρικοί μετασχηματισμοί και εναρμόνιση του νομοθετικού πλαισίου με τις διατάξεις της Οδηγίας 2014/55/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Απριλίου 2014 για την έκδοση ηλεκτρονικών τιμολογίων στο πλαίσιο δημόσιων συμβάσεων και λοιπές διατάξεις»,
- του άρθρου 11 του Ν. 4013/2011 (ΦΕΚ Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,
- του ΠΔ. 39/2017 (Α' 64) «Κανονισμός εξέτασης προδικαστικών προσφυγών ενώπιον της Α.Ε.Π.Π.»
- της ΚΥΑ. 52445 ΕΞ2023/4-4-2023 «Υποχρέωση υποβολής ηλεκτρονικών τιμολογίων από τους οικονομικούς φορείς» (ΦΕΚ Β' 2385 με διορθ. σφαλ. στο Β' 3061), όπως τροποποιήθηκε από την ΚΥΑ 182112 ΕΞ 2024 (ΦΕΚ Β' 7088/23.12.2024),
- της ΥΑ. 102080/24-10-2022 (ΦΕΚ Β' 5623/02.11.2022) «Ρύθμιση θεμάτων σχετικά με την εξέταση επανορθωτικών μέτρων από την Επιτροπή της παρ. 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016»,
- του ν. 3310/2005 (Α' 30) «Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων», του π.δ/τος 82/1996 (Α' 66) «Ονομαστικοποίηση μετοχών Ελληνικών Ανωνύμων Εταιρειών που μετέχουν στις διαδικασίες ανάληψης έργων ή προμηθειών του Δημοσίου ή των νομικών προσώπων του ευρύτερου δημόσιου τομέα» , της κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας με αρ. 20977/2007 (Β' 1673) σχετικά με τα «Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν.3310/2005, όπως τροποποιήθηκε με το ν.3414/2005», καθώς και των υπουργικών αποφάσεων, οι οποίες εκδίδονται, κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 65 του ν. 4172/2013 (Α'167) για τον καθορισμό: α) των μη «συνεργάσιμων φορολογικά» κρατών και β) των κρατών με «προνομιακό φορολογικό καθεστώς».
- της ΚΥΑ. 76928/13.07.2021 (ΦΕΚ Β' 3075) «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)»,



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- της ΚΥΑ. 64233/08.06.2021 (Β' 2453) «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ),
- της ΚΥΑ. 63446/2021 (ΦΕΚ Β' 2338/02.06.2021) «Καθορισμός Εθνικού Μορφότυπου ηλεκτρονικού τιμολογίου στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων»,
- της ΚΥΑ. οικ.98979 ΕΞ2021 (ΦΕΚ Β' 3766/13.08.2021) «Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων δυνάμει του ν. 4601/2019» (Α' 44),
- του Ν. 4919/2022 (ΦΕΚ Α' 71) «Σύσταση εταιρειών μέσω των Υπηρεσιών Μιας Στάσης (Υ.Μ.Σ.) και τήρηση του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (Γ.Ε.ΜΗ.) - Ενσωμάτωση της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1151 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 20ής Ιουνίου 2019 για την τροποποίηση της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/1132, όσον αφορά τη χρήση ψηφιακών εργαλείων και διαδικασιών στον τομέα του εταιρικού δικαίου (L 186) και λοιπές επείγουσες διατάξεις»,
- του Ν. 4914/2022 (ΦΕΚ Α' 61) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την Προγραμματική Περίοδο 2021-2027, σύσταση Ανώνυμης Εταιρείας «Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων Α.Ε.» και άλλες διατάξεις»,
- του Ν. 4727/2020 (ΦΕΚ Α' 184) «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) – Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972 και άλλες διατάξεις»,
- του Ν. 4624/2019 (ΦΕΚ Α' 137) «Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, μέτρα εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/680 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 και άλλες διατάξεις»,
- του Ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
- της παρ. Ζ' του Ν. 4152/2013 (ΦΕΚ Α' 107) «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές»,
- του Ν. 5144/2024 (ΦΕΚ Α' 162) «Κώδικας Φόρου Προστιθέμενης Αξίας (ΝΕΟΣ ΦΠΑ)»,
- του Ν. 2690/1999 (ΦΕΚ Α' 45) «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 1,2, 7, 11 και 13 έως 15,
- του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ Α' 25) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα»,
- του Ν. 5005/2022 (ΦΕΚ Α' 236)\_ «Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο - Σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων εντύπου και ηλεκτρονικού Τύπου - Διατάξεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και λοιπές επείγουσες ρυθμίσεις.
- του ΠΔ.261/1997 (ΦΕΚ Α' 186) «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης»
- του Ν. 2328/1995 (ΦΕΚ Α' 159/1995) «Ιδιωτική Τηλεόραση - Ραδιοφωνία - Ραδιοτηλεοπτική αγορά» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- του ΠΔ. 80/2016 (ΦΕΚ Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»,



- του ΠΔ. 28/2015 (ΦΕΚ Α' 34) «Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία»,
- του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 24ης Ιουνίου 2021 για τον καθορισμό κοινών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο+, το Ταμείο Συνοχής, το Ταμείο Δίκαιης Μετάβασης και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας, Αλιείας και Υδατοκαλλιέργειας, και δημοσιονομικών κανόνων για τα εν λόγω Ταμεία και για το Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης, το Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας και το Μέσο για τη Χρηματοδοτική Στήριξη της Διαχείρισης των Συνόρων και την Πολιτική των Θεωρήσεων,
- του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2019/1780 της Επιτροπής της 23ης Σεπτεμβρίου 2019, για την κατάρτιση τυποποιημένων εντύπων για τη δημοσίευση προκηρύξεων και γνωστοποιήσεων στον τομέα των δημόσιων συμβάσεων και για την κατάργηση του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) 2015/1986 (ηλεκτρονικά έντυπα) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) OJ L 272 (Η χρήση των τυποποιημένων εντύπων του παρόντος Κανονισμού είναι υποχρεωτική από 25 Οκτωβρίου 2023),
- του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του ΕΚ και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) OJ L 119,
- του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2016/7 της Επιτροπής της 5ης Ιανουαρίου 2016, για την καθιέρωση του τυποποιημένου εντύπου για το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Προμήθειας (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) OJ L 3/16,
- των σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθεισών κανονιστικών πράξεων, των λοιπών διατάξεων που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και του συνόλου των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω,
- του ΠΔ.77/2023 (ΦΕΚ Α' 130/27-6-2023) «Σύσταση Υπουργείου και μετονομασία Υπουργείων – Σύσταση, κατάργηση και μετονομασία Γενικών και Ειδικών Γραμματειών – Μεταφορά αρμοδιοτήτων, υπηρεσιακών μονάδων, θέσεων προσωπικού και εποπτευόμενων φορέων»,
- του ΠΔ.79/2023 (ΦΕΚ Α' 131/27-6-2023) «Διορισμός Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών»,
- της ΚΥΑ.90819/22-9-2022 (ΦΕΚ Β' 5148) «Αναδιάρθρωση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός", η οποία μετονομάστηκε με την παρ. 3 του άρ. 65 του Ν.4914/2022 και κατάργηση της υπό στοιχεία 98088/ΕΥΘΥ/30-9-2022 (ΦΕΚ Β' 3780) κοινής υπουργικής απόφασης», όπως τροποποιήθηκε με την ΚΥΑ.125985/28-12-2023 (ΦΕΚ Β' 7776),
- της ΥΑ.101590/21-10-2022 (ΑΔΑ: 94ΡΤ46ΜΤΛΡ-14Σ) «Τοποθέτηση προϊσταμένων στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός"»,
- της ΥΑ.5320/20-1-2023 (ΑΔΑ: 6ΨΔΚ46ΜΤΛΡ-ΛΑΓ) «Τοποθέτηση προϊσταμένων στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός"»,
- της ΥΑ. 104/31-7-2023 (ΦΕΚ Β' 4841/1-8-2023) «Μεταβίβαση δικαιώματος υπογραφής "Με εντολή Υπουργού" στο Γενικό Γραμματέα Πληροφοριακών Συστημάτων & Ψηφιακής Διακυβέρνησης και στους Προϊσταμένους των Οργανικών Μονάδων που υπάγονται στην ανωτέρω Γενική Γραμματεία (Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Αυτοτελών Τμημάτων)»,



- της υπό στοιχεία C(2022) 4452 final/1-7-2022 Εκτελεστική απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την έγκριση του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» (CCI 2021EL16FFPR002),
- της ΥΑ.114947/29-11-2022 (ΦΕΚ Β6132/1-12-2022) «Εθνικοί κανόνες επιλεξιμότητας δαπανών για τα προγράμματα του ΕΣΠΑ 2021-27»,
- της υπ' αρ. πρωτ. 102-Γ/18-1-2023 (ΑΔΑ: 9ΘΩΙ46ΜΠΥΓ-Λ2Χ) απόφασης έγκρισης συγχρηματοδοτούμενου σκέλους Προγράμματος Τεχνικής Βοήθειας του Ε.Π. «Ψηφιακός Μετασχηματισμός», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
- της υπ' αρ. πρωτ. 2380/21-11-2025 (ΑΔΑ: 6ΝΟΙ46ΜΠΥΓ-Ρ57) απόφασης ένταξης της Πράξης «Προβολή, διαφάνεια και επικοινωνία Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027"» με Κωδικό ΟΠΣ 6038828 στο Πρόγραμμα «Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027»
- του με ΑΔΑΜ 26REQ019046258 2026-05-19 πρωτογενούς αιτήματος και του με ΑΔΑΜ 26REQ019046317 2026-05-19 εγκεκριμένου αιτήματος,
- την υπ' αρ. πρωτ. 366/27-2-2026 (ΑΔΑ: 97Θ046ΜΠΥΓ-Η5Ξ, ΑΔΑΜ: 26ΔΙΑΒ32342) απόφαση διενέργειας δημόσιας διαβούλευσης του εν θέματι διαγωνισμού και το γεγονός ότι δεν υποβλήθηκαν σχόλια στα πλαίσια αυτής,
- την υπ' αρ. πρωτ. 826/14-5-2026 διατύπωση θετικής γνώμης επί του σχεδίου διακήρυξης του εν θέματι διαγωνισμού από τη Μονάδα Β1' της ΕΥΔΠ.ΨΗΜΕΤ και την υπ' αρ. πρωτ. 1132/30-6-2026 επικαιροποίηση αυτής
- Την υπ' αρ. πρωτ. 881/25-5-2026 προκήρυξη της σύμβασης (ΑΔΑ: 6ΔΦΤ46ΜΠΥΓ-Θ2Φ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099195 2026-05-27), όπως αυτή έχει δημοσιευτεί στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (αρ. δημοσίευσης 358473-2026) και την υπ' αρ. πρωτ. 1133/30-6-2026 (ΑΔΑ: ΡΔΜΖ46ΜΠΥΓ-Ρ9Γ, ΑΔΑΜ: 26PROC019344113 2026-06-30) τροποποίηση αυτής
- Την υπ' αρ. πρωτ. 893/27-5-2026 (ΑΔΑ: ΨΚΡ346ΜΠΥΓ-9ΩΑ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099703 2026-05-27, α/α ΕΣΗΔΗΣ 432007) απόφαση διενέργειας του ανοικτού διεθνούς ηλεκτρονικού διαγωνισμού για τη σύναψη σύμβασης με τίτλο «Δράσεις προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027»
- το γεγονός ότι η δαπάνη που προκαλείται θα καλυφθεί από τις πιστώσεις της πράξης με τίτλο «Προβολή, διαφάνεια και επικοινωνία Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027"» με κωδ. ΟΠΣ 6038828 (ΣΑ Ε2637 – κωδ. εναριθμού 2025ΣΕ26370108).

### **1.5 Προθεσμία παραλαβής προσφορών και διενέργεια διαγωνισμού**

Η καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών είναι η Παρασκευή 31/07/20206 και ώρα 12.30μμ.

Η διαδικασία θα διενεργηθεί με χρήση του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημόσιων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ) Προμήθειες και Υπηρεσίες του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ (Διαδικτυακή Πύλη [www.promitheus.gov.gr](http://www.promitheus.gov.gr)) <https://portal.eprocurement.gov.gr/webcenter/portal/TestPortal>

### **1.6 Δημοσιότητα**

#### **A. Δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Τροποποίηση της προκήρυξης της παρούσας σύμβασης απεστάλη με ηλεκτρονικά μέσα για δημοσίευση στις 30/6/2026 στην Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## **B. Δημοσίευση σε εθνικό επίπεδο**

Η τροποποίηση της προκήρυξης και η παρούσα τροποποίηση της Διακήρυξης καταχωρήθηκαν στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ).

Τα έγγραφα της σύμβασης της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκαν στη σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης στο ΕΣΗΔΗΣ, η οποία έλαβε Συστημικό Αύξοντα Αριθμό: 432007,1 και αναρτήθηκαν στη Διαδικτυακή Πύλη ([www.promitheus.gov.gr](http://www.promitheus.gov.gr)) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ. Τα έγγραφα της σύμβασης είναι διαθέσιμα για απεριόριστη, πλήρη, άμεση και δωρεάν πρόσβαση στη διεύθυνση:

<https://nepqs-search.eprocurement.gov.gr/actSearch/resources/search/432007,1>

Η τροποποίηση της Διακήρυξης αναρτήθηκε στο διαδίκτυο, στον ιστότοπο <http://et.diavgeia.gov.gr/> (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΥΓΕΙΑ).

Η τροποποίηση της Διακήρυξης καταχωρήθηκε στο διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα της αναθέτουσας αρχής, στη διεύθυνση (URL): [www.digitaltransform.gr](http://www.digitaltransform.gr), στη διαδρομή: <https://www.digitaltransform.gr/category/diagonismo/>, στις 30/6/2026.

### **1.7 Αρχές εφαρμοζόμενες στη διαδικασία σύναψης**

Οι οικονομικοί φορείς δεσμεύονται ότι:

α) τηρούν και θα εξακολουθήσουν να τηρούν κατά την εκτέλεση της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν, τις υποχρεώσεις τους που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016. Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση των δημοσίων συμβάσεων και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

β) δεν θα ενεργήσουν αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάθεσης, αλλά και κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν.

γ) λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να διαφυλάξουν την εμπιστευτικότητα των πληροφοριών που έχουν χαρακτηριστεί ως τέτοιες.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## 2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

### 2.1 Γενικές Πληροφορίες

#### 2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης

Τα έγγραφα της παρούσας διαδικασίας σύναψης είναι τα ακόλουθα:

1. η υπ' αρ. πρωτ. 881/25-5-2026 Προκήρυξη της Σύμβασης (ΑΔΑ: 6ΔΦΤ46ΜΠΥΓ-Θ2Φ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099195 2026-05-27), όπως αυτή έχει δημοσιευτεί στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η υπ' αρ. πρωτ. 1133/30-6-2026 (ΑΔΑ: ΡΔΜΖ46ΜΠΥΓ-Ρ9Γ, ΑΔΑΜ: 26PROC019344113 2026-06-30) τροποποίηση αυτής
2. η υπ' αρ. πρωτ. 893/27-5-2026 (ΑΔΑ: ΨΚΡ346ΜΠΥΓ-9ΩΑ, ΑΔΑΜ: 26PROC019099703 2026-05-27) διακήρυξη και τα παραρτήματά της, όπως τροποποιείται με την παρούσα
3. το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ),
4. οι συμπληρωματικές πληροφορίες που τυχόν παρέχονται στο πλαίσιο της διαδικασίας, ιδίως σχετικά με τις προδιαγραφές και τα σχετικά δικαιολογητικά και
5. το σχέδιο της σύμβασης.

#### 2.1.2 Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης

Όλες οι επικοινωνίες σε σχέση με τα βασικά στοιχεία της διαδικασίας σύναψης της σύμβασης, καθώς και όλες οι ανταλλαγές πληροφοριών, ιδίως η ηλεκτρονική υποβολή, εκτελούνται με τη χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ), η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής Πύλης ([www.promitheus.gov.gr](http://www.promitheus.gov.gr)).

#### 2.1.3 Παροχή Διευκρινίσεων

Τα σχετικά αιτήματα παροχής διευκρινίσεων υποβάλλονται ηλεκτρονικά, το αργότερο δέκα (10) ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών και απαντώνται αντίστοιχα, στο πλαίσιο της παρούσας, στη σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης στην πλατφόρμα του ΕΣΗΔΗΣ, η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής Πύλης ([www.promitheus.gov.gr](http://www.promitheus.gov.gr)). Αιτήματα παροχής συμπληρωματικών πληροφοριών – διευκρινίσεων υποβάλλονται από εγγεγραμμένους στο σύστημα οικονομικούς φορείς, δηλαδή από εκείνους που διαθέτουν σχετικά διαπιστευτήρια που τους έχουν χορηγηθεί (όνομα χρήστη και κωδικός πρόσβασης) και απαραίτητα το ηλεκτρονικό αρχείο με το κείμενο των ερωτημάτων είναι ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο. Αιτήματα παροχής διευκρινίσεων που είτε υποβάλλονται με άλλο τρόπο, είτε το ηλεκτρονικό αρχείο που τα συνοδεύει δεν είναι ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο, δεν εξετάζονται.

Η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία παραλαβής των προσφορών, ούτως ώστε όλοι οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς να μπορούν να λάβουν γνώση όλων των αναγκαίων πληροφοριών για την κατάρτιση των προσφορών στις ακόλουθες περιπτώσεις:

- α) όταν, για οποιονδήποτε λόγο, πρόσθετες πληροφορίες, αν και ζητήθηκαν από τον οικονομικό φορέα έγκαιρα, δεν έχουν παρασχεθεί το αργότερο έξι (6) ημέρες πριν από την προθεσμία που ορίζεται για την παραλαβή των προσφορών,
- β) όταν τα έγγραφα της σύμβασης υφίστανται σημαντικές αλλαγές.

Η διάρκεια της παράτασης θα είναι ανάλογη με τη σπουδαιότητα των πληροφοριών ή των αλλαγών.



Όταν οι πρόσθετες πληροφορίες δεν έχουν ζητηθεί έγκαιρα ή δεν έχουν σημασία για την προετοιμασία κατάλληλων προσφορών, η παράταση της προθεσμίας εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια της αναθέτουσας αρχής.

Η αναθέτουσα αρχή, με αιτιολογημένη απόφασή της, δύναται να παρατείνει την προθεσμία παραλαβής των προσφορών, τηρουμένων σε κάθε περίπτωση των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.

Τροποποίηση των όρων της διαγωνιστικής διαδικασίας (πχ αλλαγή/ μετάθεση της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών καθώς και σημαντικές αλλαγές των εγγράφων της σύμβασης, σύμφωνα με την προηγούμενη παράγραφο) δημοσιεύεται στην ΕΕΕΕ (με το τυποποιημένο έντυπο «Διορθωτικό») και στο ΚΗΜΔΗΣ.

#### 2.1.4 Γλώσσα

Τα έγγραφα της σύμβασης έχουν συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα.

Τυχόν προδικαστικές προσφυγές υποβάλλονται στην ελληνική γλώσσα.

Οι προσφορές, τα στοιχεία που περιλαμβάνονται σε αυτές, καθώς και τα αποδεικτικά έγγραφα σχετικά με τη μη ύπαρξη λόγου αποκλεισμού και την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα.

Τα αλλοδαπά δημόσια και ιδιωτικά έγγραφα συνοδεύονται από μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα επικυρωμένη, είτε από πρόσωπο αρμόδιο κατά τις κείμενες διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας, είτε από πρόσωπο κατά νόμο αρμόδιο της χώρας στην οποία έχει συνταχθεί το έγγραφο.

Ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια και άλλα έντυπα, εταιρικά ή μη, με ειδικό τεχνικό περιεχόμενο, δηλαδή έντυπα με αμιγώς τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως αριθμούς, αποδόσεις σε διεθνείς μονάδες, μαθηματικούς τύπους και σχέδια, που είναι δυνατόν να διαβαστούν σε κάθε γλώσσα και δεν είναι απαραίτητη η μετάφραση τους, μπορούν να υποβάλλονται σε άλλη γλώσσα, χωρίς να συνοδεύονται από μετάφραση στην ελληνική.

Κάθε μορφής επικοινωνία με την αναθέτουσα αρχή, καθώς και μεταξύ αυτής και του αναδόχου, θα γίνονται υποχρεωτικά στην ελληνική γλώσσα.

#### 2.1.5 Εγγυήσεις

Οι εγγυητικές επιστολές των παραγράφων 2.2.2 και 4.1 εκδίδονται από πιστωτικά ιδρύματα ή χρηματοδοτικά ιδρύματα ή ασφαλιστικές επιχειρήσεις κατά την έννοια των περιπτώσεων β' και γ' της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4364/2016 (Α' 13), που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη - μέλη της Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου ή στα κράτη-μέλη της ΣΔΣ και έχουν, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, το δικαίωμα αυτό. Μπορούν, επίσης, να εκδίδονται από το Τ.Μ.Ε.Δ.Ε. ή να παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων με παρακατάθεση σε αυτό του αντίστοιχου χρηματικού ποσού. Αν συσταθεί παρακαταθήκη με γραμμάτιο παρακατάθεσης χρεογράφων στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, τα τοκομερίδια ή μερίσματα που λήγουν κατά τη διάρκεια της εγγύησης επιστρέφονται μετά τη λήξη τους στον υπέρ ου η εγγύηση οικονομικό φορέα.

Οι εγγυητικές επιστολές εκδίδονται κατ' επιλογή των οικονομικών φορέων από έναν ή περισσότερους εκδότες της παραπάνω παραγράφου.

Οι εγγυήσεις αυτές περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα στοιχεία:

- α) την ημερομηνία έκδοσης,
- β) τον εκδότη,



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- γ) την αναθέτουσα αρχή προς την οποία απευθύνονται,
- δ) τον αριθμό της εγγύησης,
- ε) το ποσό που καλύπτει η εγγύηση,
- στ) την πλήρη επωνυμία, τον Α.Φ.Μ. και τη διεύθυνση του οικονομικού φορέα υπέρ του οποίου εκδίδεται η εγγύηση (στην περίπτωση ένωσης αναγράφονται όλα τα παραπάνω για κάθε μέλος της ένωσης),
- ζ) τον όρο ότι η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται του δικαιώματος της διαιρέσεως και της διζήσεως,
- η) τα στοιχεία της σχετικής διακήρυξης και την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών,
- θ) την ημερομηνία λήξης ή τον χρόνο ισχύος της εγγύησης,
- ι) την ανάληψη υποχρέωσης από τον εκδότη της εγγύησης να καταβάλει το ποσό της εγγύησης ολικά ή μερικά εντός πέντε (5) ημερών μετά από απλή έγγραφη ειδοποίηση εκείνου προς τον οποίο απευθύνεται και
- ια) στην περίπτωση των εγγυήσεων καλής εκτέλεσης τον αριθμό και τον τίτλο της σχετικής σύμβασης.

Η περίπτωση του εδαφίου ζ' δεν εφαρμόζεται για τις εγγυήσεις που παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων.

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί με τους εκδότες των εγγυητικών επιστολών προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητά τους.

### **2.1.6 Προστασία Προσωπικών Δεδομένων**

Η αναθέτουσα αρχή ενημερώνει το φυσικό πρόσωπο που υπογράφει την προσφορά ως Προσφέρων ή ως Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος, ότι η ίδια ή και τρίτοι, κατ' εντολή και για λογαριασμό της, θα επεξεργάζονται προσωπικά δεδομένα που περιέχονται στους φακέλους της προσφοράς και τα αποδεικτικά μέσα τα οποία υποβάλλονται σε αυτήν, στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού, για το σκοπό της αξιολόγησης των προσφορών και της ενημέρωσης έτερων συμμετεχόντων σε αυτόν, λαμβάνοντας κάθε εύλογο μέτρο για τη διασφάλιση του απόρρητου και της ασφάλειας της επεξεργασίας των δεδομένων και της προστασίας τους από κάθε μορφής αθέμιτη επεξεργασία, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων, κατά τα αναλυτικώς αναφερόμενα στην ενημέρωση που επισυνάπτεται στο Παράρτημα ΙΙΙ της παρούσας.

## **2.2 Δικαίωμα Συμμετοχής - Κριτήρια Ποιοτικής Επιλογής**

### **2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής**

**1.** Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα και, σε περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων, τα μέλη αυτών, που είναι εγκατεστημένα σε:

- α) κράτος-μέλος της Ένωσης,
- β) κράτος-μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.),
- γ) τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη ΣΔΣ, στο βαθμό που η υπό ανάθεση δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4, 5, 6 και 7 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ως άνω Συμφωνίας, καθώς και
- δ) σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην περίπτωση γ' της παρούσας παραγράφου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Στο βαθμό που καλύπτονται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4, 5, 6 και 7 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ΣΔΣ, καθώς και τις λοιπές διεθνείς συμφωνίες από τις οποίες δεσμεύεται η Ένωση, οι αναθέτουσες αρχές επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς φορείς των χωρών που έχουν υπογράψει τις εν λόγω συμφωνίες μεταχείριση εξίσου ευνοϊκή με αυτήν που επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς φορείς της Ένωσης.

**2.** Οικονομικός φορέας συμμετέχει είτε μεμονωμένα είτε ως μέλος ένωσης. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων και των προσωρινών συμπράξεων, δεν απαιτείται να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή για την υποβολή προσφοράς. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να απαιτήσει από τις ενώσεις οικονομικών φορέων να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή, εφόσον τους ανατεθεί η σύμβαση.

Στις περιπτώσεις υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, όλα τα μέλη της ευθύνονται έναντι της αναθέτουσας αρχής αλληλέγγυα και εις ολόκληρον.

## **2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής**

2.2.2.1. Για την έγκυρη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης κατατίθεται από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς (προσφέροντες) εγγυητική επιστολή συμμετοχής **ποσού 20.000,65 €**, που αντιστοιχεί σε ποσοστό 2% επί του προϋπολογισμού της αρχικής σύμβασης χωρίς ΦΠΑ.

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, η εγγύηση συμμετοχής περιλαμβάνει και τον όρο ότι η εγγύηση καλύπτει τις υποχρεώσεις όλων των οικονομικών φορέων που συμμετέχουν στην ένωση.

Η εγγύηση συμμετοχής πρέπει να ισχύει τουλάχιστον για τριάντα (30) ημέρες μετά τη λήξη του χρόνου ισχύος της προσφοράς του άρθρου 2.4.5 της παρούσας, ήτοι μέχρι 1/9/2027, άλλως η προσφορά απορρίπτεται. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, πριν τη λήξη της προσφοράς, να ζητεί από τους προσφέροντες να παρατείνουν, πριν τη λήξη τους, τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς και της εγγύησης συμμετοχής.

Οι πρωτότυπες εγγυήσεις συμμετοχής, πλην των εγγυήσεων που εκδίδονται ηλεκτρονικά, προσκομίζονται σε κλειστό φάκελο με ευθύνη του οικονομικού φορέα, το αργότερο πριν την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών που ορίζεται στην παρ. 3.1 της παρούσας, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη, μετά από γνώμη της Επιτροπής Διαγωνισμού.

Υπόδειγμα εγγυητικής επιστολής συμμετοχής περιλαμβάνεται στο Παράρτημα IV της παρούσας.

2.2.2.2. Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στον ανάδοχο με την προσκόμιση της εγγύησης καλής εκτέλεσης.

Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στους λοιπούς προσφέροντες, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στην παρ. 3 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016.

2.2.2.3. Η εγγύηση συμμετοχής καταπίπτει, εάν ο προσφέρων: α) αποσύρει την προσφορά του κατά τη διάρκεια ισχύος αυτής, β) παρέχει, εν γνώσει του, ψευδή στοιχεία ή πληροφορίες που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3 έως 2.2.8, γ) δεν προσκομίσει εγκαίρως τα προβλεπόμενα από την παρούσα δικαιολογητικά (παραγράφοι 2.2.9 και 3.2), δ) δεν προσέλθει εγκαίρως για την υπογραφή του συμφωνητικού, ε) υποβάλει μη κατάλληλη προσφορά, κατά την έννοια της περ. 46 της παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 4412/2016, στ) δεν ανταποκριθεί στη σχετική πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής να εξηγήσει την τιμή ή το κόστος της προσφοράς του εντός της τεθείσας προθεσμίας και η προσφορά του απορριφθεί, ζ) στις περιπτώσεις των παρ. 3, 4 και 5 του άρθρου 103 του ν. 4412/2016, περί πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών από τον προσωρινό ανάδοχο, αν, κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών, σύμφωνα με τις παραγράφους 3.2 και 3.4 της παρούσας, διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν στο ΕΕΕΣ είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή ότι έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία, ή αν, από τα παραπάνω δικαιολογητικά που προσκομίστηκαν νομίμως και



εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής.

### 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού

Αποκλείεται από τη συμμετοχή στην παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης (διαγωνισμό) οικονομικός φορέας, εφόσον συντρέχει στο πρόσωπό του (εάν πρόκειται για μεμονωμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ή σε ένα από τα μέλη του (εάν πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων) ένας ή περισσότεροι από τους ακόλουθους λόγους:

**2.2.3.1.** Όταν υπάρχει σε βάρος του αμετάκλητη<sup>1</sup> καταδικαστική απόφαση για ένα από τα ακόλουθα εγκλήματα:

α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος (ΕΕ L 300 της 11.11.2008 σ.42), και τα εγκλήματα του άρθρου 187 του Ποινικού Κώδικα (εγκληματική οργάνωση),

β) ενεργητική δωροδοκία, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της σύμβασης περί της καταπολέμησης της διαφθοράς στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών-μελών της Ένωσης (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1) και στην παρ. 1 του άρθρου 2 της απόφασης-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 22ας Ιουλίου 2003, για την καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54), καθώς και όπως ορίζεται στο εθνικό δίκαιο του οικονομικού φορέα, και τα εγκλήματα των άρθρων 159Α (δωροδοκία πολιτικών προσώπων), 236 (δωροδοκία υπαλλήλου), 237 παρ. 2-4 (δωροδοκία δικαστικών λειτουργιών), 237Α παρ. 2 (εμπορία επιρροής – μεσάζοντες), 396 παρ. 2 (δωροδοκία στον ιδιωτικό τομέα) του Ποινικού Κώδικα,

γ) απάτη εις βάρος των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης, κατά την έννοια των άρθρων 3 και 4 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/1371 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Ιουλίου 2017 σχετικά με την καταπολέμηση, μέσω του ποινικού δικαίου, της απάτης εις βάρος των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης (L 198/28.07.2017) και τα εγκλήματα των άρθρων 159Α (δωροδοκία πολιτικών προσώπων), 216 (πλαστογραφία), 236 (δωροδοκία υπαλλήλου), 237 παρ. 2-4 (δωροδοκία δικαστικών λειτουργιών), 242 (ψευδής βεβαίωση, νόθευση κ.λπ.) 374 (διακεκριμένη κλοπή), 375 (υπεξαίρεση), 386 (απάτη), 386Α (απάτη με υπολογιστή), 386Β (απάτη σχετική με τις επιχορηγήσεις), 390 (απιστία) του Ποινικού Κώδικα και των άρθρων 155 επ. του Εθνικού Τελωνειακού Κώδικα (ν. 2960/2001, Α' 265), όταν αυτά στρέφονται κατά των οικονομικών συμφερόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή συνδέονται με την προσβολή αυτών των συμφερόντων, καθώς και τα εγκλήματα των άρθρων 23 (διασυνωριακή απάτη σχετικά με τον ΦΠΑ) και 24 (επικουρικές διατάξεις για την ποινική προστασία των οικονομικών συμφερόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης) του ν. 4689/2020 (Α' 103),

δ) τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεδεμένα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται, αντιστοίχως, στα άρθρα 3-4 και 5-12 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/541 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 15ης Μαρτίου 2017 για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας και την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου και για την τροποποίηση της απόφασης 2005/671/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 88/31.03.2017) ή ηθική αυτουργία ή συνέργεια ή απόπειρα διάπραξης εγκλήματος, όπως ορίζονται στο άρθρο 14 αυτής, και τα εγκλήματα των άρθρων 187Α και 187Β του Ποινικού Κώδικα, καθώς και τα εγκλήματα των άρθρων 32-35 του ν. 4689/2020 (Α'103),

ε) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 1 της Οδηγίας (ΕΕ) 2015/849 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου

<sup>1</sup> Επισημαίνεται ότι η αναφορά στο ΕΕΕΣ σε "τελεσιδικη καταδικαστική απόφαση" νοείται ως "αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση", η δε σχετική δήλωση του οικονομικού φορέα στο Μέρος ΙΙΙ.Α. του ΕΕΕΣ αφορά μόνο σε αμετάκλητες καταδικαστικές αποφάσεις.



και του Συμβουλίου της 20ης Μαΐου 2015, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή για τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθμ. 648/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και την κατάργηση της οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και της οδηγίας 2006/70/ΕΚ της Επιτροπής (ΕΕ L 141/05.06.2015) και τα εγκλήματα των άρθρων 2 και 39 του ν. 4557/2018 (Α' 139),

στ) παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 της Οδηγίας 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1), και τα εγκλήματα του άρθρου 323 Α του Ποινικού Κώδικα (εμπορία ανθρώπων).

Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται, επίσης, όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό. Η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά:

- στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), στους διαχειριστές,
- στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον διευθύνοντα σύμβουλο, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και τα πρόσωπα στα οποία με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει ανατεθεί το σύνολο της διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρείας,
- στις περιπτώσεις Συνεταιρισμών, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου,
- σε όλες τις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, τον κατά περίπτωση νόμιμο εκπρόσωπο.

**Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (στ) η κατά τα ανωτέρω, περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε πέντε (5) έτη από την ημερομηνία της καταδίκης με αμετάκλητη απόφαση.**

**2.2.3.2.** Στις ακόλουθες περιπτώσεις:

α) όταν ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και αυτό έχει διαπιστωθεί από δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ, σύμφωνα με διατάξεις της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ή την εθνική νομοθεσία ή

β) όταν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει με τα κατάλληλα μέσα ότι ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

Αν ο οικονομικός φορέας είναι Έλληνας πολίτης ή έχει την εγκατάστασή του στην Ελλάδα, οι υποχρεώσεις του που αφορούν στις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης καλύπτουν τόσο την κύρια όσο και την επικουρική ασφάλιση.

Οι υποχρεώσεις των περ. α' και β' της παρ. 2.2.3.2 θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες ή εφόσον αυτές έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό διακανονισμό που τηρείται.

Δεν αποκλείεται ο οικονομικός φορέας, όταν έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του είτε καταβάλλοντας τους φόρους ή τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που οφείλει, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των δεδουλευμένων τόκων ή των προστίμων είτε υπαγόμενος σε δεσμευτικό διακανονισμό για την καταβολή τους στο μέτρο που τηρεί τους όρους του δεσμευτικού κανονισμού.

**2.2.3.3.** [παραμένει για λόγους αρίθμησης]



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**2.2.3.4.** Αποκλείεται από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, οικονομικός φορέας σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες καταστάσεις:

(α) εάν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στην παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, περί αρχών που εφαρμόζονται στις διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων,

(β) εάν τελεί υπό πτώχευση ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην αποκλείει έναν οικονομικό φορέα ο οποίος βρίσκεται σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή, υπό την προϋπόθεση ότι αποδεικνύει ότι ο εν λόγω φορέας είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας,

(γ) εάν, με την επιφύλαξη της παραγράφου 3Γ του άρθρου 44 του ν. 3959/2011 περί ποινικών κυρώσεων και άλλων διοικητικών συνεπειών, υπάρχουν επαρκώς εύλογες ενδείξεις που οδηγούν στο συμπέρασμα ότι ο οικονομικός φορέας συνήψε συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού,

δ) εάν μία κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων κατά την έννοια του άρθρου 24 του ν. 4412/2016, δεν μπορεί να θεραπευτεί αποτελεσματικά με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(ε) εάν μία κατάσταση στρέβλωσης του ανταγωνισμού από την πρότερη συμμετοχή του οικονομικού φορέα κατά την προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 48 του ν. 4412/2016, δεν μπορεί να θεραπευτεί με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(στ) εάν έχει επιδείξει σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια κατά την εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης δημόσιας σύμβασης, προηγούμενης σύμβασης με αναθέτοντα φορέα ή προηγούμενης σύμβασης παραχώρησης που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της προηγούμενης σύμβασης, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις,

(ζ) εάν έχει κριθεί ένοχος εκ προθέσεως σοβαρών απατηλών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής, έχει αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές ή δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα δικαιολογητικά που απαιτούνται κατ' εφαρμογή της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας,

(η) εάν επιχειρήσει να επηρεάσει με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία σύναψης σύμβασης ή να παράσχει με απατηλό τρόπο παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση,

(θ) εάν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει, με κατάλληλα μέσα, ότι έχει διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα, το οποίο θέτει εν αμφιβόλω την ακεραιότητά του .

**Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (θ) η περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε τρία (3) έτη από την ημερομηνία έκδοσης πράξης που βεβαιώνει το σχετικό γεγονός.**

**2.2.3.5.** Αποκλείεται, επίσης, οικονομικός φορέας από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης εάν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 3310/2005, όπως ισχύει (αμιγώς εθνικός λόγος αποκλεισμού). Οι υποχρεώσεις της παρούσας αφορούν τις ανώνυμες εταιρείες που υποβάλλουν προσφορά αυτοτελώς ή ως μέλη ένωσης ή που συμμετέχουν στο μετοχικό κεφάλαιο άλλου νομικού προσώπου που υποβάλλει προσφορά ή νομικά πρόσωπα της αλλοδαπής που αντιστοιχούν σε ανώνυμη εταιρεία.



Εξαιρούνται της υποχρέωσης αυτής: α) οι εισηγμένες στα χρηματιστήρια κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.) εταιρείες, β) οι εταιρείες, τα δικαιώματα ψήφου των οποίων ελέγχονται από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις επενδύσεων (investment firms), εταιρείες διαχείρισης κεφαλαίων/ενεργητικού (asset/fund managers) ή εταιρείες διαχείρισης κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών (private equity firms), υπό την προϋπόθεση ότι οι τελευταίες αυτές εταιρείες ελέγχουν συνολικά ποσοστό που υπερβαίνει το εβδομήντα πέντε τοις εκατό (75%) των δικαιωμάτων ψήφων και είναι εποπτευόμενες από Επιτροπές Κεφαλαιαγοράς ή άλλες αρμόδιες χρηματοοικονομικές αρχές κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ο.Ο.Σ.Α.

2.2.3.5.α Απαγορεύεται η ανάθεση της παρούσας σύμβασης, σε:

α) Ρώσο υπήκοο ή φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα που έχει την έδρα του στη Ρωσία

β) νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του 50 % οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσας παραγράφου· ή

γ) φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας αναφερόμενης στο στοιχείο α) ή β) της παρούσας παραγράφου, συμπεριλαμβανομένων, όταν αντιστοιχούν σε περισσότερο από το 10 % της αξίας της σύμβασης, των υπεργολάβων, προμηθευτών ή οντοτήτων (τρίτων) στις ικανότητες των οποίων στηρίζεται, κατά την έννοια των οδηγιών για τις δημόσιες συμβάσεις.»

**2.2.3.6.** Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σύναψης της παρούσας σύμβασης, όταν αποδεικνύεται ότι βρίσκεται, λόγω πράξεων ή παραλείψεων του, είτε πριν είτε κατά τη διαδικασία, σε μία από τις ως άνω περιπτώσεις.

**2.2.3.7.** Οικονομικός φορέας που εμπίπτει σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.4, εκτός από την περ. β' αυτής, μπορεί να προσκομίζει στοιχεία, προκειμένου να αποδείξει ότι τα μέτρα που έλαβε επαρκούν για να αποδείξουν την αξιοπιστία του, παρότι συντρέχει ο σχετικός λόγος αποκλεισμού (αυτοκάθαρση). Για τον σκοπό αυτό, ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι έχει καταβάλει ή έχει δεσμευτεί να καταβάλει αποζημίωση για ζημίες που προκλήθηκαν από το ποινικό αδίκημα ή το παράπτωμα, ότι έχει διευκρινίσει τα γεγονότα και τις περιστάσεις με ολοκληρωμένο τρόπο, μέσω ενεργού συνεργασίας με τις ερευνητικές αρχές, και έχει λάβει συγκεκριμένα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, καθώς και μέτρα σε επίπεδο προσωπικού κατάλληλα για την αποφυγή περαιτέρω ποινικών αδικημάτων ή παραπτωμάτων. Τα μέτρα που λαμβάνονται από τους οικονομικούς φορείς αξιολογούνται σε συνάρτηση με τη σοβαρότητα και τις ιδιαίτερες περιστάσεις του ποινικού αδικήματος ή του παραπτώματος. Εάν τα στοιχεία κριθούν επαρκή, ο εν λόγω οικονομικός φορέας δεν αποκλείεται από τη διαδικασία σύναψης σύμβασης. Αν τα μέτρα κριθούν ανεπαρκή, γνωστοποιείται στον οικονομικό φορέα το σκεπτικό της απόφασης αυτής. Οικονομικός φορέας που έχει αποκλειστεί, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, με τελεσίδικη απόφαση, σε εθνικό επίπεδο, από τη συμμετοχή σε διαδικασίες σύναψης σύμβασης ή ανάθεσης παραχώρησης δεν μπορεί να κάνει χρήση της ανωτέρω δυνατότητας κατά την περίοδο του αποκλεισμού που ορίζεται στην εν λόγω απόφαση.

Η εξέταση των, κατά τα ανωτέρω, προσκομισθέντων από τον οικονομικό φορέα στοιχείων, για τη διαπίστωση της επάρκειας ή μη των επανορθωτικών μέτρων που έλαβε και επικαλείται, θα πραγματοποιηθεί κατά το στάδιο της εξέτασης των δικαιολογητικών κατακύρωσης.

**2.2.3.8.** Η απόφαση για τη διαπίστωση της επάρκειας ή μη των επανορθωτικών μέτρων κατά την προηγούμενη παράγραφο, εκδίδεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ. 8 και 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016, καθώς και στην υπ' αρ. πρωτ. 102080/24-10-2022 (ΦΕΚ Β'5623/02.11.2022) απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων, με θέμα: «Ρύθμιση



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



θεμάτων σχετικά με την εξέταση επανορθωτικών μέτρων από την Επιτροπή της παρ. 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016».

Η αναθέτουσα αρχή αποστέλλει στην Επιτροπή εξέτασης επανορθωτικών μέτρων για δημόσιες συμβάσεις προμηθειών και υπηρεσιών της περ. α' της παρ. 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016 το σχέδιο της απόφασής της περί της διαπίστωσης της επάρκειας ή μη των ληφθέντων από τον οικονομικό φορέα επανορθωτικών μέτρων, συνοδευόμενο από πλήρη φάκελο που περιλαμβάνει όλα τα σχετικά με την υπόθεση στοιχεία. Το σχέδιο της απόφασης της αναθέτουσας αρχής, μαζί με όλα τα σχετικά με την υπόθεση στοιχεία, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου [epanorthotika-prom-yp@eaadhsy.gr](mailto:epanorthotika-prom-yp@eaadhsy.gr).

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας δεν έχει προσκομίσει, με δική του πρωτοβουλία, τα στοιχεία, με τα οποία αποδεικνύονται τα επικαλούμενα μέτρα αυτοκάθαρσης (εκδοθείσες αποφάσεις διοίκησης, αποδεικτικά εξόφλησης προστίμων, αλληλογραφία με αρμόδιες ελεγκτικές αρχές κ.λπ.), η αναθέτουσα αρχή, πριν από τη σύνταξη και αποστολή του σχεδίου απόφασης στην Επιτροπή, υποχρεούται να ζητήσει από τον οικονομικό φορέα την προσκόμισή τους, εντός προθεσμίας που δεν υπερβαίνει τις δέκα (10) ημέρες. Με την παρέλευση της ανωτέρω προθεσμίας, θεωρείται ότι τα αιτούμενα στοιχεία δεν προσκομίστηκαν. Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας υποβάλλει αίτημα για παράταση της ως άνω προθεσμίας, συνοδευόμενο από έγγραφο, με τα οποία αποδεικνύεται ότι έχει αιτηθεί τη χορήγηση των στοιχείων, η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία υποβολής, για όσο χρόνο απαιτηθεί για τη χορήγησή τους από τις αρμόδιες δημόσιες αρχές.

Αν η αναθέτουσα αρχή κρίνει ότι τα στοιχεία που προσκόμισε ο οικονομικός φορέας δεν είναι πλήρη ή απαιτούνται διευκρινίσεις, πριν από την αποστολή του σχεδίου της απόφασής της στην Επιτροπή, καλεί τον οικονομικό φορέα για τη συμπλήρωση των σχετικών στοιχείων ή/και την παροχή διευκρινίσεων, εντός προθεσμίας, που δεν υπερβαίνει τις δέκα (10) ημέρες.

Αν ο οικονομικός φορέας δεν ανταποκριθεί στην πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής, το γεγονός αυτό μνημονεύεται στο σχέδιο της απόφασης.

Με την επιφύλαξη της επόμενης παραγράφου, δεν εξετάζονται από την Επιτροπή επανορθωτικά μέτρα που επικαλείται ένας οικονομικός φορέας, προκειμένου να αποδείξει την αξιοπιστία του, εφόσον αυτά έχουν ληφθεί μετά την ημερομηνία λήξης υποβολής των προσφορών. Στην περίπτωση αυτή, η αναθέτουσα αρχή δεν τα λαμβάνει υπόψη και δεν τα μνημονεύει στο σχέδιο της απόφασής της που αποστέλλει στην Επιτροπή.

Στην περίπτωση που κατά την υποβολή του ΕΕΕΣ από τον οικονομικό φορέα, δεν συντρέχει στο πρόσωπό του κάποιος από τους λόγους αποκλεισμού της παρ. 1 και της παρ. 4, εκτός από την περ. β' αυτής, του άρθρου 73 του ν. 4412/2016, αλλά η συνδρομή του προέκυψε κατά τη διάρκεια της παρούσας διαδικασίας (οψιγενής μεταβολή), τα μέτρα αυτοκάθαρσης που επικαλείται, λαμβάνονται υπόψη από την αναθέτουσα αρχή, κατά τη σύνταξη του σχεδίου απόφασής της και εξετάζονται από την Επιτροπή.

Οι διαδικαστικές λεπτομέρειες εξέτασης και επανεξέτασης των επανορθωτικών μέτρων ρυθμίζονται αναλυτικά στην ως άνω υπουργική απόφαση.

**2.2.3.9.** Οικονομικός φορέας, σε βάρος του οποίου έχει επιβληθεί η κύρωση του οριζόντιου αποκλεισμού σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και για το χρονικό διάστημα που αυτή ορίζει, αποκλείεται από την παρούσα διαδικασία σύναψης της σύμβασης.

## Κριτήρια Επιλογής

### 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας

Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο της σύμβασης.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα ΧΙ του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016. Εφόσον οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν ειδική έγκριση ή να είναι μέλη συγκεκριμένου οργανισμού για να μπορούν να παράσχουν τη σχετική υπηρεσία στη χώρα καταγωγής τους, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να τους ζητεί να αποδείξουν ότι διαθέτουν την έγκριση αυτή ή ότι είναι μέλη του εν λόγω οργανισμού ή να τους καλέσει να προβούν σε ένορκη δήλωση ενώπιον συμβολαιογράφου σχετικά με την άσκηση του συγκεκριμένου επαγγέλματος.

Στην περίπτωση οικονομικών φορέων εγκατεστημένων σε κράτος μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ) ή σε τρίτες χώρες που έχουν προσχωρήσει στη ΣΔΣ, ή σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην προηγούμενη περίπτωση και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε αντίστοιχα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα.

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο επαγγελματικό μητρώο, εφόσον, κατά την κείμενη νομοθεσία, απαιτείται η εγγραφή τους για την υπό ανάθεση υπηρεσία.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, απαιτείται τουλάχιστον ένα μέλος να καλύπτει το ως άνω κριτήριο.

### 2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια

Όσον αφορά την οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν μέσο γενικό ετήσιο κύκλο εργασιών των τελευταίων τριών (3) κλεισμένων διαχειριστικών χρήσεων (2023-2024-2025), ίσο ή μεγαλύτερο του 80% του προϋπολογισμού της αρχικής σύμβασης (χωρίς την προαίρεση) προ ΦΠΑ (δηλαδή το πηλίκο του αθροίσματος του κύκλου εργασιών των τριών χρήσεων διά του τρία).

Σε περίπτωση που ο υποψήφιος δραστηριοποιείται για χρονικό διάστημα μικρότερο των τριών διαχειριστικών χρήσεων, τότε ο ελάχιστος κύκλος εργασιών για όσες διαχειριστικές χρήσεις δραστηριοποιείται, θα πρέπει να είναι τουλάχιστον ίσος με το 100% του προϋπολογισμού του συγκεκριμένου έργου, άνευ ΦΠΑ ή τυχόν δικαιωμάτων προαίρεσης .

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις μπορούν να καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης τουλάχιστον κατά το ποσοστό συμμετοχής τους σε αυτήν.

### 2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα

Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται:

**(α)** να έχουν υλοποιήσει επιτυχώς κατά τη διάρκεια της τελευταίας τριετίας (3 έτη) τουλάχιστον ένα (1) έργο αντίστοιχου αντικειμένου και ανάλογων απαιτήσεων, το οποίο καλύπτει τουλάχιστον τους εξής τομείς:

1. Συνδυασμένες Ενέργειες Προβολής και Δημοσιότητας στα ΜΜΕ.
2. Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και ηλεκτρονικού Προωθητικού και Ενημερωτικού Υλικού.
3. Σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων προβολής στο Διαδίκτυο και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ως αντίστοιχα έργα νοούνται:

- Σχεδιασμός και υλοποίηση σχεδίων δράσεων επικοινωνίας
- Στρατηγικός σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων, σε internet, ραδιόφωνο και υπαίθρια διαφήμιση (outdoor)
- Παροχή υπηρεσιών σε θέματα στρατηγικού σχεδιασμού επικοινωνίας, διαδικτυακού μάρκετινγκ, διαχείρισης και προωθητικών ενεργειών στο διαδίκτυο και τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης (social media)
- Δημιουργικές εργασίες και παραγωγή έντυπου και ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού
- Παραγωγή επικοινωνιακού υλικού (π.χ. radio spots, internet banners, μακέτες καταχωρίσεων)

Σε περίπτωση έργων που έχουν υλοποιηθεί από Ένωση εταιρειών, λαμβάνεται υπόψη ο προϋπολογισμός του έργου που έχει υλοποιηθεί από τον προσφέροντα βάσει του ποσοστού (%) συμμετοχής του στην Ένωση και όχι ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις μπορούν να καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης.

**(β)** να διαθέτουν προσωπικό επαρκές σε πλήθος και επαγγελματικά προσόντα για την υλοποίηση του εν λόγω έργου. Οι οικονομικοί φορείς υποχρεούνται να υποβάλλουν στην προσφορά τους ολοκληρωμένη πρόταση για το σχήμα διοίκησης του Έργου και το γνωστικό αντικείμενο που θα καλύψει το κάθε μέλος της Ομάδας Έργου. Η Ομάδα Έργου θα πρέπει να αποτελείται από:

1. **Έναν (1) Υπεύθυνο Έργου** με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:

- Κάτοχος Πανεπιστημιακού Τίτλου Σπουδών της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
- Να διαθέτει κατ' ελάχιστον 10ετή επαγγελματική εμπειρία στην υλοποίηση έργων επικοινωνίας ή/και προβολής ή/και διαφήμισης εκ των οποίων 7ετή εμπειρία στη διαχείριση και διοίκηση έργων δημοσιότητας και επικοινωνίας.
- Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον δύο (2) έργα επικοινωνίας και προβολής ανάλογης πολυπλοκότητας και συνδυασμού δράσεων και προϋπολογισμού ίσο ή μεγαλύτερο του 80% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου άνευ ΦΠΑ.

2. **Έναν (1) Υπεύθυνο Δημιουργικού** με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:

- Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού
- Να διαθέτει κατ' ελάχιστον 7ετή επαγγελματική εμπειρία στην υλοποίηση έργων επικοινωνίας ή/και προβολής ή/και διαφήμισης εκ των οποίων κατ' ελάχιστον 5ετή επαγγελματική εμπειρία σε συναφές με τη θέση αντικείμενο.
- Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον δύο (2) έργα επικοινωνίας και προβολής ανάλογης πολυπλοκότητας και συνδυασμού δράσεων και προϋπολογισμού ίσο ή μεγαλύτερο του 50% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου άνευ ΦΠΑ

3. **Έναν (1) Υπεύθυνο Στρατηγικού Σχεδιασμού και υλοποίησης πλάνου μέσων** με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:

- Κάτοχος Πανεπιστημιακού Τίτλου Σπουδών της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- Να διαθέτει κατ' ελάχιστον 5ετή επαγγελματική εμπειρία στην υλοποίηση έργων επικοινωνίας ή/και προβολής ή/και διαφήμισης και κατ' ελάχιστον 3ετή ειδική εμπειρία στο σχεδιασμό και υλοποίησης πλάνου μέσων
  - Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο επικοινωνίας και προβολής ανάλογης πολυπλοκότητας και συνδυασμού δράσεων και προϋπολογισμού ίσο ή μεγαλύτερο του 50% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου άνευ ΦΠΑ
4. **Ένα (1) Στέλεχος σχεδιασμού και υλοποίησης πλάνου μέσων** με τα ακόλουθα προσόντα:
- Κάτοχος Πανεπιστημιακού Τίτλου Σπουδών της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού
  - Να διαθέτει κατ' ελάχιστον 5ετή ειδική εμπειρία στο σχεδιασμό και υλοποίηση πλάνου μέσων.
  - Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο επικοινωνίας και προβολής ανάλογης πολυπλοκότητας και συνδυασμού δράσεων και προϋπολογισμού ίσο ή μεγαλύτερο του 50% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου άνευ ΦΠΑ
5. **Έναν (1) Υπεύθυνο Διοργάνωσης Εκδηλώσεων** με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:
- Κάτοχος Πανεπιστημιακού Τίτλου Σπουδών της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού
  - Να διαθέτει κατ' ελάχιστον 5ετή επαγγελματική εμπειρία στο συντονισμό και παρακολούθηση εκδηλώσεων/ προωθητικών δράσεων.
  - Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο επικοινωνίας και προβολής ανάλογης πολυπλοκότητας και συνδυασμού δράσεων και προϋπολογισμού ίσο ή μεγαλύτερο του 50% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου άνευ ΦΠΑ
6. **Έναν (1) Κειμενογράφο** με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:
- Κάτοχος Πανεπιστημιακού Τίτλου Σπουδών της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
  - Να διαθέτει 5ετή επαγγελματική εμπειρία στην κειμενογράφιση ή/και παροχή υπηρεσιών γραφείου τύπου.
7. **Ένα (1) μέλος Διοικητικής Υποστήριξης δράσεων επικοινωνίας** με τα ακόλουθα προσόντα:
- Απόφοιτος Λυκείου
  - Να διαθέτει κατ' ελάχιστον 5έτη επαγγελματική εμπειρία στην υλοποίηση έργων επικοινωνίας, ή προβολής ή διαφήμισης

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις καλύπτονται αθροιστικά από όλα τα μέλη της ένωσης.

Στη περίπτωση της ένωσης οικονομικών φορέων, οι ανωτέρω απαιτήσεις ως προς τον πληθυσμό και τα επαγγελματικά προσόντα της ομάδας εργασίας μπορούν να καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Τα φυσικά πρόσωπα που δηλώνονται από τον προσφέροντα στην Ομάδα Έργου δύνανται να απασχολούνται με εξαρτημένη σχέση εργασίας ή σύμβαση ανεξαρτήτων υπηρεσιών, η οποία είναι σε ισχύ ήδη κατά τον χρόνο υποβολής της προσφοράς. Στην τελευταία αυτή περίπτωση θεωρούνται ίδιοι πόροι του οικονομικού φορέα και όχι τρίτοι δανείζοντες και δεν απαιτείται εκ μέρους τους η υποβολή ΕΕΕΣ και των σχετικών αποδεικτικών μέσων.

### 2.2.7 Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας

Οι οικονομικοί φορείς για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης οφείλουν να συμμορφώνονται με:

- i. Το Πρότυπο Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001 ή ισοδύναμο του εν ισχύ από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό.
- ii. Το Πρότυπο Συστήματος Ασφάλειας πληροφοριών ISO 27001 ή άλλο ισοδύναμο (Πρότυπο Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών), διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό.
- iii. Το Πρότυπο Πιστοποιητικό ΕΛΟΤ: 1435:2009 «Υπηρεσίες επικοινωνίας – Απαιτήσεις για παρόχους» ή ισοδύναμο, από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης.

Με δεδομένο ότι τα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας δε μεταβιβάζονται ούτε εκχωρούνται, στη περίπτωση της συμμετοχής ένωσης οικονομικών φορέων, η ανωτέρω απαίτηση μπορεί να καλύπτεται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης.

Η αναθέτουσα αρχή αναγνωρίζει ισοδύναμα πιστοποιητικά που έχουν εκδοθεί από φορείς διαπιστευμένους από ισοδύναμους Οργανισμούς διαπίστευσης, οι οποίοι εδρεύουν και σε άλλα κράτη – μέλη, σύμφωνα με τον Κανονισμό 765/2008. Επίσης, κάνει δεκτά άλλα αποδεικτικά στοιχεία για ισοδύναμα μέτρα διασφάλισης ποιότητας, εφόσον ο ενδιαφερόμενος οικονομικός φορέας δεν είχε τη δυνατότητα να αποκτήσει τα εν λόγω πιστοποιητικά εντός των σχετικών προθεσμιών για λόγους για τους οποίους δεν ευθύνεται ο ίδιος, υπό την προϋπόθεση ότι ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι τα προτεινόμενα μέτρα διασφάλισης ποιότητας πληρούν τα απαιτούμενα πρότυπα διασφάλισης.

### 2.2.8 Στήριξη στην ικανότητα τρίτων – Υπεργολαβία

#### 2.2.8.1. Στήριξη στην ικανότητα τρίτων

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν, όσον αφορά τα κριτήρια της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας (της παραγράφου 2.2.5) και τα σχετικά με την τεχνική και επαγγελματική ικανότητα (της παραγράφου 2.2.6), να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, ασχέτως της νομικής φύσης των δεσμών τους με αυτούς. Στην περίπτωση αυτή, αποδεικνύουν ότι θα έχουν στη διάθεσή τους τους αναγκαίους πόρους, με την προσκόμιση της σχετικής δέσμευσης των φορέων στην ικανότητα των οποίων στηρίζονται.

Ειδικά, όσον αφορά τα κριτήρια επαγγελματικής ικανότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους ΙΙ του Παραρτήματος ΧΙΙ του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016 ή με τη σχετική επαγγελματική εμπειρία, οι οικονομικοί φορείς, μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, μόνον εάν οι τελευταίοι θα εκτελέσουν τις εργασίες ή τις υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες. Τα φυσικά πρόσωπα που δηλώνονται από τον προσφέροντα στην Ομάδα Έργου και δεν αποτελούν ίδιους πόρους του προσφέροντος, κατά την παρ. 2.2.6.[Ι].γ της παρούσας, αποτελούν τρίτους, στην ικανότητα των οποίων στηρίζεται ο οικονομικός φορέας και απαιτείται η υποβολή διακριτών ΕΕΕΣ και των σχετικών αποδεικτικών μέσων, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στην παρούσα.

Όταν οι οικονομικοί φορείς στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων όσον αφορά τα κριτήρια που σχετίζονται με την απαιτούμενη με τη διακήρυξη οικονομική και χρηματοοικονομική



επάρκεια, οι εν λόγω οικονομικοί φορείς και αυτοί στους οποίους στηρίζονται είναι από κοινού υπεύθυνοι για την εκτέλεση της σύμβασης.

Υπό τους ίδιους όρους οι ενώσεις οικονομικών φορέων μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες των συμμετεχόντων στην ένωση ή άλλων φορέων .

Η αναθέτουσα αρχή ελέγχει αν οι φορείς, στις ικανότητες των οποίων προτίθεται να στηριχθεί ο οικονομικός φορέας, πληρούν κατά περίπτωση τα σχετικά κριτήρια επιλογής και εάν συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3.. Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν φορέα στην ικανότητα του οποίου στηρίζεται, εφόσον ο τελευταίος δεν πληροί το σχετικό κριτήριο επιλογής ή για τον οποίο συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από τη σχετική ηλεκτρονική πρόσκληση από τη σχετική πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής, η οποία απευθύνεται στον οικονομικό φορέα μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» του ΕΣΗΔΗΣ. Ο φορέας που αντικαθιστά φορέα του προηγούμενου εδαφίου δεν επιτρέπεται να αντικατασταθεί εκ νέου.

### 2.2.8.2. Υπεργολαβία

Ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του το τμήμα της σύμβασης που προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνει. Στην περίπτωση που ο προσφέρων αναφέρει στην προσφορά του ότι προτίθεται να αναθέσει τμήμα/-τα της σύμβασης υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους σε ποσοστό που υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή ελέγχει ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας. Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν υπεργολάβο, εφόσον συντρέχουν στο πρόσωπό του λόγοι αποκλεισμού της ως άνω παραγράφου 2.2.3.

### 2.2.9 Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής

Το δικαίωμα συμμετοχής των οικονομικών φορέων και οι όροι και προϋποθέσεις συμμετοχής τους, όπως ορίζονται στις παραγράφους 2.2.1 έως 2.2.8, κρίνονται κατά την υποβολή της προσφοράς, με το ΕΕΕΣ, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 2.2.9.1, κατά την υποβολή των δικαιολογητικών της παραγράφου 2.2.9.2 και κατά τη σύναψη της σύμβασης, με την υπεύθυνη δήλωση της περ. δ' της παρ. 3 του άρθρου 105 του ν. 4412/2016.

**Τα αποδεικτικά μέσα της παρ. 2.2.9.2 θεωρείται ότι ισχύουν και κατά τον χρόνο υπογραφής του Ευρωπαϊκού Ενιαίου Έγγραφου Σύμβασης (Ε.Ε.Ε.Σ.) του άρθρου 79 του ν. 4412/2016, εκτός αν η αναθέτουσα αρχή, αυτεπαγγέλτως, ή έτερος οικονομικός φορέας που συμμετέχει στην οικεία διαδικασία ανάθεσης σύμβασης, με την άσκηση προσφυγής σύμφωνα με το Βιβλίο ΙV, αποδείξει ότι τα αναφερόμενα σε αυτά δεν ίσχυαν κατά τον χρόνο υπογραφής του Ε.Ε.Ε.Σ..»**

**Οι οικονομικοί φορείς μεριμνούν να διαθέτουν πιστοποιητικά, τα οποία να καλύπτουν και τον χρόνο υποβολής της προσφοράς, προκειμένου να τα υποβάλουν, εφόσον το τεκμήριο ισχύος των αποδεικτικών μέσων κατά τον χρόνο υπογραφής του Ε.Ε.Ε.Σ., αμφισβητηθεί είτε από την αναθέτουσα αρχή αυτεπαγγέλτως είτε από έτερους οικονομικούς φορείς με την άσκηση προδικαστικής προσφυγής ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ ή εφόσον ζητηθεί από την αναθέτουσα αρχή σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.9.2. Α.**

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας στηρίζεται στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8 της παρούσας, οι φορείς στην ικανότητα των οποίων στηρίζεται υποχρεούνται να αποδεικνύουν, κατά τα οριζόμενα στις παραγράφους 2.2.9.1 και 2.2.9.2, ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας και ότι πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής κατά περίπτωση (παράγραφοι 2.2.5 και 2.2.6).

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του ότι προτίθεται να αναθέσει τμήμα/-τα της σύμβασης υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους σε ποσοστό που



υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης, οι υπεργολάβοι υποχρεούνται να αποδεικνύουν, κατά τα οριζόμενα στις παραγράφους 2.2.9.1 και 2.2.9.2, ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας.

Αν μετά τη συμπλήρωση του ΕΕΕΣ και μέχρι τη ημέρα της έγγραφης πρόσκλησης για τη σύναψη του συμφωνητικού επέλθουν μεταβολές στις προϋποθέσεις, τις οποίες οι προσφέροντες είχαν δηλώσει ότι πληρούν, οι προσφέροντες οφείλουν να ενημερώσουν αμελλητί την αναθέτουσα αρχή.

### **2.2.9.1 Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών**

Προς προκαταρκτική απόδειξη ότι οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς: α) δεν βρίσκονται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.3 και β) πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής των παραγράφων 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6 και 2.2.7 της παρούσας, προσκομίζουν κατά την υποβολή της προσφοράς τους ως δικαιολογητικό συμμετοχής, το προβλεπόμενο από το άρθρο 79 παρ. 1 και 3 του ν. 4412/2016 Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), σύμφωνα με το επισυναπτόμενο στην παρούσα Παράρτημα ΙΙ, το οποίο ισοδυναμεί με ενημερωμένη υπεύθυνη δήλωση, με τις συνέπειες του ν. 1599/1986.

Το ΕΕΕΣ καταρτίζεται βάσει του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος 2 του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/7, συμπληρώνεται από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς σύμφωνα με τις οδηγίες του Παραρτήματος 1 και λειτουργεί μόνο ως προκαταρκτική απόδειξη προς αντικατάσταση των πιστοποιητικών που εκδίδουν δημόσιες αρχές ή τρίτα μέρη.

Το ΕΕΕΣ φέρει υπογραφή με ημερομηνία εντός του χρονικού διαστήματος κατά το οποίο μπορούν να υποβάλλονται προσφορές. Αν στο διάστημα που μεσολαβεί μεταξύ της ημερομηνίας υπογραφής του ΕΕΕΣ και της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών έχουν επέλθει μεταβολές στα δηλωθέντα στοιχεία, εκ μέρους του, στο ΕΕΕΣ, ο οικονομικός φορέας αποσύρει την προσφορά του, χωρίς να απαιτείται απόφαση της αναθέτουσας αρχής. Στη συνέχεια μπορεί να την υποβάλει εκ νέου με επίκαιρο ΕΕΕΣ.

Ο οικονομικός φορέας δύναται να διευκρινίζει τις δηλώσεις και πληροφορίες που παρέχει στο ΕΕΕΣ με συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση, την οποία υποβάλλει μαζί με αυτό.

Κατά την υποβολή του ΕΕΕΣ, καθώς και της συνοδευτικής υπεύθυνης δήλωσης, είναι δυνατή, με μόνη την υπογραφή του κατά περίπτωση εκπροσώπου του οικονομικού φορέα, η προκαταρκτική απόδειξη των λόγων αποκλεισμού που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3 της παρούσας, για το σύνολο των φυσικών προσώπων που είναι μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτόν.

Ως εκπρόσωπος του οικονομικού φορέα νοείται ο νόμιμος εκπρόσωπος αυτού, όπως προκύπτει από το ισχύον καταστατικό ή το πρακτικό εκπροσώπησης του κατά τον χρόνο υποβολής της προσφοράς ή το αρμοδίως εξουσιοδοτημένο φυσικό πρόσωπο να εκπροσωπεί τον οικονομικό φορέα για διαδικασίες σύναψης συμβάσεων ή για συγκεκριμένη διαδικασία σύναψης σύμβασης.

Στην περίπτωση υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), υποβάλλεται χωριστά από κάθε μέλος της ένωσης.

Ο οικονομικός φορέας φέρει την ειδική υποχρέωση να δηλώσει, μέσω του ΕΕΕΣ, την κατάσταση του σε σχέση με τους λόγους που προβλέπονται στο άρθρο 73 του ν. 4412/2016 και στην παράγραφο 2.2.3 της παρούσας και ταυτόχρονα να επικαλεστεί και τυχόν ληφθέντα μέτρα προς αποκατάσταση της αξιοπιστίας του.

Επισημαίνεται, ιδίως, ότι κατά την απάντηση οικονομικού φορέα στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ για τυχόν σύναψη συμφωνιών με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού, η συνδρομή περιστάσεων, όπως η πάροδος της τριετούς περιόδου της ισχύος του λόγου αποκλεισμού (παρ. 10 του άρθρου 73) ή η εφαρμογή της διάταξης της παραγράφου



3β του άρθρου 44 του ν. 3959/2011, σύμφωνα με την περ. γ' της παραγράφου 2.2.3.4 της παρούσας, αναλύεται στο σχετικό πεδίο που προβάλλει κατόπιν θετικής απάντησης .

Όσον αφορά στις υποχρεώσεις του σχετικά με την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης (περ. α' και β' της παρ. 2 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016) αυτές θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες ή εφόσον έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό διακανονισμό που τηρείται. Στην περίπτωση αυτή ο οικονομικός φορέας δεν υποχρεούται να απαντήσει καταφατικά στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ με το οποίο ερωτάται εάν ο οικονομικός φορέας έχει ανεκπλήρωτες υποχρεώσεις σχετικά με την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης ή, κατά περίπτωση, εάν έχει αθετήσει τις παραπάνω υποχρεώσεις του.

Περαιτέρω, δεν θεωρούνται σοβαρή πλημμέλεια για την εφαρμογή της περ. στ) της παρ. 4 του άρθρου 73, κυρώσεις σε οικονομικό φορέα, των άρθρων 206, 207, 208, 213, 218, 219 και 220, συνολικού ύψους που δεν ξεπερνά τις δύο εκατοστιαίες μονάδες (2%), επί της αξίας της σύμβασης στο πλαίσιο της οποίας επιβλήθηκαν για την πλημμελή εκτέλεση απαίτησης, εφόσον ο οικονομικός φορέας έχει εξοφλήσει το σύνολο του ποσού στην αναθέτουσα αρχή. Η παράλειψη της δήλωσης των παραπάνω κυρώσεων στο ΕΕΕΣ δεν λαμβάνεται υπόψη για την εφαρμογή της περ. ζ) της παρ. 4 του άρθρου 73.

Για τον υπολογισμό των δύο εκατοστιαίων μονάδων (2%) του πρώτου εδαφίου δεν υπολογίζονται οι κυρώσεις για τις οποίες τα επανορθωτικά μέτρα που έλαβαν οι οικονομικοί φορείς έχουν κριθεί επαρκή από την αρμόδια Επιτροπή της παρ. 9 του άρθρου 73.

Στην περίπτωση που ένας οικονομικός φορέας δηλώνει ότι εμπίπτει σε μία από τις καταστάσεις των παρ. 2.2.3.1 και 2.2.3.4, εκτός από την περ. β' αυτής, για τις οποίες συντρέχει ο σχετικός λόγος αποκλεισμού, υποχρεούται, εφόσον επικαλεστεί μέτρα αυτοκάθαρσης για να αποδείξει την αξιοπιστία του, στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ, που εμφανίζεται κατόπιν της θετικής απάντησης που έδωσε περί συνδρομής κάποιου από τους ανωτέρω λόγους αποκλεισμού, να δηλώσει:

α. εάν τα μέτρα αυτοκάθαρσης, τα οποία έλαβε για τον συγκεκριμένο λόγο αποκλεισμού που έχει δηλώσει στο ΕΕΕΣ, έχουν ήδη κριθεί σε προγενέστερη διαδικασία στην οποία συμμετείχε, βάσει απόφασης που εκδόθηκε από την ίδια ή άλλη αναθέτουσα αρχή, κατόπιν γνωμοδότησης της Επιτροπής εξέτασης επανορθωτικών μέτρων.

β. εάν τα μέτρα κρίθηκαν ως επαρκή ή μη επαρκή επισυνάπτοντας την απόφαση της περ. α' με βάση την οποία έχουν κριθεί τα συγκεκριμένα μέτρα αυτοκάθαρσης. Περαιτέρω δηλώνεται εάν η ως άνω απόφαση έχει καταστεί «δεσμευτική», με την έννοια ότι, είτε δεν έχουν ασκηθεί τα προβλεπόμενα μέσα έννομης προστασίας είτε ασκήθηκαν και έχει εκδοθεί σχετική απόφαση.

γ. στην περίπτωση που τα μέτρα έχουν κριθεί ως μη επαρκή, εάν έχει λάβει πρόσθετα μέτρα αυτοκάθαρσης μετά την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης της περ. α' και σε περίπτωση που ισχύει το ανωτέρω να προβεί σε ανάλυσή τους, αναγράφοντας υποχρεωτικά και την ημερομηνία κατά την οποία αυτά ελήφθησαν.

Ειδικά, στην περίπτωση που έχουν συμπεριληφθεί στα έγγραφα της σύμβασης δυνητικοί λόγοι αποκλεισμού, για τους οποίους δεν έχουν προβλεφθεί πεδία δήλωσης πληροφοριών στο Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), σχετικά με τη λήψη εκ μέρους των οικονομικών φορέων επανορθωτικών μέτρων, αυτά θα δηλώνονται (περιγράφονται) στη συμπληρωματική υπεύθυνη δήλωση της παρ. 9, του άρθρου 79 του ν. 4412/2016.

Επισημαίνεται τέλος ότι η δήλωση του οικονομικού φορέα περί μη ρωσικής εμπλοκής, περιλαμβάνεται σε διακριτή υπεύθυνη δήλωση ή εναλλακτική στη συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση που δύναται να υποβάλλεται μαζί με το ΕΕΕΣ. Το περιεχόμενο της δήλωσης περιλαμβάνεται στο Παράρτημα VIII της παρούσας.

Κατά τη συμπλήρωση του ΕΕΕΣ, στο «Μέρος IV: Κριτήρια Επιλογής», οι οικονομικοί φορείς θα κληθούν να συμπληρώσουν μόνο την ενότητα α «Γενική ένδειξη για όλα τα κριτήρια επιλογής».



### 2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα

**A.** Για την απόδειξη της μη συνδρομής λόγων αποκλεισμού κατ' άρθρο 2.2.3 και της πλήρωσης των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής κατά τις παραγράφους 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6 και 2.2.7, οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα δικαιολογητικά του παρόντος. Η προσκόμιση των εν λόγω δικαιολογητικών γίνεται κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.2 από τον προσωρινό ανάδοχο. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να ζητεί από προσφέροντες, σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, να υποβάλλουν όλα ή ορισμένα δικαιολογητικά, όταν αυτό απαιτείται για την ορθή διεξαγωγή της διαδικασίας. **Οι οικονομικοί φορείς μεριμνούν να διαθέτουν δικαιολογητικά, τα οποία να καλύπτουν και τον χρόνο υποβολής της προσφοράς προκειμένου να τα υποβάλουν, εφόσον το τεκμήριο ισχύος των αποδεικτικών μέσων κατά τον χρόνο υπογραφής του Ε.Ε.Ε.Σ, αμφισβητηθεί είτε από την αναθέτουσα αρχή αυτεπαγγέλτως, είτε από έτερους οικονομικούς φορείς με την άσκηση προδικαστικής προσφυγής ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ ή εφόσον αυτό απαιτηθεί από την αναθέτουσα αρχή για την ορθή διεξαγωγή της διαδικασίας σύμφωνα με τα ανωτέρω.**

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλλουν δικαιολογητικά ή άλλα αποδεικτικά στοιχεία, αν και στο μέτρο που η αναθέτουσα αρχή έχει τη δυνατότητα να λαμβάνει τα πιστοποιητικά ή τις συναφείς πληροφορίες απευθείας μέσω πρόσβασης σε εθνική βάση δεδομένων σε οποιοδήποτε κράτος - μέλος της Ένωσης, η οποία διατίθεται δωρεάν, όπως εθνικό μητρώο συμβάσεων, εικονικό φάκελο επιχείρησης, ηλεκτρονικό σύστημα αποθήκευσης εγγράφων ή σύστημα προεπιλογής. Η δήλωση για την πρόσβαση σε εθνική βάση δεδομένων εμπεριέχεται στο Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), στο οποίο περιέχονται επίσης οι πληροφορίες που απαιτούνται για τον συγκεκριμένο σκοπό, όπως η ηλεκτρονική διεύθυνση της βάσης δεδομένων, τυχόν δεδομένα αναγνώρισης και, κατά περίπτωση, η απαραίτητη δήλωση συναίνεσης.

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλλουν δικαιολογητικά, όταν η αναθέτουσα αρχή που έχει αναθέσει τη σύμβαση διαθέτει ήδη τα ως άνω δικαιολογητικά και αυτά εξακολουθούν να ισχύουν.

Τα δικαιολογητικά του παρόντος υποβάλλονται και γίνονται αποδεκτά σύμφωνα με την παράγραφο 2.4.2.5 και 3.2 της παρούσας.

Τα αποδεικτικά έγγραφα συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα σύμφωνα με την παράγραφο 2.1.4.

**B.1.** Για την **απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού** της παραγράφου 2.2.3 οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς προσκομίζουν αντίστοιχα τα δικαιολογητικά που αναφέρονται κατωτέρω.

Τα εν λόγω πιστοποιητικά υποβάλλονται μαζί με τα υπόλοιπα αποδεικτικά μέσα του άρθρου 22 από τον προσωρινό ανάδοχο, μέσω του υποσυστήματος, στον φάκελο «δικαιολογητικά προσωρινού αναδόχου».

Αν το αρμόδιο για την έκδοση των ανωτέρω κράτος-μέλος ή χώρα δεν εκδίδει τέτοιου είδους έγγραφα ή πιστοποιητικά ή όπου το έγγραφο ή τα πιστοποιητικά αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 περ. α' και β', καθώς και στην περ. β' της παραγράφου 2.2.3.4, τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά μπορεί να αντικαθίστανται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού του κράτους - μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας. Οι αρμόδιες δημόσιες αρχές παρέχουν, όπου κρίνεται αναγκαίο, επίσημη δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι δεν εκδίδονται τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά της παρούσας παραγράφου ή ότι τα έγγραφα αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που



αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 περ. α' και β', καθώς και στην περ. β' της παραγράφου 2.2.3.4. Οι επίσημες δηλώσεις καθίστανται διαθέσιμες μέσω του επιγραμμικού αποθετηρίου πιστοποιητικών (e-Certis) του άρθρου 81 του ν. 4412/2016.

Ειδικότερα, οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν:

**α)** για την παράγραφο 2.2.3.1 απόσπασμα του σχετικού μητρώου, όπως του ποινικού μητρώου ή, ελλείψει αυτού, ισοδύναμο έγγραφο που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους-μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας, από το οποίο προκύπτει ότι πληρούνται αυτές οι προϋποθέσεις, που έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Η υποχρέωση προσκόμισης του ως άνω αποσπάσματος αφορά και στα μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του εν λόγω οικονομικού φορέα ή στα πρόσωπα που έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στην ως άνω παράγραφο 2.2.3.1.

Επιπλέον, για τα εγκατεστημένα στην Ελλάδα νομικά πρόσωπα και οντότητες, ως προς την ποινική ευθύνη του νομικού προσώπου/ οντότητας για τα αδικήματα δωροδοκίας, που περιλαμβάνονται στην παρ. 1 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016, κατ' εφαρμογή των άρθρων 134 και 135 του ν. 5090/2024: ένορκη βεβαίωση του, ανά περίπτωση, νόμιμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου/ οντότητας, στην οποία δηλώνει ότι το νομικό πρόσωπο/ οντότητα, το οποίο εκπροσωπεί νόμιμα, δεν έχει καταδικαστεί αμετάκλητα για κανένα από τα αδικήματα δωροδοκίας του άρθρου 73 παρ. 1 του ν. 4412/2016, κατ' εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 134-135 του ν. 5090/2024

**β)** για την παράγραφο 2.2.3.2 πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, που είναι σε ισχύ κατά τον χρόνο υποβολής του, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται σε αυτό χρόνος ισχύος, που έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του

Ιδίως οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα προσκομίζουν:

i) Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των φορολογικών υποχρεώσεων της παραγράφου 2.2.3.2 περίπτωση α' αποδεικτικό ενημερότητας εκδιδόμενο από την Α.Α.Δ.Ε.

ii) Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των υποχρεώσεων προς τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης της παραγράφου 2.2.3.2 περίπτωση α' πιστοποιητικό εκδιδόμενο από τον e-ΕΦΚΑ και επιπλέον υπεύθυνη δήλωση του οικονομικού φορέα αναφορικά με τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης (στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας έχει την εγκατάστασή του στην Ελλάδα αφορά Οργανισμούς κύριας και επικουρικής ασφάλισης) στους οποίους οφείλει να καταβάλλει εισφορές

iii) Για την παράγραφο 2.2.3.2 περίπτωση α', πλέον των ως άνω πιστοποιητικών, υπεύθυνη δήλωση ότι δεν έχει εκδοθεί δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ για την αθέτηση των υποχρεώσεών τους σχετικά με την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

**γ)** για την παράγραφο 2.2.3.4 περίπτωση β' πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, το οποίο έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Ιδίως οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα προσκομίζουν:

i) Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας από το αρμόδιο Πρωτοδικείο, από το οποίο προκύπτει ότι δεν τελούν υπό πτώχευση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή υπό αναγκαστική διαχείριση ή δικαστική εκκαθάριση ή ότι δεν έχουν υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης. Ειδικά για τη διαδικασία εξυγίανσης προσκομίζεται επιπλέον υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου του οικονομικού φορέα ότι τηρούνται οι όροι της συμφωνίας εξυγίανσης. Για τις ΙΚΕ προσκομίζεται επιπλέον και πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. περί μη έκδοσης απόφασης λύσης ή



κατάθεσης αίτησης λύσης του νομικού προσώπου, ενώ για τις ΕΠΕ προσκομίζεται επιπλέον πιστοποιητικό μεταβολών.

ii) Πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. από το οποίο προκύπτει ότι το νομικό πρόσωπο δεν έχει λυθεί και τεθεί υπό εκκαθάριση με απόφαση των εταίρων.

iii) Εκτύπωση της καρτέλας "Στοιχεία Μητρώου/ Επιχείρησης" από την ηλεκτρονική πλατφόρμα της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, όπως αυτά εμφανίζονται στο taxisnet, από την οποία να προκύπτει η μη αναστολή της επιχειρηματικής δραστηριότητάς τους.

Για τα σωματεία το Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας εκδίδεται από το αρμόδιο Πρωτοδικείο, ενώ για τους συνεταιρισμούς για το χρονικό διάστημα έως τις 31.12.2019 από το Ειρηνοδικείο και μετά την παραπάνω ημερομηνία από το Γ.Ε.Μ.Η.

**δ)** για τις λοιπές περιπτώσεις της παραγράφου 2.2.3.4, υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του οι οριζόμενοι στην παράγραφο λόγοι αποκλεισμού.

**ε)** για την παράγραφο 2.2.3.9 υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα περι μη επιβολής εις βάρος του της κύρωσης του οριζόντιου αποκλεισμού, σύμφωνα τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας.

**στ)** για την παράγραφο 2.2.3, δικαιολογητικά ονομαστικοποίησης των μετοχών, που καθορίζονται κατωτέρω, εφόσον ο προσωρινός ανάδοχος είναι ανώνυμη εταιρεία ή νομικό πρόσωπο στη μετοχική σύνθεση του οποίου συμμετέχει ανώνυμη εταιρεία ή νομικό πρόσωπο της αλλοδαπής που αντιστοιχεί σε ανώνυμη εταιρεία (πλην των περιπτώσεων που αναφέρθηκαν στην παρ. 2.2.3.5 της παρούσας ανωτέρω).

Συγκεκριμένα, προσκομίζονται:

i) Για την απόδειξη της εξαιρέσης από την υποχρέωση ονομαστικοποίησης των μετοχών τους κατά την περ. α) της παραγράφου 2.2.3.5 βεβαίωση του αρμοδίου Χρηματιστηρίου.

ii) Όσον αφορά την εξαιρέση της περ. β) της παραγράφου 2.2.3.5, για την απόδειξη του ελέγχου δικαιωμάτων ψήφου, υπεύθυνη δήλωση της ελεγχόμενης εταιρείας και εάν αυτή είναι διαφορετική του προσωρινού αναδόχου, πρόσθετη υπεύθυνη δήλωση του τελευταίου, στις οποίες αναφέρονται οι επιχειρήσεις επενδύσεων, οι εταιρείες διαχείρισης κεφαλαίων/ενεργητικού ή κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών, ανά περίπτωση και το συνολικό ποσοστό των δικαιωμάτων ψήφου που ελέγχουν στην ελεγχόμενη από αυτές εταιρεία. Οι υπεύθυνες αυτές δηλώσεις συνοδεύονται υποχρεωτικά από βεβαίωση ή άλλο έγγραφο, από το οποίο προκύπτει ότι οι ελέγχουσες τα δικαιώματα ψήφου εταιρείες είναι εποπτευόμενες κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 2.2.3.5.

iii) Δικαιολογητικά ονομαστικοποίησης μετοχών του προσωρινού αναδόχου:

- Πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής του κράτους της έδρας, από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές είναι ονομαστικές, που έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του.

- Αναλυτική κατάσταση με τα στοιχεία των μετόχων της εταιρείας και τον αριθμό των μετοχών κάθε μετόχου (μετοχολόγιο), όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας, το πολύ τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την ημέρα υποβολής της προσφοράς.

Ειδικότερα:

- Όσον αφορά τις εγκατεστημένες στην Ελλάδα ανώνυμες εταιρείες υποβάλλεται πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές τους είναι ονομαστικές και αναλυτική κατάσταση με τα στοιχεία των μετόχων της εταιρείας και τον αριθμό των μετοχών κάθε μετόχου (μετοχολόγιο), όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας, το πολύ τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την ημέρα υποβολής της προσφοράς.



- Όσον αφορά τις αλλοδαπές ανώνυμες εταιρίες ή αλλοδαπά νομικά πρόσωπα που αντιστοιχούν σε ανώνυμες εταιρείες:

A) εφόσον έχουν κατά το δίκαιο της έδρας τους ονομαστικές μετοχές, προσκομίζουν :

i) Πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής του κράτους της έδρας, από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές τους είναι ονομαστικές.

ii) Αναλυτική κατάσταση μετόχων, με τον αριθμό των μετοχών του κάθε μετόχου, όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας, με ημερομηνία το πολύ 30 εργάσιμες ημέρες πριν την υποβολή της προσφοράς.

iii) Κάθε άλλο στοιχείο από το οποίο να προκύπτει η ονομαστικοποίηση μέχρι φυσικού προσώπου των μετοχών, που έχει συντελεστεί τις τελευταίες 30 (τριάντα) εργάσιμες ημέρες πριν την υποβολή της προσφοράς.

B) εφόσον δεν έχουν υποχρέωση ονομαστικοποίησης μετοχών ή δεν προβλέπεται η ονομαστικοποίηση των μετοχών, προσκομίζουν:

i) βεβαίωση περί μη υποχρέωσης ονομαστικοποίησης των μετοχών από αρμόδια αρχή, εφόσον υπάρχει σχετική πρόβλεψη, διαφορετικά προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του διαγωνιζομένου. Για την περίπτωση μη πρόβλεψης ονομαστικοποίησης προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του διαγωνιζομένου,

ii) έγκυρη και ενημερωμένη κατάσταση προσώπων που κατέχουν τουλάχιστον 1% των μετοχών ή δικαιωμάτων ψήφου,

iii) εάν δεν τηρείται τέτοια κατάσταση, προσκομίζεται σχετική κατάσταση προσώπων, που κατέχουν τουλάχιστον ένα τοις εκατό (1%) των μετοχών ή δικαιωμάτων ψήφου, σύμφωνα με την τελευταία Γενική Συνέλευση, αν τα πρόσωπα αυτά είναι γνωστά στην εταιρεία. Σε αντίθετη περίπτωση, η εταιρεία αιτιολογεί τους λόγους που δεν είναι γνωστά τα ως άνω πρόσωπα, η δε αναθέτουσα αρχή δεν διαθέτει διακριτική ευχέρεια κατά την κρίση της αιτιολογίας αυτής.

Όλα τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να είναι επικυρωμένα από την κατά νόμο αρμόδια αρχή του κράτους της έδρας του υποψηφίου και να συνοδεύονται από επίσημη μετάφραση στην ελληνική.

Ελλείψεις στα δικαιολογητικά ονομαστικοποίησης των μετοχών συμπληρώνονται κατά την παράγραφο 3.1.2 της παρούσας.

Η αναθέτουσα αρχή ελέγχει επίσης, επί ποινή απαραδέκτου της προσφοράς, εάν στη διαδικασία συμμετέχει εξωχώρια εταιρεία από «μη συνεργάσιμα κράτη στον φορολογικό τομέα» κατά την έννοια των παρ. 3 και 4 του άρθρου 65 του ν. 4172/2013, καθώς και από κράτη που έχουν προνομιακό φορολογικό καθεστώς, όπως αυτά ορίζονται στον κατάλογο της απόφασης της παρ. 7 του άρθρου 65 του ως άνω νόμου, κατά τα αναφερόμενα στην περίπτωση α' της παραγράφου 4 του άρθρου 4 του ν. 3310/2005. Ο προσωρινός ανάδοχος, πέραν των ως άνω δικαιολογητικών ονομαστικοποίησης, προσκομίζει κατά το στάδιο κατακύρωσης υπεύθυνη δήλωση ότι δεν είναι εξωχώρια εταιρεία, κατά την ανωτέρω έννοια και δεν εμπίπτει στις διατάξεις της παρ.4 εδαφ. α' & β' του άρθρου 4 του Ν. 3310/2005 όπως ισχύει.

ζ) για την παράγραφο 2.2.3.5α, υποβάλλεται από τον προσωρινό ανάδοχο, μαζί με τα υπόλοιπα δικαιολογητικά κατακύρωσης, υπεύθυνη δήλωση, στην οποία δηλώνεται ότι δεν συντρέχουν οι καταστάσεις ρωσικής εμπλοκής που περιγράφονται στην εν λόγω παράγραφο (υπόδειγμα του περιεχομένου της υπεύθυνης δήλωσης περιλαμβάνεται στο Παράρτημα VIII της παρούσας Διακήρυξης). Η υπεύθυνη δήλωση υπογράφεται από τον νόμιμο εκπρόσωπο του οικονομικού φορέα, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 79Α του ν. 4412/2016.

**B.2.** Για την απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4. (**απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας**) προσκομίζουν πιστοποιητικό/ βεβαίωση του οικείου επαγγελματικού (ή εμπορικού) μητρώου του κράτους εγκατάστασης. Οι οικονομικοί



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του αντίστοιχου επαγγελματικού (ή εμπορικού) μητρώου του Παραρτήματος XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, με το οποίο πιστοποιείται αφενός η εγγραφή τους σε αυτό και αφετέρου το ειδικό επάγγελμά τους. Στην περίπτωση που χώρα δεν τηρεί τέτοιο μητρώο, το έγγραφο ή το πιστοποιητικό μπορεί να αντικαθίσταται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας ότι δεν τηρείται τέτοιο μητρώο και ότι ασκεί τη δραστηριότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του αντικείμενου της υπό ανάθεση σύμβασης.

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς προσκομίζουν βεβαίωση εγγραφής στο οικείο επαγγελματικό μητρώο ή πιστοποιητικό που εκδίδεται από την οικεία υπηρεσία του Γ.Ε.ΜΗ. Οικονομικοί φορείς που έχουν οικονομικό σκοπό και δεν έχουν την εμπορική ιδιότητα, και συνεπώς δεν είναι υπόχρεοι εγγραφής στο Γ.Ε.ΜΗ. (π.χ. μη κερδοσκοπικά σωματεία του άρθρου 78 ΑΚ, ΕΛΚΕ Πανεπιστημίων) αποδεικνύουν την καταλληλότητα για την άσκηση της επαγγελματικής δραστηριότητας με κάθε πρόσφορο μέσο (ενδεικτικά καταστατικό, κωδικό άσκησης δραστηριότητα από ΑΑΔΕ)

Επισημαίνεται ότι τα δικαιολογητικά που αφορούν στην απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4 (απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας) γίνονται αποδεκτά, εφόσον έχουν εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή τους, εκτός αν, σύμφωνα με τις ειδικότερες διατάξεις αυτών, φέρουν συγκεκριμένο χρόνο ισχύος.

**B.3.** Για την **απόδειξη της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας** της παραγράφου 2.2.5 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν δημοσιευμένους ισολογισμούς ή αποσπάσματα ισολογισμών (όπως προβλέπεται στο άρθρο 12 του ν. 4548/2018 για τις ανώνυμες εταιρείες και στο άρθρο 8 του ν.3190/1955 για τις Ε.Π.Ε.) ή καταστάσεις αποτελεσμάτων χρήσης, εφόσον ο προσωρινός ανάδοχος υποχρεούται στην κατάρτιση και δημοσίευσή τους για τρεις τελευταίες διαχειριστικές χρήσεις, ήτοι 2023, 2024, 2025. Σε περίπτωση που δεν έχει δημοσιευθεί ακόμα ο ισολογισμός της τελευταίας διαχειριστικής χρήσης, προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση για τον κύκλο εργασιών συνοδευόμενη από τα σχετικά επίσημα στοιχεία που υπάρχουν (π.χ δηλώσεις φορολογίας εισοδήματος, δηλώσεις Φ.Π.Α.).

Σε περίπτωση που ο προσωρινός ανάδοχος δεν υποχρεούται στην δημοσίευση ισολογισμών, υποχρεούται να προσκομίσει υπεύθυνη δήλωση για τον κύκλο εργασιών συνοδευόμενη από τα σχετικά επίσημα στοιχεία που υπάρχουν (π.χ δηλώσεις φορολογίας εισοδήματος, δηλώσεις Φ.Π.Α., το έντυπο Ε3 για το συνολικό ύψος του ετήσιου κύκλου εργασιών). Σε περίπτωση που πρόκειται για φυσικό πρόσωπο, δύναται να προσκομίσει αντίστοιχες Δηλώσεις Φόρου Εισοδήματος από το σύστημα taxis ή αντίστοιχα Εκκαθαριστικά Σημειώματα ή άλλα κατάλληλα έγγραφα και δικαιολογητικά.

Για οικονομικούς φορείς που έχουν λειτουργήσει χρονικό διάστημα μικρότερο από το ζητούμενο στη Διακήρυξη, ο προσωρινός ανάδοχος υποχρεούται να προσκομίσει υπεύθυνη δήλωση στην οποία θα δηλώνεται η ημερομηνία ίδρυσης του οικονομικού φορέα ή η ημερομηνία που άρχισε τις δραστηριότητες στο αντικείμενο της σύμβασης. Οι λοιπές δηλώσεις προσαρμόζονται ανάλογα με το χρονικό διάστημα λειτουργίας.

Εάν ο οικονομικός φορέας, για βάσιμο λόγο, δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα ανωτέρω δικαιολογητικά, μπορεί να αποδεικνύει την οικονομική και χρηματοοικονομική του επάρκεια με οποιοδήποτε άλλο κατάλληλο έγγραφο.

**B.4.** Για την **απόδειξη της τεχνικής ικανότητας** της παραγράφου 2.2.6 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν:



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



(α) για την παράγραφο 2.2.6(α), κατάλογο των κυριότερων, συναφών έργων, για τα έτη 2023, 2024 και 2025, σύμφωνα με τον ακόλουθο πίνακα:

A/A	Φορέας / Πελάτης	Τίτλος Σύμβασης	Διάρκεια Εκτέλεσης	Π/Υ σε € προ ΦΠΑ	Σύντομη Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου	Ποσοστό συμμετοχής στο έργο (*)	Στοιχεία Τεκμηρίωσης έργου (**)

(\*) Εφόσον ο υποψήφιος φορέας συμμετείχε σε ένωση ή κοινοπραξία για την εκτέλεση της αναφερόμενης σύμβασης, εκτός από το ποσοστό με το οποίο συμμετείχε, περιγράφεται και το είδος της συνεισφοράς του στην εκτέλεση της σύμβασης.

(\*\*) Εφόσον ο πελάτης είναι αναθέτουσα αρχή αναγράφεται ο ΑΔΑΜ της σύμβασης και υποβάλλεται η βεβαίωση καλής εκτέλεσης του έργου ή το πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής. Αν ο πελάτης είναι ιδιωτικός οργανισμός υποβάλλεται η βεβαίωση καλής εκτέλεσης του ιδιωτικού φορέα που ανέθεσε το έργο. Σε περίπτωση που δεν εκδίδεται τέτοια βεβαίωση προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του οικονομικού φορέα, στην οποία θα αναφέρεται ο λόγος για τον οποίο δεν κατέστη εφικτή η προσκόμιση των παραπάνω δικαιολογητικών και η οποία θα συνοδεύεται από αντίγραφο του τιμολογίου και εφόσον υφίσταται της σχετικής σύμβασης.

Σημειώνεται ότι, η αναθέτουσα αρχή διατηρεί το δικαίωμα επαλήθευσης της ακρίβειας και αξιοπιστίας των δηλώσεων με απευθείας επικοινωνία με τους προσδιορισμένους πελάτες, τους οποίους αναφέρει ο υποψήφιος οικονομικός φορέας.

(β) για την παράγραφο 2.2.6(β), πίνακα των στελεχών, υπεργολάβων και εξωτερικών συνεργατών που συμμετέχουν στην Ομάδα Έργου, σύμφωνα με το ακόλουθο υπόδειγμα:

A/A	Όνοματεπώνυμο	Είδος Απασχόλησης (*)	Θέση στην ομάδα	Αντικείμενο εργασίας	Προσόντα στελέχους	A/M απασχόλησης στο έργο

(\*) Αναφέρεται η σχέση εργασίας του προτεινόμενου στελέχους με τον προσφέροντα ή με μέλος της προσφέρουσας ένωσης προσώπων ή τυχόν υπεργολαβία ή άλλου είδους συνεργασία.

Ο Οικονομικός Φορέας, συμπληρωματικά με τους παραπάνω Πίνακες, θα πρέπει να καταθέσει, επί ποινή αποκλεισμού:

- Βιογραφικά σημειώματα των προτεινόμενων μελών της Ομάδας Έργου, σύμφωνα με το υπόδειγμα του Παραρτήματος VI
- Υπεύθυνες Δηλώσεις των μελών της Ομάδας Έργου ότι τα στοιχεία που αναφέρονται στα βιογραφικά είναι αληθή και ακριβή και έχουν λάβει γνώση της διακήρυξης. Οι υπεύθυνες δηλώσεις υποχρεωτικά φέρουν ψηφιακή υπογραφή ή εκδίδονται και υποβάλλονται με ψηφιακή σήμανση μέσω gov.gr.
- Υπεύθυνες δηλώσεις συνεργασίας, των εξωτερικών συνεργατών και των υπεργολάβων, εφόσον υπάρχουν, επιπλέον όσων απαιτούνται στους όρους 2.2.8 και 2.2.9 περί Στήριξης σε Ικανότητες Τρίτων και υπεργολαβίας. Οι εξωτερικοί Συνεργάτες και οι υπεργολάβοι, θα δηλώνουν ότι τα στοιχεία που αναφέρονται στα βιογραφικά είναι αληθή και ακριβή και επιπρόσθετα ότι υπάρχει συμφωνία συνεργασίας με το νομικό ή



φυσικό πρόσωπο που υποβάλλει την προσφορά, για όλη την προβλεπόμενη διάρκεια του παρόντος έργου και ότι αποδέχονται τους όρους του παρόντος διαγωνισμού. Οι υπεύθυνες δηλώσεις υποχρεωτικά φέρουν ψηφιακή υπογραφή ή εκδίδονται και υποβάλλονται με ψηφιακή σήμανση μέσω gov.gr.

**B.5.** Για την **απόδειξη της συμμόρφωσης τους με πρότυπα διασφάλισης ποιότητας** της παραγράφου 2.2.7 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν πιστοποιητικά βάσει των κάτωθι προτύπων:

- i. Το Πρότυπο Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001 ή ισοδύναμο του εν ισχύ από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό.
- ii. Το Πρότυπο Συστήματος Ασφάλειας Πληροφοριών ISO 27001 ή άλλο ισοδύναμο (Πρότυπο Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών), διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό.
- iii. Το Πρότυπο Πιστοποιητικό ΕΛΟΤ: 1435:2009 «Υπηρεσίες επικοινωνίας – Απαιτήσεις για παρόχους» ή ισοδύναμο, από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης.

**B.6.** Για την **απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης**, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και εγγράφεται υποχρεωτικά κατά την κείμενη νομοθεσία και δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της σε αρμόδια αρχή (πχ ΓΕΜΗ), προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του, εκτός αν αυτό φέρει συγκεκριμένο χρόνο ισχύος.

Ειδικότερα για τους ημεδαπούς οικονομικούς φορείς προσκομίζονται:

i) για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και υποχρεούται κατά την κείμενη νομοθεσία να δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της στο ΓΕΜΗ, προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του.

ii) Για την απόδειξη της νόμιμης σύστασης και των μεταβολών του νομικού προσώπου γενικό πιστοποιητικό μεταβολών του ΓΕΜΗ, εφόσον έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Στις λοιπές περιπτώσεις τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, αποφάσεις συγκρότησης οργάνων διοίκησης σε σώμα, κ.λπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα), συνοδευόμενα από υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους.

Σε περίπτωση που για τη διενέργεια της παρούσας διαδικασίας ανάθεσης έχουν χορηγηθεί εξουσίες σε πρόσωπο πλέον αυτών που αναφέρονται στα παραπάνω έγγραφα, προσκομίζεται επιπλέον απόφαση- πρακτικό του αρμόδιου καταστατικού οργάνου διοίκησης του νομικού προσώπου με την οποία χορηγήθηκαν οι σχετικές εξουσίες. Όσον αφορά τα φυσικά πρόσωπα, εφόσον έχουν χορηγηθεί εξουσίες σε τρίτα πρόσωπα, προσκομίζεται εξουσιοδότηση του οικονομικού φορέα.

Οι αλλοδαποί οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα προβλεπόμενα, κατά τη νομοθεσία της χώρας εγκατάστασης, αποδεικτικά έγγραφα και εφόσον δεν προβλέπονται, υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου, από την οποία αποδεικνύονται τα ανωτέρω ως προς τη νόμιμη σύσταση, μεταβολές και εκπροσώπηση του οικονομικού φορέα.

Οι ως άνω υπεύθυνες δηλώσεις γίνονται αποδεκτές, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύσταση του οικονομικού φορέα, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρεία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.), τυχόν τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/ νόμιμου εκπροσώπου.

**B.7.** Οι οικονομικοί φορείς που είναι **εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους** που προβλέπονται από τις εκάστοτε ισχύουσες εθνικές διατάξεις ή διαθέτουν πιστοποίηση από οργανισμούς πιστοποίησης που συμμορφώνονται με τα ευρωπαϊκά πρότυπα πιστοποίησης, κατά την έννοια του Παραρτήματος VII του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, μπορούν να προσκομίζουν στις αναθέτουσες αρχές πιστοποιητικό εγγραφής εκδιδόμενο από την αρμόδια αρχή ή το πιστοποιητικό που εκδίδεται από τον αρμόδιο οργανισμό πιστοποίησης.

Στα πιστοποιητικά αυτά αναφέρονται τα δικαιολογητικά βάσει των οποίων έγινε η εγγραφή των εν λόγω οικονομικών φορέων στον επίσημο κατάλογο ή η πιστοποίηση και η κατάταξη στον εν λόγω κατάλογο.

Η πιστοποιούμενη εγγραφή στους επίσημους καταλόγους από τους αρμόδιους οργανισμούς ή το πιστοποιητικό, που εκδίδεται από τον οργανισμό πιστοποίησης, συνιστά τεκμήριο καταλληλότητας όσον αφορά τις απαιτήσεις ποιοτικής επιλογής, τις οποίες καλύπτει ο επίσημος κατάλογος ή το πιστοποιητικό.

Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους απαλλάσσονται από την υποχρέωση υποβολής των δικαιολογητικών που αναφέρονται στο πιστοποιητικό εγγραφής τους. Ειδικώς, όσον αφορά την καταβολή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και των φόρων και τελών, προσκομίζονται πέραν της βεβαίωσης εγγραφής στον επίσημο κατάλογο και πιστοποιητικά, κατά τα οριζόμενα ανωτέρω στην περίπτωση Β.1, υποπερ. i, ii και iii της περ. β.

**B.8.** Οι **ενώσεις οικονομικών φορέων** που υποβάλλουν κοινή προσφορά, υποβάλλουν τα παραπάνω, κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην ένωση, σύμφωνα με τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 19 παρ. 2 του ν. 4412/2016.

**B.9.** Στην περίπτωση που οικονομικός φορέας επιθυμεί **να στηριχθεί στις ικανότητες άλλων φορέων**, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8, για την απόδειξη ότι θα έχει στη διάθεσή του τους αναγκαίους πόρους, προσκομίζει, ιδίως, σχετική έγγραφη δέσμευση των φορέων αυτών. Ειδικότερα, προσκομίζεται έγγραφο (συμφωνητικό ή σε περίπτωση νομικού προσώπου απόφαση του αρμόδιου οργάνου διοίκησης αυτού ή σε περίπτωση φυσικού προσώπου υπεύθυνη δήλωση), δυνάμει του οποίου αμφότεροι, διαγωνιζόμενος οικονομικός φορέας και τρίτος φορέας, εγκρίνουν τη μεταξύ τους συνεργασία για την κατά περίπτωση παροχή προς τον διαγωνιζόμενο της χρηματοοικονομικής ή/και τεχνικής ή/και επαγγελματικής ικανότητας του φορέα, ώστε αυτή να είναι στη διάθεση του διαγωνιζόμενου για την εκτέλεση της σύμβασης. Η σχετική αναφορά πρέπει να είναι λεπτομερής και να αναφέρει κατ' ελάχιστον τους συγκεκριμένους πόρους που θα είναι διαθέσιμοι για την εκτέλεση της σύμβασης και τον τρόπο με τον οποίο θα χρησιμοποιηθούν αυτοί για την εκτέλεση της σύμβασης. Ο τρίτος θα δεσμεύεται ρητά ότι θα διαθέσει στον διαγωνιζόμενο τους συγκεκριμένους πόρους κατά τη διάρκεια της σύμβασης και ο διαγωνιζόμενος ότι θα κάνει χρήση αυτών σε περίπτωση που του ανατεθεί η σύμβαση.

Σε περίπτωση που ο τρίτος διαθέτει χρηματοοικονομική επάρκεια, θα δηλώνει επίσης ότι καθίσταται από κοινού με τον διαγωνιζόμενο υπεύθυνος για την εκτέλεση της σύμβασης.

Σε περίπτωση που ο τρίτος διαθέτει στοιχεία τεχνικής ή επαγγελματικής καταλληλότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους ΙΙ του Παραρτήματος ΧΙΙ του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016 ή με τη σχετική επαγγελματική εμπειρία, θα δεσμεύεται ότι θα εκτελέσει τις εργασίες ή υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες, δηλώνοντας το τμήμα της σύμβασης που θα εκτελέσει.



**B.10.** Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας δηλώνει στην προσφορά του ότι θα κάνει **χρήση υπεργολάβων**, στις ικανότητες των οποίων δεν στηρίζεται, προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος με αναφορά του τμήματος της σύμβασης το οποίο προτίθεται να αναθέσει σε τρίτους υπό μορφή υπεργολαβίας και υπεύθυνη δήλωση των υπεργολάβων ότι αποδέχονται την εκτέλεση των εργασιών.

**B.11.** Επισημαίνεται ότι γίνονται αποδεκτές:

- οι ένορκες βεβαιώσεις που αναφέρονται στην παρούσα Διακήρυξη, εφόσον έχουν συνταχθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους,
- οι υπεύθυνες δηλώσεις, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών. Σημειώνεται ότι δεν απαιτείται θεώρηση του γνησίου της υπογραφής τους.

## 2.3 Κριτήρια Ανάθεσης

### 2.3.1 Κριτήριο ανάθεσης της σύμβασης

Κριτήριο ανάθεσης της σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά: βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
K1: Κατανόηση αντικειμένου και ειδικών απαιτήσεων του αντικειμένου και των ιδιαιτεροτήτων της διακήρυξης	<p>Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου κριτηρίου θα αξιολογηθούν τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• η σαφήνεια της πρότασης και κατανόηση του αντικειμένου, των στόχων, των ειδικών απαιτήσεων - ιδιαιτεροτήτων της διακήρυξης για την προβολή του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027 και</li> <li>• η αναγνώριση κρίσιμων παραγόντων επιτυχίας και ο εντοπισμός ενδεχόμενων προβλημάτων/κινδύνων και προτάσεις αντιμετώπισής τους.</li> </ul>	15%
K2: Μεθοδολογία υλοποίησης και ποιότητα υπηρεσιών	<p>Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου κριτηρίου θα αξιολογηθούν τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• η ανάλυση, σαφήνεια και πληρότητα των παραδοτέων,</li> <li>• η διασφάλιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών προς την Αναθέτουσα Αρχή,</li> <li>• η αποτελεσματική διαχείριση της επικοινωνίας με την Αναθέτουσα Αρχή και τους εμπλεκόμενους κάθε δράσης,</li> <li>• η επικοινωνιακή στρατηγική για την επίτευξη των προσδοκώμενων αποτελεσμάτων,</li> <li>• η επιλογή/ προσδιορισμός των ομάδων –στόχων, στις οποίες απευθύνονται οι δράσεις επικοινωνίας, η παρουσίαση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους, καθώς και οι προτάσεις προσέγγισης τους</li> <li>• η μεθοδολογία προβολής των αποτελεσμάτων των</li> </ul>	25%



ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
	<p>πράξεων/παρεμβάσεων του Προγράμματος και η ανάδειξη της προστιθέμενης αξίας του στην ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας και</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>η ρεαλιστική προσέγγιση του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης του έργου.</li> </ul>	
<p>K3: Πρωτοτυπία, δεισδυτικότητα και αποτελεσματικότητα των δημιουργικών προτάσεων</p>	<p>Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου κριτηρίου θα αξιολογηθούν τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>η τεκμηρίωση των στρατηγικών επιλογών του υποψηφίου και το πλαίσιο μέσα από το οποίο κατέληξε στη/στις συγκεκριμένη/-ες πρόταση/-εις είτε σεναρίου είτε εικαστικών -γραφιστικών στοιχείων,</li> <li>η επιλογή του είδους των στοιχείων των δημιουργικών προσεγγίσεων,</li> <li>η σαφήνεια του επικοινωνιακού μηνύματος,</li> <li>η ομοιογένεια και συνέργεια των προτεινόμενων επιλογών (ο βαθμός συνοχής μεταξύ των σεναρίων, των εικαστικών στοιχείων και της ταυτότητας που περιέχονται στις δημιουργικές προτάσεις) και</li> <li>η πρωτοτυπία και δεισδυτικότητα των δημιουργικών επιλογών σε ό,τι αφορά τα συνθήματα, το σενάριο, το ύφος και γενικότερα το περιεχόμενο των εικαστικών προσεγγίσεων.</li> </ul>	30%
<p>K4: Καταλληλότητα προτεινόμενης δομής, οργάνωσης και διοίκησης Ομάδας Έργου</p>	<p>Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου κριτηρίου αξιολογείται η καταλληλότητα της προτεινόμενης δομής, της οργάνωσης και της διοίκησης της Ομάδας Έργου, καθώς και η συσχέτιση μελών της Ομάδας Έργου με συγκεκριμένες δράσεις και κατανομή αρμοδιοτήτων μεταξύ στελεχών της Ομάδας Έργου.</p>	30%
<b>ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ</b>		<b>100%</b>

### 2.3.2 Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 120 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς με ακέραη βαθμολογία.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

#### Βαθμολόγηση τεχνικών προσφορών

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο:

$$BTP_i = \sigma_1 * K_1 + \sigma_2 * K_2 + \dots + \sigma_n * K_n$$



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Για κάθε τεχνική προσφορά υπολογίζεται ο Τελικός Βαθμός Τεχνικής Προσφοράς (ΤΒΤΠ), δηλ.

$$TBTP = (BTPI / BTPI_{max}) \times 100,$$

όπου

$BTPI =$  η βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς του υποψηφίου "i"

$BTPI_{max} =$  η βαθμολογία της καλύτερης τεχνικής προσφοράς

TBTP = Τελική Βαθμολογία Τεχνικής Προσφοράς

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/ παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

### **Βαθμολόγηση οικονομικών προσφορών**

Για τον υπολογισμό της βαθμολογίας οικονομικής προσφοράς λαμβάνεται υπόψη **αποκλειστικά** το προσφερόμενο τίμημα της Κατηγορίας Δαπανών Α («**Πίνακας Οικονομικής Προσφοράς – Κατηγορία Δαπανών Α**» του Παραρτήματος V).

Το ποσό της Κατηγορίας Δαπανών Β («**Πίνακας Οικονομικής Προσφοράς – Κατηγορία Δαπανών Β**» του Παραρτήματος V) είναι σταθερό, δεν αποτελεί αντικείμενο ανταγωνισμού, δεν συνυπολογίζεται στη βαθμολόγηση των οικονομικών προσφορών και προστίθεται αυτούσιο στο προσφερόμενο τίμημα της Κατηγορίας Δαπανών Α για τον υπολογισμό της συνολικής προσφερόμενης τιμής που αποτυπώνεται στο «**Συνολικό Πίνακα Οικονομικής Προσφοράς**» του Παραρτήματος V.

Για κάθε οικονομική προσφορά υπολογίζεται το συγκριτικό της κόστος, δηλαδή

$$TBOΠ = (OΠ_{min} / OΠ_i) \times 100$$

όπου:

TBOΠ = Τελική βαθμολογία Οικονομικής Προσφοράς

$OΠ_{min} =$  το συνολικό κόστος Κατηγορίας Δαπανών Α με τη μικρότερη τιμή (χωρίς ΦΠΑ)

$OΠ_i =$  το συνολικό κόστος Κατηγορίας Δαπανών Α του υποψήφιου αναδόχου "i" (χωρίς ΦΠΑ)

### **Τελική Αξιολόγηση – κατάταξη προσφορών**

Η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας τιμής είναι εκείνη που παρουσιάζει τον Τελικό Βαθμό Αξιολόγησης (TBA), ο οποίος υπολογίζεται σύμφωνα με τον τύπο που ακολουθεί:

$$TBA = (TBTP * 70\%) + (TBOΠ * 30\%)$$

όπου

TBA = ο τελικός βαθμός αξιολόγησης,

TBTP = η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς και

TBOA = συγκριτικό κόστος της οικονομικής προσφοράς.

Στη περίπτωση ισοψηφίας TBA, προσωρινός ανάδοχος ανακηρύσσεται ο οικονομικός φορέας με τη προσφορά που διαθέτει μεγαλύτερη TBTP.

## **2.4 Κατάρτιση - Περιεχόμενο Προσφορών**

### **2.4.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών**

Οι προσφορές υποβάλλονται με βάση τις απαιτήσεις που ορίζονται στο Παράρτημα I της Διακήρυξης, για όλες τις περιγραφόμενες υπηρεσίες.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Δεν επιτρέπονται εναλλακτικές προσφορές.

Η ένωση Οικονομικών Φορέων υποβάλλει κοινή προσφορά, η οποία υπογράφεται υποχρεωτικά ηλεκτρονικά είτε από όλους τους Οικονομικούς Φορείς που αποτελούν την ένωση, είτε από εκπρόσωπό τους, νομίμως εξουσιοδοτημένο. Στην προσφορά, απαραίτητως πρέπει να προσδιορίζεται η έκταση και το είδος της συμμετοχής κάθε μέλους της ένωσης, συμπεριλαμβανομένης της κατανομής αμοιβής μεταξύ τους, καθώς και ο εκπρόσωπος/ συντονιστής αυτής. Η εν λόγω δήλωση περιλαμβάνεται καταρχήν στο ΕΕΕΣ (Μέρος ΙΙ. Ενότητα Α) που μπορεί να διευκρινίζεται στη συνοδευτική αυτού υπεύθυνη δήλωση που δύνανται να υποβάλλουν τα μέλη της ένωσης και η εξουσιοδότηση χορηγείται με πρόσφορο έγγραφο παροχής πληρεξουσιότητας, (ιδιωτικό συμφωνητικό σύστασης ένωσης οικονομικών φορέων/ ορισμού κοινού εκπροσώπου τους, ή αντίστοιχα πρακτικά των διοικητικών συμβουλίων των μελών της ένωσης), το οποίο (έγγραφο) πρέπει να υποβάλλεται με την προσφορά.

Ο σύμφωνα με τα παραπάνω ορισμός εκπροσώπου της ένωσης οικονομικών φορέων έναντι της αναθέτουσας αρχής, καλύπτει και τη δυνατότητα αυτού να υπογράψει την προδικαστική προσφυγή του άρθρου 3.4 της παρούσας, εκπροσωπώντας όλα τα μέλη της ένωσης.

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν να αποσύρουν την προσφορά τους, πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφοράς, χωρίς να απαιτείται έγκριση εκ μέρους του αποφαινόμενου οργάνου της αναθέτουσας αρχής.

## 2.4.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών

**2.4.2.1.** Οι προσφορές υποβάλλονται από τους ενδιαφερόμενους ηλεκτρονικά, μέσω του ΕΣΗΔΗΣ, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία και ώρα που ορίζει η παρούσα διακήρυξη, στην Ελληνική Γλώσσα, σε ηλεκτρονικό φάκελο, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο ν. 4412/2016, ιδίως στα άρθρα 36 και 37 και στην, κατ' εξουσιοδότηση των διατάξεων της παρ. 5 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016, εκδοθείσα, με αρ. 64233/08.06.2021 (Β' 2453) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης, με θέμα «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)», ως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, εφεξής «Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες».

Για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή που υποστηρίζεται τουλάχιστον από αναγνωρισμένο (εγκεκριμένο) πιστοποιητικό, το οποίο χορηγήθηκε από πάροχο υπηρεσιών πιστοποίησης, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο εμπιστευσης που προβλέπεται στην απόφαση 2009/767/ΕΚ και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Κανονισμό (ΕΕ) 910/2014 και να εγγραφούν στο ΕΣΗΔΗΣ, σύμφωνα με την περ. β της παρ. 2 του άρθρου 37 του ν. 4412/2016 και τις διατάξεις του άρθρου 6 της Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες, όπως ισχύει.

**2.4.2.2.** Ο χρόνος υποβολής της προσφοράς μέσω του ΕΣΗΔΗΣ βεβαιώνεται αυτόματα από το ΕΣΗΔΗΣ με υπηρεσίες χρονοσήμανσης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 37 του ν. 4412/2016 και τις διατάξεις της ως άνω κοινής υπουργικής απόφασης.

Μετά την παρέλευση της καταληκτικής ημερομηνίας και ώρας, δεν υπάρχει η δυνατότητα υποβολής προσφοράς στο ΕΣΗΔΗΣ. Σε περιπτώσεις τεχνικής αδυναμίας λειτουργίας του ΕΣΗΔΗΣ, η αναθέτουσα αρχή θα ρυθμίσει τα της συνέχειας του διαγωνισμού με αιτιολογημένη απόφασή της.

**2.4.2.3.** Οι οικονομικοί φορείς υποβάλλουν με την προσφορά τους τα ακόλουθα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 13 της ΚΥΑ ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες:

(α) έναν ηλεκτρονικό (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Δικαιολογητικά Συμμετοχής –Τεχνική Προσφορά», στον οποίο περιλαμβάνεται το σύνολο των κατά περίπτωση απαιτούμενων



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



δικαιολογητικών και η τεχνική προσφορά, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας και την παρούσα.

(β) έναν ηλεκτρονικό (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Οικονομική Προσφορά», στον οποίο περιλαμβάνεται η οικονομική προσφορά του οικονομικού φορέα και το σύνολο των κατά περίπτωση απαιτούμενων δικαιολογητικών.

Από τον Οικονομικό Φορέα σημαίνονται, με χρήση της σχετικής λειτουργικότητας του ΕΣΗΔΗΣ, τα στοιχεία εκείνα της προσφοράς του που έχουν εμπιστευτικό χαρακτήρα σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 21 του ν. 4412/2016. Εφόσον ένας οικονομικός φορέας χαρακτηρίζει πληροφορίες ως εμπιστευτικές, λόγω ύπαρξης τεχνικού ή εμπορικού απορρήτου, στη σχετική δήλωσή του, αναφέρει ρητά όλες τις σχετικές διατάξεις νόμου ή διοικητικές πράξεις που επιβάλλουν την εμπιστευτικότητα της συγκεκριμένης πληροφορίας.

Δεν χαρακτηρίζονται ως εμπιστευτικές, πληροφορίες σχετικά με τις τιμές μονάδος, τις προσφερόμενες ποσότητες, την οικονομική προσφορά και τα στοιχεία της τεχνικής προσφοράς που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγησή της.

**2.4.2.4.** Εφόσον οι Οικονομικοί Φορείς καταχωρίσουν τα στοιχεία, μεταδεδομένα και συνημμένα ηλεκτρονικά αρχεία, που αφορούν δικαιολογητικά συμμετοχής-τεχνικής προσφοράς και οικονομικής προσφοράς τους στις αντίστοιχες ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΕΣΗΔΗΣ, στη συνέχεια, μέσω σχετικής λειτουργικότητας, εξάγουν αναφορές (εκτυπώσεις) σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF, τα οποία αποτελούν συνοπτική αποτύπωση των καταχωρισμένων στοιχείων. Τα ηλεκτρονικά αρχεία των εν λόγω αναφορών (εκτυπώσεων) υπογράφονται ψηφιακά, σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διατάξεις (περ. β της παρ. 2 του άρθρου 37) και επισυνάπτονται από τον Οικονομικό Φορέα στους αντίστοιχους υποφακέλους. Επισημαίνεται ότι η εξαγωγή και η επισύναψη των προαναφερθεισών αναφορών (εκτυπώσεων) δύναται να πραγματοποιείται για κάθε υποφάκελο ξεχωριστά, από τη στιγμή που έχει ολοκληρωθεί η καταχώριση των στοιχείων σε αυτόν.

**2.4.2.5.** Ειδικότερα, όσον αφορά τα συνημμένα ηλεκτρονικά αρχεία της προσφοράς, οι Οικονομικοί Φορείς τα καταχωρίζουν στους ανωτέρω (υπο)φακέλους μέσω του Υποσυστήματος, ως εξής:

Τα έγγραφα που καταχωρίζονται στην ηλεκτρονική προσφορά, και δεν απαιτείται να προσκομισθούν και σε έντυπη μορφή, γίνονται αποδεκτά κατά περίπτωση, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις,

α) είτε του άρθρου 13, 14 και 28 του ν. 4727/2020 (Α' 184) περί ηλεκτρονικών δημοσίων εγγράφων που φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα και, εφόσον πρόκειται για αλλοδαπά δημόσια ηλεκτρονικά έγγραφα, εάν φέρουν επισημείωση e-Apostille,

β) είτε του άρθρου 15 και 27 του ν. 4727/2020 (Α' 184) περί ηλεκτρονικών ιδιωτικών εγγράφων που φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα,

γ) είτε του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 (Α' 45),

δ) είτε της παρ. 2 του άρθρου 37 του ν.4412/2016, περί χρήσης ηλεκτρονικών υπογραφών σε ηλεκτρονικές διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων,

ε) είτε της παρ. 8 του άρθρου 92 του ν.4412/2016, περί συνυποβολής υπεύθυνης δήλωσης στην περίπτωση απλής φωτοτυπίας ιδιωτικών εγγράφων.

Επιπλέον, δεν προσκομίζονται σε έντυπη μορφή τα ΦΕΚ και ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια και άλλα έντυπα, εταιρικά ή μη, με ειδικό τεχνικό περιεχόμενο, δηλαδή έντυπα με αμιγώς τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως αριθμούς, αποδόσεις σε διεθνείς μονάδες, μαθηματικούς τύπους και σχέδια.

Ειδικότερα, τα στοιχεία και δικαιολογητικά για τη συμμετοχή του οικονομικού φορέα στη διαδικασία καταχωρίζονται από αυτόν σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF.



Έως την ημέρα και ώρα αποσφράγισης των προσφορών προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό/-ούς φάκελο/-ους, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού του παρόντος διαγωνισμού, τα στοιχεία της ηλεκτρονικής προσφοράς του, τα οποία απαιτείται να προσκομιστούν σε πρωτότυπη έντυπη μορφή. Τέτοια στοιχεία και δικαιολογητικά ενδεικτικά είναι:

- α) η πρωτότυπη εγγυητική επιστολή συμμετοχής, πλην των περιπτώσεων που αυτή εκδίδεται ηλεκτρονικά, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη,
- β) τα αλλοδαπά δημόσια έντυπα έγγραφα που φέρουν την επισημείωση της Χάγης (Apostille), ή προξενική θεώρηση και δεν έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο.

Σε περίπτωση μη υποβολής ενός ή περισσότερων από τα ως άνω στοιχεία και δικαιολογητικά που υποβάλλονται σε έντυπη μορφή, η αναθέτουσα αρχή δύνανται να ζητήσει τη συμπλήρωση και υποβολή τους, σύμφωνα με το άρθρο 102 του ν. 4412/2016.

Στα αλλοδαπά δημόσια έγγραφα και δικαιολογητικά εφαρμόζεται η Συνθήκη της Χάγης της 5ης.10.1961, που κυρώθηκε με το ν. 1497/1984 (Α' 188) , εφόσον συντάσσονται σε κράτη που έχουν προσχωρήσει στην ως άνω Συνθήκη, άλλως φέρουν προξενική θεώρηση. Απαλλάσσονται από την απαίτηση επικύρωσης (με Apostille ή Προξενική Θεώρηση) αλλοδαπά δημόσια έγγραφα όταν καλύπτονται από διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες που έχει συνάψει η Ελλάδα (ενδεικτικά «Σύμβαση νομικής συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Κύπρου – 05.03.1984» (κυρωτικός ν.1548/1985, «Σύμβαση περί απαλλαγής από την επικύρωση ορισμένων πράξεων και εγγράφων – 15.09.1977» (κυρωτικός ν.4231/2014). Επίσης απαλλάσσονται από την απαίτηση επικύρωσης ή παρόμοιας διατύπωσης δημόσια έγγραφα που εκδίδονται από τις αρχές κράτους μέλους που υπάγονται στον Καν ΕΕ 2016/1191 για την απλούστευση των απαιτήσεων για την υποβολή ορισμένων δημοσίων εγγράφων στην ΕΕ, όπως, ενδεικτικά, το λευκό ποινικό μητρώο, υπό τον όρο ότι τα σχετικά με το γεγονός αυτό δημόσια έγγραφα εκδίδονται για πολίτη της Ένωσης από τις αρχές του κράτους μέλους της ιθαγένειάς του.

Επίσης, γίνονται υποχρεωτικά αποδεκτά ευκρινή φωτοαντίγραφα εγγράφων που έχουν εκδοθεί από αλλοδαπές αρχές και έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. 2 περ. β του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 "Κώδικας Διοικητικής Διαδικασίας", όπως αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 1 παρ.2 του ν. 4250/2014.

Οι πρωτότυπες εγγυήσεις συμμετοχής, πλην των εγγυήσεων που εκδίδονται ηλεκτρονικά, προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα, σε κλειστό φάκελο, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας, τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού, το αργότερο πριν την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών που ορίζεται στην παρ. 3.1 της παρούσας, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη μετά από γνώμη της Επιτροπής Διαγωνισμού.

Η προσκόμιση των εγγυήσεων συμμετοχής πραγματοποιείται είτε με κατάθεση του ως άνω φακέλου στην υπηρεσία πρωτοκόλλου της αναθέτουσας αρχής, είτε με την αποστολή του ταχυδρομικώς, επί αποδείξει. Το βάρος απόδειξης της έγκαιρης προσκόμισης το φέρει ο οικονομικός φορέας. Το εμπρόθεσμο αποδεικνύεται με την επίκληση του αριθμού πρωτοκόλλου ή την προσκόμιση του σχετικού αποδεικτικού αποστολής κατά περίπτωση.

Στην περίπτωση που επιλεγεί η αποστολή του φακέλου της εγγύησης συμμετοχής ταχυδρομικώς, ο οικονομικός φορέας αναρτά, εφόσον δεν διαθέτει αριθμό έγκαιρης εισαγωγής του φακέλου του στο πρωτόκολλο της αναθέτουσας αρχής, το αργότερο έως την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών, μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία», το σχετικό αποδεικτικό στοιχείο προσκόμισης (αποδεικτικό κατάθεσης σε υπηρεσίες ταχυδρομείου-ταχυμεταφορών), προκειμένου να ενημερώσει την αναθέτουσα αρχή περί της τήρησης της υποχρέωσής του σχετικά με την (εμπρόθεσμη) προσκόμιση της εγγύησης συμμετοχής του στον παρόντα διαγωνισμό.



### 2.4.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά»

#### 2.4.3.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής

Τα στοιχεία και δικαιολογητικά για τη συμμετοχή των προσφερόντων στη διαγωνιστική διαδικασία περιλαμβάνουν με ποινή αποκλεισμού: α) το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), όπως προβλέπεται στις παρ. 1 και 3 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016 και τη συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση με την οποία ο οικονομικός φορέας δύναται να διευκρινίζει τις πληροφορίες που παρέχει με το ΕΕΕΣ σύμφωνα με την παρ. 9 του ίδιου άρθρου και β) την εγγύηση συμμετοχής, όπως προβλέπεται στο άρθρο 72 του ν.4412/2016 και τις παραγράφους 2.1.5 και 2.2.2 αντίστοιχα της παρούσας Διακήρυξης.

Οι προσφέροντες συμπληρώνουν το σχετικό υπόδειγμα ΕΕΕΣ το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας διακήρυξης ως Παράρτημα αυτής.

Η συμπλήρωσή του δύναται να πραγματοποιηθεί με χρήση του υποσυστήματος Promitheus ESPDint, προσβάσιμο μέσω της Διαδικτυακής Πύλης (<https://espd.eprocurement.gov.gr/>) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, ή άλλης σχετικής συμβατής πλατφόρμας υπηρεσιών διαχείρισης ηλεκτρονικών ΕΕΕΣ. Οι Οικονομικοί Φορείς δύναται για αυτό το σκοπό να αξιοποιήσουν το αντίστοιχο ηλεκτρονικό αρχείο με μορφότυπο XML που αποτελεί επικουρικό στοιχείο των εγγράφων της σύμβασης.

Το συμπληρωμένο από τον Οικονομικό Φορέα ΕΕΕΣ (συμπεριλαμβανομένων των διακριτών ΕΕΕΣ από δανείζοντες εμπειρία ή υπεργολάβους, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8), καθώς και η τυχόν συνοδευτική αυτού υπεύθυνη δήλωση, υποβάλλονται σύμφωνα με την περίπτωση β' ή δ' της παραγράφου 2.4.2.5 της παρούσας, σε ψηφιακά υπογεγραμμένο ηλεκτρονικό αρχείο με μορφότυπο PDF.

#### 2.4.3.2 Τεχνική προσφορά

Η τεχνική προσφορά καλύπτει όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί από την αναθέτουσα αρχή στο Παράρτημα Ι της Διακήρυξης περιγράφοντας ακριβώς πώς οι συγκεκριμένες απαιτήσεις και προδιαγραφές πληρούνται. Περιλαμβάνει ιδίως τα έγγραφα και δικαιολογητικά, βάσει των οποίων θα αξιολογηθεί η καταλληλότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, με βάση το κριτήριο ανάθεσης, σύμφωνα με τα αναλυτικώς αναφερόμενα στο ως άνω Παράρτημα.

Επειδή οι τεχνικές προδιαγραφές δεν έχουν αποτυπωθεί στο σύνολό τους στις ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΕΣΗΔΗΣ, οι Οικονομικοί Φορείς επισυνάπτουν ηλεκτρονικά υπογεγραμμένα πρόσθετα, σε σχέση με τις αναφορές (εκτυπώσεις) της παραγράφου 2.4.2.4, σχετικά ηλεκτρονικά αρχεία (ιδίως τεχνική προσφορά), για τις παρεχόμενες υπηρεσίες και το συνολική προσέγγισή τους στο έργο. Ειδικότερα, στη τεχνική προσφορά θα πρέπει να περιλαμβάνονται:

#### A. Μεθοδολογία υλοποίησης του Έργου

Περιλαμβάνονται:

- Συνοπτική παρουσίαση της στρατηγικής προσέγγισης της επικοινωνιακής ταυτότητας του έργου, σε σχέση με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του.
- Κωδικοποίηση των ιδιομορφιών και ειδικών απαιτήσεων του έργου, ιδιαίτερα σε σχέση με τα κοινά-στόχο.
- Συνοπτική μεθοδολογία και παρουσίαση των αναγκαίων βημάτων και επιμέρους εργασιών για την αποτελεσματική υλοποίηση των δράσεων του έργου και παρουσίαση προτάσεων προσέγγισης για όλες τις δράσεις.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- Παρουσίαση χρονοδιαγράμματος υλοποίησης του έργου για όλες τις επιμέρους δράσεις, με αντιστοίχιση εργασιών και παραδοτέων.
- Η επάρκεια και πληρότητα των τεχνικών μέσων και των μεθοδολογικών εργαλείων που θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση του έργου

**B.** Ενδεικτική πρόταση «πακέτου» παραγωγών και διαφημιστικών μηνυμάτων για, internet, social media ραδιόφωνο και ηλεκτρονικά έντυπα ενημέρωσης για την αξιολόγηση της πρωτοτυπίας της διεισδυτικότητας και της αποτελεσματικότητας της πρότασης

Οι υποψήφιοι θα υποβάλλουν μία τουλάχιστον ολοκληρωμένη ενδεικτική πρόταση για τις παρακάτω παραγωγές:

1. Μία τουλάχιστον ολοκληρωμένη ενδεικτική πρόταση για ταινία με εικονογραφημένο προσχέδιο σεναρίου (story board) για βίντεο διάρκειας 3 λεπτών.
2. Μία ολοκληρωμένη ενδεικτική πρόταση σεναρίου για σύντομη ταινία (video spot) με εικονογραφημένο προσχέδιο σεναρίου (story board) διαφημιστικής προβολής στα social media, διάρκειας 30 δευτερολέπτων.
3. Μία ενδεικτική πρόταση σεναρίου εκφώνησης για ηχητικό σποτ διαφημιστικής προβολής στο ραδιόφωνο, διάρκειας 25-35 δευτερολέπτων.
4. Μία ενδεικτική πρόταση infographic ενημερωτικού χαρακτήρα, πράξης ΤΠΕ.
5. Μία ενδεικτική πρόταση μακέτας ηλεκτρονικής καταχώρισης για διαφημιστική προβολή στο διαδίκτυο σε μορφή Graphic Interchange Format (GIF).
6. Μία ενδεικτική πρόταση προωθητικής ενέργειας στα social media προβολής έργων ψηφιακού πολιτισμού.

Στις εν λόγω προτάσεις θα πρέπει εμφανίζονται σαφώς τα «πρωτότυπα δημιουργήματα λόγου και τέχνης» που θα έχει επιλέξει ο υποψήφιος στο πλαίσιο της παρούσας Τεχνικής Προσφοράς.

Τις δημιουργικές προτάσεις θα συνοδεύει συνοπτική έκθεση όπου θα καταγράφονται και θα τεκμηριώνονται οι στρατηγικές επιλογές του υποψηφίου και το πλαίσιο μέσα από το οποίο κατέληξε στη/στις συγκεκριμένη/-ες πρόταση/-εις και στην επιλογή του είδους των στοιχείων των δημιουργικών προσεγγίσεων.

## Γ. Οργάνωση και διοίκηση έργου

Οι υποψήφιοι θα παρουσιάσουν τη μεθοδολογία Οργάνωσης και διοίκησης του Έργου, την καταλληλότητα των προσόντων και της εμπειρίας των μελών της ομάδας έργου για την εκτέλεση του έργου.

Στο τμήμα αυτό της προσφοράς, παρουσιάζονται από τον Προσφέροντα:

- Η δομή, η σύνθεση, οι ρόλοι/ αρμοδιότητες των μελών της ομάδας – έργου
- Η συνοχή, συνεργασία, συμπληρωματικότητα των μελών της ομάδας – έργου καθώς και
- η συσχέτιση των μελών της Ομάδας Έργου με συγκεκριμένες δράσεις της Σύμβασης.

Τα στοιχεία που θα περιλαμβάνονται στην Τεχνική Προσφορά πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο αναλυτικά και εμπειριστά, ώστε να δίνουν σαφή εικόνα ότι ο Προσφέρων έχει κατανοήσει το αντικείμενο της σύμβασης που καλείται να αναλάβει, ενώ πρέπει να προτείνει κατάλληλο οργανωτικό σχήμα και κατάλληλα διαθέσιμο προσωπικό, ούτως ώστε να διασφαλίζεται η αποτελεσματική, ποιοτικά ορθή και έγκαιρη υλοποίηση του έργου

Σε περίπτωση που στο περιεχόμενο της Προσφοράς χρησιμοποιούνται συντομογραφίες για τη δήλωση τεχνικών ή άλλων εννοιών είναι υποχρεωτικό για τον προσφέροντα να αναφέρει σε συνοδευτικό πίνακα την επεξήγησή τους.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ  
2021-2027

Τα ανωτέρω θα πρέπει να καλύπτονται εντός πλαισίου 150 σελίδων κατά μέγιστο. Σημειώνεται ότι η ενδεικτική πρόταση στρατηγικής και δημιουργικών προτάσεων για τις κατηγορίες ενεργειών που περιγράφονται στο Παράρτημα Ι περιλαμβάνονται ως Παράρτημα της Τεχνικής Προσφοράς, καθώς και επιπλέον στοιχεία που θεωρεί ο υποψήφιος φορέας ότι ενδυναμώνουν το συνολικό ποιοτικό αποτέλεσμα και την τεχνική του προσφορά. Ο ως άνω περιορισμός δεν καταλαμβάνει το Παράρτημα Τεχνικής Προσφοράς.

Οι οικονομικοί φορείς αναφέρουν το τμήμα της σύμβασης που προτίθενται να αναθέσουν υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνουν.

**Τονίζεται ότι οι Τεχνικές Προσφορές δεν πρέπει να έχουν καμία απολύτως άμεση ή έμμεση αναφορά στα οικονομικά στοιχεία των Προσφορών. Σε περίπτωση που διαπιστωθεί κάτι τέτοιο, η προσφορά απορρίπτεται.**

#### **2.4.4 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά»/ Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών**

Η Οικονομική Προσφορά συντάσσεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Παράρτημα V της διακήρυξης.

Εφόσον οι οικονομικοί όροι δεν δύνανται να αποτυπωθούν στο σύνολό τους στις ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΕΣΗΔΗΣ, λόγω έκτασης και πολυπλοκότητας, οι Οικονομικοί Φορείς επισυνάπτουν υποχρεωτικά ηλεκτρονικά υπογεγραμμένα πρόσθετα, σε σχέση με τις αναφορές (εκτυπώσεις) της παραγράφου 2.4.2.4, σχετικά ηλεκτρονικά αρχεία ως οικονομική προσφορά, σύμφωνα με τους πίνακες του Παραρτήματος V.

Η τιμή της παρεχόμενης υπηρεσίας δίνεται σε ευρώ.

Στην τιμή περιλαμβάνονται οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, καθώς και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης.

Οι προσφερόμενες τιμές είναι σταθερές καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης και δεν αναπροσαρμόζονται.

Ως απαράδεκτες θα απορρίπτονται προσφορές στις οποίες: α) δεν δίνεται τιμή σε ΕΥΡΩ ή που καθορίζεται σχέση ΕΥΡΩ προς ξένο νόμισμα, β) δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, με την επιφύλαξη του άρθρου 102 του ν. 4412/2016 και γ) η τιμή υπερβαίνει τον προϋπολογισμό της σύμβασης που καθορίζεται και τεκμηριώνεται από την αναθέτουσα αρχή στο Παράρτημα Ι της παρούσας Διακήρυξης.

#### **2.4.5 Χρόνος ισχύος των προσφορών**

Οι υποβαλλόμενες προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους οικονομικούς φορείς για διάστημα δώδεκα (12) μηνών από την επόμενη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών.

Προσφορά η οποία ορίζει χρόνο ισχύος μικρότερο από τον ανωτέρω προβλεπόμενο απορρίπτεται.

Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παρατείνεται εγγράφως, εφόσον τούτο ζητηθεί από την αναθέτουσα αρχή, πριν από τη λήξη της κατ' ανώτατο όριο για χρονικό διάστημα ίσο με την προβλεπόμενη ως άνω αρχική διάρκεια. Σε περίπτωση αιτήματος της αναθέτουσας αρχής για παράταση της ισχύος της προσφοράς, για τους οικονομικούς φορείς, που αποδέχτηκαν την παράταση, πριν τη λήξη ισχύος των προσφορών τους, οι προσφορές ισχύουν και τους δεσμεύουν για το επιπλέον αυτό χρονικό διάστημα.

Μετά τη λήξη και του παραπάνω ανώτατου ορίου χρόνου παράτασης ισχύος της προσφοράς, τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανάθεσης ματαιώνονται, εκτός αν η αναθέτουσα αρχή κρίνει, κατά περίπτωση, αιτιολογημένα, ότι η συνέχιση της διαδικασίας εξυπηρετεί το δημόσιο



συμφέρον, οπότε οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία μπορούν να επιλέξουν είτε να παρατείνουν την προσφορά εφόσον τους ζητηθεί πριν την πάροδο του ανωτέρω ανώτατου ορίου παράτασης της προσφοράς τους είτε όχι. Στην τελευταία περίπτωση, η διαδικασία συνεχίζεται με όσους παρέτειναν τον χρόνο ισχύος των προσφορών τους και αποκλείονται οι λοιποί οικονομικοί φορείς.

Σε περίπτωση που λήξει ο χρόνος ισχύος των προσφορών και δεν ζητηθεί παράταση, η αναθέτουσα αρχή δύναται με αιτιολογημένη απόφασή της, εφόσον η εκτέλεση της σύμβασης εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, να ζητήσει εκ των υστέρων από τους οικονομικούς φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία να παρατείνουν τον χρόνο ισχύος της προσφοράς τους.

#### **2.4.6 Λόγοι απόρριψης προσφορών**

Η αναθέτουσα αρχή με βάση τα αποτελέσματα του ελέγχου και της αξιολόγησης των προσφορών, απορρίπτει, σε κάθε περίπτωση, προσφορά:

α) η οποία, με την επιφύλαξη του άρθρου 102 του ν. 4412/2016 περί συμπλήρωσης, αποκλίνει από απaráβατους όρους περί σύνταξης και υποβολής της προσφοράς, ή δεν υποβάλλεται εμπρόθεσμα, με τον τρόπο και με το περιεχόμενο που ορίζεται πιο πάνω και συγκεκριμένα στις παραγράφους 2.4.1 (Γενικοί όροι υποβολής προσφορών), 2.4.2. (Χρόνος και τρόπος υποβολής προσφορών), 2.4.3. (Περιεχόμενο φακέλων δικαιολογητικών συμμετοχής, τεχνικής προσφοράς, ειδικά ως προς τους όρους, οι οποίοι ρητώς έχουν καθοριστεί επί ποινή αποκλεισμού, στην παρούσα διακήρυξη), 2.4.4. (Περιεχόμενο φακέλου οικονομικής προσφοράς, τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών, ειδικά ως προς τους όρους, οι οποίοι ρητώς έχουν καθοριστεί επί ποινή αποκλεισμού, στην παρούσα διακήρυξη), 2.4.5. (Χρόνος ισχύος προσφορών), 3.1. (Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών), 3.2 (Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου) της παρούσας,

β) η οποία περιέχει ατελείς, ελλείψεις, ασαφείς ή λανθασμένες πληροφορίες ή τεκμηρίωση, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών που περιέχονται στο ΕΕΕΣ, εφόσον αυτές δεν επιδέχονται συμπλήρωσης, διόρθωσης, αποσαφήνισης ή διευκρίνισης, ή, εφόσον επιδέχονται δεν έχουν αποκατασταθεί από τον προσφέροντα, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας, σύμφωνα με το άρθρο 102 του ν. 4412/2016 και την παρ. 3.1.2.1 της παρούσας διακήρυξης,

γ) για την οποία ο προσφέρων δεν έχει παράσχει τις απαιτούμενες εξηγήσεις, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας ή η εξήγηση δεν είναι αποδεκτή από την αναθέτουσα αρχή, σύμφωνα με την παρ. 3.1.2.1 της παρούσας και τα άρθρα 102 και 103 του ν. 4412/2016,

δ) η οποία είναι εναλλακτική προσφορά,

ε) η οποία υποβάλλεται από έναν προσφέροντα που έχει υποβάλλει δύο ή περισσότερες προσφορές.

στ) η οποία είναι υπό αίρεση,

ζ) η οποία θέτει όρο αναπροσαρμογής,

η) για την οποία ο προσφέρων δεν παρέσχε, εντός αποκλειστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση σε αυτόν σχετικής πρόσκλησης της αναθέτουσας αρχής, εξηγήσεις αναφορικά με την τιμή ή το κόστος που προτείνει σε αυτήν, στην περίπτωση που η προσφορά του φαίνεται ασυνήθιστα χαμηλή σε σχέση με τις υπηρεσίες, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 88 του ν.4412/2016,

θ) εφόσον διαπιστωθεί ότι είναι ασυνήθιστα χαμηλή διότι δε συμμορφώνεται με τις ισχύουσες υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν.4412/2016,

ι) η οποία παρουσιάζει αποκλίσεις ως προς τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές της σύμβασης, που έχουν ρητώς καθοριστεί, επί ποινή αποκλεισμού, στην παρούσα διακήρυξη,



ια) η οποία παρουσιάζει ελλείψεις ως προς τα δικαιολογητικά που ζητούνται από τα έγγραφα της παρούσας διακήρυξης, εφόσον αυτές δεν θεραπευτούν από τον προσφέροντα με την υποβολή ή τη συμπλήρωσή τους, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας σύμφωνα με τα άρθρα 102 και 103 του ν.4412/2016,

ιβ) εάν από τα δικαιολογητικά του άρθρου 103 του ν. 4412/2016, που προσκομίζονται από τον προσωρινό ανάδοχο, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής, σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 επ., περί κριτηρίων επιλογής,

ιγ) εάν κατά τον έλεγχο των δικαιολογητικών του άρθρου 103 του ν.4412/2016, διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν, σύμφωνα με το άρθρο 79 του ν. 4412/2016 είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή ότι έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία.



Με τη συγχρηματοδότηση  
 της Ευρωπαϊκής Ένωσης



### 3. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

#### 3.1 Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών

##### 3.1.1 Ηλεκτρονική αποσφράγιση προσφορών

Το πιστοποιημένο στο ΕΣΗΔΗΣ, για την αποσφράγιση των προσφορών, αρμόδιο όργανο της Αναθέτουσας Αρχής, ήτοι η επιτροπή διενέργειας/ επιτροπή αξιολόγησης, **εφεξής Επιτροπή Διαγωνισμού**, προβαίνει στην έναρξη της διαδικασίας ηλεκτρονικής αποσφράγισης των φακέλων των προσφορών, κατά το άρθρο 100 του ν. 4412/2016, ως εξής:

- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής-Τεχνική Προσφορά», την Παρασκευή 31/07/2026 και ώρα 13.00.
- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Οικονομική Προσφορά», κατά την ημερομηνία και ώρα που θα ορίσει η αναθέτουσα αρχή.

Σε κάθε στάδιο τα στοιχεία των προσφορών που αποσφραγίζονται είναι προσβάσιμα μόνο στα μέλη της Επιτροπής Διαγωνισμού και την Αναθέτουσα Αρχή.

##### 3.1.2 Αξιολόγηση προσφορών

Μετά την κατά περίπτωση ηλεκτρονική αποσφράγιση των προσφορών η Αναθέτουσα Αρχή προβαίνει στην αξιολόγηση αυτών μέσω των αρμόδιων πιστοποιημένων στο ΕΣΗΔΗΣ οργάνων της, εφαρμοζόμενων κατά τα λοιπά των κειμένων διατάξεων.

Η αναθέτουσα αρχή, τηρώντας τις αρχές της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας, ζητεί από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς, όταν οι πληροφορίες ή η τεκμηρίωση που πρέπει να υποβάλλονται είναι ή εμφανίζονται ελλιπείς ή λανθασμένες, συμπεριλαμβανομένων εκείνων στο ΕΕΕΣ, ή όταν λείπουν συγκεκριμένα έγγραφα, να υποβάλλουν, να συμπληρώνουν, να αποσαφηνίζουν ή να ολοκληρώνουν τις σχετικές πληροφορίες ή τεκμηρίωση, εντός προθεσμίας όχι μικρότερης των δέκα (10) ημερών και όχι μεγαλύτερης των είκοσι (20) ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης σε αυτούς της σχετικής πρόσκλησης. Η συμπλήρωση ή η αποσαφήνιση ζητείται και γίνεται αποδεκτή υπό την προϋπόθεση ότι δεν τροποποιείται η προσφορά του οικονομικού φορέα και ότι αφορά σε στοιχεία ή δεδομένα, των οποίων είναι αντικειμενικά εξακριβώσιμος ο προγενέστερος χαρακτήρας σε σχέση με το πέρας της καταληκτικής προθεσμίας παραλαβής προσφορών. Τα ανωτέρω ισχύουν κατ' αναλογία και για τυχόν ελλείπουσες δηλώσεις, υπό την προϋπόθεση ότι βεβαιώνουν γεγονότα αντικειμενικώς εξακριβώσιμα.

Πιστοποιημένοι χρήστες των οικονομικών φορέων μέσω του Υποσυστήματος, κατόπιν συστημικών ενεργειών από τον πιστοποιημένο χρήστη της αναθέτουσας αρχής για την ενεργοποίηση της πρόσβασής τους στην αντίστοιχη, κατά περίπτωση, ηλεκτρονική περιοχή της σχετικής απάντησης, αποστέλλουν τις διευκρινίσεις τους, κατά την έννοια του άρθρου 102 του ν. 4412/2016, με επισύναψη των σχετικών στοιχείων στον αντίστοιχο (υπο)φάκελο της ηλεκτρονικής περιοχής της απάντησής τους (Υποφάκελος συμπληρωματικών στοιχείων Δικαιολογητικών Συμμετοχής/Τεχνικής Προσφοράς, Υποφάκελος συμπληρωματικών στοιχείων Οικονομικής Προσφοράς).

Ειδικότερα:

α) Η Επιτροπή Διαγωνισμού εξετάζει αρχικά την υποβολή της εγγύησης συμμετοχής, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 72. Σε περίπτωση παράλειψης υποβολής, είτε της εγγύησης συμμετοχής ηλεκτρονικής έκδοσης, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, είτε του πρωτοτύπου της έντυπης εγγύησης συμμετοχής, μέχρι την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης, η Επιτροπή Διαγωνισμού συντάσσει πρακτικό, με το οποίο εισηγείται την απόρριψη της προσφοράς ως απαράδεκτης.



Στη συνέχεια εκδίδεται από την αναθέτουσα αρχή απόφαση, με την οποία επικυρώνεται το ανωτέρω πρακτικό. Η απόφαση απόρριψης της προσφοράς του παρόντος εδαφίου εκδίδεται πριν από την έκδοση οποιασδήποτε άλλης απόφασης σχετικά με την αξιολόγηση των προσφορών της οικείας διαδικασίας ανάθεσης σύμβασης και κοινοποιείται σε όλους τους προσφέροντες, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ.

Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί παράλληλα με τους φορείς που φέρονται να έχουν εκδώσει τις εγγυητικές επιστολές, προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητά τους.

β) Στη συνέχεια, η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει αρχικά στον έλεγχο των δικαιολογητικών συμμετοχής και ακολούθως στην αξιολόγηση και βαθμολόγηση των τεχνικών προσφορών των προσφερόντων, τα δικαιολογητικά συμμετοχής των οποίων έκρινε πλήρη. Η αξιολόγηση και βαθμολόγηση γίνονται σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον ν.4412/2016 και τους όρους της παρούσας. Η διαδικασία αξιολόγησης ολοκληρώνεται με την καταχώριση σε πρακτικό των προσφερόντων, των αποτελεσμάτων του ελέγχου και της αξιολόγησης των δικαιολογητικών συμμετοχής, των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης των τεχνικών προσφορών και της βαθμολόγησης των αποδεκτών τεχνικών προσφορών με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης των παραγράφων 2.3.1 και 2.3.2 της παρούσας.

Τα αποτελέσματα των εν λόγω σταδίων («Δικαιολογητικά Συμμετοχής» & «Τεχνική Προσφορά» επικυρώνονται με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου της αναθέτουσας αρχής, η οποία κοινοποιείται στους προσφέροντες, εκτός από όσους αποκλείστηκαν οριστικά δυνάμει της παρ. 1 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ΕΣΗΔΗΣ. Μετά την έκδοση και κοινοποίηση της ανωτέρω απόφασης, οι προσφέροντες λαμβάνουν γνώση των λοιπών συμμετεχόντων στη διαδικασία και των στοιχείων που υποβλήθηκαν από αυτούς.

Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

γ) Μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης, σύμφωνα με τα ανωτέρω, αποσφραγίζονται, κατά την ορισθείσα ημερομηνία και ώρα οι φάκελοι των οικονομικών προσφορών εκείνων των προσφερόντων που δεν έχουν απορριφθεί σύμφωνα με τα ανωτέρω.

δ) Η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει στην αξιολόγηση των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν και συντάσσει πρακτικό, στο οποίο καταχωρίζονται οι προσφορές κατά σειρά κατάταξης, με βάση τη συνολική βαθμολογία τους, καθώς και η αιτιολογημένη εισήγησή της για την αποδοχή ή απόρριψή τους και την ανάδειξη του προσωρινού αναδόχου.

Εάν οι προσφορές φαίνονται ασυνήθιστα χαμηλές σε σχέση με το αντικείμενο της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή απαιτεί από τους οικονομικούς φορείς, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, να εξηγήσουν την τιμή ή το κόστος που προτείνουν στην προσφορά τους, εντός αποκλειστικής προθεσμίας, είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης. Στην περίπτωση αυτή εφαρμόζονται τα άρθρα 88 και 89 ν. 4412/2016. Εάν με τα παρεχόμενα στοιχεία δεν εξηγείται κατά τρόπο ικανοποιητικό το χαμηλό επίπεδο της τιμής ή του κόστους που προτείνεται, η προσφορά απορρίπτεται ως μη κανονική. Σε κάθε περίπτωση η κρίση της Α.Α. σχετικά με τις ασυνήθιστα χαμηλές προσφορές και την αποδοχή ή όχι των σχετικών εξηγήσεων εκ μέρους των προσφερόντων ενσωματώνεται στην κατωτέρω ενιαία απόφαση.

Στην περίπτωση ισοδύναμων προφορών, δηλαδή προσφορών με την ίδια συνολική τελική βαθμολογία μεταξύ δύο ή περισσότερων προσφερόντων, η ανάθεση γίνεται στον προσφέροντα με τη μεγαλύτερη βαθμολογία τεχνικής προσφοράς.

Αν οι ισοδύναμες προσφορές έχουν την ίδια βαθμολογία τεχνικής προσφοράς, η αναθέτουσα αρχή επιλέγει τον ανάδοχο με κλήρωση μεταξύ των οικονομικών φορέων που υπέβαλαν τις



ισοδύναμες προσφορές. Η κλήρωση γίνεται ενώπιον της Επιτροπής του Διαγωνισμού και παρουσία αυτών των οικονομικών φορέων. Τα αποτελέσματα της κλήρωσης ενσωματώνονται ομοίως στην κατωτέρω απόφαση.

Στη συνέχεια, εφόσον το αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής εγκρίνει το ανωτέρω πρακτικό κατάταξης των προσφορών, εκδίδεται απόφαση για τα αποτελέσματα του εν λόγω σταδίου και η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί εγγράφως, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, τον πρώτο σε κατάταξη προσφέροντα, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινός ανάδοχος»), να υποβάλει τα δικαιολογητικά κατακύρωσης, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 103 και την παρ. 3.2 της παρούσας, περί πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών. Η απόφαση έγκρισης του πρακτικού κατάταξης προσφορών δεν κοινοποιείται στους προσφέροντες και ενσωματώνεται στην απόφαση κατακύρωσης.

Σε κάθε περίπτωση, όταν έχει υποβληθεί εξ αρχής μία προσφορά, τα αποτελέσματα όλων των σταδίων της διαδικασίας ανάθεσης, ήτοι Δικαιολογητικών Συμμετοχής, Τεχνικής Προσφοράς και Οικονομικής Προσφοράς, επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης του άρθρου 105 του ν. 4412/2016, σύμφωνα με την παράγραφο 3.3 της παρούσας, που εκδίδεται μετά το πέρας και του τελευταίου σταδίου της διαδικασίας. Κατά της ανωτέρω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ σύμφωνα με όσα προβλέπονται στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

### **3.2 Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου - Δικαιολογητικά προσωρινού αναδόχου**

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών, η αναθέτουσα αρχή αποστέλλει σχετική ηλεκτρονική πρόσκληση στον προσφέροντα, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινό ανάδοχο»), μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, και τον καλεί να υποβάλει εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σε αυτόν, τα αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης και τα πρωτότυπα ή αντίγραφα όλων των δικαιολογητικών που περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.9.2. της παρούσας διακήρυξης, ως αποδεικτικά στοιχεία για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της διακήρυξης, καθώς και για την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής των παραγράφων 2.2.4 - 2.2.8 αυτής.

Ειδικότερα, το σύνολο των στοιχείων και δικαιολογητικών της ως άνω παραγράφου αποστέλλονται από τον προσωρινό ανάδοχο σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF, σύμφωνα με τα ειδικώς οριζόμενα στην παράγραφο 2.4.2.5 της παρούσας και υποβάλλονται με επισύναψη των σχετικών στοιχείων στον (υπο)φάκελο της ηλεκτρονικής περιοχής της απάντησής τους με την ένδειξη «Δικαιολογητικά κατακύρωσης».

Το αργότερο έως την καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης, προσκομίζονται, με ευθύνη του οικονομικού φορέα, στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό φάκελο, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας, τα στοιχεία του Διαγωνισμού και ως παραλήπτης η Αναθέτουσα Αρχή, τα στοιχεία και δικαιολογητικά, τα οποία απαιτείται να προσκομιστούν σε έντυπη μορφή. Τέτοια στοιχεία και δικαιολογητικά είναι τα αλλοδαπά δημόσια έντυπα έγγραφα που φέρουν την επισήμειωση της Χάγης (Apostile) ή προξενική θεώρηση και δεν έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο.

Αν δεν προσκομισθούν τα παραπάνω δικαιολογητικά ή υπάρχουν ελλείψεις σε αυτά που υποβλήθηκαν, η αναθέτουσα αρχή καλεί τον προσωρινό ανάδοχο να προσκομίσει τα ελλείποντα δικαιολογητικά ή να συμπληρώσει τα ήδη υποβληθέντα ή να παράσχει διευκρινίσεις, κατά το άρθρο 102 του ν. 4412/2016, εντός δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης σε αυτόν.

Ο προσωρινός ανάδοχος δύναται να υποβάλει αίτημα, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, προς την αναθέτουσα αρχή, για



παράταση της ως άνω προθεσμίας, συνοδευόμενο από αποδεικτικά έγγραφα περί αίτησης χορήγησης δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου. Στην περίπτωση αυτή η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία υποβολής αυτών, για όσο χρόνο απαιτηθεί για τη χορήγησή τους από τις αρμόδιες δημόσιες αρχές. Ο προσωρινός ανάδοχος μπορεί να αξιοποιεί τη δυνατότητα αυτή τόσο εντός της αρχικής προθεσμίας για την υποβολή δικαιολογητικών όσο και εντός της προθεσμίας για την προσκόμιση ελλειπόντων ή τη συμπλήρωση ήδη υποβληθέντων δικαιολογητικών κατά την έννοια του άρθρου 102 του ν. 4412/2016, ως ανωτέρω προβλέπεται. Η παρούσα ρύθμιση εφαρμόζεται αναλόγως και όταν η αναθέτουσα αρχή ζητήσει την προσκόμιση των δικαιολογητικών κατά τη διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής και πριν από το στάδιο κατακύρωσης, κατ' εφαρμογή της διάταξης του πρώτου εδαφίου της παρ. 5 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016, τηρουμένων των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.

Απορρίπτεται η προσφορά του προσωρινού αναδόχου και η κατακύρωση γίνεται στον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, τηρουμένης της ανωτέρω διαδικασίας, εάν:

- i) κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία, ή
- ii) δεν υποβληθούν στο προκαθορισμένο χρονικό διάστημα τα απαιτούμενα πρωτότυπα ή αντίγραφα των παραπάνω δικαιολογητικών, ή
- iii) από τα δικαιολογητικά που προσκομίσθηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού σύμφωνα με τα άρθρα 2.2.3 (λόγοι αποκλεισμού) ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 έως 2.2.8 (κριτήρια ποιοτικής επιλογής) της παρούσας.

Σε περίπτωση έγκαιρης και προσηκούσας ενημέρωσης της αναθέτουσας αρχής για μεταβολές στις προϋποθέσεις, τις οποίες ο προσωρινός ανάδοχος είχε δηλώσει με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) ότι πληροί, οι οποίες (μεταβολές) είτε επήλθαν, είτε έλαβε γνώση αυτών μετά τη δήλωση και μέχρι την ημέρα της σύναψης της σύμβασης (οψιγενείς μεταβολές), δεν καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του.

Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν υποβάλει αληθή ή ακριβή δήλωση ή δεν προσκομίσει ένα ή περισσότερα από τα απαιτούμενα έγγραφα και δικαιολογητικά ή δεν αποδείξει ότι α) δεν βρίσκεται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας διακήρυξης και β) πληροί τα σχετικά κριτήρια ποιοτικής επιλογής τα οποία έχουν καθοριστεί σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 -2.2.8 της παρούσας διακήρυξης, η διαδικασία ματαιώνεται.

Η διαδικασία ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών ολοκληρώνεται με τη σύνταξη πρακτικού από την Επιτροπή του Διαγωνισμού, στο οποίο αναγράφεται η τυχόν συμπλήρωση δικαιολογητικών σύμφωνα με όσα ορίζονται ανωτέρω (παράγραφος 3.1.2.1) και τη διαβίβασή του στο αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής για τη λήψη απόφασης είτε για την κατακύρωση της σύμβασης είτε για τη ματαίωση της διαδικασίας.

### **3.3 Κατακύρωση - σύναψη σύμβασης**

**3.3.1.** Τα αποτελέσματα του ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών κατακύρωσης και της εισήγησης της Επιτροπής Διαγωνισμού επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης, στην οποία ενσωματώνεται η απόφαση έγκρισης του πρακτικού κατάταξης των προσφερόντων και ανάδειξης προσωρινού αναδόχου, σε συνέχεια της αξιολόγησης των οικονομικών προσφορών τους.

Η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» στο ΕΣΗΔΗΣ, σε όλους τους οικονομικούς φορείς που έλαβαν μέρος στη διαδικασία ανάθεσης, εκτός από όσους αποκλείστηκαν οριστικά, ιδίως δυνάμει της παρ. 1 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016, την



απόφαση κατακύρωσης, στην οποία αναφέρονται υποχρεωτικά οι προθεσμίες για την αναστολή της σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τα άρθρα 360 έως 372 του ν. 4412/2016, μαζί με αντίγραφο των πρακτικών κατάταξης των προσφερόντων και ανάδειξης προσωρινού αναδόχου.

Μετά την έκδοση και κοινοποίηση της απόφασης κατακύρωσης οι προσφέροντες λαμβάνουν γνώση των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν, της κατάταξης των προσφορών και των υποβληθέντων δικαιολογητικών κατακύρωσης, με ενέργειες της αναθέτουσας αρχής. Κατά της απόφασης κατακύρωσης χωρεί προδικαστική προσφυγή ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ, σύμφωνα με την παράγραφο 3.4 της παρούσης. Δεν επιτρέπεται η άσκηση άλλης διοικητικής προσφυγής κατά της ανωτέρω απόφασης.

**3.3.2.** Η απόφαση κατακύρωσης καθίσταται οριστική, εφόσον συντρέξουν οι ακόλουθες προϋποθέσεις σωρευτικά:

α) κοινοποιηθεί η απόφαση κατακύρωσης σε όλους τους οικονομικούς φορείς που δεν έχουν αποκλειστεί οριστικά,

β) παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης προδικαστικής προσφυγής ή σε περίπτωση άσκησης, παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης αίτησης αναστολής και ακύρωσης κατά της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ και σε περίπτωση άσκησης αίτησης αναστολής και ακύρωσης κατά της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ, εκδοθεί απόφαση επ' αυτής, με την επιφύλαξη της χορήγησης προσωρινής διαταγής, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο τελευταίο εδάφιο της παρ. 4 του άρθρου 372 του ν. 4412/2016,

γ) ολοκληρωθεί επιτυχώς ο προσυμβατικός έλεγχος από το Ελεγκτικό Συνέδριο, σύμφωνα με τα άρθρα 324 έως 327 του ν. 4700/2020, εφόσον απαιτείται, και

δ) (μόνο στην περίπτωση του προσυμβατικού ελέγχου ή της άσκησης προδικαστικής προσφυγής κατά της απόφασης κατακύρωσης) ο προσωρινός ανάδοχος έχει υποβάλει έπειτα από σχετική πρόσκληση, υπεύθυνη δήλωση, που υπογράφεται σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 79Α του ν. 4412/2016, στην οποία δηλώνεται ότι δεν έχουν επέλθει στο πρόσωπό του οψιγενείς μεταβολές κατά την έννοια του άρθρου 104 του ν. 4412/2016. Η υπεύθυνη δήλωση ελέγχεται από την αναθέτουσα αρχή και μνημονεύεται στο συμφωνητικό. Εφόσον δηλωθούν οψιγενείς μεταβολές, η δήλωση ελέγχεται από την Επιτροπή Διαγωνισμού, η οποία εισηγείται προς το αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο.

Μετά την οριστικοποίηση της απόφασης κατακύρωσης η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον ανάδοχο, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, να προσέλθει για υπογραφή του συμφωνητικού, θέτοντάς του προθεσμία δεκαπέντε (15) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής ειδικής πρόσκλησης. Η σύμβαση θεωρείται συναφθείσα με την κοινοποίηση της πρόσκλησης του προηγούμενου εδαφίου στον ανάδοχο.

Πριν την υπογραφή της σύμβασης υποβάλλεται η υπεύθυνη δήλωση της κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας 20977/23-8-2007 (Β' 1673) «Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν. 3310/2005 όπως τροποποιήθηκε με τον ν. 3414/2005».

Στην περίπτωση που ο ανάδοχος δεν προσέλθει να υπογράψει το ως άνω συμφωνητικό μέσα στην ταχθείσα προθεσμία, με την επιφύλαξη αντικειμενικών λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται έκπτωτος και ακολουθείται η ίδια, ως άνω διαδικασία, για τον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά. Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν προσέλθει για την υπογραφή του συμφωνητικού, η διαδικασία ανάθεσης ματαιώνεται σύμφωνα με την παράγραφο 3.5 της παρούσας διακήρυξης. Στην περίπτωση αυτή, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αναζητήσει αποζημίωση, ιδίως δυνάμει των άρθρων 197 και 198 ΑΚ.

Εάν η αναθέτουσα αρχή δεν απευθύνει την ειδική πρόσκληση για την υπογραφή του συμφωνητικού εντός χρονικού διαστήματος εξήντα (60) ημερών από την οριστικοποίηση της απόφασης κατακύρωσης, με την επιφύλαξη της ύπαρξης επιτακτικού λόγου δημόσιου συμφέροντος ή αντικειμενικών λόγων ανωτέρας βίας, ο ανάδοχος δικαιούται να απέχει από την



Με τη συγχρηματοδότηση  
 της Ευρωπαϊκής Ένωσης



υπογραφή του συμφωνητικού, καθώς και να αναζητήσει αποζημίωση ιδίως δυνάμει των άρθρων 197 και 198 ΑΚ.

### **3.4 Προδικαστικές Προσφυγές - Προσωρινή και οριστική Δικαστική Προστασία**

**Α.** Κάθε ενδιαφερόμενος, ο οποίος έχει ή είχε συμφέρον να του ανατεθεί η συγκεκριμένη δημόσια σύμβαση και έχει υποστεί ή ενδέχεται να υποστεί ζημία από εκτελεστή πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής κατά παράβαση της ευρωπαϊκής ενωσιακής ή εσωτερικής νομοθεσίας στον τομέα των δημοσίων συμβάσεων, έχει δικαίωμα να προσφύγει στην Ενιαία Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΑΔΗΣΥ), σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στα άρθρα 346 επ. του ν. 4412/2016 και 1 επ. του π.δ. 39/2017, ασκώντας προδικαστική προσφυγή, κατά πράξης ή παράλειψης της αναθέτουσας αρχής, προσδιορίζοντας ειδικώς τις νομικές και πραγματικές αιτιάσεις που δικαιολογούν το αίτημά του.

Σε περίπτωση προσφυγής πράξης της αναθέτουσας αρχής, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι:

(α) δέκα (10) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα αν η πράξη κοινοποιήθηκε με ηλεκτρονικά μέσα ή

(β) δεκαπέντε (15) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης σε αυτόν αν χρησιμοποιήθηκαν άλλα μέσα επικοινωνίας, άλλως

(γ) δέκα (10) ημέρες από την πλήρη, πραγματική ή τεκμαιρόμενη, γνώση της πράξης που βλάπτει τα συμφέροντα του ενδιαφερόμενου οικονομικού φορέα.

(δ) Η άσκηση προδικαστικής προσφυγής κατά διακήρυξης διαγωνισμού επιτρέπεται μέχρι και δεκαπέντε (15) ημέρες από τη δημοσίευσή της στο ΚΗΜΔΗΣ. Η ως άνω προθεσμία ισχύει και για κάθε τροποποίηση της διακήρυξης του διαγωνισμού.

Σε περίπτωση παράλειψης που αποδίδεται στην αναθέτουσα αρχή, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι δεκαπέντε (15) ημέρες από την επομένη της συντέλεσης της προσβαλλόμενης παράλειψης.

Οι προθεσμίες άσκησης των προδικαστικών προσφυγών και των παρεμβάσεων αρχίζουν την επομένη της ημέρας της προαναφερθείσας κατά περίπτωση κοινοποίησης ή γνώσης και λήγουν όταν περάσει ολόκληρη η τελευταία ημέρα και ώρα 23:59:59 και, αν αυτή είναι εξαιρετέα ή Σάββατο, όταν περάσει ολόκληρη η επομένη εργάσιμη ημέρα και ώρα 23:59:59.

Η προδικαστική προσφυγή συντάσσεται υποχρεωτικά με τη χρήση του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος Ι του π.δ/τος 39/2017 και κατατίθεται ηλεκτρονικά μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» στην ηλεκτρονική περιοχή του συγκεκριμένου διαγωνισμού, επιλέγοντας την ένδειξη «Προδικαστική Προσφυγή» σύμφωνα με το άρθρο 18 της Κ.Υ.Α. Προμήθειες και Υπηρεσίες. Σε περίπτωση τεχνικής αδυναμίας λειτουργίας του ΕΣΗΔΗΣ, η οποία ανακοινώνεται και πιστοποιείται εκ των προτέρων, από τη Διεύθυνση Διαχείρισης, Ανάπτυξης και Υποστήριξης του ΕΣΗΔΗΣ του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης αναστέλλονται για το αντίστοιχο διάστημα οι σχετικές προθεσμίες. Σε περίπτωση αιφνίδιας τεχνικής αδυναμίας του ΕΣΗΔΗΣ, το προηγούμενο εδάφιο δεν εφαρμόζεται και η προσφυγή κατατίθεται στην ΕΑΔΗΣΥ με μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, η δε τεχνική αδυναμία πιστοποιείται σύμφωνα με την παραπάνω διαδικασία, εκ των υστέρων.

Η έκταση της προσφυγής δεν υπερβαίνει το όριο των είκοσι πέντε (25) σελίδων. Υπέρβαση του ορίου των σελίδων δικαιολογείται μόνο σε εξαιρετικές περιστάσεις, όπως ιδίως, αν με την προσφυγή αμφισβητείται η πλήρωση πλήθους τεχνικών προδιαγραφών. Το Κλιμάκιο εξέτασης της προσφυγής μπορεί να ζητήσει, με πράξη του Προέδρου του, τον περιορισμό της αδικαιολόγητης έκτασής της. Αν ο προσφεύγων δεν συμμορφωθεί με την πράξη του προηγούμενου εδαφίου, καταβάλλει παράβολο ίσο προς το διπλάσιο του παραβόλου που προβλέπεται για την άσκηση της προσφυγής.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Για το παραδεκτό της άσκησης της προδικαστικής προσφυγής κατατίθεται από τον προσφεύγοντα παράβολο υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 363 του ν. 4412/2016. Η επιστροφή του παραβόλου στον προσφεύγοντα γίνεται: α) σε περίπτωση ολικής ή μερικής αποδοχής της προσφυγής του, β) όταν η αναθέτουσα αρχή ανακαλεί την προσβαλλόμενη πράξη ή προβαίνει στην οφειλόμενη ενέργεια πριν από την έκδοση της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ επί της προσφυγής, γ) σε περίπτωση παραίτησης του προσφεύγοντα από την προσφυγή του έως και δέκα (10) ημέρες από την κατάθεση της προσφυγής.

Η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής και η άσκησή της κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης επί ποινή ακυρότητας, η οποία διαπιστώνεται με απόφαση του οικείου Κλιμακίου της ΕΑΔΗΣΥ, μετά από άσκηση προσφυγής σύμφωνα με το άρθρο 368 του ν. 4412/2016 και 20 του π.δ. 39/2017, εκτός εάν η ΕΑΔΗΣΥ, κατά τη διαδικασία χορήγησης προσωρινών μέτρων, σύμφωνα με το άρθρο 366 και 15 του π.δ. 39/2017, αποφανθεί διαφορετικά. Κατά τα λοιπά η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής δεν κωλύει την πρόοδο της διαγωνιστικής διαδικασίας, με την επιφύλαξη του άρθρου 366.

Η προηγούμενη παράγραφος δεν εφαρμόζεται στην περίπτωση που, κατά τη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, υποβληθεί μόνο μία (1) προσφορά.

Το Κλιμάκιο της ΕΑΔΗΣΥ, ενώπιον του οποίου εκκρεμεί η εξέταση της προσφυγής, ύστερα από αίτημα του προσφεύγοντος που περιλαμβάνεται στην προσφυγή ή και αυτεπαγγέλτως και μετά από κλήση της αναθέτουσας αρχής προ τριών (3) ημερών τουλάχιστον, εκδίδει συνοπτικά αιτιολογημένη απόφαση αναστολής εκτέλεσης της προσβαλλόμενης πράξης, μόνον εφόσον συντρέχουν εξαιρετικά επείγουσες περιστάσεις. Με την απόφαση αναστολής η ΕΑΔΗΣΥ μπορεί να ορίσει και τα κατάλληλα μέτρα, έως ότου αποφανθεί για την προσφυγή και, πάντως, εντός της αποκλειστικής προθεσμίας που ορίζεται στην παρ. 1 του άρθρου 367 για την έκδοση της απόφασής της. Με την απόφαση της παρ. 1 μπορεί να διατάσσεται και η άρση της απαγόρευσης σύναψης της σύμβασης. Λόγο άρσης της απαγόρευσης αυτής συνιστά ιδίως το προδήλως απαράδεκτο ή το προδήλως αβάσιμο της προδικαστικής προσφυγής, περί του οποίου αρκεί απλή μνεία.

Μετά την, κατά τα ως άνω, ηλεκτρονική κατάθεση της προδικαστικής προσφυγής, η αναθέτουσα αρχή, μέσω της λειτουργίας «Επικοινωνίας»:

α) Κοινοποιεί την προσφυγή το αργότερο έως την επομένη εργάσιμη ημέρα από την κατάθεσή της σε κάθε ενδιαφερόμενο τρίτο, ο οποίος μπορεί να θίγεται από την αποδοχή της προσφυγής, προκειμένου να ασκήσει το, προβλεπόμενο από τα άρθρα 362 παρ. 3 και 7 π.δ. 39/2017, δικαίωμα παρέμβασής του στη διαδικασία εξέτασης της προσφυγής, για τη διατήρηση της ισχύος της προσβαλλόμενης πράξης, προσκομίζοντας όλα τα κρίσιμα έγγραφα που έχει στη διάθεσή του.

β) Διαβιβάζει στην ΕΑΔΗΣΥ, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την ημέρα κατάθεσης, τον πλήρη φάκελο της υπόθεσης, τα αποδεικτικά κοινοποίησης στους ενδιαφερόμενους τρίτους αλλά και την Έκθεση Απόψεων της επί της προσφυγής. Στην Έκθεση Απόψεων η αναθέτουσα αρχή μπορεί να παραθέσει αρχική ή συμπληρωματική αιτιολογία για την υποστήριξη της προσβαλλόμενης με την προδικαστική προσφυγή πράξης.

γ) Κοινοποιεί σε όλα τα μέρη την Έκθεση Απόψεων, τις Παρεμβάσεις και τα σχετικά έγγραφα που τυχόν τη συνοδεύουν, μέσω του ηλεκτρονικού τόπου του διαγωνισμού το αργότερο έως την επομένη εργάσιμη ημέρα από την κατάθεσή τους.

δ) Συμπληρωματικά υπομνήματα κατατίθενται από οποιοδήποτε από τα μέρη μέσω της πλατφόρμας του ΕΣΗΔΗΣ το αργότερο εντός πέντε (5) ημερών από την κοινοποίηση των απόψεων της αναθέτουσας αρχής .

Η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής αποτελεί προϋπόθεση για την άσκηση των ένδικων βοηθημάτων της αίτησης αναστολής και της αίτησης ακύρωσης του άρθρου 372 ν. 4412/2016 κατά των εκτελεστών πράξεων ή παραλείψεων της αναθέτουσας αρχής .



**Β.** Όποιος έχει έννομο συμφέρον μπορεί να ζητήσει, με το ίδιο δικόγραφο εφαρμοζόμενων αναλογικά των διατάξεων του π.δ. 18/1989, την αναστολή εκτέλεσης της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ και την ακύρωσή της ενώπιον του αρμοδίου Διοικητικού Δικαστηρίου της Αθήνας. Το αυτό ισχύει και σε περίπτωση σιωπηρής απόρριψης της προδικαστικής προσφυγής από την ΕΑΔΗΣΥ. Δικαίωμα άσκησης του ως άνω ένδικου βοηθήματος έχει και η αναθέτουσα αρχή, αν η ΕΑΔΗΣΥ κάνει δεκτή την προδικαστική προσφυγή, αλλά και αυτός του οποίου έχει γίνει εν μέρει δεκτή η προδικαστική προσφυγή.

Με την απόφαση της ΕΑΔΗΣΥ λογίζονται ως συμπροσβαλλόμενες και όλες οι συναφείς προς την ανωτέρω απόφαση πράξεις ή παραλείψεις της αναθέτουσας αρχής, εφόσον έχουν εκδοθεί ή συντελεστεί αντιστοίχως έως τη συζήτηση της ως άνω αίτησης στο Δικαστήριο.

Η αίτηση αναστολής και ακύρωσης περιλαμβάνει μόνο αιτιάσεις που είχαν προταθεί με την προδικαστική προσφυγή ή αφορούν στη διαδικασία ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ ή το περιεχόμενο των αποφάσεών της. Η αναθέτουσα αρχή, εφόσον ασκήσει την αίτηση της παρ. 1 του άρθρου 372 του ν. 4412/2016, μπορεί να προβάλει και οψιγενείς ισχυρισμούς αναφορικά με τους επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, οι οποίοι καθιστούν αναγκαία την άμεση ανάθεση της σύμβασης.

Η αίτηση ασκείται εντός δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση ή την πλήρη γνώση της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ ή από την παρέλευση της προθεσμίας για την έκδοση απόφασης, σύμφωνα με όσα ορίζονται στην παρ. 1 του άρθρου 367 περί διαδικασίας λήψης απόφασης και συνεπειών των αποφάσεων της ΕΑΔΗΣΥ. Η δικάσιμος για την εκδίκαση της αίτησης ακύρωσης δεν πρέπει να απέχει πέραν των εξήντα (60) ημερών από την κατάθεση του δικογράφου. Ο Πρόεδρος του αρμοδίου Τμήματος ορίζει με πράξη του τον εισηγητή, καθώς και την ημέρα και την ώρα εκδίκασης της αίτησης.

Αντίγραφο της αίτησης με κλήση κοινοποιείται με τη φροντίδα του αιτούντος προς την ΕΑΔΗΣΥ, προς την αναθέτουσα αρχή, αν δεν έχει ασκήσει αυτή την αίτηση, για να προσκομίσει τον φάκελο της υπόθεσης και τις απόψεις της, καθώς και προς κάθε τρίτο ενδιαφερόμενο, την κλήτευση του οποίου διατάσσει με πράξη του ο Πρόεδρος ή ο προεδρεύων του αρμοδίου Δικαστηρίου ή Τμήματος, έως την επόμενη ημέρα από την κατάθεση της αίτησης.

Σε περίπτωση άσκησης της αίτησης από την αναθέτουσα αρχή, αυτή διαβιβάζει στο αρμόδιο δικαστήριο τον φάκελο, η δε αιτιολογία της προσβαλλόμενης απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ επέχει θέση απόψεων αυτής επί των λόγων ακύρωσης, οι οποίες μπορούν να συμπληρωθούν με υπόμνημα.

Ο αιτών υποχρεούται επί ποινή απαραδέκτου του ενδίκου βοηθήματος να προβεί στις παραπάνω κοινοποιήσεις εντός αποκλειστικής προθεσμίας δύο (2) ημερών από την έκδοση και την παραλαβή της ως άνω πράξης του Δικαστηρίου. Εντός αποκλειστικής προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την ως άνω κοινοποίηση της αίτησης κατατίθεται η παρέμβαση και διαβιβάζονται ο φάκελος και οι απόψεις της αναθέτουσας αρχής. Εντός της ίδιας προθεσμίας κατατίθενται στο Δικαστήριο και τα στοιχεία που υποστηρίζουν τους ισχυρισμούς των διαδίκων. Επιπρόσθετα, η παρέμβαση κοινοποιείται με επιμέλεια του παρεμβαίνοντος στα λοιπά μέρη της δίκης εντός δύο (2) ημερών από την κατάθεσή της, αλλιώς λογίζεται ως απαράδεκτη. Το διατακτικό της δικαστικής απόφασης εκδίδεται εντός δεκαπέντε (15) ημερών από τη συζήτηση της αίτησης της παρ. 1 ή από την προθεσμία για την υποβολή υπομνημάτων.

Η προθεσμία για την άσκηση και η άσκηση της αίτησης ενώπιον του αρμοδίου Δικαστηρίου κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης μέχρι την έκδοση της οριστικής δικαστικής απόφασης, εκτός εάν με προσωρινή διαταγή ο αρμόδιος δικαστής αποφανθεί διαφορετικά. Επίσης, η προθεσμία για την άσκηση και η άσκηση της αίτησης κωλύουν την πρόοδο της διαδικασίας ανάθεσης για χρονικό διάστημα δεκαπέντε (15) ημερών από την άσκηση της αίτησης, εκτός εάν με την προσωρινή διαταγή ο αρμόδιος δικαστής αποφανθεί διαφορετικά.

Για την άσκηση της αιτήσεως κατατίθεται παράβολο, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στο



άρθρο 372 παρ. 5 του Ν. 4412/2016.

Αν ο ενδιαφερόμενος δεν αιτήθηκε ή αιτήθηκε ανεπιτυχώς την αναστολή και η σύμβαση υπογράφηκε και η εκτέλεσή της ολοκληρώθηκε πριν από τη συζήτηση της αίτησης, εφαρμόζεται αναλόγως η παρ. 2 του άρθρου 32 του π.δ/τος 18/1989.

Αν το Δικαστήριο ακυρώσει πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής μετά τη σύναψη της σύμβασης, το κύρος της τελευταίας δεν θίγεται, εκτός αν πριν από τη σύναψη αυτής είχε ανασταλεί η διαδικασία σύναψης της σύμβασης. Στην περίπτωση που η σύμβαση δεν είναι άκυρη, ο ενδιαφερόμενος δικαιούται να αξιώσει αποζημίωση, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο άρθρο 373 του ν. 4412/2016.

Με την επιφύλαξη των διατάξεων του ν. 4412/2016, για την εκδίκαση των διαφορών του παρόντος άρθρου εφαρμόζονται οι διατάξεις του π.δ/τος 18/1989.

Γ. Οι προθεσμίες των άρθρων 365, 366 και 367 του ν. 4412/2016 για την εξέταση των προδικαστικών προσφυγών και την έκδοση της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ, αναστέλλονται κατά το διάστημα από τις 5 μέχρι και τις 20 Αυγούστου. Κατά το χρονικό διάστημα της αναστολής του πρώτου εδαφίου, οι προδικαστικές προσφυγές, τα αιτήματα αναστολής της διαγωνιστικής διαδικασίας και τα αιτήματα λήψης προσωρινών μέτρων που αφορούν κατεπείγουσες περιπτώσεις διαγωνιστικών διαδικασιών για λόγους δημοσίου συμφέροντος, εξετάζονται από Κλιμάκια Διακοπών της ΕΑΔΗΣΥ, τα οποία ορίζονται με απόφαση του Εκτελεστικού Συμβουλίου της, εντός των προθεσμιών των άρθρων 365, 366 και 367.»

### 3.5 Μатаίωση Διαδικασίας

Η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει ή δύναται να ματαιώσει εν όλω ή εν μέρει αιτιολογημένα τη διαδικασία ανάθεσης, για τους λόγους και υπό τους όρους του άρθρου 106 του ν. 4412/2016, μετά από γνώμη της αρμόδιας Επιτροπής του Διαγωνισμού. Επίσης, αν διαπιστωθούν σφάλματα ή παραλείψεις σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας ανάθεσης, μπορεί, μετά από γνώμη της ως άνω Επιτροπής του Διαγωνισμού, να ακυρώσει μερικώς τη διαδικασία ή να αναμορφώσει ανάλογα το αποτέλεσμα της ή να αποφασίσει την επανάληψή της από το σημείο που εμφιλοχώρησε το σφάλμα ή η παράλειψη.

Ειδικότερα, η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει τη διαδικασία σύναψης όταν αυτή αποβεί άγονη είτε λόγω μη υποβολής προσφοράς είτε λόγω απόρριψης όλων των προσφορών, καθώς και στην περίπτωση του δευτέρου εδαφίου της παρ. 7 του άρθρου 105, περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης.

Επίσης μπορεί να ματαιώσει τη διαδικασία: α) λόγω παράτυπης διεξαγωγής της διαδικασίας ανάθεσης, εκτός εάν μπορεί να θεραπεύσει το σφάλμα ή την παράλειψη σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 106, β) εάν οι οικονομικές και τεχνικές παράμετροι που σχετίζονται με τη διαδικασία ανάθεσης άλλαξαν ουσιωδώς και η εκτέλεση του συμβατικού αντικείμενου δεν ενδιαφέρει πλέον την αναθέτουσα αρχή ή τον φορέα για τον οποίο προορίζεται το υπό ανάθεση αντικείμενο, γ) εάν λόγω ανωτέρας βίας, δεν είναι δυνατή η κανονική εκτέλεση της σύμβασης, δ) εάν η επιλεγείσα προσφορά κριθεί ως μη συμφέρουσα από οικονομική άποψη, ε) στην περίπτωση των παρ. 3 και 4 του άρθρου 97, περί χρόνου ισχύος προσφορών, στ) για άλλους επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, όπως ιδίως, δημόσιας υγείας ή προστασίας του περιβάλλοντος.



## 4. ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

### 4.1 Εγγυήσεις καλής εκτέλεσης

Για την υπογραφή της σύμβασης απαιτείται η παροχή εγγύησης καλής εκτέλεσης, σύμφωνα με το άρθρο 72 παρ. 4 του ν. 4412/2016, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 4% επί της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης, χωρίς να συμπεριλαμβάνονται τα δικαιώματα προαίρεσης και η οποία κατατίθεται μέχρι και την υπογραφή του συμφωνητικού.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης, προκειμένου να γίνει αποδεκτή, πρέπει να περιλαμβάνει κατ'ελάχιστον τα αναφερόμενα στην παρ. 12 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016 στοιχεία, πλην αυτού της περ. η (βλ. την παράγραφο 2.1.5. της παρούσας), και επιπλέον τον τίτλο και τον αριθμό της σχετικής σύμβασης, εφόσον ο τελευταίος είναι γνωστός. Το περιεχόμενό της είναι σύμφωνο με το υπόδειγμα που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα IV της Διακήρυξης και τα οριζόμενα στο άρθρο 72 του ν. 4412/2016.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης καλύπτει συνολικά και χωρίς διακρίσεις την εφαρμογή όλων των όρων της σύμβασης και κάθε απαίτηση της αναθέτουσας αρχής έναντι του αναδόχου.

Σε περίπτωση τροποποίησης της σύμβασης κατά την παράγραφο 4.5, η οποία συνεπάγεται αύξηση της συμβατικής αξίας, ο ανάδοχος οφείλει να καταθέσει μέχρι την υπογραφή της τροποποιημένης σύμβασης συμπληρωματική εγγύηση καλής εκτέλεσης, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 4% επί του ποσού της αύξησης της αξίας της σύμβασης.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής στην περίπτωση παραβίασης, από τον ανάδοχο, των όρων της σύμβασης, όπως αυτή ειδικότερα ορίζει.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης αποδεσμεύεται σταδιακά, κατά το ποσό που αναλογεί στην αξία του τμήματος της υπηρεσίας που παραλήφθηκε οριστικά. Για τη σταδιακή αποδέσμευσή της απαιτείται προηγούμενη γνωμοδότηση του αρμόδιου συλλογικού οργάνου. Εάν στο πρωτόκολλο παραλαβής αναφέρονται παρατηρήσεις ή υπάρχει εκπρόθεσμη παράδοση, η παραπάνω σταδιακή αποδέσμευση γίνεται μετά την αντιμετώπιση, σύμφωνα με όσα προβλέπονται, των παρατηρήσεων και του εκπροθέσμου.

### 4.2 Συμβατικό Πλαίσιο - Εφαρμοστέα Νομοθεσία

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης εφαρμόζονται οι διατάξεις του ν. 4412/2016, οι όροι της παρούσας διακήρυξης και συμπληρωματικά ο Αστικός Κώδικας.

### 4.3 Όροι εκτέλεσης της σύμβασης

**4.3.1** Κατά την εκτέλεση της σύμβασης ο ανάδοχος τηρεί τις υποχρεώσεις στους τομείς του περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α'.

Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων από τον ανάδοχο και τους υπεργολάβους του ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

**4.3.2.** Ο ανάδοχος δεσμεύεται ότι:



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



α) σε όλα τα στάδια που προηγήθηκαν της σύμβασης δεν ενήργησε αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά και ότι θα εξακολουθήσει να μην ενεργεί κατ' αυτόν τον τρόπο κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης,

β) ότι θα δηλώσει αμελλητί στην αναθέτουσα αρχή, από τη στιγμή που λάβει γνώση οποιαδήποτε κατάστασης (ακόμη και ενδεχόμενη) σύγκρουσης συμφερόντων (προσωπικών, οικογενειακών, οικονομικών, πολιτικών ή άλλων κοινών συμφερόντων, συμπεριλαμβανομένων και αντικρουόμενων επαγγελματικών συμφερόντων) μεταξύ των νομίμων ή εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων του, καθώς και υπαλλήλων ή συνεργατών τους οποίους απασχολεί στην εκτέλεση της σύμβασης (π.χ. με σύμβαση υπεργολαβίας) και μελών του προσωπικού της αναθέτουσας αρχής που εμπλέκονται καθ' οποιονδήποτε τρόπο στη διαδικασία εκτέλεσης της σύμβασης ή/και μπορούν να επηρεάσουν την έκβαση και τις αποφάσεις της αναθέτουσας αρχής περί την εκτέλεσή της, οποτεδήποτε και εάν η κατάσταση αυτή προκύψει κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης.

Οι υποχρεώσεις και οι απαγορεύσεις της ρήτρας αυτής ισχύουν, αν ο ανάδοχος είναι ένωση, για όλα τα μέλη της ένωσης, καθώς και για τους υπεργολάβους που χρησιμοποιεί. Στο συμφωνητικό περιλαμβάνεται σχετική δεσμευτική δήλωση τόσο του αναδόχου όσο και των υπεργολάβων του.

**4.3.3** Ειδικότερα, κατά την εκτέλεση της σύμβασης, ο ανάδοχος δεσμεύεται έναντι της Αναθέτουσας Αρχής, ότι θα τηρεί τις υποχρεώσεις που απορρέουν από το Π.Δ 261/1997 (Α' 186) «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης» και το ν. 5005/2022 (ΦΕΚ Α' 236) «Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο – Σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων έντυπου και ηλεκτρονικού Τύπου – Διατάξεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και λοιπές επείγουσες ρυθμίσεις» και ιδίως τις υποχρεώσεις που απορρέουν για την κατανομή των διαφημίσεων σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. 3 του άρθρου 10 του ν. 5005/2022 για την καταχώριση των διαφημίσεων στον ηλεκτρονικό τύπο (θεματολογία, κατηγορίες κοινού – στόχου, γεωγραφική στόχευση), στην παρ. 2 του άρθρου 7 του Π.Δ 261/1997 για την καταχώριση των διαφημιστικών μηνυμάτων στον έντυπο και τον ηλεκτρονικό τύπο (απήχηση του μέσου ενημέρωσης στο κοινό, , απήχηση και επισκεψιμότητα του διαδικτυακού μέσου, όπως αυτή βεβαιούται από ευρέως αποδεκτό φορέα) καθώς και στην παρ. 2 του άρθρου 6 του Π.Δ 261/1997 για τη μετάδοση των διαφημιστικών μηνυμάτων στις ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές επιχειρήσεις (κόστος μετάδοσης, απήχηση του μέσου ενημέρωσης στο ευρύ κοινό, απήχηση του μέσου ενημέρωσης σε συγκεκριμένες κατηγορίες του κοινού). Επίσης **ο ανάδοχος οφείλει να τηρεί τα προβλεπόμενα στην παρ. 2 του άρθρου 4 του Π.Δ 261/1997, περί συμμετοχής των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης, στο πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής με ποσοστό τουλάχιστον 30% επί της προϋπολογισθείσας συνολικής δαπάνης, καθώς και την υποχρέωση που απορρέει από το άρθρο 22 του ν. 5005/2022, περί της καταχώρισης των διαφημίσεων μόνο σε ηλεκτρονικό τύπο (ιστοσελίδες, ιστοτόπους και ιστολόγια ενημερωτικού περιεχομένου) που είναι εγγεγραμμένος στο Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.)».**

#### 4.4 Υπεργολαβία

**4.4.1.** Ο ανάδοχος δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/ τμημάτων της σύμβασης σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του κυρίου αναδόχου.

**4.4.2.** Κατά την υπογραφή της σύμβασης ο ανάδοχος υποχρεούται να αναφέρει στην αναθέτουσα αρχή το όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των υπεργολάβων του, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκτέλεση αυτής, εφόσον είναι γνωστά τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Επιπλέον, υποχρεούται να γνωστοποιεί στην αναθέτουσα αρχή



κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε νέο υπεργολάβο, τον οποίο ο κύριος ανάδοχος χρησιμοποιεί εν συνεχεία στην εν λόγω σύμβαση, προσκομίζοντας τα σχετικά συμφωνητικά/ δηλώσεις συνεργασίας. Σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του Αναδόχου με υπεργολάβο/ υπεργολάβους της σύμβασης, αυτός υποχρεούται σε άμεση γνωστοποίηση της διακοπής αυτής στην Αναθέτουσα Αρχή, οφείλει δε να διασφαλίσει την ομαλή εκτέλεση του τμήματος/ των τμημάτων της σύμβασης είτε από τον ίδιο, είτε από νέο υπεργολάβο τον οποίο θα γνωστοποιήσει στην αναθέτουσα αρχή κατά την ως άνω διαδικασία.

**4.4.3.** Η αναθέτουσα αρχή επαληθεύει τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, όπως αυτοί περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.3 και με τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας, εφόσον το/τα τμήμα/-τα της σύμβασης, το/τα οποίο/-α ο ανάδοχος προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, υπερβαίνουν σωρευτικά το ποσοστό του τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης. Επιπλέον, προκειμένου να μην αθετούνται οι υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, δύναται να επαληθεύσει τους ως άνω λόγους και για τμήμα ή τμήματα της σύμβασης που υπολείπονται του ως άνω ποσοστού.

Όταν από την ως άνω επαλήθευση προκύπτει ότι συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού απαιτεί ή δύναται να απαιτήσει την αντικατάστασή του, κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στις παρ. 5 και 6 του άρθρου 131 του ν. 4412/2016.

#### **4.5 Τροποποίηση σύμβασης κατά τη διάρκεια της**

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του ν. 4412/2016 και κατόπιν γνωμοδότησης του αρμοδίου οργάνου.

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα με μονομερή έγγραφη δήλωσή της προς τον Ανάδοχο, κατά την απόλυτη κρίση της και ανάλογα με τις ανάγκες της, να του αναθέσει πρόσθετες υπηρεσίες με αντικείμενο όμοιο με αυτές της παρούσας διακήρυξης συνολικού προϋπολογισμού μέχρι του 50% του προϋπολογισμού του αρχικού έργου άνευ ΦΠΑ της παρούσας διακήρυξης, με βάση τις τιμές μονάδας της Οικονομικής Προσφοράς του Αναδόχου (τροποποίηση της αρχικής σύμβασης κατά την διάρκειά της, σύμφωνα με την περ. α της παρ. 1 του άρθρου 132 του Ν. 4412/2016). Το δικαίωμα προαίρεσης δύναται να ασκηθεί κατά την διάρκεια της σύμβασης.

Σε περίπτωση λύσης της σύμβασης λόγω της έκπτωσης του αναδόχου, σύμφωνα με το άρθρο 203 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2. της παρούσας, όπως και σε περίπτωση καταγγελίας για τους λόγους της παραγράφου 4.6, πλην αυτού της περ. (α), η αναθέτουσα αρχή δύναται να προσκαλέσει τον επόμενο κατά σειρά κατάταξης οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην παρούσα διαδικασία ανάθεσης της συγκεκριμένης σύμβασης και να του προτείνει να αναλάβει το ανεκτέλεστο τμήμα της σύμβασης, με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις και με τμήμα που δεν θα υπερβαίνει την προσφορά που είχε υποβάλει ο έκπτωτος (ρήτρα υποκατάστασης). Η σύμβαση συνάπτεται, εφόσον εντός της ταχθείσας προθεσμίας περιέλθει στην αναθέτουσα αρχή έγγραφη και ανεπιφύλακτη αποδοχή της πρόσκλησης. Η άπρακτη πάροδος της προθεσμίας θεωρείται ως απόρριψη της πρότασης. Αν ο ανωτέρω δεν δεχθεί την πρόταση σύναψης σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον επόμενο υποψήφιο κατά σειρά κατάταξης, ακολουθώντας κατά τα λοιπά την ίδια διαδικασία.

#### **4.6 Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης**

Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζουν οι κείμενες διατάξεις, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της, εφόσον:



α) η σύμβαση έχει υποστεί ουσιώδη τροποποίηση, κατά την έννοια της παρ. 4 του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, που θα απαιτούσε νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης

β) ο ανάδοχος, κατά το χρόνο της ανάθεσης της σύμβασης, τελούσε σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3.1 και, ως εκ τούτου, θα έπρεπε να έχει αποκλειστεί από τη διαδικασία σύναψης της σύμβασης,

γ) η σύμβαση δεν έπρεπε να ανατεθεί στον ανάδοχο λόγω σοβαρής παραβίασης των υποχρεώσεων που υπέχει από τις Συνθήκες και την Οδηγία 2014/24/ΕΕ, η οποία έχει αναγνωριστεί με απόφαση του Δικαστηρίου της Ένωσης στο πλαίσιο διαδικασίας δυνάμει του άρθρου 258 της ΣΛΕΕ.

δ) ο ανάδοχος καταδικαστεί αμετάκλητα, κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης, για ένα από τα αδικήματα που αναφέρονται στην παρ. 2.2.3.1 της παρούσας,

ε) ο ανάδοχος πτωχεύσει ή υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρεθεί σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση, προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου.

Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην καταγγείλει τη σύμβαση, υπό την προϋπόθεση ότι ο ανάδοχος ο οποίος θα βρεθεί σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή αποδεικνύει ότι είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας.

στ) ο ανάδοχος παραβεί αποδεδειγμένα τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τη δέσμευση ακεραιότητας της παρ. 4.3.2 της παρούσας, όπως αναλυτικά περιγράφονται στο συνημμένο στη παρούσα σχέδιο σύμβασης.



Με τη συγχρηματοδότηση  
 της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## 5. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

### 5.1 Τρόπος πληρωμής

**5.1.1.** Οι πληρωμές στο πλαίσιο της σύμβασης πραγματοποιούνται **ανά εξάμηνο με την παραλαβή των εξαμηνιαίων εκθέσεων απολογισμού**. Η πληρωμή του Αναδόχου για κάθε εξάμηνο αφορά τα παραδοτέα που ολοκλήρωσε ο Ανάδοχος στο διάστημα αυτό και παρέλαβε η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του έργου.

Αναλυτική περιγραφή της διαδικασίας παραλαβής γίνεται στην παράγραφο 6.3 της παρούσας.

Η πληρωμή του συμβατικού τμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 5 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή. Πιο συγκεκριμένα,

α) Πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής του τμήματος που αφορά στην πληρωμή σύμφωνα με το άρθρο 219 του Ν. 4416/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,

β) Ηλεκτρονικό τιμολόγιο του αναδόχου, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 148-154 του ν.4601/2019 (ΦΕΚ 44/Α/9.3.2019) «Εταιρικοί μετασχηματισμοί και εναρμόνιση του νομοθετικού πλαισίου με τις διατάξεις της Οδηγίας 2014/55/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Απριλίου 2014 για την έκδοση ηλεκτρονικών τιμολογίων στο πλαίσιο δημοσίων συμβάσεων και λοιπές διατάξεις», και

γ) Πιστοποιητικά Φορολογικής Ενημερότητας και Ασφαλιστικής Ενημερότητας σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

**5.1.2.** Τον ανάδοχο βαρύνουν φόρος εισοδήματος και οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, καθώς και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ιδίως βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

α) Κράτηση 0,1% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης υπέρ της Ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων (πρώην Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών) (άρθρο 350 παρ. 3 του ν. 4412/2016),

β) κράτηση ύψους 0,02% υπέρ της ανάπτυξης και συντήρησης του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας προ ΦΠΑ της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016. **Μέχρι την έκδοση της κοινής απόφασης της παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016, η ως άνω κράτηση δεν επιβάλλεται.**

Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος επί του καθαρού ποσού. Συγκεκριμένα, σε κάθε πληρωμή παρακρατείται επί του καθαρού ποσού φόρος εισοδήματος σε ποσοστό 8% για την παροχή υπηρεσιών σύμφωνα με τις διατάξεις του ν.4172/2013 (ΦΕΚ 167/Α/23.7.2013) «Φορολογία εισοδήματος, επείγοντα μέτρα εφαρμογής του ν.4046/2012, του ν.4093/2012 και του ν.4127/2013 και άλλες διατάξεις».

Σε περίπτωση τροποποίησης των διατάξεων της κείμενης νομοθεσίας περί νομίμων κρατήσεων ή/και φόρου εισοδήματος ή οποιαδήποτε άλλη τροποποίηση/συμπλήρωση τυχόν διατάξεων, οι όροι της σύμβασης, συμμορφώνονται με τις νέες διατάξεις.

**5.1.3.** Κατά την υποβολή του ηλεκτρονικού τιμολογίου, ο ανάδοχος συμπληρώνει στο πεδίο ΒΤ-11: Στοιχείο αναφοράς αγαθού του Εθνικού Μορφότυπου Ηλεκτρονικού Τιμολογίου:

2) «ο κωδικοποιημένος Ενάριθμος» [όταν οι δαπάνες βαρύνουν τον προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων].



## 5.2 Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις

**5.2.1.** Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν:

- α) στην περίπτωση της παρ. 7 του άρθρου 105 περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης
- β) στην περίπτωση που δεν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τη σύμβαση ή/και δεν συμμορφωθεί με τις σχετικές γραπτές εντολές της υπηρεσίας, που είναι σύμφωνες με τη σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις, εντός του συμφωνημένου χρόνου εκτέλεσης της σύμβασης,
- γ) εφόσον δεν παράσχει τις υπηρεσίες ή δεν υποβάλει τα παραδοτέα ή δεν προβεί στην αντικατάστασή τους μέσα στον συμβατικό χρόνο ή στον χρόνο παράτασης που του χορηγήθηκε, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 217 περί διάρκειας της σύμβασης παροχής υπηρεσίας και την παράγραφο 6.3 της παρούσας, με την επιφύλαξη της επόμενης παραγράφου.

Στην περίπτωση συνδρομής λόγου έκπτωσης του αναδόχου από τη σύμβαση κατά την ως άνω περίπτωση (γ), η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί στον ανάδοχο ειδική όχληση, στην οποία μνημονεύει τις διατάξεις του άρθρου 203 του ν. 4412/2016 και περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί ο ανάδοχος, προκειμένου να συμμορφωθεί, μέσα σε προθεσμία που θα οριστεί με τη σχετική πρόσκληση, ανάλογα με τις περιστάσεις και πάντως όχι μικρότερη των δεκαπέντε (15) ημερών. Αν η προθεσμία που τάχθηκε με την ειδική όχληση, παρέλθει, χωρίς ο ανάδοχος να συμμορφωθεί, κηρύσσεται έκπτωτος μέσα σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την άπρακτη πάροδο της προθεσμίας συμμόρφωσης.

Ο ανάδοχος δεν κηρύσσεται έκπτωτος για λόγους που ανάγονται σε υπαιτιότητα του φορέα εκτέλεσης της σύμβασης ή αν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας.

Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από τη σύμβαση επιβάλλεται, με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου οργάνου, το οποίο υποχρεωτικά καλεί τον ενδιαφερόμενο προς παροχή εξηγήσεων, ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης.

Επιπλέον, σε βάρος του αναδόχου μπορεί να επιβληθεί και προσωρινός αποκλεισμός του από το σύνολο των συμβάσεων προμηθειών ή υπηρεσιών των φορέων που εμπίπτουν στις διατάξεις του ν. 4412/2016, κατά τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 74, περί αποκλεισμού οικονομικού φορέα από δημόσιες συμβάσεις [η κύρωση του οριζόντιου αποκλεισμού δύναται να επιβληθεί μετά την έκδοση του προβλεπόμενου π.δ/τος].

**5.2.2.** Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι τη λήξη του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

- α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα, το οποίο δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιάμεσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,
- β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,
- γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύνανται να



ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως,

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

### **5.3 Διοικητικές προσφυγές κατά τη διαδικασία εκτέλεσης των συμβάσεων**

Ο ανάδοχος μπορεί κατά των αποφάσεων που επιβάλλουν εις βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των όρων των άρθρων 5.2 (Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις), 6.2. (Διάρκεια σύμβασης), 6.4. (Απόρριψη παραδοτέων - αντικατάσταση), καθώς και κατ' εφαρμογή των συμβατικών όρων, να ασκήσει προσφυγή για λόγους νομιμότητας και ουσίας ενώπιον του φορέα που εκτελεί τη σύμβαση, μέσα σε ανατρεπτική προθεσμία (30) ημερών από την ημερομηνία της κοινοποίησης ή της πλήρους γνώσης της σχετικής απόφασης. Η εμπρόθεσμη άσκηση της προσφυγής αναστέλλει τις επιβληθείσες κυρώσεις. Επί της προσφυγής αποφασίζει το αρμοδίως αποφαινόμενο όργανο, ύστερα από γνωμοδότηση του προβλεπόμενου στο τελευταίο εδάφιο της περίπτωσης δ' της παραγράφου 11 του άρθρου 221 ν.4412/2016 οργάνου, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την άσκησή της, άλλως θεωρείται ως σιωπηρώς απορριφθείσα. Κατά της απόφασης αυτής δεν χωρεί η άσκηση άλλης οποιασδήποτε φύσης διοικητικής προσφυγής. Αν κατά της απόφασης που επιβάλλει κυρώσεις δεν ασκηθεί εμπρόθεσμα η προσφυγή ή αν αυτή απορριφθεί από το αποφαινόμενο αρμοδίως όργανο, η απόφαση καθίσταται οριστική. Αν ασκηθεί εμπρόθεσμα προσφυγή, αναστέλλονται οι συνέπειες της απόφασης μέχρι αυτή να οριστικοποιηθεί.

### **5.4 Δικαστική επίλυση διαφορών**

Κάθε διαφορά μεταξύ των συμβαλλόμενων μερών που προκύπτει από τη σύμβαση που συνάπτεται στο πλαίσιο της παρούσας Διακήρυξης, επιλύεται με την άσκηση προσφυγής ή αγωγής στο Διοικητικό Πρωτοδικείο της Περιφέρειας στην οποία εκτελείται η σύμβαση, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στις παρ. 1 έως και 6 του άρθρου 205Α του ν. 4412/2016. Πριν την άσκηση της προσφυγής στο Διοικητικό Πρωτοδικείο τηρείται υποχρεωτικά η ενδικοφανής διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 205 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.3 της παρούσας, διαφορετικά η προσφυγή απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Αν ο ανάδοχος της σύμβασης είναι κοινοπραξία, η προσφυγή ασκείται είτε από την ίδια είτε από όλα τα μέλη της. Δεν απαιτείται η τήρηση ενδικοφανούς διαδικασίας αν ασκείται από τον ενδιαφερόμενο αγωγή, στο δικόγραφο της οποίας δεν σωρεύεται αίτημα ακύρωσης ή τροποποίησης διοικητικής πράξης ή παράλειψης.



## 6. ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

### 6.1 Παρακολούθηση της σύμβασης

**6.1.1.** Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της σύμβασης θα διενεργηθεί από Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου (ΕΠΠΕ) που θα οριστεί για το σκοπό αυτό.

Αυτή θα εισηγείται στην Αναθέτουσα Αρχή για όλα τα ζητήματα που αφορούν στην προσήκουσα εκτέλεση όλων των όρων της σύμβασης και στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων του αναδόχου, στη λήψη των επιβεβλημένων μέτρων λόγω μη τήρησης των ως άνω όρων και ιδίως για ζητήματα που αφορούν σε τροποποίηση του αντικειμένου και παράταση της διάρκειας της σύμβασης, υπό τους όρους του άρθρου 132 του ν. 4412/2016. Οι ειδικότεροι όροι υλοποίησης της Σύμβασης ορίζονται στο Παράρτημα Ι.

### 6.2 Διάρκεια σύμβασης

**6.2.1.** Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε σαράντα δύο (42) μήνες από την ανάρτησή της στο ΚΗΜΔΗΣ.

Οι επιμέρους προθεσμίες υποβολής των παραδοτέων αναφέρονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι «Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης» της παρούσας.

**6.2.2.** Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής μέχρι το 50% αυτής, ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου. Εάν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, εάν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Εάν οι υπηρεσίες παρασχεθούν, από υπαιτιότητα του αναδόχου, μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι τη λήξη του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 της παρούσας.



### 6.3 Παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης

**6.3.1** Η παραλαβή των παραδοτέων γίνεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου (ΕΠΠΕ) που συγκροτείται, σύμφωνα με την παρ. 3 και την περ. δ' της παραγράφου 11 του άρθρου 221 του ν. 4412/2016, με την εξής διαδικασία:

- Ο Ανάδοχος παραδίδει τα παραδοτέα του έργου στην Αναθέτουσα Αρχή σταδιακά, σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα του έργου, υποβάλλοντας σχετικό διαβιβαστικό στο πρωτόκολλο της Αναθέτουσας. Τα παραδοτέα διαβιβάζονται από την Αναθέτουσα Αρχή στην ΕΠΠΕ.
- Η ΕΠΠΕ συνεδριάζει για την παραλαβή κάθε παραδοτέου που έχει υποβληθεί.
- Με τη λήξη κάθε εξαμήνου αναφοράς και συγκεκριμένα εντός δέκα (10) ημερολογιακών ημερών από την ολοκλήρωσή του, ο Ανάδοχος υποβάλει στην Αναθέτουσα Αρχή εξαμηνιαία έκθεση απολογισμού μαζί με αναλυτικό πίνακα όλων των παραδοτέων που έχει ολοκληρώσει κατά το εξάμηνο αναφοράς. Ο πίνακας περιλαμβάνει υποχρεωτικά κοστολόγηση των ολοκληρωμένων παραδοτέων του εξαμήνου βάσει της οικονομικής προσφοράς του Αναδόχου. Αντίστοιχα, με τη λήξη της σύμβασης και συγκεκριμένα εντός δέκα ημερών, ο Ανάδοχος υποβάλει την τελική έκθεση απολογισμού μαζί με αναλυτικό πίνακα όλων των παραδοτέων που έχει ολοκληρώσει από την υποβολή της τελευταίας εξαμηνιαίας έως τη λήξη της σύμβασης.
- Η ΕΠΠΕ παραλαμβάνει την εξαμηνιαία έκθεση απολογισμού και εισηγείται την πληρωμή των παραληφθέντων παραδοτέων του εξαμήνου αναφοράς, σύμφωνα με τον κοστολογημένο πίνακα παραδοτέων που έχει υποβάλει ο Ανάδοχος, με την επιφύλαξη των παραγράφων 6.3.2 και 6.3.3. Αντίστοιχη διαδικασία ακολουθείται για την τελική έκθεση απολογισμού στο τέλος της σύμβασης.

Εξυπακούεται ότι η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής μπορεί να συνεδριάσει και σε οποιαδήποτε άλλη χρονική στιγμή, εφόσον αυτό κρίνεται αναγκαίο.

**6.3.2** Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται ο απαιτούμενος έλεγχος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σύμβαση, μπορεί δε να καλείται να παρευρεθεί και εκπρόσωπος του αναδόχου. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η ΕΠΠΕ: α) είτε παραλαμβάνει τις σχετικές υπηρεσίες ή παραδοτέα, εφόσον καλύπτονται οι απαιτήσεις της σύμβασης χωρίς έγκριση ή απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, β) είτε εισηγείται την παραλαβή με παρατηρήσεις ή την απόρριψη των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων, σύμφωνα με τις παραγράφους 3 και 4. Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και σε τμηματικές παραλαβές.

**6.3.3** Εάν η ΕΠΠΕ κρίνει ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσει πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, στο οποίο αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους όρους της σύμβασης, και γνωμοδοτεί ως προς το εάν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν την καταλληλότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων και συνεπώς εάν μπορούν οι τελευταίες να καλύψουν τις σχετικές ανάγκες.

**6.3.4** Για την εφαρμογή της προηγούμενης παραγράφου ορίζονται τα ακόλουθα:

α) Στην περίπτωση που διαπιστωθεί, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, ότι δεν επηρεάζεται η καταλληλότητα, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των οικείων υπηρεσιών ή παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, η οποία πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις. Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η επιτροπή παραλαβής υποχρεούται να προβεί στην οριστική παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση.



β) Εάν, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, διαπιστωθεί ότι επηρεάζεται η καταλληλότητα, απορρίπτονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα, με την επιφύλαξη των οριζόμενων στο άρθρο 220.

**6.3.5** Εάν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον οικονομικό φορέα και δεν έχει εκδοθεί πρωτόκολλο παραλαβής της παραγράφου 2 ή πρωτόκολλο με παρατηρήσεις της παραγράφου 3, θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεστεί αυτοδικαία.

**6.3.6** Ανεξάρτητα από την, κατά τα ανωτέρω, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από τη σύμβαση έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της επιτροπής της παραγράφου 6.3.1. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από τη σύμβαση και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Η εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφεται πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπόμενων από τη σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων. Οποιαδήποτε ενέργεια που έγινε από την αρχική επιτροπή παραλαβής, δεν λαμβάνεται υπόψη.

#### **6.4 Απόρριψη παραδοτέων - Αντικατάσταση**

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή/και παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής, ύστερα από γνωμοδότηση της ΕΠΠΕ, μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή. Εάν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2.2 της παρούσας, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.

#### **6.5 Αναπροσαρμογή τιμής**

Δεν προβλέπεται.

#### **6.6 Αντικατάσταση/ προσθήκη μελών ομάδας έργου κατά την εκτέλεση της σύμβασης**

Εφόσον μετά τη σύναψη της σύμβασης παραστεί ανάγκη αντικατάστασης μέλους/ μελών της Ομάδας Έργου, ο ανάδοχος υποβάλλει στην αναθέτουσα αρχή αίτημα αντικατάστασης, το οποίο υπόκειται στην έγκριση αυτής, κατόπιν γνωμοδότησης της αρμόδιας ΕΠΠΕ. Στο πλαίσιο του σχετικού αιτήματος τα επαγγελματικά προσόντα των φυσικών προσώπων που θα αντικαταστήσουν εκείνα τα οποία προτάθηκαν και αξιολογήθηκαν κατά την υποβολή της προσφοράς του Αναδόχου, πρέπει να είναι τουλάχιστον ισοδύναμα. Εφόσον εγκριθεί το σχετικό αίτημα, ο ανάδοχος υποχρεούται να αντικαταστήσει το/τα μέλος/-η της Ομάδας Έργου, χωρίς πρόσθετη οικονομική επιβάρυνση της αναθέτουσας αρχής και χωρίς μεταβολή των όρων πληρωμής. Η αντικατάσταση εκκινεί από την κοινοποίηση της εγκριτικής απόφασης της αναθέτουσας.



Με την ίδια ως άνω διαδικασία και τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις, ο ανάδοχος δύναται να υποβάλει αίτημα για την προσθήκη μέλους/ μελών στην Ομάδα Έργου.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης

### ΜΕΡΟΣ Α΄ - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

#### Συνοπτική Περιγραφή του Προγράμματος

Το Πρόγραμμα "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027 συγχρηματοδοτείται από τα Ταμεία ΕΤΠΑ και ΕΚΤ+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης και στο πλαίσιο αυτό συμβάλλει στην προαγωγή του ψηφιακού και οικονομικού μετασχηματισμού της χώρας.

Το Πρόγραμμα καλύπτει γεωγραφικά το σύνολο της ελληνικής επικράτειας και υλοποιεί παρεμβάσεις ενίσχυσης των στρατηγικών αξόνων του ψηφιακού μετασχηματισμού της χώρας, οι οποίες συνδέονται με τις νέες Προτεραιότητες της Πολιτικής για τη Συνοχή 2021-2027 και συγκεκριμένα με τους Στόχους Πολιτικής 1 και 4 (άρθρο 5, Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060), ως εξής:

- Με τον Στόχο Πολιτικής 1:

"Μία Ευρώπη πιο ανταγωνιστική και πιο έξυπνη μέσω της προώθησης του καινοτόμου και έξυπνου οικονομικού μετασχηματισμού και της περιφερειακής συνδεσιμότητας ΤΠΕ"

- Με τον Στόχο Πολιτικής 4:

"Μια πιο κοινωνική και χωρίς αποκλεισμούς Ευρώπη μέσω της υλοποίησης του ευρωπαϊκού πυλώνα κοινωνικών δικαιωμάτων"

Το Πρόγραμμα συμβαδίζει με την "Ψηφιακή Πυξίδα 2030" και το Πρόγραμμα Πολιτικής "Πορεία προς την ψηφιακή δεκαετία". Οι ψηφιακοί στόχοι της Ευρωπαϊκής Ένωσης επικεντρώνονται σε 4 κομβικά πεδία: ■ την ψηφιοποίηση του δημοσίου τομέα ■ τις ψηφιακές υποδομές (προϋπόθεση η συνδεσιμότητα σε υπερυψηλές ταχύτητες) ■ τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων, ■ τις ψηφιακές δεξιότητες.

Σε εθνικό επίπεδο, οι στόχοι της Ευρωπαϊκής Ψηφιακής Στρατηγικής έχουν υιοθετηθεί και ενσωματωθεί από το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης στους Στρατηγικούς Άξονες Παρέμβασης της "Βίβλου Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020-2025", οι οποίοι τίθενται σε εφαρμογή μέσω των παρεμβάσεων του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027.

Το Πρόγραμμα στοχεύει:

- στην παροχή νέων και αναβαθμισμένων δημόσιων ψηφιακών υπηρεσιών και εφαρμογών προς τις επιχειρήσεις και τους πολίτες με ταυτόχρονη εξασφάλιση της ιδιωτικότητας και της προστασίας δεδομένων
- στη διασφάλιση της διαλειτουργικότητας ψηφιακών συστημάτων και υπηρεσιών
- στην ανάπτυξη ψηφιακών πλατφορμών για την υποστήριξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας
- στην εξασφάλιση συνδεσιμότητας υπερυψηλής ταχύτητας
- στην κάλυψη των αναγκών σε δεξιότητες στο πλαίσιο της υποστήριξης του ψηφιακού μετασχηματισμού της χώρας, εστιάζοντας στην αξιοποίηση και ενσωμάτωση τεχνολογιών αιχμής.

Το περιεχόμενο των παρεμβάσεων του Προγράμματος συνίσταται σε 4 Προτεραιότητες.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**Προτεραιότητα 1: Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Δημόσιου Τομέα**

Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Δημόσιου Τομέα έχει ήδη τεθεί σε εφαρμογή με την ενσωμάτωση καινοτόμων μεθόδων, ψηφιακών εργαλείων και τεχνολογιών αιχμής και στοχεύουν στην περαιτέρω υιοθέτηση της χρήσης ψηφιακών υπηρεσιών από πολίτες και επιχειρήσεις. Ο μετασχηματισμός του Δημόσιου Τομέα επικεντρώνεται σε ψηφιακές παρεμβάσεις στις κατηγορίες τομέων που ακολουθούν:

**1.1 Ψηφιακός Μετασχηματισμός της Οικονομίας και της Κοινωνίας**

- **Εφαρμογές και δράσεις υποστήριξης της επιχειρηματικότητας** σε τομείς με ειδικό ενδιαφέρον για τη χώρα, όπως είναι ο Τουρισμός, ο Πολιτισμός & η Ναυτιλία.
- **Ανάπτυξη εφαρμογών ΤΠΕ σε Τομείς της Δημόσιας Διοίκησης** με την δημιουργία νέων πολυκαναλικών ψηφιακών υπηρεσιών σε σύγχρονες υποδομές για τη βελτίωση της εμπειρίας των χρηστών και ενίσχυση της διαφάνειας, της συμμετοχικότητας, της προσβασιμότητας, της ιδιωτικότητας και της ασφάλειας των συναλλαγών και των δεδομένων για τη μετάβαση των πολιτών και των επιχειρήσεων στην ψηφιακή οικονομία.
- **Διάθεση εφαρμογών και εργαλείων για την ενίσχυση των Ψηφιακών Δεξιοτήτων**, εστιάζοντας στην ενίσχυση της Εθνικής Συμμαχίας για τις Ψηφιακές Δεξιότητες και την Απασχόληση και της Εθνικής Ακαδημίας Ψηφιακών Ικανοτήτων.

**1.2 Ψηφιακός Μετασχηματισμός της Υγείας και Υποστήριξη Ειδικών Ομάδων Πληθυσμού**

- **Παροχή Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών στην Υγεία**, με τη βελτίωση της ψηφιακής εμπειρίας του πολίτη και ταυτόχρονη διασφάλιση της ιδιωτικότητας και της προστασίας των δεδομένων υγείας από κακόβουλη και άσκοπη χρήση και τη δικτύωση όλων των κοινωνικών εταίρων στην ηλεκτρονική υγεία.
- **Ενίσχυση της ανεξάρτητης διαβίωσης** και της κοινωνικής ένταξης ευπαθών πληθυσμιακών ομάδων (ηλικιωμένοι, άτομα με αναπηρία, χρόνια πάσχοντες), με την ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών που βασίζονται σε τεχνολογίες αιχμής και την ενίσχυση δημόσιων δομών με ανάλογο εξοπλισμό για την υποστήριξή τους.

**1.3 Ψηφιοποίηση και Παραγωγική Αξιοποίηση Δεδομένων με τη χρήση καινοτόμων τεχνολογιών Πληροφορικής**

- **Ψηφιακός μετασχηματισμός των ΟΤΑ** αποτελεί μια σημαντική δράση του Προγράμματος μέσω της οποίας επιδιώκεται η μετάβαση των δήμων της χώρας στην ψηφιακή εποχή και ο μετασχηματισμός τους σε "έξυπνες πόλεις" με εφαρμογή ψηφιακών παρεμβάσεων ουσιαστικής σημασίας για την παροχή καινοτόμων και υψηλής ποιότητας υπηρεσιών προς όφελος των πολιτών και των επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο της δράσης έχουν συμπεριληφθεί παρεμβάσεις, όπως η έξυπνη αστική κινητικότητα, η ενεργειακή απόδοση, οι βιώσιμες λύσεις στέγασης, η βελτίωση της ποιότητας ζωής, οι ψηφιακές δημοτικές υπηρεσίες και η πολιτοκεντρική διακυβέρνηση.
- **Δράσεις Ψηφιοποίησης** (Δημόσιων, Πολιτιστικών, Κοινωνικών, κ.ά. Φορέων) με την ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών σε διάφορους τομείς της οικονομίας και της κοινωνίας Δημόσιων & Ιδιωτικών Φορέων, με έμφαση στην περαιτέρω αξιοποίηση της ψηφιοποίησης του πολιτιστικού/τουριστικού περιεχομένου, κυρίως μέσω εφαρμογών και συστημάτων που βασίζονται σε τεχνολογίες διαχείρισης μεγάλων δεδομένων, εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας και τεχνητής νοημοσύνης, εφαρμόζοντας τις αρχές της ανοικτής διάθεσης και τις προδιαγραφές προστασίας προσωπικών δεδομένων.

**1.4 Ενίσχυση υποδομών ΤΠΕ μεγάλης κλίμακας**

- **Ανάπτυξη υποδομών Cloud για τη φιλοξενία φορέων της Δημόσιας Διοίκησης, την παροχή υπηρεσιών IaaS-PaaS-SaaS και την υλοποίηση παρεμβάσεων δευτερευόντων κόμβων (disaster site).** Πρόκειται για υποδομές φυσικά



εγκατεστημένες σε κέντρα δεδομένων του Δημοσίου, σε συνδυασμό με συμπληρωματικές υποδομές από παρόχους δημόσιου υπολογιστικού νέφους με δεύτερο κέντρο δεδομένων ιδίων δυνατοτήτων σε διαφορετική τοποθεσία (DR site), συγκροτώντας έτσι ένα υβριδικό σύστημα, όπως η παρέμβαση G-CLOUD Next Generation.

- **WiFi4GR - Ανάπτυξη δημοσίων σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης στο διαδίκτυο**, (2<sup>η</sup> φάση) παρέμβαση που αφορά στην εγκατάσταση, παραμετροποίηση, σύνδεση και θέση σε λειτουργία σημείων ασύρματης πρόσβασης WiFi (Hotspots) στο Διαδίκτυο σε περίπου 2.500 περιοχές πολιτιστικού και τουριστικού ενδιαφέροντος σε ολόκληρη τη χώρα.
- **Δίκτυο Δημόσιου Τομέα (ΣΥΖΕΥΞΙΣ ΙΙ)** – 2<sup>η</sup> Φάση, παρέμβαση που αφορά για στην Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση της Δημόσιας Διοίκησης και στοχεύει στην τηλεπικοινωνιακή σύνδεση των φορέων του Δημοσίου (περίπου 34.000 κτίρια), στην αναβάθμιση της ευρυζωνικής σύνδεσης των φορέων και στην παροχή προηγμένων υπηρεσιών του Εθνικού Δικτύου Δημόσιας Διοίκησης στους χρήστες του Δικτύου.
- **Ανάπτυξη άλλων κατηγοριών υποδομών ΤΠΕ** (εξοπλισμός πληροφορικής μεγάλης κλίμακας, κέντρα δεδομένων, αισθητήρες και άλλος ασύρματος εξοπλισμός), σε φορείς του δημόσιου και ευρύτερου δημόσιου τομέα, με γνώμονα προστασία του περιβάλλοντος.

## **Προτεραιότητα 2: Ενίσχυση της συνδεσιμότητας με ευρυζωνική πρόσβαση υψηλών ταχυτήτων (ΕΤΠΑ)**

Η ενίσχυση της ψηφιακής συνδεσιμότητας στοχεύει στην προώθηση της χρήσης ψηφιακών υπηρεσιών από πολίτες και επιχειρήσεις.

### **2.1 Ανάπτυξη Ευρυζωνικών Δικτύων πολύ υψηλής χωρητικότητας**

Πρόκειται για την ανάπτυξη Υποδομών Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας σε περιοχές που δεν έχουν εγκατασταθεί δίκτυα πολύ υψηλής χωρητικότητας και δεν διατίθενται υπηρεσίες διαδικτυακής σύνδεσης πολύ υψηλής ταχύτητας.

- **Ανάπτυξη Υποδομών Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας UFBB** (2<sup>η</sup> φάση) που αφορά στην ανάπτυξη εκτεταμένου δικτύου ευρυζωνικών υποδομών υπερυψηλής ταχύτητας, με δυνατότητα παροχής διαδικτυακής σύνδεσης ταχύτητας τουλάχιστον 100 Mbps και δυνατότητα αναβάθμισης σε 1 Gbps.
- **Υποδομές Υπερυψηλής Ευρυζωνικότητας UFBB ΙΙ**. Το έργο UFBB-II πρόκειται να διασφαλίσει την κάλυψη σε ευρυζωνικά δίκτυα σε ποσοστό 10,9% των περιοχών της χώρας, εστιάζοντας σε περιοχές που ουδεμία παρέμβαση κρατικής ενίσχυσης έχει πραγματοποιηθεί.
- Δράσεις υποστήριξης του σχεδιασμού, της ανάπτυξης, της διαχείρισης και της παρακολούθησης των ευρυζωνικών δικτύων πολύ υψηλής χωρητικότητας.

## **Προτεραιότητα 3**

### **Ανάπτυξη των Ψηφιακών Δεξιοτήτων (συγχρηματοδότηση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ+)**

Οι δράσεις ανάπτυξης, επανακατάρτισης, αναβάθμισης των ψηφιακών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού θα συμβάλλουν στην αδιάλειπτη λειτουργία κράτους και οικονομίας και θα υλοποιούνται (κυρίως) μέσω τηλεεκπαίδευσης, σύγχρονης ή ασύγχρονης, φυσικής παρουσίας ή/και συνδυαστικά, κατά περίπτωση, με δυνατότητα πιστοποίησης, ενώ για όλα τα εκπαιδευτικά προγράμματα θα αναπτύσσεται ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό, το οποίο στη συνέχεια θα είναι διαθέσιμο σε όλους τους πολίτες.

### **3.1 Προγράμματα επανακατάρτισης - αναβάθμισης ψηφιακών δεξιοτήτων**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- στην υλοποίηση προγραμμάτων επανακατάρτισης - αναβάθμισης ψηφιακών δεξιοτήτων των υπαλλήλων του Δημόσιου Τομέα, προσαρμοσμένων για όλα τα επίπεδα (βασικό, προχωρημένο, ειδική εκπαίδευση), ανά τομέα δημόσιας πολιτικής, εκπαιδευτική βαθμίδα & κλάδο.
- στη δημιουργία ψηφιακού εκπαιδευτικού υλικού και παροχής υπηρεσιών για τη διαθεσιμότητά του μέσω της εθνικής πύλης για τις ψηφιακές ικανότητες, "Εθνική Ακαδημία Ψηφιακών Ικανοτήτων σε όλους τους πολίτες.
- στην ανάπτυξη βασικών ψηφιακών δεξιοτήτων στον γενικό πληθυσμό, μέσω του **"Ψηφιακού Συμπαραστάτη"** για την εξοικείωση του πολίτη με τις παρεχόμενες κυβερνητικές ψηφιακές υπηρεσίες, όπως υπηρεσίες της Ενιαίας Ψηφιακής Πύλης gov.gr, ψηφιακές υπηρεσίες του Εθνικού Κτηματολογίου, κλπ.

## **Προτεραιότητα 6:**

### **Ανάπτυξη Ψηφιακών Δεξιοτήτων Αιχμής – STEP (συγχρηματοδότηση ΕΚΤ+)**

Υλοποίηση προγραμμάτων επανακατάρτισης - αναβάθμισης ψηφιακών δεξιοτήτων (upskilling) στους τομείς της ψηφιακής καινοτομίας -STEP, που συμβάλλουν στη γεφύρωση του χάσματος δεξιοτήτων σε τομείς ζωτικής σημασίας για την επιτυχία των τομέων S.T.E.P., ώστε το εργατικό δυναμικό να αποκτήσει τις εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται για την ανάπτυξη και παραγωγή κρίσιμων και καινοτόμων ψηφιακών τεχνολογιών.

Οι δράσεις της προτεραιότητας 6 πρόκειται να υλοποιηθούν στο πλαίσιο εφαρμογής της Πλατφόρμας Στρατηγικών Τεχνολογιών (S.T.E.P.) που θεσμοθετήθηκε με τον Κανονισμό (ΕΕ) 2024/795 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, αναφορικά με την υποστήριξη της ανάπτυξης και της διαμόρφωσης κρίσιμων τεχνολογιών σε τρεις τομείς (π.χ., ψηφιακή και εξειδικευμένη τεχνολογική καινοτομία, καθαρές και αποδοτικές ως προς τους πόρους τεχνολογίες και βιοτεχνολογίες) που σχετίζονται με την πράσινη και ψηφιακή μετάβαση.

**Επισήμανση:** Η παραπάνω συνοπτική περιγραφή του Προγράμματος προέρχεται από την 2<sup>η</sup> αναθεώρησή του. Σε περίπτωση νέας αναθεώρησης κατά τη διάρκεια υλοποίησης των δράσεων επικοινωνίας, οι νέες δράσεις που ενδέχεται να προκύψουν από αυτήν θα πρέπει να συμπεριληφθούν για υλοποίηση στο ισχύον Επικοινωνιακό Σχέδιο Δράσεων.

## **ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Κύριος στόχος των δράσεων επικοινωνίας, που πρόκειται να υλοποιηθούν μέσω της παρούσας σύμβασης, αποτελεί η ευρεία και στοχευμένη ενημέρωση των πολιτών για τη συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατά την υλοποίηση των παρεμβάσεων ΤΠΕ και η παρουσίαση εμβληματικών πράξεων του Προγράμματος και των αποτελεσμάτων τους προς όλους τους αποδέκτες – Φορείς λειτουργίας, τους δικαιούχους και άλλους εμπλεκόμενους στη διαδικασία υλοποίησης των πράξεων καθώς και προς το ευρύ κοινό.

Η επικοινωνία του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027" επικεντρώνεται:

- στην προβολή των δράσεων/ παρεμβάσεων του Προγράμματος, το οποίο με τη συνεισφορά της Ε.Ε. στη συγχρηματοδότηση των πόρων, επιδιώκει την αύξηση της γνώσης του για το περιεχόμενο των παρεμβάσεων/ πράξεων ΤΠΕ, που θα συντελέσουν στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό της Ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας,
- στη διαφάνεια πρόσβασης στη χρηματοδότηση μέσω των Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των εθνικών πόρων και
- σε μια ευρείας κλίμακας πληροφόρηση των πολιτών σε στοχευμένες δράσεις αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος και στην παρουσίαση και προβολή των αποτελεσμάτων και των ψηφιακών επιτευγμάτων του, επισημαίνοντας την προστιθέμενη



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



αξία που αυτά επιφέρουν στην καθημερινή τους ζωή, μέσω της χρηματοδοτικής συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης που βασίζεται στην Πολιτική Συνοχής 2021-2027.

Οι δράσεις επικοινωνιακής προβολής του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027» απαιτούνται από τον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060 και προδιαγράφονται επιγραμματικά με τα άρθρα 22 § 3i και τα άρθρα 46-50 «Προβολή, διαφάνεια και επικοινωνία».

Οι ενέργειες προβολής του Προγράμματος απευθύνονται στα ακόλουθα κοινά:

- στους Δημόσιους Φορείς που είναι δικαιούχοι ή/και φορείς λειτουργίας των παρεμβάσεων στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού της Δημόσιας Διοίκησης,
- σε Ανεξάρτητες Αρχές (Εθνική Αρχή Διαφάνειας, Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων) και Εθνικούς Οργανισμούς, Συμβούλια, Ινστιτούτα και Ιδρύματα,
- στους δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών που συμμετέχουν στον σχεδιασμό και την υλοποίηση κομβικών παρεμβάσεων ψηφιακού μετασχηματισμού της χώρας, όπως το Εθνικό Δίκτυο Υποδομών Τεχνολογίας και Έρευνας Α.Ε., η Κοινωνία της Πληροφορίας Μ.Α.Ε., το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου, η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση Κοινωνικής Ασφάλισης Α.Ε., το Ελληνικό Κτηματολόγιο, κά.
- στους κοινωνικούς και οικονομικούς εταίρους και φορείς, όπως π.χ. κοινωνία των πολιτών, επιχειρηματικές οντότητες και επιχειρήσεις του ευρύτερου δημόσιου και ιδιωτικού τομέα καθώς και φορείς επιχειρηματικής εκπροσώπησης (Σύνδεσμοι Επιχειρήσεων και Επαγγελματικές Οργανώσεις, Συνομοσπονδίες, Επιμελητήρια και Ενώσεις),
- στα εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα της χώρας,
- σε συγκεκριμένους αποδέκτες του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ 2014-2022),
- στους διαμορφωτές κοινής γνώμης (opinion leaders) και στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και
- στο ευρύ κοινό που ωφελείται από τα επιτεύγματα των παρεμβάσεων/ πράξεων/ έργων στον τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

**Επισήμανση:** Δεδομένης της χρήσης του τίτλου «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» και από άλλους δημόσιους Φορείς με διαφορετική ή/και παρόμοια θεματολογία για υλοποίηση δράσεων από άλλους Φορείς Χρηματοδότησης της χώρας, για την ορθή και αποτελεσματική επικοινωνιακή προβολή του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027 απαιτείται η ακριβής και διακριτή χρήση του τίτλου του Προγράμματος και των παρεμβάσεων/ πράξεων/ έργων του, που υλοποιούνται στο πλαίσιο του Εταιρικού Συμφώνου Περιφερειακής Ανάπτυξης - ΕΣΠΑ 2021-2027.

## ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών για την υλοποίηση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας Προβολής και Δημοσιότητας του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027 που περιλαμβάνει συνοπτικά τις ακόλουθες δράσεις:

- Δράση 1: Στρατηγική Επικοινωνίας για την ανάπτυξη του Σχεδίου Δράσεων και Συμβουλευτική Υποστήριξη της Επικοινωνίας, Έρευνες κοινού (για την διερεύνηση αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος)
- Δράση 2: Προβολή του Προγράμματος και των πράξεών του στα κοινωνικά δίκτυα



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- Δράση 3: Σχεδιασμός & Παραγωγή Ενημερωτικού Οπτικοακουστικού και Προωθητικού Υλικού
- Δράση 4: Διαφημιστική προβολή και δημοσιότητα στο διαδίκτυο και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Δράση 5: Διαφημιστική προβολή και δημοσιότητα σε ΜΜΕ και στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς (ΜΜΜ)
- Δράση 6: Εκδηλώσεις Ενημέρωσης και Προβολής των Παρεμβάσεων (πράξεων/ έργων) του Προγράμματος.

Όλες οι ενέργειες επικοινωνίας και το ενημερωτικό υλικό των Δράσεων της σύμβασης θα σχεδιασθούν και θα υλοποιηθούν σύμφωνα με τον Οδηγό Προβολής, Διαφάνειας και Επικοινωνίας του Προγράμματος<sup>2</sup>, ο οποίος εκπονήθηκε σύμφωνα με τις διατάξεις του Ευρωπαϊκού Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060 της περιόδου 2021-2027, καθώς και με τις προδιαγραφές επικοινωνίας που προσδιορίζονται στον Επικοινωνιακό Οδηγό ΕΣΠΑ 2021-2027<sup>3</sup> της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού του Σχεδιασμού, της Αξιολόγησης και της Εφαρμογής (ΕΥΣΣΑΕ) του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.

Στους εν λόγω Οδηγούς απεικονίζονται ενιαία πρότυπα (templates), υποδείγματα και συγκεκριμένες χρωματικές επιλογές προβολής των επικοινωνιακών δράσεων, οι οποίες έχουν πανελλήνια εφαρμογή σε όλα τα συγχρηματοδοτούμενα από την Ε.Ε. Προγράμματα της περιόδου 2021-2027.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 1: Όπου παρακάτω αναφέρεται συνεργασία του Αναδόχου με την Αναθέτουσα Αρχή, η οποία αφορά σε κατευθύνσεις για την υλοποίηση του φυσικού αντικείμενου της σύμβασης ή/και εγκρίσεις προτάσεων του Αναδόχου, την Αναθέτουσα Αρχή εκπροσωπεί η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου (ΕΠΠΕ) ως αρμόδια για την παρακολούθηση της σύμβασης.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 2: Όπου παρακάτω αναφέρεται «έναρξη της σύμβασης» νοείται η ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ.

## **Δράση 1: Στρατηγική Επικοινωνίας για την ανάπτυξη του Σχεδίου Δράσεων, Συμβουλευτική Υποστήριξη της Επικοινωνίας και Έρευνες Κοινού**

### **1.1 Προσδιορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής και συμβουλευτική υποστήριξη επικοινωνίας**

Ο Ανάδοχος, σε συνέχεια ενημέρωσης που θα πραγματοποιηθεί από την Αναθέτουσα Αρχή, αναλαμβάνει να υποβάλει εντός σαράντα (40) ημερών από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ και με βάση την Προσφορά του:

- πρόταση που θα περιλαμβάνει τη Στρατηγική Επικοινωνίας και την κατάρτιση – ανάπτυξη ολοκληρωμένου Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας με εξειδίκευση του προϋπολογισμού, με τεκμηριωμένη την αποτελεσματικότητα των προτάσεων σε σχέση με τους επιδιωκόμενους στόχους και τις ομάδες-στόχους (target groups) του έργου, καθώς και
- χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας βάσει της πορείας του Προγράμματος και σύμφωνα με τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής.

**Διευκρίνιση:** 10 μέρες πριν από την επίσημη υποβολή της πρότασης με το Σχέδιο Δράσης - υλοποίησης του έργου απαιτείται η αποστολή ενός προσχεδίου προς την ΕΠΠΕ για επεξεργασία,

<sup>2</sup> <https://www.digitaltransform.gr/provoli-epikoinonia/epikoinonia-ypostirixi-dikaiouchon/odigos-provolis-diafaneias-epikoinonias/>

<sup>3</sup> [https://www.espa.gr/el/Documents/odigos%20epikoinonias\\_landscape\\_v6.pdf](https://www.espa.gr/el/Documents/odigos%20epikoinonias_landscape_v6.pdf)



επεξηγήσεις και βελτιώσεις. Μετά τη σύμφωνη γνώμη της ΕΠΠΕ ακολουθεί η οριστική υποβολή του Σχεδίου, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα υποβολής παραδοτέων.

Επισημαίνεται ότι εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ η Αναθέτουσα Αρχή θα δώσει σχετικές κατευθύνσεις αναφορικά με τα δεδομένα και τις προτεραιότητες των δράσεων του Προγράμματος που απαιτούν επικοινωνία και περιγράφονται με τις συγκεκριμένες δράσεις που ακολουθούν.

Κατά την κατάρτιση και υλοποίηση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και σε συμφωνία με την Αναθέτουσα Αρχή, θα πρέπει να τηρηθούν τα παρακάτω:

- Η καθαρότητα των στόχων και η σαφήνεια του επικοινωνιακού «μίγματος».
- Η ομοιογένεια, αλληλουχία και συντονισμός μεταξύ των προτεινομένων ενεργειών.
- Η ανάπτυξη εικαστικών/ γραφιστικών που συνάδουν με την εικόνα του Προγράμματος (και σε συνδυασμό με το profile που έχει ήδη δημιουργηθεί και απεικονίζεται στο διαδικτυακό του τόπο, <https://www.digitaltransform.gr>) ώστε να δημιουργηθεί μια ομοιογενής εικόνα του Προγράμματος, των προβαλλόμενων πράξεων και των επιμέρους μηνυμάτων που θα δημιουργηθούν κατά την προβολή συγκεκριμένων εμβληματικών παρεμβάσεων/ πράξεων του Προγράμματος.
- Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας και πληροφόρησης.

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική και το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας θα αποτελέσουν το συνολικό οδηγό για την αποτελεσματική προβολή του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027 και τη βάση για την υλοποίηση των ενεργειών του Αναδόχου. Η στρατηγική θα εξειδικεύεται ανάλογα με την εξέλιξη υλοποίησης των πράξεων του Προγράμματος ενώ θα δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα στην επικοινωνία των εμβληματικών επιμέρους πράξεων, με τη χρήση των πλέον αποτελεσματικών διαύλων επικοινωνίας, για την ενημέρωση του κοινού με συνοπτικό και κατανοητό τρόπο.

### Περιεχόμενο του Σχεδίου Δράσεων

Το Σχέδιο θα καλύπτει τις προβλεπόμενες δράσεις και θα περιλαμβάνει τουλάχιστον:

- Αναλυτική Επικοινωνιακή Στρατηγική, υποστήριξη της ΕΥΔ και έρευνες κοινής γνώμης
- Προβολή του Προγράμματος και των Δράσεών του στα κοινωνικά δίκτυα
- Σχεδιασμός και παραγωγή ενημερωτικού οπτικοακουστικού και προωθητικού υλικού
- Διαφημιστική προβολή των πράξεων στο διαδίκτυο και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Διαφημιστική καμπάνια σε παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης και στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς
- Διοργάνωση εκδηλώσεων και ενημερωτικών δράσεων

Το χρονοδιάγραμμα εφαρμογής του Σχεδίου Δράσεων θα έχει συγκεκριμένη διάρκεια υλοποίησης, με έναρξη από την ημερομηνία ανάρτησης της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ και λήξη στο τέλος του 42<sup>ου</sup> μήνα από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ.

Μετά την αρχική υποβολή και παραλαβή του Σχεδίου Δράσεων/ Επικοινωνιακής Στρατηγικής, ο σχεδιασμός και τρόπος υλοποίησής του είναι δυνατό, χωρίς οικονομική επιβάρυνση για την Αναθέτουσα:

- να αναθεωρηθεί τουλάχιστον 2 φορές σε όλη της διάρκεια της σύμβασης (ή περισσότερες, σε περίπτωση αναθεώρησης του Προγράμματος και εφόσον αυτό κριθεί αναγκαίο),



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- να επικαιροποιείται τακτικά (κάθε 6 μήνες), με τη συμπερίληψη ενδεχόμενης ανακατανομής προϋπολογισμού για τη διασφάλιση της βέλτιστης αξιοποίησης των διαθέσιμων πόρων ή/και επαναπροσδιορισμό του χρόνου υλοποίησης του Σχεδίου, και
- να εξειδικεύεται περαιτέρω,

κατόπιν υποδείξεων και οδηγιών της Αναθέτουσας Αρχής και γνώμονα την πορεία εξέλιξης και ολοκλήρωσης των πράξεων του Προγράμματος. Αντίστοιχες μεταβολές μπορεί να προτείνει και ο Ανάδοχος, οι οποίες όμως θα τελούν υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

### **Διαδικασία υλοποίησης των Δράσεων**

Για κάθε ενέργεια, ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλει λεπτομερή πρόταση, η οποία θα περιλαμβάνει:

- περιγραφή του περιεχομένου και των στόχων της ενέργειας,
- χρονοδιάγραμμα υλοποίησης,
- προσδιορισμό κοινού-στόχου,
- μέσα και μεθόδους επικοινωνίας,
- εκτιμώμενο κόστος και προδιαγραφές και
- ποσοτικοποιημένα κριτήρια αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας.

Η υλοποίηση του συνόλου των επικοινωνιακών δράσεων θα πραγματοποιείται αποκλειστικά μετά από έγκριση του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου κάθε αναλυτικής πρότασης υλοποίησης από την Αναθέτουσα Αρχή, εξασφαλίζοντας έτσι τη συμμόρφωση με τις στρατηγικές προτεραιότητες του Προγράμματος και την τήρηση των διατάξεων του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060 της προγραμματικής περιόδου 2021-2027.

**Επισήμανση:** Στα τελικά παραδοτέα των Δράσεων 2-6 απαιτείται η παρουσίαση και τεκμηρίωση των στατιστικών αποτελεσμάτων των δεικτών υλοποίησης και αποτελέσματος των Δράσεων επικοινωνίας και προβολής του Προγράμματος που θα υλοποιηθούν μέσω του έργου του Αναδόχου.

**Δείκτες υλοποίησης:** πλήθος καταχωρήσεων και συχνότητα προβολής παραγόμενου υλικού (posters, radio κλπ), πλήθος αναρτήσεων στα κοινωνικά δίκτυα, αριθμός συμμετεχόντων ανά event, ακόλουθοι/ impressions/ views στα social media, impressions διαδικτυακής διαφήμισης, επισκεψιμότητα ιστοσελίδας.

**Δείκτες αποτελέσματος:** Ποσοστό αναγνωρισιμότητας, διάδραση στα social media (shares, likes, click throughs, comments, χρήση #), conversions ιστοσελίδας (downloads, εγγραφές, bouncing rate, διάρκεια σύνδεσης), βαθμός ικανοποίησης χρηστών.

### **1.2 Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των επιμέρους ενεργειών του**

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να παρέχει στην Αναθέτουσα Αρχή καθόλη τη διάρκεια του Έργου τα εξής:

- Συμμετοχή στελεχών του σε συναντήσεις σχετικές με το αντικείμενο του Έργου, όπου κρίνεται απαραίτητο.
- Απολογισμούς ενεργειών και σύνταξη εκθέσεων/ αναφορών προόδου, μετά την ολοκλήρωση του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου κάθε ενότητας του Έργου, καθώς και τελικής/ απολογιστικής Έκθεσης.
- Διαρκή ενημέρωση για την πορεία υλοποίησης του Σχεδίου Δράσεων.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- Αναθεώρηση και επικαιροποίηση των δράσεων στις περιπτώσεις που λαμβάνουν χώρα τροποποιήσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσεων ή εάν παρατηρούνται αποκλίσεις από τους τεθέντες στόχους, καθώς και για οποιοδήποτε άλλο λόγο κρίνει αιτιολογημένα η Αναθέτουσα Αρχή.
- Τεχνική υποστήριξη για κάθε ζήτημα που προκύπτει από τη συναφθείσα σύμβαση.

Στην περίπτωση που η υλοποίηση κάποιας ενέργειας επικοινωνίας αναλαμβάνεται από τρίτους ή υπεργολάβους, η αμοιβή σε αυτούς καταβάλλεται από τον Ανάδοχο. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει καμία ευθύνη έναντι των τρίτων.

### 1.3 Έρευνες Κοινού

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει το σχεδιασμό και τη διεξαγωγή ερευνών προκειμένου να καταγραφούν τα επίπεδα της πληροφόρησης της κοινής γνώμης στο αρχικό και στα επιμέρους στάδια του έργου. Σκοπός είναι η αξιοποίηση των στοιχείων και κρίσιμων μεταβλητών που θα συγκεντρωθούν, ώστε να σχεδιαστεί με αρτιότητα, αλλά και να προσαρμόζεται κατάλληλα η καμπάνια δημοσιότητας.

Η διεξαγωγή των ερευνών θα πραγματοποιείται κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου και θα περιλαμβάνουν μεθόδους, όπως τηλεφωνικές συνεντεύξεις σε δείγμα 2.000 ατόμων πανελλαδικά, εξασφαλίζοντας αντιπροσωπευτικό δείγμα και αξιόπιστα αποτελέσματα. Οι έρευνες θα υλοποιηθούν σε δύο (2) φάσεις:

- Η 1<sup>η</sup> έρευνα θα διεξαχθεί κατά την έναρξη υλοποίησης του έργου, ήτοι εννέα (9) μήνες, από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ, στοχεύοντας στην καταγραφή του επιπέδου/ ποσοστού αναγνωρισιμότητας από το κοινό του Προγράμματος και των πράξεων που το αποτελούν, ώστε αυτή να συμβάλλει στην καθοδήγηση υλοποίησης του Επικοινωνιακού Σχεδίου και τη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας του συνόλου των ενεργειών της καμπάνιας προβολής.
- Η 2<sup>η</sup> έρευνα προβλέπεται να διεξαχθεί κατά τον 36<sup>ο</sup> μήνα από την έναρξη υλοποίησης της σύμβασης, πριν τη συμβατική λήξη της Προγραμματικής Περιόδου 2021-2027, προκειμένου να διαπιστωθεί η επίτευξη του βασικού στόχου της επικοινωνίας και να διερευνηθούν τα εξής:
  - ο η δημιουργία θετικής άποψης από το ευρύ κοινό για το Πρόγραμμα και τα αποτελέσματά του,
  - ο η αναγνωρισιμότητα της συμβολής της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην υλοποίησή του για την ψηφιακή ανάπτυξη της χώρας, καθώς και
  - ο ο βαθμός εμπιστοσύνης των πολιτών στις εθνικές και ευρωπαϊκές αρχές.

Σε δεύτερο επίπεδο, με τη συγκεκριμένη έρευνα θα μετρηθεί και θα αξιολογηθεί η αποτελεσματικότητα του έργου της σύμβασης του Αναδόχου για την επικοινωνία και την προβολή των επιμέρους εμβληματικών του πράξεων και του Προγράμματος ως συνόλου.

Το περιεχόμενο των Ερευνών Κοινής Γνώμης τις οποίες υποχρεούται να υλοποιήσει ο Ανάδοχος, θα διαμορφωθεί σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, ώστε να καλύπτονται οι ανάγκες του Προγράμματος.

### Παραδοτέα Δράσης 1

1.1.1	Στρατηγική επικοινωνίας και ανάπτυξη ολοκληρωμένου Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας με εξειδίκευση του προϋπολογισμού και του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας.
1.2.1	Απολογισμός τεκμηρίωσης των ενεργειών υποστήριξης της Αναθέτουσας Αρχής.



	Το εν λόγω παραδοτέο αποτελεί τμήμα των εξαμηνιαίων εκθέσεων και της τελικής έκθεσης απολογισμού (οριζόντια παραδοτέα).
1.3.1	1 <sup>η</sup> έρευνα κοινού: Έκθεση αποτελεσμάτων της έρευνας, αναφορικά με το ποσοστό αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος από το ευρύ κοινό και της συνεισφοράς της ΕΕ στην ψηφιακή ανάπτυξη της χώρας μέσω του Προγράμματος.
1.3.2	2 <sup>η</sup> έρευνα κοινού: Εκθέσεις αποτελεσμάτων: <ul style="list-style-type: none"> <li>για τα ποσοστά επίτευξης θετικής γνώμης κοινού αναφορικά τη συμβολή της Ε.Ε. στις δράσεις του Προγράμματος και για το ποσοστό εμπιστοσύνης των πολιτών στις εθνικές και ευρωπαϊκές αρχές.</li> <li>για την αποτελεσματικότητα του Σχεδίου της επικοινωνιακής προβολής του Αναδόχου, αναφορικά με την αναγνωρισιμότητα του Προγράμματος και των δράσεων του.</li> </ul>

## **Δράση 2: Προβολή του Προγράμματος και των πράξεών του στα κοινωνικά δίκτυα**

### **2.1 Προβολή του Προγράμματος και των πράξεών του στα κοινωνικά δίκτυα μέσω της διαχείρισης των λογαριασμών του (Facebook, Instagram, X, YouTube κλπ.)**

Στο πλαίσιο διάχυσης της πληροφόρησης μέσω της προβολής του Προγράμματος στα κοινωνικά δίκτυα, ο Ανάδοχος θα αναλάβει υπηρεσίες ενίσχυσης της λειτουργίας και ενημέρωσης των λογαριασμών του Προγράμματος που λειτουργούν (ή/και θα δημιουργηθούν) στα social media με αναρτήσεις σε πρωτογενές περιεχόμενο, για την προβολή σημαντικών και εμβληματικών έργων/ παρεμβάσεων του Προγράμματος που βρίσκονται σε εξέλιξη και παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για το κοινό.

Οι εν λόγω υπηρεσίες περιλαμβάνουν την επιμέλεια δημιουργικού και αναρτήσεων πρωτότυπου και χρήσιμου περιεχομένου σε συνδυασμό με το οπτικοακουστικό υλικό (εικαστικά, videos, web banners, κλπ.) που πρόκειται να παραχθεί στο πλαίσιο της παρούσας σύμβασης.

Για τις εν λόγω υπηρεσίες, ο Ανάδοχος, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή θα υποβάλλει προς έγκριση σε αυτή, πλάνο αναρτήσεων με πρωτογενές περιεχόμενο σε μηνιαία βάση, ενώ στη συνέχεια θα πραγματοποιεί τις αναρτήσεις που απαιτούνται για την προβολή του εν λόγω περιεχομένου.

Οι ενέργειες λειτουργίας και ενημέρωσης των λογαριασμών του Προγράμματος με αναρτήσεις στα social media θα ξεκινήσουν άμεσα, με την έναρξη των εργασιών της δράσης 3 "Σχεδιασμός και Παραγωγή ηλεκτρονικού & οπτικοακουστικού υλικού", δηλαδή κατά το δεύτερο μήνα από την έναρξη υλοποίησης της σύμβασης και θα συμπεριλαμβάνονται στις εξαμηνιαίες εκθέσεις Ο.1 και Ο.2.

Στο πλαίσιο αυτό, συμπεριλαμβάνεται η καταγραφή στατιστικών στοιχείων (social media analytics) με σύνταξη και αποστολή έκθεσης απολογισμού σε μηνιαία βάση στην αναθέτουσα αρχή, για την αποτελεσματικότερη παρακολούθηση και τη βελτιστοποίηση της προβολής των πράξεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Τα στατιστικά αποτελεσματικότητας των προβαλλόμενων δράσεων στο διαδικτυακό κοινό θα περιλαμβάνουν τα KPI's που απαιτούνται ανά πράξη και ανά καμπάνια/ φάση (δηλαδή impressions, clicks, pages likes, video views, interactions κλπ.).

Κατά την εξέλιξη υλοποίησης των δράσεων της παρούσας, στο περιεχόμενο των αναρτήσεων στα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος θα πρέπει να συμπεριληφθούν το οπτικοακουστικό υλικό των δράσεων 4 και 5 την κατάλληλη χρονική στιγμή.



## Παραδοτέα Δράσης 2

Το παραδοτέο που ακολουθεί αποτελεί τμήμα των εξαμηνιαίων εκθέσεων και της τελικής έκθεσης απολογισμού (οριζόντια παραδοτέα):

2.1.1	Απολογισμός για την προβολή των πράξεων μέσω των λογαριασμών του Προγράμματος, με συμπερίληψη της παρακολούθησης και της βελτιστοποίησης προβολής των πράξεων του Προγράμματος στα κοινωνικά δίκτυα, καθώς και της καταγραφής στατιστικών στοιχείων: social media analytics για επισκεψιμότητα και διάδραση του κοινού (με συμπερίληψη shares, likes, click throughs, views, comments, impressions, pages likes, video views, interactions χρήση #).
-------	--

## Δράση 3: Σχεδιασμός και παραγωγή ενημερωτικού οπτικοακουστικού και προωθητικού υλικού

Η Δράση περιλαμβάνει το δημιουργικό σχεδιασμό και την παραγωγή ελκυστικού οπτικοακουστικού καθώς και ηλεκτρονικού και έντυπου ενημερωτικού υλικού για την προβολή των Πράξεων του Προγράμματος, καθώς και για τη διεξαγωγή κάθε διαφημιστικής καμπάνιας προβολής με περιεχόμενο που θα προσδιορίζεται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Κατά το σχεδιασμό ο Ανάδοχος υποχρεούται να λάβει υπόψη:

- Τις προδιαγραφές επικοινωνίας που προβλέπονται στον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060 και τις υποχρεώσεις τήρησης των προδιαγραφών και των Κανόνων Επικοινωνίας για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα, όπως περιγράφονται στον Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027 και τον Οδηγό Προβολής, Διαφάνειας και Επικοινωνίας του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027.
- Την ανάδειξη της προστιθέμενης αξίας του Προγράμματος στην ψηφιακή ανάπτυξη της χώρας μέσω της προβολής εμβληματικών πράξεων/ έργων που υλοποιούνται σε ολόκληρη την επικράτεια και απευθύνονται κατά κανόνα στο σύνολο του πληθυσμού.
- Τη συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη συγχρηματοδότηση των παρεμβάσεων/ πράξεων του Προγράμματος, η οποία θα πρέπει να είναι άμεσα ορατή από όλους τους αποδέκτες του Προγράμματος (εμπλεκόμενους Φορείς, Δημόσιους Οργανισμούς, ειδικές κατηγορίες Φορέων ΤΠΕ, ευρύ κοινό) σε κάθε ενέργεια επικοινωνίας του Αναδόχου.

Οι προτάσεις σχεδιασμού θα πρέπει να διακρίνονται:

- για την καινοτομία και πρωτοτυπία του σχεδιαζόμενου ηλεκτρονικού, έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού σε συνδυασμό με την επιδιωκόμενη απλότητα κατά την παρουσίαση και
- για το σαφές, περιγραφικό και κατανοητό περιεχόμενο ανάδειξης των πράξεων του Προγράμματος.

Το γραφιστικό ύφος που θα χρησιμοποιηθεί θα πρέπει να έχει συνέχεια και να συνδυάζεται σε ένα βαθμό με το ύφος και την αισθητική του διαδικτυακού τόπου του Προγράμματος με στόχο τη δημιουργία ενιαίας ταυτότητας του συγκεκριμένου Προγράμματος και αναγνωρισιμότητας από το ευρύ κοινό.

Σε όλα τα στάδια του σχεδιασμού και της οριστικοποίησης των διαφημιστικών υλικών και εφαρμογών, ο Ανάδοχος υποχρεούται να συνεργάζεται με την Αναθέτουσα Αρχή. Μετά το πέρας της συνεργασίας, κατά τη δημιουργία του έντυπου, ηλεκτρονικού και οπτικοακουστικού υλικού θα δίδονται από τον Ανάδοχο τρεις (3) εναλλακτικές δημιουργικές προτάσεις ανά πράξη (π.χ. για επιλογή εικαστικής απεικόνισης πράξης/ σενάρια ανάπτυξης του οπτικοακουστικού υλικού προβολής πράξεων, κλπ).

Ειδικότερα, ο Ανάδοχος στο πλαίσιο της Δράσης αυτής θα αναλάβει την εφαρμογή της εικαστικής ταυτότητας ΕΕ-ΕΣΠΑ 2021-2027 σε κάθε κατηγορία παραγόμενου υλικού,



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



λαμβάνοντας υπόψη το ύψος του εικαστικού και της ταυτότητας που προβάλλεται μέσω του διαδικτυακού τόπου του Προγράμματος <https://www.digitaltransform.gr/> το οποίο ακολουθεί τις κατευθυντήριες γραμμές της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τις προδιαγραφές Οδηγού Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027.

**Επισήμανση:** Σύμφωνα με τον Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027, η προβολή του Εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του ΕΣΠΑ 2021-2027, με τη μορφή banner επικοινωνιακής ταυτότητας, απαιτείται και εφαρμόζεται σε όλα τα συγχρηματοδοτούμενα Προγράμματα της περιόδου 2021-2027. Λογότυπος του Προγράμματος δεν προβλέπεται και για το λόγο αυτό δεν προβάλλεται από την ΕΥΔ. Εμφανίζεται ως τίτλος μόνο στο διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος και σε κάποιες περιπτώσεις προβολής, όπου η προβολή του κριθεί απαραίτητη από την Αναθέτουσα Αρχή.

Κατά την Προγραμματική Περίοδο 2021-2027, η εφαρμογή γενικών μηνυμάτων και χαρακτηριστικών ενός Προγράμματος δεν υποστηρίζεται από τον Κανονισμό 2021/1060 της ΕΕ, ωστόσο κατά την επικοινωνία εμβληματικών πράξεων μπορούν να διαμορφωθούν στοχευμένα μηνύματα για την προβολή και αναγνωρισιμότητά τους από το ευρύ κοινό.

Το περιεχόμενο του ενημερωτικού – επικοινωνιακού υλικού αποτελείται από τα εξής:

1. Εικαστικές απεικονίσεις μεγάλων έργων και εμβληματικών πράξεων ΤΠΕ, σε ηλεκτρονική μορφή για προβολή στο διαδίκτυο, καθώς και στο διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος
2. Ηλεκτρονικά ενημερωτικά έντυπα και αφίσες καθώς και έντυπες εκδόσεις ολοκληρωμένων - εμβληματικών πράξεων περιορισμένης έκτασης
3. Ηλεκτρονικά ενημερωτικά φυλλάδια με τη μορφή infographics
4. Μακέτες ηλεκτρονικής καταχώρισης (animated web banners)
5. Διαφημιστικό υλικό εξωτερικών χώρων – υπαίθρια διαφήμιση (outdoor)
6. Διαφημιστικό οπτικοακουστικό υλικό (radio spots, videos)

Ο γραφιστικός σχεδιασμός, η δημιουργία και η υλοποίηση των ηλεκτρονικών εντύπων και του οπτικοακουστικού υλικού του Προγράμματος θα ξεκινήσει άμεσα με την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ και την έναρξη του επικοινωνιακού Σχεδίου Δράσεων, δεδομένου ότι το παραγόμενο επικοινωνιακό υλικό πρέπει να αξιοποιηθεί τόσο στο διαδικτυακό τόπο όσο στους λογαριασμούς του Προγράμματος στα κοινωνικά δίκτυα.

### **Σύνταξη και επιμέλεια περιεχομένου**

- Δημιουργία πρωτότυπων κειμένων για επικοινωνιακές και διαφημιστικές χρήσεις.
- Παραγωγή περιεχομένου για social media και διαφημιστικές διαδικτυακές καταχωρίσεις. Τα παραγόμενα πρωτογενή – πρωτότυπα κείμενα θα ελέγχονται και θα εγκρίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή, πριν την έκδοση και δημοσίευσή τους.
- Σύνταξη δελτίων τύπου, άρθρων και ενημερωτικών εντύπων.
- Δημιουργία περιεχομένου για παρουσιάσεις και προωθητικές ενέργειες (με τη δημιουργία ανάλογων εικόνων, απεικονίσεων, οπτικοακουστικού υλικού και άλλων στοιχείων που συμβάλλουν στον εμπλουτισμό μιας παρουσίασης προβολής πράξεων του Προγράμματος).
- Προσαρμογή της ενιαίας οπτικής επικοινωνιακής ταυτότητας (banner λογοτύπων) σε όλα τα είδη ενημερωτικού και οπτικοακουστικού υλικού που πρόκειται να παραχθεί κατά την υλοποίηση του συνόλου των περιγραφόμενων επικοινωνιακών ενεργειών.
- Δημιουργία προτύπων (template) με συμπερίληψη εικόνων, απεικονίσεων, γραφικών ή/και οπτικοακουστικού υλικού (κατά περίπτωση) για τον εμπλουτισμό παρουσιάσεων προβολής πράξεων του Προγράμματος.



### 3.1 Σχεδιασμός γραφιστικών απεικονίσεων έργων

Πρόκειται για το δημιουργικό σχεδιασμό μακετών για 30 πρωτότυπες γραφιστικές - εικαστικές απεικονίσεις μεγάλων έργων, εμβληματικών πράξεων ΤΠΕ και έργων ψηφιακού πολιτισμού, σε αρχεία υψηλής ανάλυσης (pdf, jpeg και vector). Οι εν λόγω απεικονίσεις θα αξιοποιηθούν κατά την προβολή πράξεων στο διαδικτυακό τόπο, στα newsletters και στους λογαριασμούς του Προγράμματος στα social media, καθώς και όπου αλλού αυτό κριθεί απαραίτητο από την Αναθέτουσα.

### 3.2 Σχεδιασμός και παραγωγή έντυπου υλικού, ηλεκτρονικών εντύπων και άλλου οπτικοακουστικού υλικού

- Δημιουργικός σχεδιασμός μακετών για 20 ηλεκτρονικά ενημερωτικά έντυπα (έως 10 σελίδες) διαστάσεων Α4 (ή διαφορετικού μεγέθους, εφόσον αυτό κριθεί καταλληλότερο, κατά περίπτωση, αφίσες, κλπ.) με το περιεχόμενο πράξεων για ενιαίες πράξεις ή για την προβολή ομοειδών πράξεων (όπως π.χ. πράξεις που προβάλλουν την ψηφιακή ή ψηφιοποιημένη πολιτιστική κληρονομιά της χώρας μας).

**Επισήμανση:** Ο αριθμός σελίδων των ηλεκτρονικών εντύπων υλικών μπορεί να διαφοροποιείται ανάλογα με την παρέμβαση/ έργο ή τον αριθμό των παρεμβάσεων/ έργων που περιλαμβάνει, την κατάσταση και τη χρήση του.

Όλες οι κατηγορίες ηλεκτρονικών εντύπων που θα παραχθούν θα σχεδιαστούν κατά κανόνα σε τετραχρωμία και διάσταση Α4 και θα παραδίδονται σε αρχεία υψηλής ανάλυσης (pdf, jpg και vector) με δυνατότητα εκτύπωσης, εφόσον κριθεί απαραίτητο.

- Μακέτες και παραγωγή πέντε (5) θεματικών αφισών για τις δράσεις του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου.

Τεχνικές Προδιαγραφές: Διαστάσεις 50x70, χαρτί 200 gr velvet, 4-χρωμία ή 70X100, 4-χρωμία, χαρτί πολυεστερικό

### 3.3 Μακέτες για 20 infographics

Μακέτες για 20 infographics σε μορφή ηλεκτρονικού εντύπου ή άλλης μορφής για την προβολή εμβληματικών πράξεων και των αποτελεσμάτων τους στον διαδικτυακό τόπο και τα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος, στις εκδηλώσεις προβολής και όπου αλλού κριθεί απαραίτητο από την Αναθέτουσα.

### 3.4 Σχεδιασμός και δημιουργία υλικού διαφημιστικής προβολής

Πρόκειται για το σχεδιασμό Web banners (content marketing) με θεματικό περιεχόμενο για την προβολή είκοσι (20) διαφορετικών έργων ή/και θεματικών εννοιών πράξεων.

Προϋπόθεση η δημιουργία 20 διαφορετικών σετ μακετών ηλεκτρονικής καταχώρισης (animated web banners) στο διαδίκτυο με τη μορφή Graphic Interchange Format (GIF) που θα παραδοθούν στις απαιτούμενες διαστάσεις εκάστη (σε ενδεικτικά μεγέθη για επιλογή ανά περίπτωση και πράξη: 250x250 pixels, 468x60 pixels, 300x250 pixels, 240x400 pixels, 728x90 pixels και 820x312 pixels) για προβολή εμβληματικών πράξεων σε διαδικτυακές καμπάνιες του Προγράμματος.

Κάθε σετ θα πρέπει να είναι σχεδιασμένο με συγκεκριμένο concept, το οποίο θα πρέπει να αποδίδει το περιεχόμενο της εκάστοτε προβαλλόμενης πράξης με εύληπτο και κατανοητό τρόπο για ενημέρωση του πολίτη - διαδικτυακού επισκέπτη.



Κατά τη δημιουργία των animated web banners απαιτείται η συμπερίληψη της ενιαίας οπτικής επικοινωνιακής ταυτότητας ΕΕ – ΕΣΠΑ 2021-2027 και του τίτλου του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027.

### 3.5 Δημιουργία υλικών υπαίθριας διαφήμισης (outdoor)

Δημιουργία εικαστικού διαφημιστικού υλικού προβολής σε εξωτερικούς χώρους (outdoor) για προβολή των παρεμβάσεων του Προγράμματος στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς (μετρό, λεωφορεία κλπ).

Μια σειρά από 24 διαφορετικές θεματικές μακέτες, με διαφορετικά εικαστικά, διαφημιστικής προβολής και τις προσαρμογές τους για προβολή σε:

- Μετρό: στο εσωτερικό του συρμού (στους υαλοπίνακες και τις μετώπες αριστερά και δεξιά) και διαφημιστική αφίσα προβολής (διπλής όψης) στην κεντρική κολώνα εισόδου στο σταθμό του Συντάγματος
- Λεωφορεία: εικαστικό προβολής στο πίσω μέρος του οχήματος (buses back wrap) σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και επιλεγμένες περιφερειακές πόλεις

Οι μακέτες που θα παραχθούν πρέπει να φέρουν το banner επικοινωνιακής ταυτότητας ΕΕ-ΕΣΠΑ 2021-2027 και τον τίτλο του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027.

Κατά τη δημιουργία τους θα δίδονται από τον Ανάδοχο τρεις (3) εναλλακτικές δημιουργικές προτάσεις ανά πράξη για επιλογή και έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή.

Τα παραγόμενα υλικά προβολής θα παραδοθούν στην Αναθέτουσα Αρχή τόσο σε αρχεία υψηλής ανάλυσης όσο και ως ολοκληρωμένα αντικείμενα μετά την ολοκλήρωση κάθε διαφημιστικής ενέργειας.

### 3.6 Οπτικοακουστικό Υλικό: δημιουργία σεναρίων και παραγωγών

**α)** Δημιουργία Σεναρίων για ραδιοφωνικά σποτ: Σενάρια για 12 ραδιοφωνικά spots (radio spots) διάρκειας 25-35 δευτερολέπτων (με δύο εναλλακτικά σενάρια ανά spot, για επιλογή) σε συνεργασία και έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή. Τα ηχητικά spots θα αφορούν σε 12 διαφορετικές παρεμβάσεις/ πράξεις ή/και σε κάποιες περιπτώσεις θεματικές κατηγορίες πράξεων του Προγράμματος.

**β)** Δημιουργία Σεναρίων για ενημερωτικά video για χρήση στα social media, σε εκδηλώσεις, στο διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος κλπ.

- Σενάρια (story board) για 20 video διάρκειας 2-3 λεπτών έκαστο (με 2 τουλάχιστον εναλλακτικά σενάρια ανά κατηγορία).
- Σενάρια (story board) για 20 σύντομες ταινίες (video spots), 30-35 δευτερολέπτων για προβολή σε ορισμένα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης.

**γ)** Παραγωγή Διαφημιστικού Υλικού

- Παραγωγή 12 ραδιοφωνικών σποτ (spots) 25-35 δευτερολέπτων έκαστο.
- Παραγωγή 20 σύντομων θεματικών videos, διάρκειας 2-3 λεπτών για την προβολή των αποτελεσμάτων εμβληματικών παρεμβάσεων και των Πράξεων Στρατηγικής Σημασίας του Προγράμματος
- Παραγωγή 20 θεματικών videos, σύντομων ταινιών (video spots), 30-35 δευτερολέπτων.



Προϋποθέσεις για την παραγωγή των βίντεο

Για κάθε προτεινόμενη ενέργεια και υλικό θα υποβάλλονται αναλυτικές προτάσεις υλοποίησης προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή και με τα κόστη των παραγωγών, τα οποία περιλαμβάνονται στο συνολικό προϋπολογισμό της Δράσης. Ο αριθμός, το περιεχόμενο και τα επιμέρους τεχνικά χαρακτηριστικά των υλικών θα οριστικοποιούνται σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Η επιλογή του υλικού (πλάνων, φωτογραφιών, ειδικών επιτόπιων εξωτερικών λήψεων στις παρεμβάσεις/ πράξεις ΤΠΕ που πρόκειται να προβληθούν) θα γίνει με συγκεκριμένα κριτήρια σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Στις προϋποθέσεις για την υλοποίηση συμπεριλαμβάνονται:

- Η πρόταση δύο (2) πρωτότυπων σεναρίων από τον ανάδοχο προς την Αναθέτουσα Αρχή προς συζήτηση για την επιλογή του τελικού σεναρίου παραγωγής του video από την Αναθέτουσα Αρχή.
- Το σενάριο – αφηγήματος ή υποτίτλων του video που θα κατατεθεί από τον Ανάδοχο θα περιλαμβάνει πλήρες concept, σκηνοθετική προσέγγιση και story board, βάσει του οποίου θα πραγματοποιηθούν οι λήψεις. Αυτά θα ελεγχθούν και θα συμφωνηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή πριν από την τελική έγκριση του σεναρίου.

Κατ’ ελάχιστον θα πρέπει να τηρηθούν οι εξής προδιαγραφές:

Σκηνοθετική σύλληψη, επιμέλεια τελιοποίηση σεναρίου (storyboard), γυρίσματα σε διαφορετικές περιοχές ανάλογα με τις ανάγκες των σεναρίων, επιμέλεια τίτλων, πληροφοριακού και εικαστικού υλικού, επιμέλεια μουσικής επένδυσης, επίβλεψη παραγωγής, γενικά έξοδα, δικαιώματα, μοντέλα, post production, μοντάζ, τελική κόπια, παραγωγή και δημιουργία 20 videos διάρκειας 2-3 λεπτών, για τις επιλεγθείσες θεματικές από την Αναθέτουσα Αρχή, καθώς αντίστοιχα 20 σύντομες ταινίες διάρκειας 30-35 δευτερολέπτων για τη δημιουργία των οποίων θα τηρηθούν αντίστοιχες προδιαγραφές.

Για τα γυρίσματα των videos θα χρησιμοποιηθούν 2 βιντεοκάμερες τουλάχιστον για τη βέλτιστη σκηνοθετική αποτύπωση ή εναέριες λήψεις με χρήση drone. Η χρήση φωτογραφιών από Image bank θα αξιοποιηθεί κατ’ εξαίρεση και μόνο εφόσον δεν υφίσταται δυνατότητα λήψης στο πεδίο.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικασιών για την εξασφάλιση άδειας, για την πραγματοποίηση των λήψεων σε καλλιτεχνικούς χώρους, μουσεία, χώρους λειτουργίας Δημόσιων Φορέων, όπου πραγματοποιείται η υλοποίηση ή/και λειτουργία του έργου, ώστε να μην υπάρξει πρόσκομμα κατά τη διεξαγωγή των λήψεων κλπ. Τα τέλη λήψεων επιβαρύνουν τον ανάδοχο.

Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής (σκηνοθεσία, επιλογή των χώρων στους οποίους θα πραγματοποιούνται τα γυρίσματα της παραγωγής κλπ.) αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, που λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές, όπως αυτές έχουν δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Σε κάθε περίπτωση, οι επιλογές αυτές θα πρέπει να αναδεικνύουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το περιεχόμενο των παρεμβάσεων και τα αποτελέσματά τους, όπως έχουν εκ των προτέρων συμφωνηθεί με την Αναθέτουσα Αρχή.

Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής (π.χ. αλλαγή, αντικατάσταση πλάνων, διόρθωση ή αλλαγή της δομής και του κειμένου κλπ.), τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να βρίσκεται σε στενή συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή κατά την υλοποίηση των βίντεο, ώστε να λαμβάνει περαιτέρω κατευθύνσεις, οδηγίες και διευκρινίσεις.

Τα videos που θα δημιουργηθούν θα αξιοποιηθούν στις διαδικτυακές καμπάνιες, στα Social Media, σε ενέργειες δημοσιότητας στο διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος, στις εκδηλώσεις προβολής και άλλες ενέργειες.



Η παράδοση όλων των τελικών αρχείων θα γίνεται σε ψηφιακή μορφή υψηλής ανάλυσης (σε αρχεία pdf, jpeg και vector) με ανοιχτά αρχεία, με διαθέσιμες γραμματοσειρές ώστε να είναι κατάλληλα για επεξεργασία, εκτύπωση και μελλοντική χρήση σε ηλεκτρονικά μέσα από την Αναθέτουσα Αρχή.

#### Τεχνικές Προδιαγραφές βίντεο

Οι λήψεις κινούμενης εικόνας (video) και η επεξεργασία των εικόνων για τα video θα γίνουν σύμφωνα με τα παρακάτω τεχνικά κριτήρια και προϋποθέσεις:

- Ανάλυση 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160 pixels
- Τεχνικές που πρέπει να χρησιμοποιηθούν: video, time lapse, hyperlapse
- Τεχνική αρτιότητα εκτέλεσης των λήψεων κινούμενης εικόνας (video)
- Λήψεις σε διαφορετικές ώρες και συνθήκες φωτισμού
- Ψηφιακή μορφή σε αρχεία avi και mp4
- Αναλογία: 16:9 (προδιαγραφές προβολής)
- Μορφή optimized για χρήση σε social media και το διαδίκτυο
- Μουσική επένδυση (royalty free)
- Σήμα ήχου: stereo
- Computer graphics
- Μουσικές επενδύσεις ελεύθερες πνευματικών δικαιωμάτων, οι οποίες θα εγκριθούν από την Αναθέτουσα Αρχή
- Συγγραφή πρωτότυπου σεναρίου – αφηγήματος ή υποτίτλων των video. Το σενάριο θα στηρίζεται σε τεκμηριωμένα στοιχεία και θα έχει υποστεί την κατάλληλη γλωσσική επιμέλεια
- Παρουσίαση και έγκριση του σεναρίου από την Αναθέτουσα Αρχή πριν από το τελικό μοντάζ
- Παράδοση ψηφιακού master σε σκληρό δίσκο high definition ασυμπίεστο, όπου θα περιλαμβάνεται και έκδοση χωρίς σπικάζ για μελλοντική μεταγλώττιση
- Παράδοση όλων των video με τίτλο, metadata και tags
- Παράδοση κειμένων σε ηλεκτρονική επεξεργάσιμη μορφή
- Σε όλα τα video θα πρέπει να υπάρχει υποτίτλισμός στα ελληνικά

Τα τελικά παραδοτέα παραδίδονται στην Αναθέτουσα Αρχή από τον Ανάδοχο κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου σύμφωνα με το συμβατικό χρονοδιάγραμμά του, αλλά και κατά την καθ' οιονδήποτε τρόπο λήξη ή λύση της σύμβασης και αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής, το οποίο έχει δικαίωμα να επαναχρησιμοποιεί για αόριστο χρονικό διάστημα.

Τα περιουσιακά δικαιώματα αυτών των παραδοτέων εκχωρούνται ρητώς στην Αναθέτουσα Αρχή χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη σύμβαση.

Σε περίπτωση άσκησης αγωγής ή ενδίκου μέσου κατά της Αναθέτουσας Αρχής από τρίτο για οποιοδήποτε θέμα σχετικά με τα πνευματικά δικαιώματα των παραδοτέων του έργου ή των δημιουργημάτων που χρησιμοποιήθηκαν από τον Ανάδοχο για την παραγωγή των παραδοτέων του, η Αναθέτουσα Αρχή οφείλει να ειδοποιήσει αμέσως και γραπτά με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες τον Ανάδοχο, ο οποίος υποχρεούται να παρέμβει και να αμυνθεί δικαστικά και εξωδικαστικά με δαπάνες του για λογαριασμό της Αναθέτουσας Αρχής έναντι του τρίτου.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Σε κάθε περίπτωση, ο Ανάδοχος αφενός βαρύνεται με όλα τα έξοδα τα οποία θα κληθεί να καταβάλει η Αναθέτουσα Αρχή εξ αυτού του λόγου, συμπεριλαμβανομένης και κάθε δικαστικής δαπάνης ή αμοιβής δικηγόρων, αφετέρου υποχρεούται να αποζημιώσει την Αναθέτουσα Αρχή για κάθε ζημία που θα υποστεί από ενδεχόμενη αποδοχή της παραπάνω αγωγής ή του ένδικου μέσου.

### 3.7 Απολογισμός

Απολογισμός τεκμηρίωσης υλοποίησης όλων των αναφερόμενων στη Δράση 3 ανά υποκατηγορία για την τεκμηρίωση της προόδου υλοποίησης όλων των παραπάνω ενημερωτικών οπτικοακουστικών υλικών.

Το εν λόγω παραδοτέο αποτελεί τμήμα των εξαμηνιαίων εκθέσεων και της τελικής έκθεσης απολογισμού (οριζόντια παραδοτέα).

#### Παραδοτέα Δράσης 3

3.1.1	30 Μακέτες με γραφιστικές απεικονίσεις μεγάλων και εμβληματικών έργων και έργων ψηφιακού πολιτισμού, οι οποίες θα παραδίδονται ανάλογα με την πορεία υλοποίησης των πράξεων
3.2.1	20 Μακέτες Α4 για ηλεκτρονικά ενημερωτικά έντυπα (έως 10 σελίδες) με παράδοση ανά πράξη κατά τη διάρκεια της φάσης ολοκλήρωσής της για προβολή της στο διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα
3.2.2	5 Μακέτες για θεματικές αφίσες δράσεων ΕΚΤ σε ηλεκτρονικά αρχεία υψηλής ανάλυσης (pdf, jpeg και vector)
3.3.1	20 Μακέτες μορφής infographics Α4 με παράδοση ανά πράξη κατά τη διάρκεια της φάσης ολοκλήρωσής της, για προβολή της στο διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα
3.4.1	20 Μακέτες ηλεκτρονικής καταχώρησης (animated web banners), ενδεικτικών διαστάσεων: 250x250 pixels, 468x60 pixels, 300x250 pixels, 240x400 pixels, 728x90 pixels και 820x312 pixels, με παράδοση σύμφωνα με το media plan για διεξαγωγή δύο (2) εκστρατειών στο διαδίκτυο & social media.
3.5.1	24 μακέτες για τη διεξαγωγή της υπαίθριας διαφημιστικής προβολής (outdoor) πράξεων του Προγράμματος, αυτές παραδίδονται σε αρχεία υψηλής ανάλυσης μετά την ολοκλήρωση των διαφημιστικών προβολών στα Μέσα Μαζικής Μεταφορά ανά πράξη, σύμφωνα με το media plan.
3.6.1	Σενάρια και παραγωγή 12 ραδιοφωνικών μηνυμάτων (radio spots), διάρκειας 25-35 δευτερολέπτων, σύμφωνα με το media plan κάθε καμπάνιας προβολής πράξης του Προγράμματος.
3.6.2	Σενάρια και παραγωγή 20 video, 2-3 λεπτών
3.6.2	Σενάρια και παραγωγή 20 video spots, 30-35 δευτερολέπτων
3.7.1	Απολογισμός τεκμηρίωσης υλοποίησης του εν λόγω ενημερωτικού οπτικοακουστικού και προωθητικού υλικού ανά δράση, για την τεκμηρίωση της προόδου υλοποίησης όλων των παραπάνω ενημερωτικών οπτικοακουστικών υλικών.  Το εν λόγω παραδοτέο αποτελεί τμήμα των εξαμηνιαίων εκθέσεων και της τελικής έκθεσης απολογισμού (οριζόντια παραδοτέα).

Δέκα ημέρες πριν από την επίσημη υποβολή των παραδοτέων του ηλεκτρονικού οπτικοακουστικού και έντυπου προωθητικού υλικού, που περιγράφεται στις παραγράφους 3.1



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



έως 3.6 απαιτείται, η αποστολή προσχεδίων ανά κατηγορία ενέργειας στην ΕΠΠΕ για επεξεργασία, επεξηγήσεις και βελτιώσεις. Μετά την σύμφωνη γνώμη της ΕΠΠΕ ακολουθεί η οριστική υποβολή προς την Αναθέτουσα Αρχή, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα υποβολής παραδοτέων.

Επισημαίνεται ότι τα παραδοτέα που περιγράφονται στις παραγράφους 3.1. έως και 3.6. θα ανατίθενται τμηματικά από την Αναθέτουσα Αρχή αναλόγως των αναγκών της και της πορείας υλοποίησης του οικείου Προγράμματος. Ευλόγως εννοείται ότι ο τελικός αριθμός των υποβληθέντων παραδοτέων και αντιστοίχως της πληρωμής που αναλογεί σε αυτά θα είναι ευθεία συνάρτηση των αναθέσεων που έχουν γίνει από την Αναθέτουσα Αρχή στον Ανάδοχο έως τα ανώτατα όρια που περιγράφονται ανωτέρω ανά εκάστη κατηγορία.

#### **Δράση 4: Διαφημιστική προβολή και δημοσιότητα στο διαδίκτυο και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης**

##### **Στόχος της διαφημιστικής καμπάνιας**

Βασικός στόχος της συγκεκριμένης διαφημιστικής καμπάνιας αποτελεί η παρουσίαση εμβληματικών πράξεων/ παρεμβάσεων Προγράμματος καθώς και η ανάδειξη των αναμενόμενων αποτελεσμάτων τους.

Για μια ευρεία ενημέρωση του κοινού για τη συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέσω της υλοποίησης δράσεων του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027, η εν λόγω προβολή θα πραγματοποιηθεί τόσο μέσω του διαδικτύου όσο και από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και συγκεκριμένα μέσω των διαύλων Facebook, Instagram, X, YouTube κ.ά..

Η διαφημιστική καμπάνια θα περιλαμβάνει ηλεκτρονικές καταχωρήσεις σε διαδικτυακούς τόπους. Αυτές θα πραγματοποιηθούν σε ιστοσελίδες υψηλής επισκεψιμότητας πανελλαδικής αναγνωρισιμότητας, με ειδησεογραφικό, τεχνολογικό, πολιτικό ή άλλο δημοφιλές περιεχόμενο, και σε αντίστοιχους διαδικτυακούς τόπους της περιφέρειας, κατάλληλους για την ανάδειξη των ψηφιακών παρεμβάσεων.

Οι καταχωρήσεις υλοποιούνται μέσω διαφημιστικών animated web banners διαστάσεων ενδεικτικά 250x250, 468x60, 300x250, 240x400, 728x90 και 820x312 pixels) για προβολή των πράξεων.

Για την διαφημιστική προβολή τόσο στο διαδίκτυο όσο και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, η Αναθέτουσα Αρχή σε συνεργασία με τον Ανάδοχο θέτουν το πλαίσιο διαμόρφωσης της διαφημιστικής καμπάνιας (αναφορικά με το περιεχόμενο των προβαλλόμενων πράξεων, το διαφημιστικό στόχο, τα ειδικά κοινά αποδέκτες της καμπάνιας, το διαφημιστικό προϋπολογισμό, κλπ.) για την εκπόνηση και υλοποίηση του στρατηγικού σχεδίου προβολής και σε συνάρτηση με τους επιδιωκόμενους στόχους και τα απαιτούμενα μετρήσιμα αποτελέσματα που θα καθοριστούν στο πλάνο ψηφιακής προβολής (Digital Media Plan).

#### **4.1 Στρατηγικός σχεδιασμός**

Στο πλαίσιο αυτό, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου Στρατηγικού Σχεδίου διαφημιστικής προβολής στο διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα, σε διάστημα τριάντα (30) ημερών πριν από την 1<sup>η</sup> φάση υλοποίησης της καμπάνιας, και υποβολή του για έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή.

Δέκα ημέρες πριν από την επίσημη υποβολή του ολοκληρωμένου Στρατηγικού Σχεδίου διαφημιστικής διαδικτυακής προβολής στην Αναθέτουσα Αρχή απαιτείται η αποστολή ενός προσχεδίου προς την ΕΠΠΕ για επεξεργασία, επεξηγήσεις και βελτιώσεις. Μετά τη σύμφωνη γνώμη της ΕΠΠΕ ακολουθεί η οριστική υποβολή, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα υποβολής παραδοτέων.

Το συγκεκριμένο media plan θα περιλαμβάνει τουλάχιστον τα κάτωθι:



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- Εξειδίκευση στρατηγικής επικοινωνίας στο διαδίκτυο και στα κοινωνικά δίκτυα, στόχους επικοινωνίας και κοινά-στόχος για κάθε μέσο σε συνδυασμό με τις προβαλλόμενες πράξεις του Προγράμματος.
- Περιεχόμενο για κάθε μέσο και προτεινόμενο πλάνο προωθητικών ενεργειών (διαφημιστικές καμπάνιες, διαδραστικές ενέργειες) που θα συμπληρώνουν το περιεχόμενο και θα ενισχύουν την αποτελεσματικότητα της προβολής σε πλατφόρμες, όπως Google Display Network, YouTube, Facebook, Instagram, X, programmatic networks.
- Προτάσεις επιλογής των πλέον κατάλληλων για την προβολή των πράξεων του Προγράμματος ιστοσελίδων/ ιστοτόπων υψηλής επισκεψιμότητας για την επιτυχή διαφημιστική τους προβολή.
- Κατά την υλοποίηση των διαφημιστικών ενεργειών, τόσο στο διαδίκτυο όσο και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, το περιεχόμενο θα βασίζεται σε ανάλογο με το συγχρηματοδοτούμενο έργο διαφημιστικό concept και θα πραγματοποιείται με βάση τον προϋπολογισμό, το χρονικό διάστημα και τα εκτιμώμενα αποτελέσματα υλοποίησης.
- Το Digital Media Plan θα πρέπει να περιλαμβάνει: το όνομα του μέσου, τις διαστάσεις της καταχώρησης (σε pixels), τον αριθμό εκτιμώμενων εμφανίσεων (impressions), τη διαδικτυακή σελίδα της συγκεκριμένης προβολής, τη διάρκεια προβολής και την επισκεψιμότητα μηνός (page views) του μέσου. Επιπρόσθετα, για τους ιστότοπους θα περιλαμβάνει το αρχικό συνολικό κόστος βάσει τιμοκαταλόγου, το ποσοστό τυχόν έκπτωσης που επιτυγχάνεται και το τελικό κόστος ανά μέσο (χωρίς ΦΠΑ). Για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα περιλαμβάνει τιμολόγια παροχής υπηρεσιών και παραστατικά/ αποδεικτικά εξόφλησης αυτών.
- Ο προγραμματισμός των εν λόγω ενεργειών στο διαδίκτυο και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης πραγματοποιείται σταθμίζοντας πάντοτε τη σπουδαιότητα του προβαλλόμενου περιεχομένου και την καταλληλότητα του διαδικτυακού τόπου και της πλατφόρμας στην οποία θα γίνεται η προώθηση.
- Το πλάνο διαφημιστικής προβολής (Digital Media Plan) θα υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή ανά φάση υλοποίησης πριν την έναρξη των διαφημιστικών ενεργειών.
- Επισημαίνεται ότι τυχόν έμμεσα κόστη διαφήμισης στο διαδίκτυο και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (όπως κόστη ηλεκτρονικής πλατφόρμας διαχείρισης καταχωρήσεων κ.ά.) περιλαμβάνονται στο συνολικό προϋπολογισμό της Δράσης και θα αποτυπώνονται στην κάθε πρόταση πλάνου.

#### 4.2 Υλοποίηση του πλάνου Μέσων (χρονική διάρκεια) διαφημιστικής προβολής

Η διαδικτυακή προβολή (web and social media campaign) θα υλοποιηθεί ως εξής:

- 1<sup>η</sup> φάση υλοποίησης: εννέα (9) μήνες από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ, με στόχο μια πρώτη εκτεταμένη ενημερωτική προβολή επιλεγμένων πράξεων του Προγράμματος. Για την έναρξη υλοποίησης της καμπάνιας απαιτείται η προηγούμενη παραγωγή των απαιτούμενων επικοινωνιακών υλικών. Ο χρονικός προσδιορισμός της έναρξης της φάσης 1 ενδέχεται να επικαιροποιηθεί από την Αναθέτουσα Αρχή, αναλόγως της ολοκλήρωσης της παραγωγής των απαιτούμενων επικοινωνιακών υλικών και των αναγκών της και θα προσδιορίζεται από την ΕΠΠΕ.
- 2<sup>η</sup> φάση υλοποίησης: 2<sup>η</sup> προβολή, για την οποία ως κατάλληλος χρόνος εκτιμάται ο 27<sup>ος</sup> μήνας, από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ και



- 3<sup>η</sup> φάση υλοποίησης - διαδικτυακή καμπάνια: κρίνεται σκόπιμο να πραγματοποιηθεί κατά τον 38<sup>ο</sup> μήνα από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ για την προβολή αποτελεσμάτων εμβληματικών έργων.

Ο χρονικός προσδιορισμός υλοποίησης της 2<sup>ης</sup> και 3<sup>ης</sup> φάσης υλοποίησης της καμπάνιας ενδέχεται να επικαιροποιηθεί από την Αναθέτουσα Αρχή, καθώς συνδέεται με την αναμενόμενη εξέλιξη υλοποίησης και ολοκλήρωσης των διαφημιζόμενων πράξεων του Προγράμματος.

Ο Ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τον προγραμματισμό των χορηγούμενων διαφημίσεων, όπως θα ορίζεται στο πλάνο προβολής στο διαδίκτυο και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, για το χρόνο δημοσίευσής τους, για τη διευθέτηση των πληρωμών τους από τραπεζικό λογαριασμό που διαθέτει, καθώς και για οτιδήποτε περαιτέρω απαιτηθεί για την προβολή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Στο πίνακα που ακολουθεί, παρατίθενται το ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης και η κατανομή του προϋπολογισμού της δράσης, ως εξής:

Δράση/Μέσο	Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης	Α' φάση	Β' φάση	Γ' φάση
	από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ	9 <sup>ος</sup> μήνας	27 <sup>ος</sup> μήνας	38 <sup>ος</sup> μήνας
	<b>Ποσοστιαία Κατανομή</b>	<b>Ποσοστιαία Κατανομή</b>	<b>Ποσοστιαία Κατανομή</b>	<b>Ποσοστιαία Κατανομή</b>
<b>Internet Campaign Display Ads</b>	60,00 %	20,00 %	20,00 %	20,00%
<b>Social media Ads</b>	40,00 %	10,00%	15,00%	15,00%
<b>Σύνολο</b>	100,00%	30,00%	35,00%	35,00%

#### Παραδοτέα Δράσης 4

4.1.1	Το Digital Media Plan (τελικό) της διαφημιστικής καμπάνιας που το προσχέδιο του εγκρίθηκε από την Αναθέτουσα και θα υλοποιηθεί από τον Ανάδοχο στο διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα ανά φάση (3 φάσεις) και προβαλλόμενη πράξη
4.2.1	<p>Απολογιστικές εκθέσεις αποτελεσμάτων υλοποίησης, σε διάστημα ενός μηνός από την ολοκλήρωση κάθε φάσης της καμπάνιας και συμπερίληψη στατιστικών της διαδικτυακής διαφήμισης (web and social media analytics).</p> <p>Στα στατιστικά θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται και οι ανάλογοι δείκτες υλοποίησης και αποτελέσματος της Δράσης 4.</p> <p>Στα web and social media analytics πρέπει να συμπεριλαμβάνονται τα εξής:</p> <p><b>Web analytics:</b> αφορά στη μέτρηση αριθμού επισκέψεων, αριθμού μοναδικών επισκεπτών, χρόνου παραμονής, πηγή επισκέψεων, αριθμού επισκεπτών που επιστρέφουν στη σελίδα, conversions, κλπ, μέτρηση πλήθους καταχωρήσεων/ αναρτήσεων/ συχνότητα προβολής (καταχωρήσεων &amp; οπτικοακουστικού υλικού)</p> <p><b>Social media analytics:</b> number of followers, impressions, views, number of shares, likes, click through, Comments, number of # mentions, interactions, clicks, pages likes, video views κλπ</p> <p>Οι απολογιστικές εκθέσεις θα περιλαμβάνουν τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναφορά ανάρτησης των animated web banners (με ημερομηνίες) ανά μέσο, με διαστάσεις, θέση και print screen της ανάρτησης υπογεγραμμένης από τον</li> </ul>



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



	<p>νόμιμο εκπρόσωπο εκάστου μέσου. Σε περίπτωση που δεν είναι εφικτή η έκδοση υπογεγραμμένης βεβαίωσης από τον νόμιμο εκπρόσωπο του Μέσου Επικοινωνίας, τα ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία της διαφήμισης πιστοποιούνται από τα στατιστικά αποτελέσματα και την ανάλυση που προκύπτει από τις προαναφερόμενες αυτοματοποιημένες πλατφόρμες μέτρησης αποτελεσματικότητας.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αντίγραφα όλων των τιμολογίων των μέσων και αντίγραφα αποδείξεων εξόφλησης των παραστατικών των μέσων. Ειδικότερα, για τους ιστότοπους θα περιλαμβάνει το αρχικό συνολικό κόστος βάσει τιμοκαταλόγου, το ποσοστό τυχόν έκπτωσης που επιτυγχάνεται και το τελικό κόστος ανά μέσο (χωρίς ΦΠΑ). Για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα περιλαμβάνει τιμολόγια παροχής υπηρεσιών και παραστατικά/ αποδεικτικά εξόφλησης αυτών.</li> <li>• Τις μακέτες ηλεκτρονικής καταχώρησης (GIF) που παράχθηκαν συνολικά και προβλήθηκαν σε ηλεκτρονικά αρχεία υψηλής ανάλυσης pdf, jpeg και vector.</li> <li>• Video spots ή άλλο παραχθέν υλικό που αξιοποιήθηκε κατά τη διάρκεια κάθε διαφημιστικής καμπάνιας.</li> </ul>
4.2.2	<p>Η τελική έκθεση απολογισμού που θα προκύψει από την ολοκλήρωση υλοποίησης της Δράσης 4, αναφορικά με τα καταγεγραμμένα στατιστικά αποτελέσματα διαφημιστικής προβολής των πράξεων και τα συνολικά αποτελέσματα αναγνωρισιμότητας των πράξεων του Προγράμματος από το ευρύ κοινό. Η τελική έκθεση απολογισμού πρέπει να παραδοθεί στην Αναθέτουσα Αρχή σε διάστημα 30 ημερών από την ολοκλήρωση της Δράσης 4.</p>

**Επισήμανση:** Κατά την υλοποίηση της συγκεκριμένης δράσης, στο χρονοδιάγραμμα προβολής των πράξεων στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι σημαντικό να συμπεριληφθεί και ο μήνας Μάιος ώστε η καμπάνια των παρεμβάσεων του Προγράμματος να συνδυασθεί με την ετήσια Ευρωπαϊκή Καμπάνια "Europe in my Region" στην οποία συμμετέχουν όλα τα κράτη μέλη της Ε.Ε.

#### **Δράση 5: Διαφημιστική προβολή και δημοσιότητα σε ΜΜΕ και στα ΜΜΜ**

Στο πλαίσιο της Δράσης περιλαμβάνεται ο στρατηγικός σχεδιασμός, η υλοποίηση, η παρακολούθηση και η αξιολόγηση της διαφημιστικής προβολής του Προγράμματος σε ραδιόφωνο και υπαίθρια διαφήμιση με την αγορά διαφημιστικού χρόνου και χώρου.

### **5.1. Διαφημιστική προβολή στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης**

#### **A) Εκπόνηση και υποβολή Media Plan**

Πριν την έναρξη της καμπάνιας προβολής στα ραδιοφωνικά μέσα ο Ανάδοχος καλείται να σχεδιάσει και να υποβάλλει προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή ένα Πρόγραμμα Μέσων (Media Plan) λαμβάνοντας υπόψη το ΠΔ 261/1997<sup>4</sup>, όπως ισχύει, με αναλυτική πρόταση προβολής στο ραδιόφωνο, συμπεριλαμβανομένης της ανάλυσης του προϋπολογισμού, της διάρκειας και της προβλεπόμενης αποτελεσματικότητας.

Η εκπόνηση του media plan από τον Ανάδοχο και η υποβολή του για έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή πρέπει να λάβει χώρα 60 μέρες πριν την υλοποίησή του.

Ειδικότερα, οι υπηρεσίες περιλαμβάνουν:

- Επικοινωνιακή στρατηγική για την προβολή στο ραδιόφωνο

<sup>4</sup> Βλ. επίσης παράγραφο 4.3 της Διακήρυξης «Όροι εκτέλεσης της σύμβασης»



- Χρονοδιάγραμμα της καμπάνιας προβολής σε 4 φάσεις
- Οριστικοποίηση του τελικού πλάνου με εξειδίκευση ημερομηνιών (αριθμού spots, διάρκειας, χρονικής περιόδου, ωρών μετάδοσης κλπ)
- Αναλυτικό πρόγραμμα προβολής (Media Plan) στους επιλεγμένους ραδιοφωνικούς σταθμούς
- Παρακολούθηση και αξιολόγηση υλοποίησης πλάνου μέσω

Το Σχέδιο επικοινωνιακής προβολής (Media Plan):

- στοχεύει στη μετάδοση μηνυμάτων διαφημιστικής προβολής εμβληματικών πράξεων του Προγράμματος σε συγκεκριμένα κοινά-στόχους και περιγράφει τον τρόπο επιλογής τους,
- εμπεριέχει την τεκμηρίωση της προτεινόμενης επιλογής του Αναδόχου αναφορικά με τους ραδιοφωνικούς σταθμούς (Αθηνών και Θεσσαλονίκης υψηλής ακροαματικότητας και αντίστοιχους περιφερειακούς) με συμπερίληψη του αναλυτικού κόστους προβολής,
- προσδιορίζει την κατάλληλη ζώνη μετάδοσης των μηνυμάτων και τον αριθμό μεταδόσεων ανά ημέρα,
- επιτυγχάνει τον καλύτερο δυνατό συνδυασμό επικοινωνιακών ενεργειών προβολής, αναλογικά με τον προϋπολογισμό του έργου και
- εκπονείται για τη μετάδοση ραδιοφωνικών μηνυμάτων από ενημερωτικούς, μουσικούς και άλλους ραδιοφωνικούς σταθμούς υψηλής ακροαματικότητας Αθηνών και Θεσσαλονίκης, καθώς και σε περιφερειακούς σταθμούς ανάλογης ακροαματικότητας (με τήρηση του Π.Δ. 261/97 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

Επισημαίνεται ότι κατά την κατανομή του ποσοστού της προϋπολογισθείσας δαπάνης στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) και συγκεκριμένα στο ραδιόφωνο θα ληφθούν υπόψη τα προβλεπόμενα στο Π.Δ.261/1997, αναφορικά με τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα στα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, ενώ θα δοθεί προτεραιότητα στα ραδιοφωνικά περιφερειακά μέσα με ενδεικτικό ποσοστό προβολής των μηνυμάτων του Προγράμματος 40% σε περιφερειακούς σταθμούς και 60% σε ραδιοφωνικούς σταθμούς υψηλής ακροαματικότητας σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Ο Ανάδοχος, μετά την ολοκλήρωση της έγκρισης από την Αναθέτουσα Αρχή του τελικού πλάνου μέσω ανά φάση θα αναλάβει την αποστολή των εντολών μετάδοσης στους εγκεκριμένους ραδιοφωνικούς σταθμούς για την έναρξη της διαφημιστικής καμπάνιας, καθώς και του απαραίτητου διαφημιστικού υλικού (radio spots).

Στο πλαίσιο των ενεργειών του, ο Ανάδοχος έχει την ευθύνη για:

- Επικοινωνία με τους υπευθύνους των μέσων με στόχο την καταγραφή των στοιχείων επικοινωνίας τους και αίτημα για προσφορά, σύμφωνα με τον προϋπολογισμό της διαφημιστικής καμπάνιας.
- Σύνταξη και αποστολή των εντολών μετάδοσης στα μέσα και σύμφωνα με τις προσφορές τους συνοδευόμενα από διαφημιστικό υλικό προς προβολή.
- Παρακολούθηση της εκτέλεσης της διαφημιστικής προβολής σε κάθε ραδιοφωνικό σταθμό.
- Συγκέντρωση και καταγραφή των αποδεικτικών στοιχείων προβολής και έλεγχος ορθότητας προβολής σύμφωνα με την εντολή ανάθεσης.
- Σύνταξη τελικής Έκθεσης Υλοποίησης της διαφημιστικής ραδιοφωνικής προβολής ανά φάση.

## **B) Υλοποίηση της διαφημιστικής ραδιοφωνικής καμπάνιας**



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Η ενδεικτική έναρξη των εργασιών για τη ραδιοφωνική διαφημιστική προβολή των παρεμβάσεων/ έργων του Προγράμματος (δημιουργία σεναρίου, επιλογή ηθοποιού-speakage κλπ) θα πραγματοποιηθεί σε 27 μήνες μετά την υπογραφή της σύμβασης. Ο χρονικός προσδιορισμός ενδέχεται να επικαιροποιηθεί, καθώς συνδέεται με την αναμενόμενη εξέλιξη υλοποίησης και ολοκλήρωσης του Προγράμματος.

Το εγκεκριμένο ανά πράξη Media Plan μεταδόσεων θα υλοποιηθεί σε 4 φάσεις (με τις ραδιοφωνικές μεταδόσεις 12 radio spots) κατανεμημένες σε 4-μηνα διαστήματα προβολής 3 έργων ανά φάση.

<b>MEDIA PLAN</b>	<b>1<sup>η</sup> φάση</b>	<b>2<sup>η</sup> φάση</b>	<b>3<sup>η</sup> φάση</b>	<b>4<sup>η</sup> φάση</b>
<b>Ραδιοφωνικών μεταδόσεων</b>	<b>27<sup>ος</sup> μήνας</b> από την έναρξη της σύμβασης			
	3 radio spots 3 πράξεις Προγράμματος	3 radio spots 3 πράξεις Προγράμματος	3 radio spots 3 πράξεις Προγράμματος	3 radio spots 3 πράξεις Προγράμματος

Κατά το εν λόγω χρονικό διάστημα ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλλει το προτεινόμενο πλάνο μέσων (Media Plan) υλοποίησης των ραδιοφωνικών μεταδόσεων μαζί με τους σε ισχύ τιμοκαταλόγους των μέσων (εφόσον υπάρχουν) ή άλλο πρόσφορο αποδεικτικό στοιχείο της εμπορικής του πολιτικής που προτείνει να χρησιμοποιηθούν.

Το τελικό Πλάνο Μέσων οριστικοποιείται σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή. Σε περίπτωση αναδιαμόρφωσης του πλάνου μέσων, θα προσκομιστούν εκ νέου τα ανωτέρω.

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας έγκρισης του τελικού πλάνου ραδιοφωνικών μέσων (media plan) από την Αναθέτουσα Αρχή, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει αμελητή την αποστολή των εντολών μετάδοσης και του σχετικού ακουστικού υλικού (ηχητικών spots κλπ.). Επίσης, αναλαμβάνει την παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης του προγράμματος προβολής και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων δικαιολογητικών από κάθε μέσο προβολής, όπως περιγράφονται στα παραδοτέα.

## 5.2 Υπαίθρια Διαφήμιση: προβολή στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς

Αξιοσημείωτη θέση ανάμεσα στους καθιερωμένους πλέον διαύλους επικοινωνίας και ενημέρωσης για τις παρεμβάσεις ΤΠΕ κατέχει η διαφημιστική προβολή των δράσεων του Προγράμματος μέσω των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς (MMM), όπου η ημερήσια κίνηση πολιτών – επιβατών φθάνει τα 1.000.000 άτομα.

Με την αξιοποίηση των συγκεκριμένων Μέσων επιτυγχάνεται ευρεία και άμεση διάχυση της πληροφόρησης και αναγνωρισιμότητας των παρεμβάσεων του Προγράμματος, της συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τη συγχρηματοδότησή του και της ωφέλειας που αυτές προσφέρουν στο ευρύ κοινό.

Η διαφημιστική προβολή στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς πρόκειται να αξιοποιηθεί κατά την προβολή τουλάχιστον 4 πράξεων του Προγράμματος σε υπαίθριους χώρους, ανάλογα με την εξέλιξη των πράξεων. Η καμπάνια πρόκειται να διαφημίσει 4 εμβληματικές πράξεις του Προγράμματος που θα επιλεγούν από την Αναθέτουσα Αρχή και θα περιλαμβάνει εκτεταμένη διαφημιστική προβολή στα μέσα που ακολουθούν:



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- Προβολή διαφημιστικού υλικού σε 2 συρμούς μετρό (ΣΤΑΣΥ) στο εσωτερικό των συρμών.
- Τοποθέτηση 2 θεματικών αυτοκόλλητων αφισών (3x2m) στην κεντρική κολώνα εισόδου (διπλής όψης) στο σταθμό του Συντάγματος.
- Προβολή σε 42 Αστικά Λεωφορεία (ΟΣΥ) Buses Back Wrap (διαφήμιση που καλύπτει εξωτερικά το πίσω μέρος του οχήματος) που κινούνται σε διάφορα προάστια της Αττικής, για όσο το δυνατόν ευρύτερη διασπορά της προβολής στο ευρύ κοινό.
- Προβολή σε 15 αστικά λεωφορεία Buses Back Wrap που κινούνται στο κέντρο της Θεσσαλονίκης (ΟΑΣΘ) και σε 10 αστικά λεωφορεία Buses Back Wrap που εξυπηρετούν κοινό σε επιλεγμένες περιφερειακές πόλεις της χώρας.

Ο επικοινωνιακός συνδυασμός και το πλήθος των Μέσων αποτελούν το πλαίσιο μιας ενιαίας διαφημιστικής προβολής 4 πράξεων στα εν λόγω Μέσα για μια ευρείας κλίμακας διαφημιστική προβολή του Προγράμματος και ενημέρωση του κοινού για αυτές. Ο συνδυασμός των MMM είναι στοχευμένος και θα εξειδικευτεί σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο πίνακας που ακολουθεί απεικονίζει ορισμένα τεχνικά χαρακτηριστικά που αφορούν στα προαναφερόμενα σημεία προβολής MMM.

ΜΕΤΡΟ	ΕΠΙΦΑΝΕΙΕΣ ΕΠΙΚΟΛΛΗΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ/ ΜΑΚΕΤΕΣ	ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ	ΠΛΗΘΟΣ ΣΥΡΜΩΝ/ ΑΣΤΙΚΩΝ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ & ΤΡΟΛΕΙ	ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΜΙΣΘΩΣΗΣ- ΠΡΟΒΟΛΗΣ
Επιφάνειες για 1 συρμό, (γραμμών 2 & 3)	92 διαχωριστικοί υαλοπίνακες, διπλής όψης, - 184 επιφάνειες, συνολικά	65x42cm	2 συρμοί μετρό	28 ημέρες
	36 μετώπες και 18 μετώπες	75x20cm 175x20cm		
	2 Αφίσες (διπλή όψη) στην κεντρική κολώνα σταθμού ΜΕΤΡΟ Σύνταγμα	3x2m		28 μέρες
ΑΣΤΙΚΑ ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ ΑΘΗΝΑΣ (ΟΣΥ)	Buses Back Wrap (1 ανά λεωφορείο)	4,5-5m <sup>2</sup> ανάλογα με τον τύπο οχήματος	42 λεωφορεία σε διάφορους δήμους/προάστια της Αθήνας	30 ημέρες
ΑΣΤΙΚΑ ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ (ΟΑΣΘ)	Buses Back Wrap	4,5-5m <sup>2</sup>	15 αστικά λεωφορεία (διαφορετικές γραμμές) στο κέντρο της Θεσ/νικης	30 ημέρες
ΑΣΤΙΚΑ ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΠΟΛΕΩΝ	Buses Back Wrap	4,5-5 m <sup>2</sup>	10 αστικά λεωφορεία σε μικρότερες περιφερειακές πόλεις	30 ημέρες



## **A) Εκπόνηση, υποβολή και έγκριση Media Plan**

Πριν την υλοποίηση της υπαίθριας διαφημιστικής καμπάνιας ο Ανάδοχος πρέπει να εκπονήσει τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση, η οποία θα πρέπει να περιλαμβάνει με συνοπτικό και κατανοητό τρόπο το διαφημιστικό περιεχόμενο (γραφιστικό - διαφημιστικό concept) παρουσίασης των προβαλλόμενων πράξεων και το σχέδιο επικοινωνιακής προβολής (media plan) στα ΜΜΜ για επιλεγμένα από την Αναθέτουσα Αρχή έργα του Προγράμματος.

Το γραφιστικό διαφημιστικό concept προβολής των πράξεων θα αποτελείται από 24 διαφορετικές μακέτες και τις προσαρμογές τους που θα διαμορφωθούν σύμφωνα με τις προκαθορισμένες διαστάσεις των επιλεγμένων Μέσων που πρόκειται να χρησιμοποιηθούν για την προβολή 4 πράξεων του Προγράμματος στο ευρύ κοινό.

Το Σχέδιο προβολής (media plan) θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- αναλυτική τεκμηρίωση προβολής ανά μέσο (μετρό και αστικά λεωφορεία σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και περιφερειακές πόλεις)
- προσδιορισμό της χρονικής διάρκειας προβολής ανά μέσο

(συμπεριλαμβανομένων τύπων μέσου/ ημερομηνιών και διάρκειας προβολής, των γραμμών και δρομολογίων προβολής σε συρμούς, λεωφορεία, των λεωφορειακών γραμμών ανάδειξης των έργων στις περιφερειακές πόλεις της χώρας), σε συνδυασμό με την προβαλλόμενη πράξη και σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

## **B) Υλοποίηση της διαφημιστικής καμπάνιας**

Για την ανάπτυξη του εικαστικού - γραφιστικού σχεδιασμού της διαφημιστικής καμπάνιας στους συρμούς του μετρό, στα οχήματα της ΟΣΥ (αστικά λεωφορεία) και της περιφέρειας απαιτείται η υποβολή από τον Ανάδοχο τριών (3) εναλλακτικών διαφημιστικών προτάσεων για κάθε διαφημιζόμενο έργο/ πράξη του Προγράμματος, καθώς και ανά διαφημιζόμενο μέσο για επιλογή από την Αναθέτουσα Αρχή.

Οι προτάσεις θα είναι αντίστοιχες με το περιεχόμενο κάθε προβαλλόμενης πράξης και κατάλληλες για εφαρμογή στους συρμούς και στους τύπους οχημάτων που θα χρησιμοποιηθούν. Μετά τις επεξηγήσεις και τις ενδεχόμενες βελτιώσεις οι τελικές διαφημιστικές μακέτες υποβάλλονται για έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή.

Επισημαίνεται ότι όλα τα γραφιστικά/ εικαστικά - μακέτες για τη συγκεκριμένη διαφημιστική καμπάνια θα σχεδιασθούν σύμφωνα με τις διαστάσεις και τις ακριβείς προδιαγραφές των ΣΤΑΣΥ, ΟΣΥ, ΟΑΣΘ κλπ, και στη συνέχεια θα πρέπει να δοθούν σε πιστοποιημένο προσωπικό που θα αναλάβει τις εργασίες εκτύπωσης, παραγωγής, επικόλλησης και αποξήλωσης του υλικού, μετά το πέρας του διαφημιστικού χρόνου, από τα συγκεκριμένα Μέσα.

Σύμφωνα με τις προδιαγραφές της ΣΤΑΣΥ, το δημιουργικό κάθε καμπάνιας πρέπει να μην προσβάλλει τη δημόσια αιδώ και σε κάθε περίπτωση, πριν την υλοποίηση και εφαρμογή του από τον Ανάδοχο, απαιτείται επίσημη έγκριση και από το Τμήμα Διαφήμισης της ΣΤΑΣΥ ΜΟΝ.ΑΕ.

Τα υλικά που χρησιμοποιούνται για τη συγκεκριμένου τύπου διαφημιστική προβολή θα πρέπει να είναι υψηλής ποιότητας και να αποκολλώνται εύκολα, τύπου "removable", χωρίς να αφήνουν σημάδια, θαμπάδες ή φθορές, χωρίς να προκαλούνται φθορές στο χρωματισμό του συρμού. Το ίδιο ισχύει και για τα διαφημιστικά υλικά προβολής που χρησιμοποιούνται στα οχήματα της ΟΣΥ.

Οι εργασίες επικόλλησης και αποκόλλησης των διαφημιστικών υλικών πραγματοποιούνται μόνο από συνεργείο πιστοποιημένο από τη ΣΤΑΣΥ.

Κατά τη χρονική διάρκεια της διαφημιστικής προβολής στα ΜΜΜ (ΣΤΑΣΥ, ΟΣΥ, ΟΑΣΘ κλπ) απαιτείται η επιτήρηση του διαφημιστικού προϊόντος στους συρμούς και στα λεωφορεία, ώστε



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



σε περίπτωση φθοράς ή καταστροφής του διαφημιστικού προϊόντος απαιτείται να υπάρχει δυνατότητα άμεσης αποκατάστασής του από το πιστοποιημένο συνεργείο που θα αναλάβει την επικόλληση της διαφήμισης.

Επίσης, κατά τη διάρκεια της διαφημιστικής καμπάνιας απαιτείται η τεκμηρίωση υλοποίησής της, η οποία επιτυγχάνεται με τη φωτογράφιση των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς που θα συμπεριληφθούν στην προβολή κάθε πράξης του Προγράμματος και η περαιτέρω προβολή της μέσω του διαδικτυακού τόπου και των κοινωνικών δικτύων του Προγράμματος.

Κατά τη φωτογράφιση θα ληφθούν πλάνα από το εσωτερικό των συρμών του μετρό, καθώς και φωτογραφίες των αστικών λεωφορείων της Αθήνας και των αστικών λεωφορείων της Θεσσαλονίκης και των περιφερειακών πόλεων που θα συμπεριληφθούν στην καμπάνια.

Μετά την έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή και από τη ΣΤΑΣΥ, ο Ανάδοχος (ο ίδιος ή/και με την υποστήριξη τρίτων που θα έχουν πιστοποιηθεί για την υλοποίηση των εργασιών εκτύπωσης, παραγωγής, τοποθέτησης, αποκόλλησης, αποξήλωσης, στα ΜΜΜ) θα αναλάβει την υλοποίηση της εν λόγω διαφημιστικής καμπάνιας.

Η πληρωμή μίσθωσης χώρων σε ΣΤΑΣΥ, ΟΣΥ, ΟΑΣΘ κλπ, καθώς και η πληρωμή των εργασιών που απαιτούν τη συνδρομή πιστοποιημένου προσωπικού θα πραγματοποιηθούν από τον Ανάδοχο σύμφωνα με τις προδιαγραφές μίσθωσης των εν λόγω εταιρειών.

### **Χρόνος υλοποίησης της καμπάνιας**

Για τον έγκαιρο προγραμματισμό των διαφημιστικών προβολών και τη διαθεσιμότητα των ΜΜΜ, η έναρξη των προπαρασκευαστικών εργασιών και συνεννοήσεων με τις εταιρείες μίσθωσης των χώρων (ΣΤΑΣΥ, ΟΣΥ κλπ) θα πρέπει πραγματοποιηθεί όχι αργότερα από την παρέλευση 12 μηνών από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ, ώστε η υλοποίηση της υπαίθριας διαφήμισης να ξεκινήσει μέσα σε διάστημα 12 μηνών το αργότερο από την έναρξη των προπαρασκευαστικών ενεργειών.

Η εν λόγω διαφημιστική προβολή, εφόσον είναι χρονικά εφικτό, θα υλοποιηθεί ταυτόχρονα και για τις 4 πράξεις και κατά το χρονικό διάστημα διεξαγωγής της ραδιοφωνικής διαφήμισης. Επιπλέον στο χρονοδιάγραμμα προβολής κρίνεται σκόπιμο να συμπεριληφθεί και ο μήνας Μάιος, ώστε η καμπάνια προβολής των παρεμβάσεων του Προγράμματος προς το ευρύ κοινό να συνδυασθεί με την ετήσια Ευρωπαϊκή Καμπάνια "Europe in my Region".

Στο πλαίσιο της διαφημιστικής καμπάνιας, κάθε πράξη της θα πρέπει να προβληθεί σε 1 συρμό Μετρό (εσωτερικά), σε 7 αστικά Λεωφορεία που κυκλοφορούν σε διάφορες περιοχές Αθήνας, σε 4 αστικά Λεωφορεία στη Θεσσαλονίκη, σε 2 ή 3 αστικές συγκοινωνίες πόλεων της περιφέρειας (επιλογή από την Αναθέτουσα Αρχή). Ο συγκεκριμένος σχεδιασμός είναι ενδεικτικός.

Κατά τη διάρκεια υλοποίησης της Δράσης 5 (5.1 και 5.2) θα πρέπει αυτή να δημοσιοποιείται στο κοινό που ενημερώνεται μέσα από τα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος.

### **Παραδοτέα Δράσης 5**

<b>ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ 5.1 – ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ &amp; ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ</b>	
Μετά το πέρας κάθε φάσης υλοποίησης της ραδιοφωνικής καμπάνιας, ο Ανάδοχος οφείλει να παραδίδει στην Αναθέτουσα Αρχή:	
5.1.1	Το εγκεκριμένο Media Plan καμπάνιας ραδιοφωνικών μεταδόσεων και το αναλυτικό πρόγραμμα του κάθε σταθμού όπου θα φαίνονται οι προγραμματισμένες μεταδόσεις.
5.1.2	Τα παραχθέντα ηχητικά (radio spots) που θα χρησιμοποιηθούν ανά ραδιοφωνική προβολή και φάση μετάδοσης



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



5.1.3	<p>Τα επίσημα παραστατικά των ραδιοφωνικών σταθμών όπου έγιναν οι μεταδόσεις, όπου θα αναγράφεται το κόστος των μεταδόσεων και των φόρων καθώς και αναλυτική περιγραφή των στοιχείων που ακολουθούν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ της επωνυμίας του ραδιοφωνικού σταθμού</li> <li>■ της διάρκειας του σποτ (σε sec),</li> <li>■ του αριθμού εμφανίσεων,</li> <li>■ του αρχικού κόστους ανά εμφάνιση βάσει τιμοκαταλόγου,</li> <li>■ του αρχικού συνολικού κόστους βάσει τιμοκαταλόγου</li> <li>■ του ποσοστού τυχόν έκπτωσης που επιτυγχάνεται,</li> <li>■ του τελικού κόστους ανά μέσο (χωρίς ΦΠΑ),</li> <li>■ της διάρκειας προβολής,</li> <li>■ του χρονικού προσδιορισμού ωρών μετάδοσης,</li> <li>■ της μέσης ημερήσιας ακροαματικότητας του μέσου (για όσα μέσα υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία).</li> </ul>
5.1.4	<p>Απολογιστική Έκθεση υλοποίησης της ραδιοφωνικής καμπάνιας</p> <p>Εντός δύο (2) μηνών από την ολοκλήρωση του συνόλου της ραδιοφωνικής διαφημιστικής προβολής (δράση 5.1) ο Ανάδοχος θα πρέπει να παραδίδει απολογιστική έκθεση που θα περιλαμβάνει αναλυτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Υπεύθυνη Δήλωση του νομίμου εκπροσώπου έκαστου μέσου, στην οποία θα πιστοποιούνται τα ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία της μετάδοσης.</li> <li>• Αντίγραφα όλων των τιμολογίων των μέσων και αντίγραφα αποδείξεων εξόφλησης των παραστατικών των μέσων.</li> <li>• Αναφορά ροής μετάδοσης ηχητικών μηνυμάτων (με ημερομηνία και ώρα μετάδοσης) σφραγισμένη και υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο έκαστου μέσου.</li> <li>• Το σύνολο των παραπάνω αναφερόμενων παραδοτέων αναφορικά με τις ραδιοφωνικές μεταδόσεις</li> </ul>
<b>ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ 5.2 - ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ</b>	
5.2.1	Παράδοση του εγκεκριμένου από την Αναθέτουσα Αρχή Media Plan
5.2.2	<p>Παραδοτέα δημιουργικών εργασιών:</p> <p>24 μακέτες για το σύνολο της διαφημιστικής προβολής 4 πράξεων του Προγράμματος, ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 θεματικές μακέτες σε 2 συρμούς μετρό (3 ανά πλευρά συρμού) για τοποθέτηση στους υαλοπίνακες (διπλής όψης) και τις μετώπες προβολής</li> <li>• 2 μακέτες για προβολή πράξεων του Προγράμματος στην κεντρική κολώνα εισόδου (διπλής όψης) στο σταθμό Μετρό Σύνταγμα</li> <li>• 6 διαφορετικές θεματικές μακέτες προβολής σε ενιαίες επιφάνειες σε 42 αστικά λεωφορεία (1 μακέτα ανά 7 λεωφορεία)</li> <li>• 4 μακέτες και τις προσαρμογές των παραπάνω θεματικών διαφημιστικών μακετών προβολής στα οχήματα της Αθήνας για ενιαίες επιφάνειες 15 αστικών λεωφορείων Θεσσαλονίκης (ΟΑΣΘ) και 10 αστικών λεωφορείων περιφερειακών πόλεων, οι οποίες θα προσδιορισθούν από την Αναθέτουσα Αρχή.</li> </ul> <p>Το διαφημιστικό υλικό που πρόκειται να παραχθεί (το σύνολο των τελικών μακετών) προβολής θα παραδοθεί μετά το πέρας των εργασιών σε αρχεία υψηλής ανάλυσης jpg, pdf και vector στην Αναθέτουσα Αρχή, η οποία σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060 θα έχει και τα πνευματικά δικαιώματα των παραδοτέων.</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση όλων των προπαρασκευαστικών εργασιών ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενημερώσει την Αναθέτουσα Αρχή για το ακριβές χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της υπαίθριας διαφημιστικής καμπάνιας ανά μέσο μαζικής μεταφοράς</p>



	και ανά πόλη.
5.2.3	<p>Παραδοτέα τεκμηρίωσης (διεξαγωγής) διαφημιστικών ενεργειών</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• αναλυτική καταγραφή των συρμών, των λεωφορειακών γραμμών, των γραμμών περιφερειακών λεωφορείων που υλοποιήθηκε η διαφήμιση</li> <li>• το πρόγραμμα δρομολογίων κάθε διαφημιζόμενου μέσου</li> <li>• τη χρονική διάρκεια προβολής ανά μέσο, τη μέση κίνηση (για όσα μέσα υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία), τη χρονική διάρκεια κυκλοφορίας λεωφορείων/συρμών μετρό</li> <li>• το αρχικό συνολικό κόστος βάσει τιμοκαταλόγου</li> <li>• το τελικό κόστος ανά μέσο (χωρίς ΦΠΑ)</li> <li>• επίσημο παραστατικό/ βεβαίωση του φορέα ανάρτησης/ επικόλλησης της διαφήμισης, όπου θα αναγράφεται το κόστος της διαφήμισης και η διάρκειά της</li> <li>• αντίγραφα όλων των τιμολογίων των μέσων και αντίγραφα αποδείξεων εξόφλησης των παραστατικών των μέσων</li> <li>• 213 φωτογραφίες που θα αναπτυχθούν κατά τη διάρκεια της διαφημιστικής καμπάνιας με την φωτογράφιση των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς που θα χρησιμοποιηθούν για την προβολή των πράξεων.</li> </ul> <p>Η φωτογράφιση θα πραγματοποιηθεί για κάθε διαφημιζόμενη πράξη του Προγράμματος, ανά Μέσο Μαζικής Μεταφοράς, σε διαφορετική στιγμή της ημέρας, λήψη αεροφωτογραφιών (με χρήση drone) για τα αστικά λεωφορεία και τα τρόλεϊ (Αθήνας) και τα αστικά λεωφορεία Θεσσαλονίκης και περιφερειακών πόλεων.</p> <p>Το φωτογραφικό υλικό θα περιλαμβάνει 213 φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης (επεξεργασμένες ως προς το κάδρο και το χρωματικό αποτύπωμα) ανά μέσο (μετρό/ αστικά λεωφορεία/ τρόλεϊ) και ανά διαφημιζόμενη πράξη και θα παραδοθεί σε ηλεκτρονικό αποθηκευτικό μέσο (USB stick ή hard disk).</p> <p>Οι φωτογραφίες κατανέμονται ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 φωτογραφίες για τους 2 συρμούς μετρό (4 ανά συρμό)</li> <li>- 4 φωτογραφίες για την κεντρική κολώνα εισόδου του σταθμού Συντάγματος(2 ανά πλευρά)</li> <li>- 126 φωτογραφίες για την προβολή στα 42 λεωφορεία της Αθήνας (3 ανά όχημα)</li> <li>- 45 φωτογραφίες για την προβολή στα 15 λεωφορεία της Θεσσαλονίκης (3 ανά όχημα)</li> <li>- 30 φωτογραφίες για την προβολή στα 10 λεωφορεία των περιφερειακών πόλεων (3 ανά όχημα)</li> </ul>
5.2.4	Απολογιστικές εκθέσεις προπαρασκευαστικών εργασιών ανά τρίμηνο και στατιστικά social media analytics από την ανταπόκριση του διαδικτυακού κοινού στη Δράση 5
5.2.5	Τελική Απολογιστική έκθεση υλοποίησης σε διάστημα 2 μηνών από την ολοκλήρωση του συνόλου της διαφημιστικής καμπάνιας με συμπερίληψη του συνόλου των παραδοτέων της δράσης 5.2 (5.2.2 και 5.2.3)

**Δράση 6: Εκδηλώσεις ενημέρωσης και προβολής των Παρεμβάσεων του Προγράμματος**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Η Δράση περιλαμβάνει το σχεδιασμό και τη διοργάνωση σειράς ενημερωτικών δράσεων (συνέδρια, εκθέσεις, press events κ.ά.), καθώς και το σχεδιασμό και την παραγωγή των υλικών που θα τις υποστηρίζουν, προκειμένου να ενισχυθεί η ορατότητα των παρεμβάσεων και του Προγράμματος συνολικά και να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά τους στόχους και τα αποτελέσματά του.

Οι εκδηλώσεις και προωθητικές δράσεις ενημέρωσης και προβολής λειτουργούν συμπληρωματικά με τις υπόλοιπες δράσεις επικοινωνίας, σύμφωνα με τους στόχους και την επικοινωνιακή φάση που υλοποιούνται και απευθύνονται τόσο στις ομάδες στόχου του Προγράμματος όσο και στο ευρύ κοινό.

Ο Ανάδοχος σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή θα σχεδιάσει ένα σύνολο ενημερωτικών δράσεων σύμφωνα με την επικοινωνιακή στρατηγική, ενώ το περιεχόμενό τους θα εξαρτάται και εξειδικεύεται κάθε φορά από τις επικοινωνιακές ανάγκες της Αναθέτουσας και σύμφωνα με την εξέλιξη υλοποίησης και ολοκλήρωσης των πράξεων του Προγράμματος.

Στο πλαίσιο παρουσίασης και προβολής εμβληματικών πράξεων και αποτελεσμάτων του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027, εκτιμάται ότι θα πραγματοποιηθούν τουλάχιστον 4 διακριτές εκδηλώσεις προβολής (μία κάθε χρόνο) στην Αθήνα ή σε άλλες πόλεις.

Δύο μήνες πριν τη διοργάνωση κάθε εκδήλωσης, η Αναθέτουσα Αρχή θα παρέχει στον Ανάδοχο συγκεκριμένες οδηγίες και κατευθύνσεις για το είδος της εκδήλωσης, το πλαίσιο, το ακριβές περιεχόμενο, τον αριθμό των συμμετεχόντων, τις κατηγορίες κοινού (αποδέκτες των προσκλήσεων), τον απαιτούμενο χώρο και τις επιμέρους λεπτομέρειες.

**6.1** Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει να υποβάλει στην Αναθέτουσα Αρχή πρόταση υλοποίησης κάθε εκδήλωσης που θα περιλαμβάνει τα εξής:

1. Τουλάχιστον δύο (2) διαφορετικούς χώρους φιλοξενίας της εκδήλωσης σε συνεδριακούς ή ξενοδοχειακούς χώρους που να καλύπτουν τις απαιτήσεις της εκδήλωσης. Οι προτάσεις θα γίνονται σε συνέχεια σχετικής έρευνας αγοράς και λαμβάνοντας υπόψη:
  - ο τις προτάσεις της Αναθέτουσας Αρχής
  - ο χώρους με σύγχρονα και καινοτόμα χαρακτηριστικά
  - ο εύκολη πρόσβαση κοινού μέσω των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς
  - ο τη διαθεσιμότητα διαδικτυακής σύνδεσης των υποδομών

Οι προτάσεις των χώρων θα συνοδεύονται από τις κατά περίπτωση παρεχόμενες υπηρεσίες, καθώς και το κόστος μίσθωσης. **Επισημαίνεται ότι το κόστος μίσθωσης δεν θα επιβαρύνει τον Ανάδοχο, αλλά θα αποτελεί αντικείμενο χωριστής ανάθεσης από την Αναθέτουσα Αρχή στα πλαίσια άλλου υποέργου.**

Η τελική επιλογή του χώρου θα γίνεται κατόπιν έγκρισης της Αναθέτουσας Αρχής.

2. Τουλάχιστον τρεις (3) διαφορετικές κοστολογημένες προτάσεις για επισιτιστικά (catering) ανάλογα με τις ανάγκες της εκδήλωσης. Γενικά, απαιτείται συνεχής παροχή ροφημάτων (καφές, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό και βουτήματα) κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, παροχή ελαφρού γεύματος μετά το πέρας αυτής, καθώς και όλος ο απαραίτητος εξοπλισμός (τραπέζια, σερβίτσια κλπ) και το απαραίτητο προσωπικό για την εξυπηρέτηση των συμμετεχόντων. Οι ανάγκες επισιτιστικών θα εξειδικεύονται ανάλογα με το είδος της εκδήλωσης. Η τελική επιλογή των επισιτιστικών θα γίνεται κατόπιν έγκρισης της Αναθέτουσας Αρχής.

**Επισημαίνεται ότι το κόστος των επισιτιστικών δεν θα επιβαρύνει τον Ανάδοχο, αλλά θα αποτελεί αντικείμενο χωριστής ανάθεσης από την Αναθέτουσα Αρχή στα πλαίσια άλλου υποέργου.**



3. Λεπτομερές χρονοδιάγραμμα εργασιών με στόχο την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος διεξαγωγής και κοστολόγηση ανά παρεχόμενη υπηρεσία (με βάση τις κατηγορίες που αναφέρονται στην παρ. 6.2)

Στη συνέχεια, η Αναθέτουσα Αρχή επιλέγει την πρόταση που κρίνει ότι εξυπηρετεί καλύτερα τις ανάγκες της κάθε εκδήλωσης.

**6.2** Για την άρτια και αποτελεσματική προετοιμασία και διεξαγωγή των εκδηλώσεων, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει όλες τις απαιτούμενες ενέργειες και ειδικότερα:

**6.2.1 Τεχνολογικός εξοπλισμός και υπηρεσίες**

- Παροχή/ εγκατάσταση προβολικού εξοπλισμού (όπως projectors, οθόνες προβολής, κονσόλες εικόνας, κάμερες υψηλής ανάλυσης για τη μαγνητοσκόπηση εκδήλωσης, κλπ)
- Παροχή/ εγκατάσταση ηχητικού εξοπλισμού (ενισχυτές, ηχεία, μικροφωνικές ασύρματα και επιτραπέζια μικρόφωνα) ανάλογα με τις απαιτήσεις της εκδήλωσης
- Παροχή/ εγκατάσταση κονσόλας φωτισμού και προβολών ανάδειξης της σκηνής και του συνεδριακού χώρου
- Εγκατάσταση εξοπλισμού και παροχή υπηρεσιών τηλεδιάσκεψης (με συμπερίληψη ζωντανής μετάδοσης Live Streaming - High Definition) σε δίκτυο υψηλής ταχύτητας με δυνατότητα χρήσης καλωδιακής γραμμής internet, παρεχόμενης στο συνεδριακό χώρο για διαδικτυακή εξ αποστάσεως συμμετοχή ή/και παρακολούθηση της εκδήλωσης (απαιτείται η αναφορά της διατιθέμενης ταχύτητας download/ upload).

Στόχος είναι η επίτευξη του βέλτιστου αποτελέσματος διεξαγωγής τόσο εντός του εκάστοτε συνεδριακού χώρου όσο και κατά την εξ αποστάσεως απρόσκοπτη παρακολούθηση ή/και συμμετοχή διαδικτυακών επισκεπτών των εκδηλώσεων από όλες τις σύγχρονες κινητές συσκευές (smartphones, tablets κλπ) και η εξαγωγή των απαιτούμενων στατιστικών συμμετοχής/ παρακολούθησης.

Στις υπηρεσίες τηλεδιάσκεψης συμπεριλαμβάνεται και η απαιτούμενη τηλεσκοπική προβολή της εικόνας κάθε ομιλητή.

- Παροχή διαδικτυακής ασύρματης και ενσύρματης πρόσβασης υψηλής ταχύτητας στους χώρους της εκδήλωσης, για την εξυπηρέτηση των προσκεκλημένων
- Παροχή εξοπλισμού και υπηρεσιών διερμηνείας (ελληνικά-αγγλικά) κατά περίπτωση σύμφωνα με τις πλέον πρόσφατες διεθνείς προδιαγραφές διερμηνείας και εφόσον κριθεί απαραίτητο από την Αναθέτουσα Αρχή
- Παροχή συστημάτων πληροφορικής Η/Υ, laptops και έγχρωμου εκτυπωτή για τη γραμματειακή υποστήριξη.

Κατά την διεξαγωγή των εκδηλώσεων, το σύνολο του προσφερόμενου τεχνολογικού εξοπλισμού θα προσαρμόζεται στις απαιτήσεις του επιλεγόμενου συνεδριακού χώρου, καθώς και στην υποδομή που αυτός διαθέτει.

**6.2.2 Εικαστικός σχεδιασμός και παραγωγή επικοινωνιακού υποστηρικτικού υλικού**

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει το σχεδιασμό και την παραγωγή όλου του υποστηρικτικού υλικού των εκδηλώσεων, το οποίο θα περιλαμβάνει υλικά προβολής και branding (προσκλήσεις, προγράμματα εκδήλωσης, backdrops, roll-up banners, παρουσιάσεις, έντυπο ενημερωτικό/απολογιστικό υλικό, κ.ά.). Συγκεκριμένα:

- Σκηνικό εκδηλώσεων (backdrop) διαστάσεων 10x4m με συμπερίληψη οθόνης παρουσιάσεων (διαστάσεις 4,00 x3,00 m) μέγιστες ενδεικτικές διαστάσεις

Τα 4 σκηνικά (backdrop) διαστάσεων 10x4,00 m των εκδηλώσεων τοποθετούνται στον χώρο της εκάστοτε εκδήλωσης, στην κατάλληλη θέση.



■ Δύο (2) αυτοστήρικτα banners για κάθε εκδήλωση, με τον τίτλο της εκάστοτε εκδήλωσης και το ανάλογο εικαστικό που θα συνάδει με το Πρόγραμμα και το θέμα της εκδήλωσης, διαστάσεων 0,90x200 cm. Τα αυτοστήρικτα banners και το σκηνικό εκδηλώσεων τοποθετούνται στον επιλεγμένο χώρο πριν από τη διεξαγωγή κάθε εκδήλωσης.

- Προσαρμογή εικαστικού για το βάθρο εισηγητή (ανάλογα με το χώρο και τα δεδομένα)
- Επισήμανση αναφορικά με το εικαστικό προφίλ εκδηλώσεων

Για κάθε μια από τις προγραμματιζόμενες εκδηλώσεις προβολής και αποτελεσμάτων του Προγράμματος θα σχεδιάζεται ένα ξεχωριστό εικαστικό προφίλ, αντίστοιχο με την προβαλλόμενη θεματολογία.

- Δημιουργία και παραγωγή ενημερωτικού υλικού παρουσίασης εμβληματικών πράξεων

Αφορά στη δημιουργία και εκτύπωση - παραγωγή ενός (1) ξεχωριστού ενημερωτικού ή/και απολογιστικού εντύπου ανά εκδήλωση, η οποία θα γίνεται σε συνεργασία - έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής. Το έντυπο θα είναι 8-σελιδο, με περιεχόμενο ανάλογο με τις προβαλλόμενες κάθε φορά πράξεις του Προγράμματος, διάστασης Α4, με ελκυστικό εικαστικό και 4-χρωμη εκτύπωσή, υψηλής ανάλυσης, σε χαρτί velvet mat 250 gr, 300 τεμάχια-κατά προσέγγιση, κατάλληλο για διάθεση στους συμμετέχοντες (giveaways).

Κατά τη διαδικασία του σχεδιασμού και ανάπτυξης των δημιουργικών προβολής ο Ανάδοχος υποβάλλει στην Αναθέτουσα Αρχή τρεις (3) σχεδιαστικές - εικαστικές προτάσεις προβολής για επιλογή με ενδεχόμενες βελτιώσεις από την Αναθέτουσα.

Κατά την υλοποίηση των εργασιών που αφορούν στην ανάπτυξη και δημιουργία εικαστικού - γραφιστικού σχεδιασμού ανά εκδήλωση, σε συνδυασμό με το θέμα και το περιεχόμενό της, θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη το συνολικό επικοινωνιακό προφίλ του Προγράμματος. Εφαρμογή του δημιουργικού κατ' αναλογία σε όλα τα επικοινωνιακά υλικά της εκδήλωσης (με συμπερίληψη πρόσκλησης, προγράμματος, άλλου υλικού).

- Προσαρμογή του επιλεγέντος γραφιστικού σχεδιασμού προβολής (ανά εκδήλωση) στις ηλεκτρονικές προσκλήσεις, στα ηλεκτρονικά προγράμματα (διάστασης Α4 και αρχεία υψηλής ανάλυσης), στα πρότυπα παρουσιάσεων, στις κάρτες τηλεσκοηνοθεσίας και όπου αλλού αυτό κριθεί απαραίτητο.

Συνοπτική παράθεση δημιουργικού (μακέτες) και οπτικοακουστικού υλικού προβολής του Προγράμματος σε ενημερωτικές και άλλες εκδηλώσεις:

<b>Πλήθος</b>	<b>Κατηγορίες</b>
4	Μακέτες σκηνικού backdrop (1 ανά εκδήλωση, ξεχωριστές) (+ προσαρμογές σε προσκλήσεις, προγράμματα, βάθρο εισηγητή κλπ)
8	Μακέτες για roll up banners (διαφορετικές)
4	Μακέτες για 4 διαφορετικά, 4-χρωμα, 8-σέλιδα έντυπα (Α4)
	Προσαρμογές μακετών στον εκάστοτε επιλεγμένο εικαστικό σχεδιασμό των εκδηλώσεων (ανά εκδήλωση) π.χ. για πρόγραμμα, ηλεκτρονικές προσκλήσεις, βάθρο, πρότυπα παρουσιάσεων, κάρτες τηλεσκοηνοθεσίας, εικαστικό προβολής στα κοινωνικά δίκτυα, κλπ
4	Σύντομα διαφημιστικά video 35 δευτερολέπτων (διαφημιστική προβολή των εκδηλώσεων στο διαδίκτυο)



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## Εκτυπώσεις, παραγωγές και κατασκευές

Παραγωγή έντυπου ενημερωτικού υλικού (ένα 4-πτυχο, 4-χρωμο έντυπο ανά εκδήλωση), εκτυπώσεις, κατασκευές σκηνοκτιβίου και roll up banners προβολής της εκδήλωσης (με συμπερίληψη σήμανσης - λογοτύπησης στη σκηνή και στη γραμματεία) του συνεδριακού χώρου. Παραγωγή σύντομου video 35 δευτερολέπτων για τη διαφήμιση της εκδήλωσης στα social media.

Τα αυτοστήρικτα banners (roll ups) διαστάσεων (0,90x2,00m) παραδίδονται ανά εκδήλωση με τετράχρωμη εκτύπωση σε πολυπροπυλένιο, με μηχανισμό στήριξης αλουμινίου, άριστης ποιότητας, κατάλληλο για περισσότερες της μιας χρήσης

4 Σκηνικά εκδηλώσεων (backdrop) με το εικαστικό της εκδήλωσης, διαστάσεων 10x4m (ένα ανά εκδήλωση) με συμπερίληψη οθόνης παρουσιάσεων (διαστάσεις 4,00 x3,00m) και θέση για οθόνη προβολής παρουσιάσεων στο κέντρο του backdrop (λευκό στην εκτύπωση). Τοποθετούνται στο χώρο της εκάστοτε εκδήλωσης, σε βινύλιο ματ άριστης ποιότητας, 4-χρωμη εκτύπωση υψηλής ανάλυσης και πλάτη στήριξης.

Προσαρμογή μακέτας, εκτύπωση – κατασκευή βάθρου ομιλητή, ανά εκδήλωση

Σε όλα τα παραπάνω αναφερόμενα δημιουργικά προβολής του Προγράμματος συμπεριλαμβάνεται η ειδική σήμανση (banner) με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – ΕΣΠΑ 2021-2027 και αναγραφή του τίτλου του Προγράμματος.

Τα εν λόγω δημιουργικά παραδίδονται στην Αναθέτουσα Αρχή σε ηλεκτρονικά αρχεία (pdf) και (jpg) υψηλής ανάλυσης και σε αρχεία vector.

Η παράδοση του ηλεκτρονικού, έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού αποτελείται από 2 φάσεις:

- Κατά την 1η φάση το παραχθέν ηλεκτρονικό, έντυπο και οπτικοακουστικό υλικό μεταφέρεται και τοποθετείται κατάλληλα στον επιλεγμένο χώρο διεξαγωγής από τον Ανάδοχο την προηγούμενη της εκδήλωσης.
- Κατά τη 2η φάση και το αργότερο 1 μήνα από την ολοκλήρωση της εκδήλωσης, το σύνολο του παραχθέντος υλικού (ηλεκτρονικού και φυσικού) παραδίδεται από τον Ανάδοχο στην έδρα της Αναθέτουσας Αρχής.

### 6.2.3 Γραμματειακή Υποστήριξη

■ Πριν την εκδήλωση: Διαχείριση εγγραφών προσκεκλημένων, συμμετεχόντων και ομιλητών

Διαχείριση και αποστολή ηλεκτρονικών προσκλήσεων, διαχείριση πλατφόρμας ηλεκτρονικών εγγραφών, follow-up των προσκεκλημένων και κατάρτιση της τελικής λίστας συμμετεχόντων, αποστολή του e-Προγράμματος (διάστασης A4, υψηλής ανάλυσης) σε λίστα συμμετεχόντων σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, καθώς και σύνταξη ερωτηματολογίου αξιολόγησης της εκδήλωσης από τους συμμετέχοντες, με σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας Αρχής.

Διαμόρφωση των φύλλων Αξιολόγησης των εκδηλώσεων από τους συμμετέχοντες.

■ Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης: Υποδοχή καλεσμένων και υποστήριξη

Γραμματειακή υποστήριξη της εκδήλωσης με στελέχωση του Αναδόχου (τουλάχιστον δύο άτομα) στο χώρο διοργάνωσης καθόλη τη διάρκειά της για την απρόσκοπτη εξέλιξη, την οργάνωση και το συντονισμό των εργασιών.

Εξυπηρέτηση των συμμετεχόντων (εγγραφές, επιμέλεια του παρουσιολογίου συμμετοχής σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή, διανομή επικοινωνιακού υλικού, έκδοση βεβαιώσεων συμμετοχής), συμβολή σε διαλογική επικοινωνία των συνέδρων (με τη μεταφορά κινητού μικροφώνου, σε περίπτωση ανάπτυξης διαλόγου, κ.ά.).

■ Κατά τη λήξη της εκδήλωσης



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Συλλογή και παράδοση στην Αναθέτουσα Αρχή (στην έδρα της Αναθέτουσας) των φύλλων αξιολόγησης της εκδήλωσης από τους συμμετέχοντες καθώς και της τελικής κατάστασης συμμετεχόντων.

Μεταφορά επικοινωνιακού – προωθητικού και άλλου υλικού της Αναθέτουσας προς και από τον χώρο διεξαγωγής της εκδήλωσης στην έδρα της Αναθέτουσας Αρχής.

#### **6.2.4 Διαμόρφωση και διακόσμηση του χώρου (αίθουσα, σκηνή, γραμματεία)**

Υλοποίηση των εργασιών που αφορούν στη διαμόρφωση του χώρου διεξαγωγής της εκδήλωσης, ο οποίος θα διαθέτει όλη την απαιτούμενη υλικοτεχνική υποδομή (επίπλωση - πολυθρόνες - γραμματεία, βήμα ομιλητή, πάνελ ομιλητών, κλπ).

Επιμέλεια ανθοστολισμού της αίθουσας της εκδήλωσης και παρουσία της Ελληνικής και της σημαίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε κεντρικό σημείο της αίθουσας, ορατό από όλους τους συμμετέχοντες κλπ.

#### **6.2.5 Διαδικτυακή προβολή της εκδήλωσης**

Προβολή παραγόμενου ενημερωτικού υλικού, έκδοση και δημοσίευση Δελτίων Τύπου, διαφημιστικού video εκδηλώσεων/ άλλου παραγόμενου υλικού προβολής εμβληματικών πράξεων, κλπ.

■ Διαμόρφωση πλαισίου ηλεκτρονικής εγγραφής (online registration) συμμετεχόντων μέσω του διαδικτυακού τόπου του Προγράμματος, <https://www.digitaltransform.gr/>

Social Media campaign

Δημοσιοποίηση της εκδήλωσης μέσω του διαδικτύου, με τη δημιουργία διαδικτυακού γεγονότος (event) στα social media του Προγράμματος και διεξαγωγή social media campaign, με ανάλογο εικαστικό και ένα σύντομο διαφημιστικό video 25-35” για μια ευρεία διάχυση της πληροφόρησης προς το κοινό καθώς και δημοσίευση στον ιστότοπο του Προγράμματος.

Στατιστικά διάδρασης κοινού στα social media (social media analytics).

Έκδοση Δελτίου Τύπου – δημιουργία και αποστολή e-Newsletters (μέσω υπάρχουσας ή νέας πλατφόρμας) σε επιλεγμένους Φορείς και Δικαιούχους του Προγράμματος.

#### **6.2.6 Διαδικτυακή υποστήριξη**

Διαχείριση και παρακολούθηση του γεγονότος στο διαδίκτυο, τα social media, στο διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος και εξαγωγή στατιστικών αποτελεσμάτων παρακολούθησης και των ποσοστών διαδικτυακής εξ αποστάσεως συμμετοχής στην εκδήλωση, με την αναφορά της διαδικτυακής επισκεψιμότητας, της διάδρασης των συμμετεχόντων στα κοινωνικά δίκτυα, κλπ.

Σημειώνεται ότι οι κωδικοί πρόσβασης στις υπηρεσίες τηλεδιάσκεψης πρέπει να παραδοθούν στην Αναθέτουσα Αρχή τουλάχιστον 2 μέρες πριν την εκδήλωση, προκειμένου να αναρτηθούν στο διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος.

#### **6.2.7 Παραγωγή video και φωτογραφική κάλυψη της εκδήλωσης**

Ηχογράφηση, βιντεοσκόπηση (με παραγωγή video της μαγνητοσκοπημένης εκδήλωσης) και ανάρτηση του βιντεοσκοπημένου γεγονότος στο κανάλι YouTube του Προγράμματος.

Φωτογραφική κάλυψη της εκδήλωσης και παράδοση όλου του φωτογραφικού υλικού.

#### **6.2.8 Τεχνική υποστήριξη και μεταφορά εξοπλισμού (από και προς το συνεδριακό χώρο)**

Παροχή τεχνικής υποστήριξης την προηγούμενη ημέρα της εκδήλωσης, κατασκευή – εγκατάσταση σκηνικού (back drop) και βάρθρου ομιλητή, τοποθέτηση αυτοστήρικτων banner προβολής, κλπ.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Απεγκατάσταση του εξοπλισμού μετά το πέρας της εκδήλωσης και παράδοση των υλικών back drop, βάθρου και αυτοστήρικτων banner προβολής και άλλου παραχθέντος ενημερωτικού υλικού στην έδρα της Αναθέτουσας Αρχής.

Μεταφορά υπάρχοντος χρήσιμου υλικού από την έδρα της Αναθέτουσας Αρχής στο συνεδριακό χώρο.

Τεχνική υποστήριξη κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης από εξειδικευμένο προσωπικό του Αναδόχου (τεχνικοί ήχου, τεχνικοί εικόνας/ livestream, τεχνικός μεταφραστικού, κατά την συμπερίληψη της υπηρεσίας διερμηνείας).

Επισημαίνεται ότι η προσφερόμενη ταχύτητα πρόσβασης στο διαδίκτυο κατά τη διεξαγωγή των υπηρεσιών τηλεδιάσκεψης αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την επιτυχή διεξαγωγή της συγκεκριμένης υπηρεσίας, καθώς και για τα απαιτούμενα στατιστικά εξ αποστάσεως παρακολούθησης και συμμετοχής κοινού. Για το λόγο αυτό πρέπει να υπάρχει ρητή αναφορά της στην πρόταση του αναδόχου.

Για τη διεξαγωγή τεσσάρων (4) τουλάχιστον εκδηλώσεων προβολής παρεμβάσεων, προγραμματίζεται η δημιουργία ενός (1) ξεχωριστού ενημερωτικού έντυπου ανά εκδήλωση, με περιεχόμενο ανάλογο με τις προβαλλόμενες κάθε φορά πράξεις του Προγράμματος, που θα δίνεται στους συμμετέχοντες (giveaways). Ειδικά χαρακτηριστικά: 8-σελιδο έντυπο, τετράχρωμο, (A4), velvet mat 250 gr, 300 τεμάχια, κατά προσέγγιση.

### Παραδοτέα Δράσης 6

Στα παραδοτέα της δράσης 6 συμπεριλαμβάνονται όλες οι ενέργειες επικοινωνίας το περιεχόμενο των οποίων περιγράφεται αναλυτικά στις παραγράφους από §6.2.1 έως §6.2.8. Συνοπτικά στα παραδοτέα περιλαμβάνονται:

6.1.1	Πρόταση υλοποίησης για κάθε εκδήλωση εντός ενός μηνός μετά τις οδηγίες/ ανάθεση από την Αναθέτουσα Αρχή
6.2	<p>Για τη διεξαγωγή κάθε εκδήλωσης τα αναφερόμενα στις §6.2.1 έως §6.2.8:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- όλο το ηλεκτρονικό, έντυπο και οπτικοακουστικό υλικό που έχει παραχθεί</li> <li>- λίστα συμμετεχόντων</li> <li>- πρόγραμμα εκδήλωσης</li> <li>- φύλλα αξιολόγησης</li> <li>- παρουσιολόγιο συμμετοχής</li> <li>- στατιστικά διάδρασης κοινού στα social media του Προγράμματος (social media analytics)</li> <li>- Δελτίο Τύπου – e-Newsletters</li> <li>- στατιστικά αποτελέσματα παρακολούθησης και ποσοστά διαδικτυακής εξ αποστάσεως συμμετοχής στην εκδήλωση, (μέσω της υπηρεσίας livestreaming) με την αναφορά της διαδικτυακής επισκεψιμότητας, της διάδρασης των συμμετεχόντων στα κοινωνικά δίκτυα</li> <li>- video της μαγνητοσκοπημένης εκδήλωσης - ανάρτηση στο YouTube</li> <li>- Αρχεία με το φωτογραφικό υλικό</li> <li>- οποιοδήποτε άλλο υλικό αφορά τη διεξαγωγή της εκδήλωσης</li> </ul>

Κατάθεση του συνόλου των προαναφερόμενων παραδοτέων (6.2) στην Αναθέτουσα Αρχή, το αργότερο ένα μήνα από την ολοκλήρωση κάθε εκδήλωσης, εκτός από τα ακόλουθα παραδοτέα τα οποία χρήζουν άμεσης παράδοσης:



1. Το video της μαγνητοσκοπημένης εκδήλωσης για άμεση ανάρτηση στο YouTube
2. Τα αρχεία με το φωτογραφικό υλικό
3. Τα Δελτία Τύπου & e-Newsletters
4. Το τελικό πρόγραμμα της εκδήλωσης για ανάρτηση στον διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος (πριν από την εκδήλωση)

#### Επισημαίνονται τα εξής:

Το ποσό που αναφέρεται στον πίνακα ανάλυσης και τεκμηρίωσης προϋπολογισμού για το παραδοτέο 6.2 είναι το μέγιστο κόστος που έχει προβλεφθεί για τη διεξαγωγή κάθε εκδήλωσης (χωρίς το κόστος της μίσθωσης του χώρου και των επισιτιστικών). Ανάλογα με το είδος της εκδήλωσης και τον αριθμό των συμμετεχόντων, ενδέχεται να μην αναλωθεί ολόκληρο το ποσό αυτό.

Σε περίπτωση που υλοποιηθούν λιγότερες από τις τέσσερις προβλεπόμενες εκδηλώσεις, το αντίστοιχο συμβατικό ποσό δεν θα αναλωθεί.

Σε περίπτωση που υλοποιηθούν και οι τέσσερις προβλεπόμενες εκδηλώσεις χωρίς να έχει αναλωθεί το αντίστοιχο συμβατικό ποσό, ενδέχεται να ζητηθεί η διοργάνωση και διεξαγωγή επιπλέον εκδηλώσεων έως την εξάντλησή του.

Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος υποβάλει πρόταση υλοποίησης για μια εκδήλωση (Παραδοτέο 6.1) κατόπιν σχετικής εντολής της Αναθέτουσας Αρχής, αλλά η εκδήλωση τελικά δεν υλοποιηθεί για λόγους που δεν εμπίπτουν στην υπαιτιότητα του Αναδόχου, το Παραδοτέο 6.1 θα πληρωθεί κανονικά.

Σε περίπτωση που κατά την παραλαβή του Παραδοτέου 6.2 για μία εκδήλωση, διαπιστωθεί ότι δεν έχουν προσφερθεί όλες οι προβλεπόμενες υπηρεσίες, θα γίνει απομείωση του πληρωτέου τιμήματος με βάση την αρχική κοστολόγηση που είχε υποβάλει ο Ανάδοχος με την πρόταση υλοποίησης της εκδήλωσης.

Τα δημιουργικά ταυτότητας και προβολής κάθε εκδήλωσης, που έχουν ήδη περιγραφεί και αποτελούν το περιεχόμενο της εν λόγω Δράσης, παραδίδονται σε ηλεκτρονικά αρχεία υψηλής ανάλυσης pdf, jpeg και vector, καθώς και σε αρχεία κατάλληλα για προβολή σε οθόνη Η/Υ, smartphones και άλλες ηλεκτρονικές συσκευές.

Σε αυτά συμπεριλαμβάνονται όλο το προαναφερόμενο ηλεκτρονικό, και έντυπο υλικό που δημιουργείται για την διεξαγωγή κάθε εκδήλωσης (background, Banners -roll up, εικαστικό προβολής στα κοινωνικά δίκτυα, ψηφιακά έντυπα, και τις προσαρμογές τους σε προσκλήσεις, πρόγραμμα, εικαστικό podium, σε κάρτες τηλεσκοπικής υπηρεσιών τηλεδιάσκεψης, κλπ).

#### **ΤΡΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ**

Το προαναφερθέν συνολικό αντικείμενο του έργου του Αναδόχου τηρώντας τις ειδικές απαιτήσεις του έργου, εκτελείται ως ακολούθως:

Μετά την επιλογή του ο Ανάδοχος αναλαμβάνει:

- την υποβολή Σχεδίου Υλοποίησης του έργου εντός σαράντα (40) ημερών από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.

Δέκα μέρες πριν από την επίσημη υποβολή του Σχεδίου Δράσης - υλοποίησης του έργου απαιτείται η αποστολή ενός προσχεδίου προς την ΕΠΠΕ για επεξεργασία, επεξηγήσεις και βελτιώσεις. Μετά τη σύμφωνη γνώμη της ΕΠΠΕ ακολουθεί η οριστική υποβολή του Σχεδίου, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα υποβολής παραδοτέων.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Το σχέδιο υλοποίησης περιλαμβάνει πρόταση υλοποίησης του έργου χρονικά κατανομημένη ανά δράση με περιγραφή της δημιουργικής προσέγγισης του έργου,

- την υλοποίηση των προκρινόμενων ενεργειών που υποβάλλει ο Ανάδοχος και εγκρίνει η Αναθέτουσα Αρχή,
- τη συνεχή υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την υλοποίηση του συνολικού έργου.

Ο σχεδιασμός και τρόπος υλοποίησης είναι δυνατό να αναθεωρείται ( 2 φορές ή περισσότερες, σε περίπτωση αναθεώρησης του Προγράμματος και εφόσον αυτό κριθεί αναγκαίο) και να επικαιροποιείται τακτικά (κάθε 6 μήνες) και να εξειδικεύεται περαιτέρω κατόπιν υποδείξεων και οδηγιών της Αναθέτουσας Αρχής, με βάση την πορεία εξέλιξης των πράξεων του Προγράμματος.

Αναλυτικότερα, πριν την υλοποίηση κάθε ενέργειας ο Ανάδοχος υποβάλλει 3 εναλλακτικές προτάσεις - τεκμηριωμένες αναφορικά με την αποτελεσματικότητα και το εκτιμώμενο κόστος τους - για επιλογή από την Αναθέτουσα Αρχή. Η επιλεγμένη από την Αναθέτουσα πρόταση που υποβάλλεται από τον Ανάδοχο προς υλοποίηση πρέπει να είναι ολοκληρωμένη, με αναλυτική περιγραφή και τεκμηρίωση κόστους, βάσει της οικονομικής του προσφοράς και στην περίπτωση ανάληψης ενέργειας από τρίτους, να αναφέρονται οι προδιαγραφές παραδοτέων, το εκτιμώμενο κόστος, το χρονοδιάγραμμα, τα μέσα υλοποίησης και ενδεχομένως άλλες αναγκαίες κατά περίπτωση λεπτομέρειες.

Πριν από την επίσημη υποβολή ολοκληρωμένης πρότασης υλοποίησης κάθε επιμέρους ενέργειας στην Αναθέτουσα Αρχή απαιτείται η αποστολή ενός προσχεδίου για επεξεργασία, επεξηγήσεις και βελτιώσεις. Μετά την σύμφωνη γνώμη της ΕΠΠΕ ακολουθεί η οριστική υποβολή, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα υποβολής παραδοτέων.

Η απόφαση της υλοποίησης ή μη της κάθε προτεινόμενης ενέργειας λαμβάνεται από την ΕΠΠΕ της σύμβασης, με έγγραφη έγκριση της πρότασης του Αναδόχου.

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει ή και να τμηματοποιήσει τις περιγραφόμενες εργασίες (πχ δύναται να ζητήσει τμηματική υλοποίηση 20 μακετών τμηματικά ανάλογα με τις ανάγκες κλπ) και τα αντίστοιχα ενδεικτικά χρονοδιαγράμματα (π.χ. τροποποίηση χρονικού ορόσημου έναρξης Δράσης κλπ) ανάλογα με την εξέλιξη της υλοποίησης τους Προγράμματος, κατόπιν συμφωνίας με τον Ανάδοχο. Η πληρωμή του Αναδόχου κατά συνέπεια θα πραγματοποιείται σύμφωνα με το υλοποιημένο φυσικό αντικείμενο το οποίο θα καταγράφεται και τεκμηριώνεται στις εκθέσεις προόδου του κατά τα ορόσημα πληρωμών.

Ο Ανάδοχος οφείλει να συνεργάζεται στενά με τα αρμόδια στελέχη της Αναθέτουσας Αρχής προκειμένου:

- να ακολουθεί τις οδηγίες και υποδείξεις της Αναθέτουσας Αρχής αναφορικά με το περιεχόμενο των επιμέρους παραδοτέων,
- να συνεργάζεται με τους Φορείς που συνεργάζεται η Αναθέτουσα Αρχή,
- να τηρήσει το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα των επιμέρους εργασιών και να μεριμνήσει εγκαίρως για όλες τις αναγκαίες προετοιμασίες έως την ολοκλήρωσή τους,
- να αντιμετωπίζει με ευελιξία τυχόν τροποποιήσεις που θα προκύψουν ως προς το χρονοδιάγραμμα και τα επιμέρους χαρακτηριστικά των παραδοτέων,
- να υποστηρίζει την κατηγοριοποίηση όλων των πληροφοριών και των δεδομένων έτσι ώστε να παρουσιαστούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο,
- να δώσει έμφαση στη ρεαλιστικότητα του προγραμματισμού υλοποίησης των ενεργειών σε σχέση με τις δυνατότητές του, σε προσωπικό και υλικοτεχνική υποδομή και
- να παραδίδει εγκαίρως στην Αναθέτουσα Αρχή πλήρες αρχείο με όλα τα αναγκαία στοιχεία τεκμηρίωσης του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου των εργασιών που αναλαμβάνει.



## **Οριζόντια Παραδοτέα**

### **Ο.1: Εξαμηνιαίες Εκθέσεις Απολογισμού των Εργασιών του Αναδόχου**

Μετά το πέρας εκάστου εξαμήνου υλοποίησης του έργου, εντός δέκα (10) ημερολογιακών ημερών από την ολοκλήρωσή του, ο Ανάδοχος θα υποβάλλει εξαμηνιαίες εκθέσεις απολογισμού των εργασιών του όπου θα περιγράφει το σύνολο των εργασιών που υλοποιεί για κάθε εξάμηνο αναφοράς.

Επιπρόσθετα, στις εν λόγω εκθέσεις απολογισμού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται τα στατιστικά web and social media analytics που απαιτούνται ανά επικοινωνιακή Δράση.

### **Ο.2: Τελική Έκθεση Απολογισμού των Εργασιών του Αναδόχου**

Εντός δεκαπέντε (15) ημερολογιακών ημερών από την ολοκλήρωση του συνόλου του έργου, ο Ανάδοχος θα υποβάλλει μια τελική έκθεση απολογισμού των εργασιών του, περιγράφοντας το σύνολο των παραδοτέων των δράσεων που υλοποιήθηκαν σε όλη τη διάρκεια του έργου της σύμβασης.

## **ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ**

Οι κάθε είδους εφαρμογές των δημιουργικών ιδεών, καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής (ψηφιακές εκτυπώσεις/ banners/ βίντεο/ηλεκτρονικά έντυπα, κλπ) αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής το οποίο έχει το δικαίωμα να το επαναχρησιμοποιήσει ελεύθερα.

Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα για την με οποιοδήποτε τρόπο χρήση και εκμετάλλευση του υλικού προβολής το οποίο ανέλαβε να δημιουργήσει ο Ανάδοχος για λογαριασμό της Αναθέτουσας Αρχής στο πλαίσιο του παρόντος έργου, ρητώς μεταβιβάζονται εξ ολοκλήρου και αποκλειστικά στην Αναθέτουσα Αρχή με το παρόν συμφωνητικό, χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στην παρούσα σύμβαση.

Η Αναθέτουσα Αρχή επομένως έχει όλα τα ενσωματωμένα στο προωθητικό και οπτικοακουστικό υλικό δικαιώματα και βεβαίως το δικαίωμα αναπαραγωγής του με κάθε μηχανικό μέσο, το δικαίωμα να εκδίδει, δημοσιεύει, αναπαράγει, πολλαπλασιάζει, διαθέτει και εκμεταλλεύεται τα ως άνω πνευματικά έργα χωρίς κανένα περιορισμό με κάθε γνωστό μέσο.

Οι κάθε είδους εφαρμογές οπτικοακουστικού και άλλου υλικού αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής το οποίο έχει το δικαίωμα να το επαναχρησιμοποιήσει ελεύθερα.

Τα πνευματικά δικαιώματα και κάθε δικαίωμα επί των εγγράφων και του πάσης φύσεως ηλεκτρονικού υλικού (ηλεκτρονικά έγγραφα, ψηφιακές απεικονίσεις, φωτογραφίες κλπ.) που θα παρασχεθούν από τη Αναθέτουσα Αρχή προς τον Ανάδοχο για την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, καθώς και όλες οι πληροφορίες που περιέχονται σε αυτά ανήκουν στην Αναθέτουσα Αρχή και ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να μην αντιγράψει το λογισμικό και οποιοδήποτε έγγραφο ή άλλο υλικό παρέχεται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα για την με οποιοδήποτε τρόπο χρήση και εκμετάλλευση των εικαστικών δημιουργιών που θα παρασχεθούν από την Αναθέτουσα Αρχή στον Ανάδοχο για τις ανάγκες προβολής της ανήκουν απεριορίστως και αποκλειστικώς στην Αναθέτουσα Αρχή.

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει τα παραδοτέα της παρούσας σύμβασης στο πλαίσιο άσκησης των αρμοδιοτήτων και υποχρεώσεων της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και συγκεκριμένα για την υλοποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027, όπως αυτή κάθε φορά εγκρίνεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου (ΕΠΠΕ).



**ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ ΕΓΓΡΑΦΩΝ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Οποιαδήποτε κοινοποίηση εγγράφων ή επικοινωνία απαιτείται στα πλαίσια της παρούσας σύμβασης θα γίνεται είτε με αποστολή συστημένης ταχυδρομικής επιστολής με απόδειξη παραλαβής είτε με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο είτε με προσωπική παράδοση των πρωτότυπων εγγράφων στις σχετικές διευθύνσεις των συμβαλλόμενων μερών, όπως εμφανίζονται στην παρούσα σύμβαση ή σε οποιαδήποτε άλλη διεύθυνση έχει τυχόν γνωστοποιηθεί από τα συμβαλλόμενα μέρη.

**Άδεια για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας - Κανονισμός (ΕΕ) 2021/1060, άρθρο 49-6**

Για την εφαρμογή του άρθρου 49§6 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060, "η διαχειριστική αρχή εξασφαλίζει ότι το υλικό επικοινωνίας και προβολής, μεταξύ άλλων στο επίπεδο των δικαιούχων, διατίθεται, κατόπιν σχετικού αιτήματος, σε θεσμικά όργανα, φορείς ή οργανισμούς της Ένωσης και ότι παρέχεται στην Ένωση ατελώς μη αποκλειστική και αμετάκλητη άδεια χρήσης αυτού του υλικού, καθώς και όλα τα ήδη υφιστάμενα δικαιώματα που συνδέονται με αυτό, σύμφωνα με το παράρτημα ΙΧ. Αυτό δεν συνεπάγεται σημαντικές πρόσθετες δαπάνες ή σημαντικό διοικητικό φόρτο ούτε για τους δικαιούχους ούτε για τη διαχειριστική αρχή".

Η άδεια για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας (άρθρο 2 - Παράρτημα ΙΧ, του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060) παρέχει στην Ευρωπαϊκή Ένωση τουλάχιστον τα ακόλουθα δικαιώματα:

- Εσωτερική χρήση, δηλαδή το δικαίωμα να αναπαράγει, να αντιγράψει και να καθιστά διαθέσιμα τα υλικά επικοινωνίας και προβολής στα θεσμικά όργανα και τους οργανισμούς της Ένωσης, στις αρχές των κρατών μελών και στους εργαζομένους τους.
- Αναπαραγωγή των εν λόγω υλικών επικοινωνίας και προβολής με οποιοδήποτε μέσο και σε οποιαδήποτε μορφή, στο σύνολό τους ή εν μέρει.



**ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ – ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ**

<b>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΟΔΡΑΣΕΩΝ</b>	<b>ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ</b>	<b>ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ *</b>
<b>Δράση 1 - Στρατηγική επικοινωνίας, Σχέδιο Δράσεων - Συμβουλευτική Υποστήριξη της ΕΥΔ - Έρευνες κοινού</b>		
1.1 Εκπόνηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής & Διαχείριση - Συντονισμός Έργου (project management)	1.1.1: Στρατηγική επικοινωνίας και ανάπτυξη ολοκληρωμένου Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας, προϋπολογισμός, χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Σχεδίου Δράσεων	40 μέρες από την έναρξη της σύμβασης
1.2 Υποστήριξη της ΑΑ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών	1.2.1: Απολογισμός τεκμηρίωσης των ενεργειών υποστήριξης της Αναθέτουσας Αρχής στις εξαμηνιαίες εκθέσεις Ο.1 και της τελικής έκθεσης απολογισμού Ο.2	Από την έναρξη και μέχρι τη λήξης της σύμβασης 10 μέρες μετά τη λήξη κάθε εξαμήνου υλοποίησης έργου
1.3 Έρευνες κοινού	1.3.1: 1 <sup>η</sup> έρευνα κοινού 1.3.2: 2 <sup>η</sup> έρευνα κοινού	1 <sup>η</sup> έρευνα: ενδεικτικά 9 μήνες από την έναρξη της σύμβασης, κατόπιν ανάθεσης 2 <sup>η</sup> έρευνα: ενδεικτικά 36 μήνες από την έναρξη της σύμβασης, κατόπιν ανάθεσης
<b>Δράση 2 – Προβολή του Προγράμματος και των Πράξεών του στα κοινωνικά δίκτυα</b>		
2.1 Προβολή των πράξεων στα κοινωνικά δίκτυα μέσω της διαχείρισης των λογαριασμών του Προγράμματος (facebook, Instagram, X, YouTube κλπ.)	2.1.1: Απολογισμός προβολής των πράξεων στα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος, ως τμήμα των εξαμηνιαίων εκθέσεων Ο.1 και της τελικής έκθεσης απολογισμού Ο.2	Ενδεικτικά ανά εξάμηνο από το 2 <sup>ο</sup> μήνα έναρξης υλοποίησης της σύμβασης κατόπιν ανάθεσης
<b>Δράση 3 - Σχεδιασμός και παραγωγή ενημερωτικού οπτικοακουστικού και προωθητικού υλικού</b>		
3.1 Σχεδιασμός γραφιστικών απεικονίσεων έργων	3.1.1: 30 Μακέτες με τις εικαστικές απεικονίσεις μεγάλων & εμβληματικών έργων & έργων ψηφιακού πολιτισμού	Ενδεικτικά από το 2 <sup>ο</sup> μήνα από την έναρξη υλοποίησης του Επικοινωνιακού Σχεδίου τμηματικά και κατόπιν ανάθεσης
3.2 Σχεδιασμός και παραγωγή έντυπου υλικού/ ηλεκτρονικών	3.2.1: 20 Μακέτες Α4 για ηλεκτρονικά ενημερωτικά έντυπα	Από το 2 <sup>ο</sup> μήνα από την έναρξη υλοποίησης του Επικοινωνιακού Σχεδίου τμηματικά και κατόπιν



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



εντύπων και άλλου οπτικοακουστικού υλικού  Εικαστικά προβολής πράξεων, ηλεκτρονικά έντυπα, infographics, video κλπ	3.2.2: 5 Μακέτες για θεματικές αφίσες ΕΚΤ	ανάθεσης
3.3 Μακέτες για 20 infographics σε μορφή ηλεκτρονικού εντύπου	3.3.1: 20 Μακέτες μορφής infographics A4	Από 2 <sup>ο</sup> μήνα από την έναρξη υλοποίησης του Επικοινωνιακού Σχεδίου τμηματικά και κατόπιν ανάθεσης
3.4 Σχεδιασμός και δημιουργία υλικού διαφημιστικής προβολής Δημιουργία Web Banners (animated web banners)	3.4.1: 20 Μακέτες ηλεκτρονικής καταχώρησης	Από 6 <sup>ο</sup> μήνα από την έναρξη της σύμβασης και κατόπιν ανάθεσης
3.5 Δημιουργία υλικών υπαίθριας διαφήμισης (outdoor)	3.5.1: 24 Μακέτες για υπαίθρια διαφήμιση στα ΜΜΜ	έως τον 12 <sup>ο</sup> μήνα από την έναρξη της σύμβασης και κατόπιν ανάθεσης
3.6 Οπτικοακουστικό υλικό: δημιουργία σεναρίων και παραγωγών	3.6.1: Σενάρια & παραγωγή 12 ραδιοφωνικών μηνυμάτων (radio spots) 3.6.2: Σενάρια & παραγωγή 20 video, 2-3 min 3.6.3: Σενάρια & παραγωγή 20 video spots, 30-35 sec	Δημιουργία – παραγωγή radio spots από τον 27 <sup>ο</sup> μήνα από την έναρξη της σύμβασης και κατόπιν ανάθεσης
3.7 Απολογισμός	3.7.1: Απολογισμός τεκμηρίωσης υλοποίησης του ενημερωτικού οπτικοακουστικού υλικού στις εξαμηνιαίες εκθέσεις Ο.1 και της τελικής έκθεσης απολογισμού Ο.2	έως 10 μέρες μετά τη λήξη κάθε εξαμήνου υλοποίησης έργου



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



<b>Δράση 4 – Διαφημιστική προβολή και δημοσιότητα στο διαδίκτυο και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης</b>		
4.1 Στρατηγικός σχεδιασμός	4.1.1: Το εγκεκριμένο από την Αναθέτουσα Αρχή media plan	30 ημέρες πριν από την 1 <sup>η</sup> φάση υλοποίησης της καμπάνιας κατόπιν ανάθεσης
4.2 Υλοποίηση του πλάνου μέσω	4.2.1: Απολογιστικές εκθέσεις αποτελεσμάτων υλοποίησης, με τη συμπερίληψη των Web and social media analytics	<b>Ενδεικτικά:</b> 1 <sup>η</sup> φάση: 9 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης 2 <sup>η</sup> φάση: τον 27 <sup>ο</sup> μήνα 3 <sup>η</sup> φάση: τον 38 <sup>ο</sup> μήνα ή κατά χρονική αναλογία σύμφωνα με τις οδηγίες της Αναθέτουσας κατόπιν αναθέωσης σύμφωνα με την υλοποίηση του Προγράμματος Παράδοση απολογιστικών εκθέσεων 30 ημέρες μετά από κάθε φάση υλοποίησης της καμπάνιας
	4.2.2: Τελική έκθεση απολογισμού για την υλοποίηση της Δράσης 4	30 μέρες από την ολοκλήρωση και των 3 φάσεων της Δράσης 4 παραδίδεται η τελική έκθεση απολογισμού της Δράσης 4, μαζί με τα τελικά παραδοτέα του οπτικοακουστικού υλικού που παράχθηκε, αξιοποιήθηκε και προβλήθηκε κατά τη διεξαγωγή της καμπάνιας
<b>Δράση 5 - Διαφημιστική προβολή και δημοσιότητα σε ΜΜΕ και ΜΜΜ</b>		
5.1 Διαφημιστική προβολή στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	5.1.1: Media plan προβολής των ραδιοφωνικών παραγωγών ανά φάση και το αναλυτικό πρόγραμμα μεταδόσεων κάθε σταθμού με τις προγραμματισμένες μεταδόσεις	60 μέρες πριν την υλοποίησή του κατόπιν ανάθεσης
	5.1.2: Παράδοση των ραδιοφωνικών μηνυμάτων (radio spots)	30 μέρες πριν την υλοποίηση κάθε φάσης μετάδοσης υποβολή των παραχθέντων ραδιοφωνικών μηνυμάτων κατόπιν ανάθεσης Υλοποίηση της καμπάνιας σε 4 φάσεις



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



		κατανεμημένες σε τετράμηνα διαστήματα προβολής 3 έργων ΤΠΕ
	5.1.3: Υποβολή επίσημων παραστατικών των ραδιοφωνικών σταθμών μετάδοσης.	<b>Ενδεικτικά:</b> Έναρξη ραδιοφωνικής καμπάνιας μετάδοσης μηνυμάτων τον 27 <sup>ο</sup> μήνα από την έναρξη της σύμβασης
	5.1.4: Απολογιστική Έκθεση υλοποίησης του συνόλου της ραδιοφωνικής καμπάνιας & του περιεχόμενου της	2 μήνες από την ολοκλήρωση υλοποίησης όλων των φάσεων της καμπάνιας
5.2 Υπαίθρια διαφήμιση: προβολή στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς	5.2.1: Υποβολή εγκεκριμένου Media Plan της διαφημιστικής προβολής	12 μήνες από την ανάρτηση της σύμβασης και πριν την υλοποίηση- της καμπάνιας υποβολή του media plan της διαφημιστικής προβολής
	5.2.2: Παραδοτέα δημιουργικών εργασιών σε αρχεία υψηλής ανάλυσης (jpg, pdf, vector)	12 μήνες (το αργότερο) από την έγκριση του media plan -
	5.2.3: Απολογιστικές εκθέσεις τεκμηρίωσης υλοποίησης διαφημιστικών ενεργειών	2 μήνες από την ολοκλήρωση κάθε δράσης
	5.2.4: Απολογιστικές εκθέσεις προπαρασκευαστικών εργασιών	Ανά τρίμηνο από την έγκριση του media plan
	5.2.5: Τελική Απολογιστική έκθεση υλοποίησης	Απολογιστική έκθεση υλοποίησης σε διάστημα 2 μηνών από την ολοκλήρωσης του συνόλου της διαφημιστικής καμπάνιας
<b>Δράση 6 - Εκδηλώσεις Ενημέρωσης &amp; Προβολής των Παρεμβάσεων του Προγράμματος</b>		
6.1 Υποβολή προτάσεων υλοποίησης	6.1.1: Πρόταση και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης ανά εκδήλωση	4 εκδηλώσεις συνολικά Έναρξη εργασιών διοργάνωσης 2 μήνες από τη διεξαγωγή κάθε εκδήλωσης, κατόπιν ανάθεσης
6.2 Διεξαγωγή των εκδηλώσεων	Για τη διεξαγωγή κάθε εκδήλωσης τα αναφερόμενα στις §6.2.1 έως §6.2.8	Εντός ενός μήνα από τη διεξαγωγή κάθε εκδήλωσης (με τις εξαιρέσεις που αναφέρονται παραπάνω στον Πίνακα των Παραδοτέων της Δράσης 6)

**\*Σημαντική Επισήμανση**

Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει ή και να τμηματοποιήσει τις ανωτέρω εργασίες (πχ δύναται να ζητήσει τμηματική υλοποίηση 20 μακετών τμηματικά ανάλογα με τις ανάγκες κλπ) ή ποσότητες (πχ στις κατηγορίες 4.1, 4.2, 5.1, 5.2) και τα αντίστοιχα ανωτέρω ενδεικτικά χρονοδιαγράμματα (π.χ. τροποποίηση χρονικού ορόσημου έναρξης Δράσης κλπ) ανάλογα με την εξέλιξη της υλοποίησής τους Προγράμματος, κατόπιν συμφωνίας με τον Ανάδοχο. Η πληρωμή του Αναδόχου κατά συνέπεια θα πραγματοποιείται σύμφωνα με το υλοποιημένο φυσικό αντικείμενο το οποίο θα καταγράφεται και τεκμηριώνεται στις εκθέσεις προόδου του κατά τα ορόσημα πληρωμών.

**Επισημαίνεται επίσης ότι για τις κατηγορίες δαπάνης που αφορούν σε κόστος μέσων, το τελικό ποσό πληρωμής θα προκύπτει από την τελική κοστολόγηση των μέσων, κατόπιν τυχόν έκπτωσης, βάσει των σχετικών παραστατικών.**



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**ΜΕΡΟΣ Β΄ - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ**

Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης αναλύεται ως εξής:

	<b>Προ ΦΠΑ 24%</b>	<b>Με ΦΠΑ 24%</b>
<b>Αρχική σύμβαση</b>	<b>1.000.032,26 €</b>	<b>1.240.040,00 €</b>
<b>Προαίρεση 50%</b>	<b>500.016,13 €</b>	<b>620.020,00 €</b>
<b>Σύνολο</b>	<b>1.500.048,39 €</b>	<b>1.860.060,00 €</b>

Ο προϋπολογισμός της αρχικής σύμβασης αναλύεται ως εξής:

<b>Κατηγορία δαπάνης</b>	<b>Προϋπολογισμός προ ΦΠΑ (€)</b>
A. Αμοιβή υπηρεσιών του αναδόχου	<b>441.456,26 €</b>
B. Δαπάνες αγοράς διαφημιστικού χρόνου/χώρου και λοιπών μέσων προβολής που καταβάλλονται σε τρίτους (περιλαμβάνει τις επιμέρους δράσεις 4.2.1, 4.2.2, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4 και 5.2.2 του Πίνακα Περιγραφής Οικονομικού Αντικειμένου και του Παραρτήματος V – Πίνακας Οικονομικής Προσφοράς, με ένδειξη «κόστος μέσων»)	<b>558.576,00 €</b>
<b>Σύνολο</b>	<b>1.000.032,26 €</b>

Οι δαπάνες της κατηγορίας B αποτελούν ποσά που προορίζονται αποκλειστικά για την εξόφληση τρίτων παρόχων μέσω επικοινωνίας και προβολής και δεν αποτελούν αμοιβή του αναδόχου. Συναφώς, το ποσό της Κατηγορίας B, ύψους **558.576,00 ευρώ**, είναι σταθερό, δεν αποτελεί αντικείμενο ανταγωνισμού, δεν συνυπολογίζεται στη βαθμολόγηση των οικονομικών προσφορών και προστίθεται αυτοδικαίως στο προσφερόμενο τίμημα για τον υπολογισμό της συνολικής συμβατικής αξίας.

Το ποσό της αρχικής σύμβασης έχει προϋπολογιστεί ως εξής:



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ							
ΔΡΑΣΗ	A/A	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΠΡΟ ΦΠΑ	ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΠΡΟ ΦΠΑ
1	1.1	1.1.1	Προσδιορισμός Επικοινωνιακής Στρατηγικής και συμβουλευτική υποστήριξη επικοινωνίας	1		15.000,00 €	54.000,00 €
	1.2	1.2.1 (O.1 & O.2)	Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής στην εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας & των προτεινόμενων ενεργειών	1		15.000,00 €	
	1.3	1.3.1 & 1.3.2	Έρευνες κοινού	2	12.000,00 €	24.000,00 €	
2	2.1	2.1.1 (O.1 & O.2)	Προβολή πράξεων στα κοινωνικά δίκτυα μέσω της διαχείρισης των λογαριασμών του Προγράμματος (σε facebook, Instagram, YouTube κλπ)	7 εξάμηνα	9.000,00 €	63.000,00 €	63.000,00 €
3	3.1	3.1.1	Μακέτες με εικαστικές/ γραφιστικές απεικονίσεις εμβληματικών πράξεων	30 μακέτες	250,00 €	7.500,00 €	150.400,00 €
	3.2	3.2.1	Μακέτες για ηλεκτρονικά έντυπα	20 μακέτες	400,00 €	8.000,00 €	
		3.2.2	Μακέτες θεματικών αφισών προβολής δράσεων ΕΚΤ	5 μακέτες	500,00 €	2.500,00 €	
	3.3	3.3.1	Μακέτες infographics	20 μακέτες	300,00 €	6.000,00 €	
	3.4	3.4.1	Μακέτες ηλεκτρονικής καταχώρησης	20 μακέτες	200,00 €	4.000,00 €	
	3.5	3.5.1	Μακέτες διαφημιστικών υλικών προβολής στα MMM (outdoor)	24 μακέτες	800,00 €	19.200,00 €	
	3.6	3.6.1 σενάρια	Σενάρια για ραδιοφωνικά διάρκειας 25-35"	12 Radio spots	500,00 €	6.000,00 €	
		3.6.1 παραγωγή	Παραγωγή ραδιοφωνικών spots διάρκειας 25-35"	12 Radio spots	1.100,00 €	13.200,00 €	
		3.6.2 σενάρια	Σενάρια για video διάρκειας 2-3'	20 video	1.000,00 €	20.000,00 €	
		3.6.2 παραγωγή	Παραγωγή video διάρκειας 2-3'	20 video	2.000,00 €	40.000,00 €	
3.6.3 σενάρια		Σενάρια για σύντομα video διάρκειας 25-35"	20 video	400,00 €	8.000,00 €		
3.6.3 παραγωγή	Παραγωγή video διάρκειας 25-35"	20 video	800,00 €	16.000,00 €			
4	4.1	4.1.1	Στρατηγικός σχεδιασμός, media plan για διαφημιστική καμπάνια σε διαδικτυακούς τόπους και κοινωνικά δίκτυα	1 media plan	2.971,13 €	2.971,13 €	322.971,13 €
	4.2	4.2.1+4.2.2	Διαφήμιση στο Διαδίκτυο (Α' Φάση) - Α. Αμοιβή αναδόχου	30%	6.000,00 €	60.000,00 €	
		4.2.1+4.2.2	Διαφήμιση στο Διαδίκτυο (Α' Φάση) - Β. Κόστος μέσων		54.000,00 €		
	4.2	4.2.1+4.2.2	Διαφήμιση στο Διαδίκτυο (Β' Φάση) - Α. Αμοιβή αναδόχου	35%	7.000,00 €	70.000,00 €	



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ  
2021-2027

		4.2.1+4.2.2	Διαφήμιση στο Διαδίκτυο (Β' Φάση) - Β. Κόστος μέσων		63.000,00 €		
		4.2.1+4.2.2	Διαφήμιση στο Διαδίκτυο (Γ' Φάση) - Α. Αμοιβή αναδόχου	35%	7.000,00 €	70.000,00 €	
		4.2.1+4.2.2	Διαφήμιση στο Διαδίκτυο (Γ' Φάση) - Β. Κόστος μέσων		63.000,00 €		
		4.2.1+4.2.2	Καμπάνια στα social media (Facebook, Instagram, X, YouTube, Tik Tok) - Α. Αμοιβή αναδόχου	1	12.000,00 €	120.000,00 €	
		4.2.1+4.2.2	Καμπάνια στα social media (Facebook, Instagram, X, YouTube, Tik Tok) - Β. Κόστος μέσων		108.000,00 €		
5	5.1	5.1.1	Στρατηγικός σχεδιασμός (media plan) διαφημιστικής ραδιοφωνικής καμπάνιας	1 media plan	2.971,13 €	2.971,13 €	
		5.1.2, 5.1.3, 5.1.4	Υλοποίηση και διαχείριση της ραδιοφωνικής καμπάνιας - Α. Αμοιβή αναδόχου	4 φάσεις	3.050,00 €	122.000,00 €	
		5.1.2, 5.1.3, 5.1.4	Υλοποίηση και διαχείριση της ραδιοφωνικής καμπάνιας - Β. Κόστος μέσων		27.450,00 €		
		5.2.1	Εκπόνηση & σχεδιασμός καμπάνιας-media plan	1 media plan	3.000,00 €	3.000,00 €	
		5.2.2	Διαφημιστική προβολή σε κεντρική είσοδο ΜΕΤΡΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑ - Α. Αμοιβή αναδόχου	Κολώνα 2 όψεων	1.612,00 €	32.240,00 €	
		5.2.2	Διαφημιστική προβολή σε κεντρική είσοδο ΜΕΤΡΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑ - Β. Κόστος μέσων		14.508,00 €		
			Υλοποίηση/ εφαρμογή σε συρμούς Μετρό & οδικές συγκοινωνίες Αθήνας, Θεσ/νίκης & περιφερειακών πόλεων - Α. Αμοιβή αναδόχου	1	14.640,00 €	146.400,00 €	
			Υλοποίηση/ εφαρμογή σε συρμούς Μετρό & οδικές συγκοινωνίες Αθήνας, Θεσ/νίκης & περιφερειακών πόλεων - Β. Κόστος μέσων		131.760,00 €		
		5.2.3	Φωτογράφιση συρμών Μετρό, Τρόλεϊ Αθήνας, Λεωφορείων Αθηνών, Θεσ/νίκης & περιφερειακών πόλεων	213 φωτογραφίες	50,00 €	10.650,00 €	
	6	6.1	6.1.1	Προτάσεις & χρονοδιάγραμμα υλοποίησης εργασιών ανά εκδήλωση	4 εκδηλώσεις	1.000,00 €	4.000,00 €
6.2		6.2.1	Τεχνικός εξοπλισμός & υπηρεσίες διερμηνείας	4	3.500,00 €	14.000,00 €	
				4	1.500,00 €	6.000,00 €	
6.2.2		Backdpor σκηνής: ■ Σχεδιασμός και προσαρμογές σε άλλα επικοινωνιακά υλικά ■ Παραγωγή κατασκευή τοποθέτησης, αποξήλωση	4 μακέτες & προσαρμογές	1.500,00 €	6.000,00 €	92.400,00 €	
			4 τεμάχια	2.400,00 €	9.600,00 €		
			8 μακέτες	200,00 €	1.600,00 €		
			8 τεμάχια	200,00 €	1.600,00 €		
		Ενημερωτικό Έντυπο (1 ανά εκδήλωση)	4 μακέτες	800,00 €	3.200,00 €		



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



		4-πτυχο, 4-σέλιδα 4-χρωμο Σχεδιασμός, Εκτύπωση, έκδοση 300 αντιτύπων ανά εκδήλωση	4 έντυπα	1.800,00 €	7.200,00 €
6.2.3		Γραμματειακή υποστήριξη (πριν, κατά τη διάρκεια & κατά τη λήξη της εκδήλωσης) Διαχείριση πλατφόρμας εγγραφής συμμετεχόντων - online registration	4 εκδηλώσεις	2.000,00 €	8.000,00 €
6.2.4		Διαμόρφωση και διακόσμηση χώρου	4 εκδηλώσεις	700,00 €	2.800,00 €
6.2.5		Έκδοση, e-δημοσίευση Δελτίου Τύπου	4	500,00 €	2.000,00 €
		Δημιουργία διαφημιστικού video 35 δευτερολέπτων (σενάριο + παραγωγή) - προβολή στα social media	4	1.200,00 €	4.800,00 €
		Δημιουργία Social media event/ campaign	4	1.000,00 €	4.000,00 €
		Δημιουργία πλαισίου ηλεκτρονικής εγγραφής (online registration) συμμετεχόντων	1	600,00 €	600,00 €
6.2.6		Διαδικτυακή προβολή και υποστήριξη εκδήλωσης στα social media του Προγράμματος Εξαγωγή στατιστικών της εξ αποστάσεως παρακολούθησης (livestreaming) & στατιστικών διάδρασης του διαδικτυακού κοινού στα social media	4	1.600,00 €	6.400,00 €
6.2.7		Παραγωγή video εκδήλωσης & φωτογραφική κάλυψη	4	900,00 €	3.600,00 €
6.2.8		Τεχνική υποστήριξη & μεταφορά εξοπλισμού (από & προς τον συνεδριακό χώρο)	4	1.750,00 €	7.000,00 €

**Συνολικό κόστος αρχικής σύμβασης προ ΦΠΑ****1.000.032,26 €****ΦΠΑ 24%****240.007,74 €****Συνολικό κόστος αρχικής σύμβασης με ΦΠΑ 24%****1.240.040,00 €**

Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΕΕΕΣ

Μέρος Ι: Πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία σύναψης σύμβασης και την αναθέτουσα αρχή ή τον αναθέτοντα φορέα

Στοιχεία της δημοσίευσης

Για διαδικασίες σύναψης σύμβασης για τις οποίες έχει δημοσιευτεί προκήρυξη διαγωνισμού στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι πληροφορίες που απαιτούνται στο Μέρος Ι ανακτώνται αυτόματα, υπό την προϋπόθεση ότι έχει χρησιμοποιηθεί η ηλεκτρονική υπηρεσία ΕΕΕΣ για τη συμπλήρωση του ΕΕΕΣ. Παρατίθεται η σχετική ανακοίνωση που δημοσιεύεται στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης:

Προσωρινός αριθμός προκήρυξης στην ΕΕ: αριθμός [], ημερομηνία [], σελίδα []

Αριθμός προκήρυξης στην ΕΕ [][][]/S [][]-[][][] 2026/S 100-358473

Εάν δεν έχει δημοσιευθεί προκήρυξη διαγωνισμού στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή αν δεν υπάρχει υποχρέωση δημοσίευσης εκεί, η αναθέτουσα αρχή ή ο αναθέτων φορέας θα πρέπει να συμπληρώσει πληροφορίες με τις οποίες θα είναι δυνατή η αδιαμφισβήτητη ταυτοποίηση της διαδικασίας σύναψης σύμβασης (π.χ. παραπομπή σε δημοσίευση σε εθνικό επίπεδο)

Δημοσίευση σε εθνικό επίπεδο: (π.χ. [www.promitheus.gov.gr/\[ΑΔΑΜ Προκήρυξης στο ΚΗΜΔΗΣ\]](http://www.promitheus.gov.gr/[ΑΔΑΜ Προκήρυξης στο ΚΗΜΔΗΣ])) [www.promitheus.gov.gr/26PROC019344113](http://www.promitheus.gov.gr/26PROC019344113)

Στην περίπτωση που δεν απαιτείται δημοσίευση γνωστοποίησης στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης παρακαλείστε να παράσχετε άλλες πληροφορίες με τις οποίες θα είναι δυνατή η αδιαμφισβήτητη ταυτοποίηση της διαδικασίας σύναψης δημόσιας σύμβασης.

Ταυτότητα του αγοραστή

Επίσημη ονομασία:

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ "ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ" 2021-2027

Α.Φ.Μ., εφόσον υπάρχει:

999986623

Δικτυακός τόπος (εφόσον υπάρχει):

[www.digitaltransform.gr](http://www.digitaltransform.gr)

Πόλη:

Αθήνα

Οδός και αριθμός:

Λέκκα 23-25

Ταχ. κωδ.:

10562

Αρμόδιος επικοινωνίας:

Μαρία Αναγνωστοπούλου

Τηλέφωνο:

2131500584

Φαξ:

Ηλ. ταχ/μείο:

[managnostopoulou@digitaltransform.gr](mailto:managnostopoulou@digitaltransform.gr)

Χώρα:

GR

Πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία σύναψης σύμβασης

Τίτλος:

«Δράσεις προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027»

Σύντομη περιγραφή:

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών για την υλοποίηση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας Προβολής και Δημοσιότητας του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027 που περιλαμβάνει συνοπτικά τις ακόλουθες δράσεις:



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Δράση 1: Στρατηγική επικοινωνίας  
 Δράση 2: Προβολή σε κοινωνικά δίκτυα  
 Δράση 3: Οπτικοακουστικό υλικό  
 Δράση 4: Προβολή σε διαδίκτυο και Μέσα Κοινωνικής  
 Δικτύωσης Δράση 5: Προβολή σε ραδιόφωνο και Μέσα Μαζικής Μεταφοράς  
 Δράση 6: Εκδηλώσεις προβολής  
 Αριθμός αναφοράς αρχείου που αποδίδεται στον φάκελο από την αναθέτουσα αρχή ή τον  
 αναθέτοντα φορέα (εάν υπάρχει):  
 α/α ΕΣΗΔΗΣ 432007,1  
 Μέρος ΙΙ: Πληροφορίες σχετικά με τον οικονομικό φορέα  
 Α: Πληροφορίες σχετικά με τον οικονομικό φορέα  
 Επωνυμία:  
 Οδός και αριθμός:  
 Ταχ. κωδ.:  
 Πόλη:  
 Χώρα:  
 Αρμόδιος επικοινωνίας:  
 Ηλ. ταχ/μείο:  
 Τηλέφωνο:  
 Φαξ:  
 Α.Φ.Μ., εφόσον υπάρχει:  
 Δικτυακός τόπος (εφόσον υπάρχει):  
 Ο οικονομικός φορέας είναι πολύ μικρή, μικρή ή μεσαία επιχείρηση; Ναι / Όχι  
 Ο ΟΦ αποτελεί προστατευόμενο εργαστήριο  
 Μόνο σε περίπτωση προμήθειας κατ' αποκλειστικότητα: ο οικονομικός φορέας είναι  
 προστατευόμενο εργαστήριο, «κοινωνική επιχείρηση» ή προβλέπει την εκτέλεση συμβάσεων  
 στο πλαίσιο προγραμμάτων προστατευόμενης απασχόλησης;  
 Απάντηση:  
 Ναι  
 Ποιο είναι το αντίστοιχο ποσοστό των εργαζομένων με αναπηρία ή μειονεκτούντων  
 εργαζομένων;  
 %  
 Εφόσον απαιτείται, ορίστε την κατηγορία ή τις κατηγορίες στις οποίες ανήκουν οι  
 ενδιαφερόμενοι εργαζόμενοι με αναπηρία ή μειονεξία  
 -  
 Όχι  
 Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:  
 Ναι  
 Διαδικτυακή Διεύθυνση  
 -  
 Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων  
 -  
 Αρχή ή Φορέας έκδοσης  
 -  
 Όχι  
 Ο ΟΦ είναι εγγεγραμμένος σε Εθνικό Σύστημα (Προ)Επιλογής  
 Κατά περίπτωση, ο οικονομικός φορέας είναι εγγεγραμμένος σε επίσημο κατάλογο  
 εγκεκριμένων οικονομικών φορέων ή διαθέτει ισοδύναμο πιστοποιητικό [π.χ. βάσει εθνικού  
 συστήματος (προ)επιλογής];  
 Απάντηση:  
 Ναι  
 Αναφέρετε την ονομασία του καταλόγου ή του πιστοποιητικού και τον σχετικό αριθμό  
 εγγραφής ή πιστοποίησης, κατά περίπτωση:  
 -  
 Εάν το πιστοποιητικό εγγραφής ή η πιστοποίηση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:



-

Αναφέρετε τα δικαιολογητικά στα οποία βασίζεται η εγγραφή ή η πιστοποίηση και κατά περίπτωση, την κατάταξη στον επίσημο κατάλογο

-

Η εγγραφή ή η πιστοποίηση καλύπτει όλα τα απαιτούμενα κριτήρια επιλογής;

Ναι / Όχι

Όχι

Ο οικονομικός φορέας θα είναι σε θέση να προσκομίσει βεβαίωση πληρωμής εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και φόρων ή να παράσχει πληροφορίες που θα δίνουν τη δυνατότητα στην αναθέτουσα αρχή ή στον αναθέτοντα φορέα να τη λάβει απευθείας μέσω πρόσβασης σε εθνική βάση δεδομένων σε οποιοδήποτε κράτος μέλος αυτή διατίθεται δωρεάν;

Ναι / Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Ο ΟΦ συμμετάσχει στη διαδικασία μαζί με άλλους Οικονομικούς Φορείς

Ο οικονομικός φορέας συμμετέχει στη διαδικασία σύναψης σύμβασης από κοινού με άλλους;

Απάντηση:

Ναι

Αναφέρετε τον ρόλο του οικονομικού φορέα στην ένωση (συντονιστής, υπεύθυνος για συγκεκριμένα καθήκοντα...):

-

Προσδιορίστε τους άλλους οικονομικούς φορείς που συμμετέχουν από κοινού στη διαδικασία σύναψης σύμβασης:

-

Κατά περίπτωση, επωνυμία της συμμετέχουσας ένωσης:

-

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Τμήματα που συμμετάσχει ο ΟΦ

Κατά περίπτωση, αναφορά του τμήματος ή των τμημάτων για τα οποία ο οικονομικός φορέας επιθυμεί

να υποβάλει προσφορά.

Απάντηση:

-

B: Πληροφορίες σχετικά με τους εκπροσώπους του οικονομικού φορέα #1

Όνομα:

Επώνυμο:

Ημερομηνία γέννησης:

Τόπος γέννησης:

Οδός και αριθμός:



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ταχ. κωδ.:

Πόλη:

Χώρα:

Τηλέφωνο:

Ηλ. ταχ/μείο:

Θέση/Ενεργών υπό την ιδιότητα:

Γ: Πληροφορίες σχετικά με τη στήριξη στις ικανότητες άλλων οντοτήτων

Βασίζεται σε ικανότητες άλλων οντοτήτων

Ο οικονομικός φορέας στηρίζεται στις ικανότητες άλλων οντοτήτων προκειμένου να ανταποκριθεί στα

κριτήρια επιλογής που καθορίζονται στο μέρος IV και στα (τυχόν) κριτήρια και κανόνες που καθορίζονται στο μέρος V κατωτέρω;

Απάντηση:

Ναι

Όνομα της οντότητας

-

Ταυτότητα της οντότητας

-

Τύπος ταυτότητας

-

Κωδικοί \_\_\_\_\_ CPV

-

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Δ: Πληροφορίες σχετικά με υπεργολάβους στην ικανότητα των οποίων δεν στηρίζεται ο οικονομικός

φορέας

Δεν βασίζεται σε ικανότητες άλλων οντοτήτων

Ο οικονομικός φορέας προτίθεται να αναθέσει οποιοδήποτε τμήμα της σύμβασης σε τρίτους υπό μορφή υπεργολαβίας;

Απάντηση:

Ναι

Όνομα της οντότητας

-

Ταυτότητα της οντότητας

-

Τύπος ταυτότητας

-

Κωδικοί CPV

-

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-



Με τη συγχρηματοδότηση  
 της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Μέρος ΙΙΙ: Λόγοι αποκλεισμού

Α: Λόγοι που σχετίζονται με ποινικές καταδίκες

Λόγοι που σχετίζονται με ποινικές καταδίκες βάσει των εθνικών διατάξεων για την εφαρμογή των λόγων

που ορίζονται στο άρθρο 57 παράγραφος 1 της οδηγίας:

Συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση

Έχει ο ίδιος ο οικονομικός φορέας ή οποιοδήποτε πρόσωπο το οποίο είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού του οργάνου ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό καταδικαστεί με τελεσίδικη απόφαση για έναν από τους λόγους που παρατίθενται στο σχετικό θεσμικό πλαίσιο, η οποία έχει εκδοθεί πριν από πέντε έτη κατά το μέγιστο ή στην οποία έχει οριστεί απευθείας περίοδος αποκλεισμού που εξακολουθεί να ισχύει;

Απάντηση:

Ναι

Ημερομηνία της καταδίκης

..

Λόγος(-οι)

-

Προσδιορίστε ποιος έχει καταδικαστεί

-

Εφόσον καθορίζεται απευθείας στην καταδικαστική απόφαση, διάρκεια της περιόδου αποκλεισμού και σχετικό(-ά) σημείο(-α)

-

Σε περίπτωση καταδίκης, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Όχι

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Διαφθορά

Έχει ο ίδιος ο οικονομικός φορέας ή οποιοδήποτε πρόσωπο το οποίο είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού του οργάνου ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό καταδικαστεί με τελεσίδικη απόφαση για έναν από τους λόγους που παρατίθενται στο σχετικό θεσμικό πλαίσιο, η οποία έχει εκδοθεί πριν από πέντε έτη κατά το μέγιστο ή στην οποία έχει οριστεί απευθείας περίοδος αποκλεισμού που εξακολουθεί να ισχύει;

Απάντηση:

Ναι

Ημερομηνία της καταδίκης

..

Λόγος(-οι)

-

Προσδιορίστε ποιος έχει καταδικαστεί

-



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Εφόσον καθορίζεται απευθείας στην καταδικαστική απόφαση, διάρκεια της περιόδου αποκλεισμού και σχετικό(-ά) σημείο(-α)

-

Σε περίπτωση καταδίκης, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Όχι

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Απάτη

Έχει ο ίδιος ο οικονομικός φορέας ή οποιοδήποτε πρόσωπο το οποίο είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού του οργάνου ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό καταδικαστεί με τελεσίδικη απόφαση για έναν από τους λόγους που παρατίθενται στο σχετικό θεσμικό πλαίσιο, η οποία έχει εκδοθεί πριν από πέντε έτη κατά το μέγιστο ή στην οποία έχει οριστεί απευθείας περίοδος αποκλεισμού που εξακολουθεί να ισχύει;

Απάντηση:

Ναι

Ημερομηνία της καταδίκης

..

Λόγος(-οι)

-

Προσδιορίστε ποιος έχει καταδικαστεί

-

Εφόσον καθορίζεται απευθείας στην καταδικαστική απόφαση, διάρκεια της περιόδου αποκλεισμού και σχετικό(-ά) σημείο(-α)

-

Σε περίπτωση καταδίκης, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Όχι

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεδεμένα με τρομοκρατικές δραστηριότητες

Έχει ο ίδιος ο οικονομικός φορέας ή οποιοδήποτε πρόσωπο το οποίο είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού του οργάνου ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό καταδικαστεί με τελεσίδικη απόφαση για έναν από τους λόγους που παρατίθενται στο σχετικό θεσμικό πλαίσιο, η οποία έχει εκδοθεί πριν από πέντε έτη κατά το μέγιστο ή στην οποία έχει οριστεί απευθείας περίοδος αποκλεισμού που εξακολουθεί να ισχύει;

Απάντηση:

Ναι

Ημερομηνία της καταδίκης

..

Λόγος(-οι)

-

Προσδιορίστε ποιος έχει καταδικαστεί

-

Εφόσον καθορίζεται απευθείας στην καταδικαστική απόφαση, διάρκεια της περιόδου αποκλεισμού και σχετικό(-ά) σημείο(-α)

-

Σε περίπτωση καταδίκης, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Όχι

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας Έχει ο ίδιος ο οικονομικός φορέας ή οποιοδήποτε πρόσωπο το οποίο είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού του οργάνου ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό καταδικαστεί με τελεσίδικη απόφαση για έναν από τους λόγους που παρατίθενται στο σχετικό θεσμικό πλαίσιο, η οποία έχει εκδοθεί πριν από πέντε έτη κατά το μέγιστο ή στην οποία έχει οριστεί απευθείας περίοδος αποκλεισμού που εξακολουθεί να ισχύει;

Απάντηση:

Ναι

Ημερομηνία της καταδίκης

..

Λόγος(-οι)

-

Προσδιορίστε ποιος έχει καταδικαστεί

-

Εφόσον καθορίζεται απευθείας στην καταδικαστική απόφαση, διάρκεια της περιόδου αποκλεισμού και σχετικό(-ά) σημείο(-α)

-

Σε περίπτωση καταδίκης, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Όχι

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων

Έχει ο ίδιος ο οικονομικός φορέας ή οποιοδήποτε πρόσωπο το οποίο είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού του οργάνου ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό καταδικαστεί με τελεσίδικη απόφαση για έναν από τους λόγους που παρατίθενται στο σχετικό θεσμικό πλαίσιο, η οποία έχει εκδοθεί πριν από πέντε έτη κατά το μέγιστο ή στην οποία έχει οριστεί απευθείας περίοδος αποκλεισμού που εξακολουθεί να ισχύει;

Απάντηση:

Ναι

Ημερομηνία της καταδίκης

..

Λόγος(-οι)

-

Προσδιορίστε ποιος έχει καταδικαστεί

-

Εφόσον καθορίζεται απευθείας στην καταδικαστική απόφαση, διάρκεια της περιόδου αποκλεισμού και σχετικό(-ά) σημείο(-α)

-

Σε περίπτωση καταδίκης, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι

Περιγράψτε \_\_\_\_\_ τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Όχι

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

B: Λόγοι που σχετίζονται με την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης

Καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης:

Καταβολή φόρων

Ο οικονομικός φορέας έχει ανεκπλήρωτες υποχρεώσεις όσον αφορά την καταβολή φόρων, τόσο στη χώρα στην οποία είναι εγκατεστημένος όσο και στο κράτος μέλος της αναθέτουσας αρχής ή του αναθέτοντα φορέα, εάν είναι άλλο από τη χώρα εγκατάστασης;

Απάντηση:

Ναι

Χώρα ή κράτος μέλος για το οποίο πρόκειται

-

Ενεχόμενο ποσό

-

Με άλλα μέσα; Διευκρινίστε:

Ναι



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Διευκρινίστε:

-

Ο οικονομικός φορέας έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του, είτε καταβάλλοντας τους φόρους ή τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που οφείλει, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των δεδουλευμένων τόκων ή των προστίμων, είτε υπαγόμενος σε δεσμευτικό διακανονισμό για την καταβολή τους;

Ναι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Όχι

Όχι

Η εν λόγω απόφαση είναι τελεσίδικη και δεσμευτική;

Ναι

Ημερομηνία της καταδίκης

..

Σε περίπτωση καταδικαστικής απόφασης, εφόσον ορίζεται απευθείας σε αυτήν, η διάρκεια της περιόδου αποκλεισμού:

-

Όχι

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Καταβολή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης

Ο οικονομικός φορέας έχει ανεκπλήρωτες υποχρεώσεις όσον αφορά την καταβολή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης, τόσο στη χώρα στην οποία είναι εγκατεστημένος όσο και στο κράτος μέλος της αναθέτουσας αρχής ή του αναθέτοντα φορέα, εάν είναι άλλο από τη χώρα εγκατάστασης;

Απάντηση:

Ναι

Χώρα ή κράτος μέλος για το οποίο πρόκειται

-

Ενεχόμενο ποσό

-

Με άλλα μέσα; Διευκρινίστε:

Ναι

Διευκρινίστε:

-

Ο οικονομικός φορέας έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του, είτε καταβάλλοντας τους φόρους ή τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που οφείλει, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των δεδουλευμένων τόκων ή των προστίμων, είτε υπαγόμενος σε δεσμευτικό διακανονισμό για την καταβολή τους;

Ναι

Ναι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Όχι

Όχι

Η εν λόγω απόφαση είναι τελεσίδικη και δεσμευτική;



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ναι

Ημερομηνία της καταδίκης

..

Σε περίπτωση καταδικαστικής απόφασης, εφόσον ορίζεται απευθείας σε αυτήν, η διάρκεια της περιόδου αποκλεισμού:

-

Όχι

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Γ: Λόγοι που σχετίζονται με αφερεγγυότητα, σύγκρουση συμφερόντων ή επαγγελματικό παράπτωμα

Πληροφορίες σχετικά με πιθανή αφερεγγυότητα, σύγκρουση συμφερόντων ή επαγγελματικό παράπτωμα

Αθέτηση των υποχρεώσεων στον τομέα του περιβαλλοντικού δικαίου

Ο οικονομικός φορέας έχει, εν γνώσει του, αθετήσει τις υποχρεώσεις του στους τομείς του περιβαλλοντικού δικαίου;

Απάντηση:

Ναι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Σε περίπτωση καταδίκης, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Όχι

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Αθέτηση των υποχρεώσεων στον τομέα του κοινωνικού δικαίου

Ο οικονομικός φορέας έχει, εν γνώσει του, αθετήσει τις υποχρεώσεις του στους τομείς του κοινωνικού δικαίου;

Απάντηση:

Ναι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Σε περίπτωση καταδίκης, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



-

Όχι

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Αθέτηση των υποχρεώσεων στον τομέα του εργατικού δικαίου

Ο οικονομικός φορέας έχει, εν γνώσει του, αθετήσει τις υποχρεώσεις του στους τομείς του εργατικού δικαίου;

Απάντηση:

Ναι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Σε περίπτωση καταδικής, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Όχι

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Πτώχευση

Ο οικονομικός φορέας τελεί υπό πτώχευση;

Απάντηση:

Ναι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Διευκρινίστε τους λόγους για τους οποίους, ωστόσο, μπορείτε να εκτελέσετε τη σύμβαση. Οι πληροφορίες αυτές δεν είναι απαραίτητο να παρασχεθούν εάν ο αποκλεισμός των οικονομικών φορέων στην παρούσα περίπτωση έχει καταστεί υποχρεωτικός βάσει του εφαρμοστέου εθνικού δικαίου χωρίς δυνατότητα παρέκκλισης όταν ο οικονομικός φορέας είναι, ωστόσο, σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση.

-

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



-

Όχι

Διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης

Έχει υπαχθεί ο οικονομικός φορέας σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης;

Απάντηση:

Ναι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Διευκρινίστε τους λόγους για τους οποίους, ωστόσο, μπορείτε να εκτελέσετε τη σύμβαση. Οι πληροφορίες αυτές δεν είναι απαραίτητο να παρασχεθούν εάν ο αποκλεισμός των οικονομικών φορέων στην παρούσα περίπτωση έχει καταστεί υποχρεωτικός βάσει του εφαρμοστέου εθνικού δικαίου χωρίς δυνατότητα παρέκκλισης όταν ο οικονομικός φορέας είναι, ωστόσο, σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση.

-

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή \_\_\_\_\_ ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού

Έχει υπαχθεί ο οικονομικός φορέας σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού;

Απάντηση:

Ναι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Διευκρινίστε τους λόγους για τους οποίους, ωστόσο, μπορείτε να εκτελέσετε τη σύμβαση. Οι πληροφορίες αυτές δεν είναι απαραίτητο να παρασχεθούν εάν ο αποκλεισμός των οικονομικών φορέων στην παρούσα περίπτωση έχει καταστεί υποχρεωτικός βάσει του εφαρμοστέου εθνικού δικαίου χωρίς δυνατότητα παρέκκλισης όταν ο οικονομικός φορέας είναι, ωστόσο, σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση.

-

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Ανάλογη κατάσταση προβλεπόμενη σε εθνικές νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις  
Βρίσκεται ο οικονομικός φορέας σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη σε εθνικές νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις;

Απάντηση:

Ναι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Διευκρινίστε τους λόγους για τους οποίους, ωστόσο, μπορείτε να εκτελέσετε τη σύμβαση. Οι πληροφορίες αυτές δεν είναι απαραίτητο να παρασχεθούν εάν ο αποκλεισμός των οικονομικών



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



φορέων στην παρούσα περίπτωση έχει καταστεί υποχρεωτικός βάσει του εφαρμοστέου εθνικού δικαίου χωρίς δυνατότητα παρέκκλισης όταν ο οικονομικός φορέας είναι, ωστόσο, σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση.

-

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) 20

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο

Τελεί ο οικονομικός φορέας υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο;

Απάντηση:

Ναι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Διευκρινίστε τους λόγους για τους οποίους, ωστόσο, μπορείτε να εκτελέσετε τη σύμβαση. Οι πληροφορίες αυτές δεν είναι απαραίτητο να παρασχεθούν εάν ο αποκλεισμός των οικονομικών φορέων στην παρούσα περίπτωση έχει καταστεί υποχρεωτικός βάσει του εφαρμοστέου εθνικού δικαίου χωρίς δυνατότητα παρέκκλισης όταν ο οικονομικός φορέας είναι, ωστόσο, σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση.

-

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Αναστολή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων

Έχουν ανασταλεί οι επιχειρηματικές δραστηριότητες του οικονομικού φορέα;

Απάντηση:

Ναι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Διευκρινίστε τους λόγους για τους οποίους, ωστόσο, μπορείτε να εκτελέσετε τη σύμβαση. Οι πληροφορίες αυτές δεν είναι απαραίτητο να παρασχεθούν εάν ο αποκλεισμός των οικονομικών φορέων στην παρούσα περίπτωση έχει καταστεί υποχρεωτικός βάσει του εφαρμοστέου εθνικού δικαίου χωρίς δυνατότητα παρέκκλισης όταν ο οικονομικός φορέας είναι, ωστόσο, σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση.

-

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων



Με τη συγχρηματοδότηση  
 της Ευρωπαϊκής Ένωσης



-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Ένοχος σοβαρού επαγγελματικού παραπτώματος

Έχει διαπράξει ο οικονομικός φορέας σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα;

Απάντηση:

Ναι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Σε περίπτωση καταδίκης, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Όχι

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού

Έχει συνάψει ο οικονομικός φορέας συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με σκοπό τη στρέβλωση του ανταγωνισμού;

Απάντηση:

Ναι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Σε περίπτωση καταδίκης, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Όχι

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Σύγκρουση συμφερόντων λόγω της συμμετοχής του στη διαδικασία σύναψης σύμβασης

Γνωρίζει ο οικονομικός φορέας την ύπαρξη τυχόν σύγκρουσης συμφερόντων λόγω της συμμετοχής του στη διαδικασία σύναψης σύμβασης;

Απάντηση:

Ναι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



-

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Παροχή συμβουλών ή εμπλοκή στην προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης της σύμβασης

Έχει παράσχει ο οικονομικός φορέας ή επιχείρηση συνδεδεμένη με αυτόν συμβουλές στην

αναθέτουσα αρχή ή στον αναθέτοντα φορέα ή έχει με άλλο τρόπο εμπλακεί στην προετοιμασία

της διαδικασίας σύναψης της σύμβασης;

Απάντηση:

Ναι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Πρόωρη καταγγελία, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις

Έχει υποστεί ο οικονομικός φορέας πρόωρη καταγγελία προηγούμενης δημόσιας σύμβασης,

προηγούμενης σύμβασης με αναθέτοντα φορέα ή προηγούμενης σύμβασης παραχώρησης, ή

επιβολή αποζημιώσεων ή άλλων παρόμοιων κυρώσεων σε σχέση με την εν λόγω προηγούμενη

σύμβαση;

Απάντηση:

Ναι

Παρακαλώ αναφέρετε λεπτομερείς πληροφορίες

-

Σε περίπτωση καταδικής, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) 24

Όχι

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ψευδείς δηλώσεις, απόκρυψη πληροφοριών, ανικανότητα υποβολής δικαιολογητικών, απόκτηση εμπιστευτικών πληροφοριών

Ο οικονομικός φορέας επιβεβαιώνει ότι: α) έχει κριθεί ένοχος σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής, β) έχει αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές, γ) δεν ήταν σε θέση να υποβάλει, χωρίς καθυστέρηση, τα δικαιολογητικά που απαιτούνται από την αναθέτουσα αρχή ή τον αναθέτοντα φορέα, και δ) έχει επιχειρήσει να επηρεάσει με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής ή του αναθέτοντα φορέα, να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία σύναψης σύμβασης ή να παράσχει εξ αμελείας παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση;

Απάντηση:

Ναι / Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Δ: Άλλοι λόγοι αποκλεισμού που ενδέχεται να προβλέπονται από την εθνική νομοθεσία του κράτους

μέλους της αναθέτουσας αρχής ή του αναθέτοντος φορέα

Αμιγώς εθνικοί λόγοι αποκλεισμού

Ισχύουν οι αμιγώς εθνικοί λόγοι αποκλεισμού που ορίζονται στη σχετική

προκήρυξη/γνωστοποίηση ή

στα έγγραφα της διαδικασίας σύναψης σύμβασης;

Απάντηση:

Ναι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Σε περίπτωση καταδικής, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού ("αυτοκάθαρση");

Ναι

Περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν

-

Όχι

Όχι

Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:

Ναι

Διαδικτυακή Διεύθυνση

-

Επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων

-

Αρχή ή Φορέας έκδοσης

-

Όχι

Μέρος IV: Κριτήρια επιλογής

α: Γενική ένδειξη για όλα τα κριτήρια επιλογής

Όσον αφορά τα κριτήρια επιλογής (ενότητα α ή ενότητες Α έως Δ του παρόντος μέρους), ο οικονομικός

φορέας δηλώνει ότι:



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πληροί όλα τα απαιτούμενα κριτήρια επιλογής

Απάντηση:

Ναι

Λήξη

Μέρος VI: Τελικές δηλώσεις

Ο κάτωθι υπογεγραμμένος, δηλώνω επισήμως ότι τα στοιχεία που έχω αναφέρει σύμφωνα με τα μέρη II έως V ανωτέρω είναι ακριβή και ορθά και ότι έχω πλήρη επίγνωση των συνεπειών σε περίπτωση σοβαρών ψευδών δηλώσεων.

Ο κάτωθι υπογεγραμμένος, δηλώνω επισήμως ότι είμαι σε θέση, κατόπιν αιτήματος και χωρίς καθυστέρηση, να προσκομίσω τα πιστοποιητικά και τις λοιπές μορφές αποδεικτικών εγγράφων που αναφέρονται, εκτός εάν:

α) Η αναθέτουσα αρχή ή ο αναθέτων φορέας έχει τη δυνατότητα να λάβει τα σχετικά δικαιολογητικά απευθείας με πρόσβαση σε εθνική βάση δεδομένων σε οποιοδήποτε κράτος μέλος αυτή διατίθεται δωρεάν [υπό την προϋπόθεση ότι ο οικονομικός φορέας έχει παράσχει τις απαραίτητες πληροφορίες (διαδικτυακή διεύθυνση, αρχή ή φορέα έκδοσης, επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων) που παρέχουν τη δυνατότητα στην αναθέτουσα αρχή ή στον αναθέτοντα φορέα να το πράξει] ή

β) Από τις 18 Οκτωβρίου 2018 το αργότερο (ανάλογα με την εθνική εφαρμογή του άρθρου 59 παράγραφος 5 δεύτερο εδάφιο της οδηγίας 2014/24/ΕΕ), η αναθέτουσα αρχή ή ο αναθέτων φορέας έχουν ήδη στην κατοχή τους τα σχετικά έγγραφα.

Ο κάτωθι υπογεγραμμένος δίδω επισήμως τη συγκατάθεσή μου στην αναθέτουσα αρχή ή τον αναθέτοντα φορέα, όπως καθορίζεται στο Μέρος I, ενότητα Α, προκειμένου να αποκτήσει πρόσβαση σε δικαιολογητικά των πληροφοριών που έχουν υποβληθεί στο Μέρος III και το Μέρος IV του παρόντος Ευρωπαϊκού Ενιαίου Εγγράφου Σύμβασης για τους σκοπούς της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, όπως καθορίζεται στο Μέρος I.

Ημερομηνία, τόπος και, όπου ζητείται ή απαιτείται, υπογραφή(-ές):

Ημερομηνία

Τόπος

Υπογραφή\_\_\_



Με τη συγχρηματοδότηση  
 της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – Ενημέρωση για την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων

Τα αντισυμβαλλόμενα μέρη αναλαμβάνουν να τηρούν τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων / General Data Protection Regulation – GDPR) και του Ν. 4624/2019. Ειδικότερα:

**Α)** Ως προς την επεξεργασία από την Αναθέτουσα Αρχή των προσωπικών δεδομένων του Αναδόχου συμπεριλαμβανομένων των προσηθέντων/ συνεργατών/ δανειζόντων εμπειρία/ υπεργολάβων του, ισχύουν τα παρακάτω:

Ο Ανάδοχος συναινεί στο πλαίσιο της διαδικασίας εκτέλεσης της παρούσας δημόσιας σύμβασης και επιτρέπει στην Αναθέτουσα Αρχή να προβεί σε αναζήτηση-επιβεβαίωση όλων των αναγκαίων δικαιολογητικών, καθώς και στην αναγκαία επεξεργασία και διατήρηση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και στην ανταλλαγή πληροφοριών με άλλες δημόσιες αρχές.

Η Αναθέτουσα Αρχή αποθηκεύει και επεξεργάζεται τα στοιχεία προσωπικών δεδομένων του Αναδόχου που είναι αναγκαία για την εκτέλεση της σύμβασης, την εκπλήρωση των μεταξύ τους συναλλαγών και την εν γένει συμμόρφωσή της με νόμιμη υποχρέωση, σε έγχαρτο αρχείο και σε ηλεκτρονική βάση με υψηλά χαρακτηριστικά ασφαλείας με πρόσβαση αυστηρώς και μόνο σε εξουσιοδοτημένα πρόσωπα ή παρόχους υπηρεσιών στους οποίους αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένων εργασιών για λογαριασμό της και οι οποίοι διενεργούν πράξεις επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων.

Η Αναθέτουσα Αρχή θα προβεί σε συλλογή και επεξεργασία (π.χ. συλλογή, καταχώριση, οργάνωση, αποθήκευση, μεταβολή, διαγραφή, καταστροφή κ.λπ.), για τους ανωτέρω αναφερόμενους σκοπούς, των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα όπως: (α) επίσημων στοιχείων ταυτοποίησης, (β) στοιχείων επικοινωνίας, (γ) δεδομένων και πληροφοριών κοινωνικοασφαλιστικών και φορολογικών απαιτήσεων, (δ) γενικών πληροφοριών, (ε) στοιχείων πληρωμής, χρηματοοικονομικών πληροφοριών και λογαριασμών, (στ) δεδομένων ειδικής κατηγορίας, των οποίων η συλλογή και επεξεργασία επιβάλλεται από τους όρους εκτέλεσης της σύμβασης, σκοπούς αρχειοθέτησης προς το δημόσιο συμφέρον, ή στατιστικούς σκοπούς.

Τα προσωπικά δεδομένα του Αναδόχου και των συνεργατών του (συμπεριλαμβανομένων των δανειζόντων εμπειρία/υπεργολάβων) αποθηκεύονται για χρονικό διάστημα ίσο με τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης, και μετά τη λήξη αυτής για χρονικό διάστημα πέντε ετών για μελλοντικούς φορολογικούς-δημοσιονομικούς ή ελέγχους χρηματοδοτών ή άλλους προβλεπόμενους ελέγχους από την κείμενη νομοθεσία, εκτός εάν η νομοθεσία προβλέπει διαφορετική περίοδο διατήρησης. Σε περίπτωση εκκρεμοδικίας αναφορικά με δημόσια σύμβαση τα δεδομένα τηρούνται μέχρι το πέρας της εκκρεμοδικίας.

Καθ' όλη την διάρκεια που η Αναθέτουσα Αρχή τηρεί και επεξεργάζεται τα προσωπικά δεδομένα ο Ανάδοχος έχει δικαίωμα ενημέρωσης, πρόσβασης, φορητότητας, διόρθωσης, περιορισμού, διαγραφής ή και εναντίωσης υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις προβλεπόμενες από το νομοθετικό πλαίσιο.

Δεν επιτρέπεται η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για σκοπό διαφορετικό από αυτόν για τον οποίο έχουν συλλεχθεί παρά μόνον υπό τους όρους και προϋποθέσεις του άρθρου 24 του ν. 4624/2019.

Η διαβίβαση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από την Αναθέτουσα Αρχή σε άλλο δημόσιο φορέα επιτρέπεται σύμφωνα με το άρθρο 26 του ως άνω νόμου, εφόσον είναι απαραίτητο για την εκτέλεση των καθηκόντων της ή του τρίτου φορέα στον οποίο διαβιβάζονται τα δεδομένα



και εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις που επιτρέπουν την επεξεργασία σύμφωνα με το άρθρο 24 του ίδιου νόμου.

Τα στοιχεία επικοινωνίας με τον υπεύθυνο για την προστασία των προσωπικών δεδομένων της Αναθέτουσας Αρχής είναι τα ακόλουθα (email [skosmo@digitaltransform.gr](mailto:skosmo@digitaltransform.gr) /τηλ. 2131500571).

Β. Ως προς την επεξεργασία από τον ανάδοχο προσωπικών δεδομένων στο πλαίσιο εκτέλεσης των συμβατικών του υποχρεώσεων ισχύουν οι διατάξεις του άρθρου 28 ΓΚΠΔ. Ειδικότερα, ισχύουν τα παρακάτω:

α) ο ανάδοχος (εκτελών την επεξεργασία) επεξεργάζεται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα μόνο βάσει καταγεγραμμένων εντολών της αναθέτουσας αρχής (υπεύθυνος επεξεργασίας),

β) διασφαλίζει ότι τα πρόσωπα που είναι εξουσιοδοτημένα να επεξεργάζονται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα έχουν αναλάβει δέσμευση τήρησης εμπιστευτικότητας ή τελούν υπό τη δέουσα κανονιστική υποχρέωση τήρησης εμπιστευτικότητας,

γ) λαμβάνει όλα τα απαιτούμενα μέτρα δυνάμει του άρθρου 32 ΓΚΠΔ,

δ) τηρεί τους όρους που αναφέρονται στις παραγράφους 2 και 4 για την πρόσληψη άλλου εκτελούντος την επεξεργασία,

ε) λαμβάνει υπόψη τη φύση της επεξεργασίας και επικουρεί τον υπεύθυνο επεξεργασίας με τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, στον βαθμό που αυτό είναι δυνατό, για την εκπλήρωση της υποχρέωσης του υπευθύνου επεξεργασίας να απαντά σε αιτήματα για άσκηση των προβλεπόμενων στο κεφάλαιο ΙΙΙ δικαιωμάτων του υποκειμένου των δεδομένων,

στ) συνδράμει τον υπεύθυνο επεξεργασίας στη διασφάλιση της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τα άρθρα 32 έως 36 ΓΚΠΔ, λαμβάνοντας υπόψη τη φύση της επεξεργασίας και τις πληροφορίες που διαθέτει ο εκτελών την επεξεργασία,

ζ) κατ' επιλογή του υπευθύνου επεξεργασίας (αναθέτουσα αρχή), διαγράφει ή επιστρέφει όλα τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα στον υπεύθυνο επεξεργασίας μετά το πέρας της παροχής υπηρεσιών επεξεργασίας και διαγράφει τα υφιστάμενα αντίγραφα, εκτός εάν το δίκαιο της Ένωσης ή του κράτους μέλους απαιτεί την αποθήκευση των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα,

η) θέτει στη διάθεση του υπευθύνου επεξεργασίας κάθε απαραίτητη πληροφορία προς απόδειξη της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που θεσπίζονται στο παρόν άρθρο και επιτρέπει και διευκολύνει τους ελέγχους, περιλαμβανομένων των επιθεωρήσεων, που διενεργούνται από τον υπεύθυνο επεξεργασίας ή από άλλον ελεγκτή εντεταλμένο από τον υπεύθυνο επεξεργασίας.

ι) Ο εκτελών την επεξεργασία δεν προσλαμβάνει άλλον εκτελούντα την επεξεργασία χωρίς προηγούμενη ειδική ή γενική γραπτή άδεια του υπευθύνου επεξεργασίας.



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV – Υποδείγματα εγγυητικών επιστολών

### ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ Α: ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΕΚΔΟΤΗΣ (Πλήρης επωνυμία).....

Ημερομηνία έκδοσης.....

Προς: .....

Εγγύηση μας υπ' αριθμ. .... ποσού ..... ευρώ

Με την παρούσα εγγυόμαστε, ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως, μέχρι του ποσού των ευρώ ..... υπέρ του

{σε περίπτωση φυσικού προσώπου}: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο) .....,

ΑΦΜ: ..... οδός..... αριθμός..... ΤΚ.....

{Σε περίπτωση μεμονωμένης εταιρίας: της Εταιρίας ..... ΑΦΜ: ..... οδός ..... αριθμός ... ΤΚ .....},

{ή σε περίπτωση Ένωσης ή Κοινοπραξίας: των Εταιριών

α) (πλήρη επωνυμία) ..... ΑΦΜ..... οδός.....

αριθμός..... ΤΚ.....

β) (πλήρη επωνυμία) ..... ΑΦΜ..... οδός.....

αριθμός..... ΤΚ.....

γ) (πλήρη επωνυμία) ..... ΑΦΜ..... οδός.....

αριθμός..... ΤΚ.....

μελών της Ένωσης ή Κοινοπραξίας, ατομικά για κάθε μια από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της Ένωσης ή Κοινοπραξίας,}

για τη συμμετοχή του/της/τους σύμφωνα με την (αριθμό/ημερομηνία) .....

Διακήρυξη ..... της (Αναθέτουσας Αρχής), για την ανάδειξη

αναδόχου για την ανάθεση της σύμβασης: "(τίτλος σύμβασης)"/ για το/α τμήμα/τα .....

Η παρούσα εγγύηση καλύπτει μόνο τις από τη συμμετοχή στην ανωτέρω απορρέουσες

υποχρεώσεις του/της (υπέρ ου η εγγύηση) καθ' όλο τον χρόνο ισχύος της.

Το παραπάνω ποσό τηρείται στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία

από μέρους μας αντίρρηση, αμφισβήτηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησής σας μέσα σε πέντε (5) ημέρες από την απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Η παρούσα ισχύει μέχρι και την (ο χρόνος ισχύος πρέπει να είναι μεγαλύτερος τουλάχιστον κατά τριάντα (30) ημέρες μετά τη λήξη χρόνου ισχύος της Προσφοράς )

.....

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

Αποδεχόμαστε να παρατείνουμε την ισχύ της εγγύησης ύστερα από έγγραφο της Υπηρεσίας σας, στο οποίο επισυνάπτεται η συναίνεση του υπέρ ου για την παράταση της προσφοράς, σύμφωνα με την παρ. 2.1.5 Εγγυήσεις της Διακήρυξης, με την προϋπόθεση ότι το σχετικό αίτημά σας θα μας υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της.

Βεβαιώνουμε υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχουμε το δικαίωμα να εκδίδουμε

(Εξουσιοδοτημένη υπογραφή)



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ Β: ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ**

ΕΚΔΟΤΗΣ.....

Ημερομηνία έκδοσης.....

Προς: (Στοιχεία Αναθέτουσας Αρχής)

ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΑΡ. .... για ευρώ .....

Με την παρούσα σας γνωρίζουμε ότι εγγυώμεθα δια της παρούσας εγγυητικής επιστολής ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως, υπέρ του:

(i) [σε περίπτωση φυσικού προσώπου]: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο) .....,

ΑΦΜ: ..... (διεύθυνση)....., ή

(ii) [σε περίπτωση νομικού προσώπου]: (πλήρη επωνυμία) .....,ΑΦΜ:

..... (διεύθυνση)..... ή

(iii) [σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας:] των φυσικών / νομικών προσώπων

α) (πλήρη επωνυμία) ....., ΑΦΜ: .....

(διεύθυνση).....

β) (πλήρη επωνυμία) ....., ΑΦΜ: .....

(διεύθυνση).....

γ) (πλήρη επωνυμία) ....., ΑΦΜ: .....

(διεύθυνση).....

μελών της Ένωσης ή Κοινοπραξίας, ατομικά για κάθε ένα από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της Ένωσης ή Κοινοπραξίας}, και μέχρι του ποσού των ευρώ ..... (..... €), για την καλή εκτέλεση της σύμβασης με αριθμό ..... και τίτλο ....., που αφορά στο διαγωνισμό της

.....(προθεσμία διενέργειας διαγωνισμού) με καταληκτική προθεσμία υποβολής

προσφορών ..... και ώρα ....., με αντικείμενο: «.....»,

συνολικής αξίας ευρώ ....., σύμφωνα με την υπ' αρ. .... /..... Διακήρυξή σας.

Το ανωτέρω ποσό της εγγύησης τηρείται στη διάθεσή σας, το οποίο και υποχρεούμαστε να σας καταβάλουμε ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησής σας, μέσα σε πέντε (5) ημέρες από την έγγραφη ειδοποίησή σας.

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου.

Η παρούσα ισχύει πλήρως μέχρι ..... Μέχρι τότε, θα παραμείνουμε υπεύθυνοι για την άμεση καταβολή σε εσάς του ποσού της εγγύησης.

Βεβαιώνεται υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί στο Δημόσιο, ΝΠΔΔ και ΝΠΙΔ συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχει καθοριστεί από το Υπουργείο Οικονομικών για το ίδρυμα μας.

(Εξουσιοδοτημένη υπογραφή)



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – Πίνακες οικονομικής προσφοράς

ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ – ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΩΝ Α							
ΔΡΑΣΗ	Α/Α	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΠΡΟ ΦΠΑ	ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΗΣ ΠΡΟ ΦΠΑ
1	1.1	1.1.1	Προσδιορισμός Επικοινωνιακής Στρατηγικής και συμβουλευτική υποστήριξη επικοινωνίας	1			
	1.2	1.2.1 (Ο.1 & Ο.2)	Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής στην εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας & των προτεινόμενων ενεργειών	1			
	1.3	1.3.1 & 1.3.2	Έρευνες κοινού	2			
2	2.1	2.1.1 (Ο.1 & Ο.2)	Προβολή πράξεων στα κοινωνικά δίκτυα μέσω της διαχείρισης των λογαριασμών του Προγράμματος (σε facebook, Instagram, YouTube κλπ)	8 εξάμηνα			
3	3.1	3.1.1	Μακέτες με εικαστικές/ γραφιστικές απεικονίσεις εμβληματικών πράξεων	30 μακέτες			
	3.2	3.2.1	Μακέτες για ηλεκτρονικά έντυπα	20 μακέτες			
		3.2.2	Μακέτες θεματικών αφισών προβολής δράσεων ΕΚΤ	5 μακέτες			
	3.3	3.3.1	Μακέτες infographics	20 μακέτες			
	3.4	3.4.1	Μακέτες ηλεκτρονικής καταχώρησης	20 μακέτες			
	3.5	3.5.1	Μακέτες διαφημιστικών υλικών προβολής στα ΜΜΜ (outdoor)	24 μακέτες			
	3.6	3.6.1 σενάρια	Σενάρια για ραδιοφωνικά διάρκειας 25-35"	12 Radio spots			
		3.6.1 παραγωγή	Παραγωγή ραδιοφωνικών spots διάρκειας 25-35"	12 Radio spots			
		3.6.2 σενάρια	Σενάρια για video διάρκειας 2-3'	20 video			
		3.6.2 παραγωγή	Παραγωγή video διάρκειας 2-3'	20 video			
3.6.3 σενάρια		Σενάρια για σύντομα video διάρκειας 25-35"	20 video				
3.6.3 παραγωγή	Παραγωγή video διάρκειας 25-35"	20 video					
4	4.1	4.1.1	Στρατηγικός σχεδιασμός, media plan για διαφημιστική καμπάνια σε διαδικτυακούς τόπους και κοινωνικά δίκτυα	1 media plan			
	4.2	4.2.1+4.2.2	Διαφήμιση στο Διαδίκτυο (Α' Φάση) – Α. Αμοιβή αναδόχου				



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



		4.2.1+4.2.2	Διαφήμιση στο Διαδίκτυο (Β' Φάση) – Α. Αμοιβή αναδόχου			
		4.2.1+4.2.2	Διαφήμιση στο Διαδίκτυο (Γ' Φάση) – Α. Αμοιβή αναδόχου			
		4.2.1+4.2.2	Καμπάνια στα social media (Facebook, Instagram, X, YouTube) – Α. Αμοιβή αναδόχου			
5	5.1	5.1.1	Στρατηγικός σχεδιασμός (media plan) διαφημιστικής ραδιοφωνικής καμπάνιας	1 media plan		
		5.1.2, 5.1.3, 5.1.4	Υλοποίηση και διαχείριση της ραδιοφωνικής καμπάνιας – Α. Αμοιβή αναδόχου			
	5.2	5.2.1	Εκπόνηση & σχεδιασμός καμπάνιας-media plan	1 media plan		
		5.2.2	Διαφημιστική προβολή σε κεντρική είσοδο ΜΕΤΡΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑ – Α. Αμοιβή αναδόχου			
		5.2.3	Υλοποίηση/ εφαρμογή σε συρμούς Μετρό & οδικές συγκοινωνίες Αθήνας, Θεσ/νίκης & περιφερειακών πόλεων – Α. Αμοιβή αναδόχου			
		Φωτογράφιση συρμών Μετρό, Τρόλει Αθήνας, Λεωφορείων Αθηνών, Θεσ/νίκης & περιφερειακών πόλεων	213 φωτογραφίες			
6	6.1	6.1.1	Προτάσεις & χρονοδιάγραμμα υλοποίησης εργασιών ανά εκδήλωση	4 εκδηλώσεις		
	6.2	6.2.1	Τεχνικός εξοπλισμός & υπηρεσίες διερμηνείας	4		
				4		
	6.2.2	6.2.2	Backdrop σκηνής: ■ Σχεδιασμός και προσαρμογές σε άλλα επικοινωνιακά υλικά ■ Παραγωγή κατασκευή τοποθέτησης, αποξήλωση Roll up banners (ξεχωριστές, μακέτες ανά εκδήλωση) ■ Σχεδιασμός, ■ Παραγωγή, κατασκευή, τοποθέτηση, κλπ Ενημερωτικό Έντυπο (1 ανά εκδήλωση) 4-πτυχο, 4-σέλιδα 4-χρωμο Σχεδιασμός, Εκτύπωση, έκδοση 300 αντιτύπων ανά εκδήλωση	4 μακέτες & προσαρμογές		
				4 τεμάχια		
				8 μακέτες		
	6.2.3	6.2.3	Γραμματειακή υποστήριξη (πριν, κατά τη διάρκεια & κατά τη λήξη της εκδήλωσης) Διαχείριση πλατφόρμας εγγραφής συμμετεχόντων – online registration	8 τεμάχια		
4 μακέτες						
			4 έντυπα			
			4 εκδηλώσεις			
		6.2.4	Διαμόρφωση και διακόσμηση χώρου	4 εκδηλώσεις		



		Έκδοση, e-δημοσίευση Δελτίου Τύπου	4		
	6.2.5	Δημιουργία διαφημιστικού video 35 δευτερολέπτων (σενάριο + παραγωγή) – προβολή στα social media	4		
		Δημιουργία Social media event/ campaign	4		
		Δημιουργία πλαισίου ηλεκτρονικής εγγραφής (online registration) συμμετεχόντων	1		
	6.2.6	Διαδικτυακή προβολή και υποστήριξη εκδήλωσης στα social media του Προγράμματος Εξαγωγή στατιστικών της εξ αποστάσεως παρακολούθησης (livestreaming) & στατιστικών διάδρασης του διαδικτυακού κοινού στα social media	4		
	6.2.7	Παραγωγή video εκδήλωσης & φωτογραφική κάλυψη	4		
	6.2.8	Τεχνική υποστήριξη & μεταφορά εξοπλισμού (από & προς τον συνεδριακό χώρο)	4		

**Συνολικό προσφερόμενο κόστος Κατηγορίας Δαπανών Α προ ΦΠΑ**

**ΦΠΑ 24%**

**Συνολικό προσφερόμενο κόστος Κατηγορίας Δαπανών Α με ΦΠΑ 24%**



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ – ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΩΝ Β *				
ΔΡΑΣΗ	Α/Α	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΔΑΠΑΝΩΝ Β ΠΡΟ ΦΠΑ
4	4.2	4.2.1+4.2.2	Διαφήμιση στο Διαδίκτυο (Α' Φάση) – Β. Κόστος μέσωων	558.576,00
		4.2.1+4.2.2	Διαφήμιση στο Διαδίκτυο (Β' Φάση) – Β. Κόστος μέσωων	
		4.2.1+4.2.2	Διαφήμιση στο Διαδίκτυο (Γ' Φάση) – Β. Κόστος μέσωων	
		4.2.1+4.2.2	Καμπάνια στα social media (Facebook, Instagram, X, YouTube) – Β. Κόστος μέσωων	
5	5.1	5.1.2, 5.1.3, 5.1.4	Υλοποίηση και διαχείριση της ραδιοφωνικής καμπάνια – Β. Κόστος μέσωων	
	5.2	5.2.2	Διαφημιστική προβολή σε κεντρική είσοδο ΜΕΤΡΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑ – Β. Κόστος μέσωων	
			Υλοποίηση/ εφαρμογή σε συρμούς Μετρό & οδικές συγκοινωνίες Αθήνας, Θεσ/νίκης & περιφερειακών πόλεων – Β. Κόστος μέσωων	

**Συνολικό κόστος Κατηγορίας Δαπανών Β προ ΦΠΑ**

**558.576,00 €**

**ΦΠΑ 24%**

**134.058,24 €**

**Συνολικό κόστος Κατηγορίας Δαπανών Β με ΦΠΑ 24%**

**692.634,24 €**

\* **Επισημαίνεται ότι οι δαπάνες αγοράς διαφημιστικού χρόνου/χώρου (Κατηγορία Β – Κόστος μέσωων) αποτελούν ποσά που προορίζονται αποκλειστικά για την εξόφληση τρίτων παρόχων μέσωων επικοινωνίας και προβολής (απολογιστικές δαπάνες υπέρ τρίτων) και δεν αποτελούν αμοιβή του αναδόχου. Συνεπώς, το ποσό της Κατηγορίας Β, ύψους 558.576,00 ευρώ προ ΦΠΑ, είναι σταθερό, δεν αποτελεί αντικείμενο ανταγωνισμού, δεν συνυπολογίζεται στη βαθμολόγηση των οικονομικών προσφορών και προστίθεται αυτούσιο στο προσφερόμενο τίμημα της Κατηγορίας Δαπανών Α για τον υπολογισμό της συνολικής προσφερόμενης τιμής.**



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



<b>ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ</b>	
<b>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ</b>	<b>ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΩΝ ΠΡΟ ΦΠΑ</b>
Συνολικό προσφερόμενο ποσό Κατηγορίας Δαπανών Α	
Συνολικό κόστος Κατηγορίας Δαπανών Β	<b>558.576,00 €</b>

**Συνολικό προσφερόμενο ποσό προ ΦΠΑ**

**ΦΠΑ 24%**

**Συνολικό προσφερόμενο ποσό με ΦΠΑ 24%**



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – Υπόδειγμα βιογραφικού

### ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

#### ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Επώνυμο:	_____	Όνομα:	_____
Πατρώνυμο:	_____	Μητρώνυμο:	_____
Ημερομηνία Γέννησης:	_____	Τόπος Γέννησης:	_____
Τηλέφωνο:	_____	E-mail:	_____
Fax:	_____		
Διεύθυνση Κατοικίας:	_____		

#### ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Όνομα Ιδρύματος	Τίτλος Πτυχίου	Ειδικότητα	Ημερομηνία Απόκτησης Πτυχίου

#### ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ

(στο προτεινόμενο, από τον υποψήφιο Ανάδοχο, σχήμα διοίκησης Έργου)

#### ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Θέση ή Έργο	Εργοδότης	Καθήκοντα	Περίοδος (από-έως)



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII – Σχέδιο σύμβασης

Στην Αθήνα σήμερα, ..... ημέρα ..... οι παρακάτω συμβαλλόμενοι:

Αφενός η **Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός»** (στο εξής **Αναθέτουσα Αρχή**) που εδρεύει στην Αθήνα, επί της οδού Λέκκα, αριθμός 23-25, Τ.Κ. 10562, με ΑΦΜ 999986623, ΚΕΦΟΔΕ Αττικής (κωδικός ηλεκτρονικής τιμολόγησης 1053.F01166.0001 - 1053.0000000000.0002), και εκπροσωπείται νόμιμα για την υπογραφή της παρούσας από τον ..... και

αφετέρου ο/η ..... (σε περίπτωση φυσικού προσώπου/ ατομικής επιχείρησης) ή το νομικό πρόσωπο με την επωνυμία ..... και με το διακριτικό τίτλο «.....», που εδρεύει ..... ΑΦΜ:....., ΔΟΥ: ....., Τ.Κ. ...., νομίμως εκπροσωπούμενο (μόνο για νομικά πρόσωπα) από τον ..... (στο εξής ο «Ανάδοχος»)

Έχοντας υπόψη:

1. την υπ' αρ. πρωτ. .... διακήρυξη (ΑΔΑ: ....., ΑΔΑΜ: .....) και τα λοιπά έγγραφα της σύμβασης που συνέταξε η Αναθέτουσα Αρχή
2. την υπ' αρ. .... Προσφορά του αναδόχου, που αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας
3. Την υπ' αρ. πρωτ. .... (ΑΔΑ:....., ΑΔΑΜ: .....) απόφαση κατακύρωσης
4. την υπ' αρ. πρωτ. .... ειδική πρόσκληση της Αναθέτουσας Αρχής προς τον Ανάδοχο για την υπογραφή της παρούσας, η οποία κοινοποιήθηκε σε αυτόν την .....
5. Την από ..... υπεύθυνη δήλωση του αναδόχου περί μη οψιγενών μεταβολών, κατά την έννοια της περ. (2) της παρ. 3 του άρθρου 100 του ν. 4412/2016
6. Την από ..... υπεύθυνη δήλωση του αναδόχου της ΚΥΑ. 20977/23-8-2007 (ΦΕΚ Β' 1673) «Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν. 3310/2005, όπως τροποποιήθηκε με τον ν. 3414/2005»
7. Την υπ' αρ. .... εγγυητική επιστολή της τράπεζας/ πιστωτικού ιδρύματος/ χρηματοδοτικού ιδρύματος/ ασφαλιστικής επιχείρησης/ ....., ποσού ..... ευρώ, για την καλή εκτέλεση των όρων του παρόντος συμφωνητικού

Συμφώνησαν και έκαναν αμοιβαία αποδεκτά τα ακόλουθα:

### Άρθρο 1 - Αντικείμενο

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών για την υλοποίηση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας Προβολής και Δημοσιότητας του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV): 79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ.

Το έργο περιλαμβάνει συνοπτικά τις ακόλουθες δράσεις:



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- Δράση 1: Στρατηγική Επικοινωνίας για την ανάπτυξη του Σχεδίου Δράσεων και Συμβουλευτική Υποστήριξη της Επικοινωνίας, Έρευνες κοινού (για την διερεύνηση αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος)
- Δράση 2: Προβολή του Προγράμματος και των πράξεών του στα κοινωνικά δίκτυα
- Δράση 3: Σχεδιασμός & Παραγωγή Ενημερωτικού Οπτικοακουστικού και Προωθητικού Υλικού
- Δράση 4: Διαφημιστική προβολή και δημοσιότητα στο διαδίκτυο και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Δράση 5: Διαφημιστική προβολή και δημοσιότητα σε ΜΜΕ και στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς (ΜΜΜ)
- Δράση 6: Εκδηλώσεις Ενημέρωσης και Προβολής των Παρεμβάσεων (πράξεων/ έργων) του Προγράμματος.

Όλες οι ενέργειες επικοινωνίας και το ενημερωτικό υλικό των Δράσεων της σύμβασης θα σχεδιασθούν και θα υλοποιηθούν σύμφωνα με τον Οδηγό Προβολής, Διαφάνειας και Επικοινωνίας του Προγράμματος<sup>5</sup>, ο οποίος εκπονήθηκε σύμφωνα με τις διατάξεις του Ευρωπαϊκού Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060 της περιόδου 2021-2027, καθώς και με τις προδιαγραφές επικοινωνίας που προσδιορίζονται στον Επικοινωνιακό Οδηγό ΕΣΠΑ 2021-2027<sup>6</sup> της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού του Σχεδιασμού, της Αξιολόγησης και της Εφαρμογής (ΕΥΣΣΑΕ) του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.

Στους εν λόγω Οδηγούς απεικονίζονται ενιαία πρότυπα (templates), υποδείγματα και συγκεκριμένες χρωματικές επιλογές προβολής των επικοινωνιακών δράσεων, οι οποίες έχουν πανελλήνια εφαρμογή σε όλα τα συγχρηματοδοτούμενα από την Ε.Ε. Προγράμματα της περιόδου 2021-2027.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 1: Όπου παρακάτω αναφέρεται συνεργασία του Αναδόχου με την Αναθέτουσα Αρχή, η οποία αφορά σε κατευθύνσεις για την υλοποίηση του φυσικού αντικείμενου της σύμβασης ή/και εγκρίσεις προτάσεων του Αναδόχου, την Αναθέτουσα Αρχή εκπροσωπεί η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου (ΕΠΠΕ) ως αρμόδια για την παρακολούθηση της σύμβασης.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 2: Όπου παρακάτω αναφέρεται «έναρξη της σύμβασης» νοείται η ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ.

### **Δράση 1: Στρατηγική Επικοινωνίας για την ανάπτυξη του Σχεδίου Δράσεων, Συμβουλευτική Υποστήριξη της Επικοινωνίας και Έρευνες Κοινού**

#### **1.1 Προσδιορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής και συμβουλευτική υποστήριξη επικοινωνίας**

Ο Ανάδοχος, σε συνέχεια ενημέρωσης που θα πραγματοποιηθεί από την Αναθέτουσα Αρχή, αναλαμβάνει να υποβάλει εντός σαράντα (40) ημερών από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ και με βάση την Προσφορά του:

- πρόταση που θα περιλαμβάνει τη Στρατηγική Επικοινωνίας και την κατάρτιση – ανάπτυξη ολοκληρωμένου Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας με εξειδίκευση του προϋπολογισμού, με τεκμηριωμένη την αποτελεσματικότητα των προτάσεων σε σχέση με τους επιδιωκόμενους στόχους και τις ομάδες-στόχους (target groups) του έργου, καθώς και

<sup>5</sup> <https://www.digitaltransform.gr/provoli-epikoinonia/epikoinonia-ypostirixi-dikaiouchon/odigos-provolis-diafaneias-epikoinonias/>

<sup>6</sup> [https://www.espa.gr/el/Documents/odigos%20epikoinonias\\_landscape\\_v6.pdf](https://www.espa.gr/el/Documents/odigos%20epikoinonias_landscape_v6.pdf)



- ii. χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας βάσει της πορείας του Προγράμματος και σύμφωνα με τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής.

**Διευκρίνιση:** 10 μέρες πριν από την επίσημη υποβολή της πρότασης με το Σχέδιο Δράσης - υλοποίησης του έργου απαιτείται η αποστολή ενός προσχεδίου προς την ΕΠΠΕ για επεξεργασία, επεξηγήσεις και βελτιώσεις. Μετά τη σύμφωνη γνώμη της ΕΠΠΕ ακολουθεί η οριστική υποβολή του Σχεδίου, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα υποβολής παραδοτέων.

Επισημαίνεται ότι εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ η Αναθέτουσα Αρχή θα δώσει σχετικές κατευθύνσεις αναφορικά με τα δεδομένα και τις προτεραιότητες των δράσεων του Προγράμματος που απαιτούν επικοινωνία και περιγράφονται με τις συγκεκριμένες δράσεις που ακολουθούν.

Κατά την κατάρτιση και υλοποίηση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και σε συμφωνία με την Αναθέτουσα Αρχή, θα πρέπει να τηρηθούν τα παρακάτω:

- Η καθαρότητα των στόχων και η σαφήνεια του επικοινωνιακού «μίγματος».
- Η ομοιογένεια, αλληλουχία και συντονισμός μεταξύ των προτεινομένων ενεργειών.
- Η ανάπτυξη εικαστικών/ γραφιστικών που συνάδουν με την εικόνα του Προγράμματος (και σε συνδυασμό με το profile που έχει ήδη δημιουργηθεί και απεικονίζεται στο διαδικτυακό του τόπο, <https://www.digitaltransform.gr>) ώστε να δημιουργηθεί μια ομοιογενής εικόνα του Προγράμματος, των προβαλλόμενων πράξεων και των επιμέρους μηνυμάτων που θα δημιουργηθούν κατά την προβολή συγκεκριμένων εμβληματικών παρεμβάσεων/ πράξεων του Προγράμματος.
- Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας και πληροφόρησης.

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική και το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας θα αποτελέσουν το συνολικό οδηγό για την αποτελεσματική προβολή του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027 και τη βάση για την υλοποίηση των ενεργειών του Αναδόχου. Η στρατηγική θα εξειδικεύεται ανάλογα με την εξέλιξη υλοποίησης των πράξεων του Προγράμματος ενώ θα δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα στην επικοινωνία των εμβληματικών επιμέρους πράξεων, με τη χρήση των πλέον αποτελεσματικών διαύλων επικοινωνίας, για την ενημέρωση του κοινού με συνοπτικό και κατανοητό τρόπο.

### Περιεχόμενο του Σχεδίου Δράσεων

Το Σχέδιο θα καλύπτει τις προβλεπόμενες δράσεις και θα περιλαμβάνει τουλάχιστον:

- Αναλυτική Επικοινωνιακή Στρατηγική, υποστήριξη της ΕΥΔ και έρευνες κοινής γνώμης
- Προβολή του Προγράμματος και των Δράσεών του στα κοινωνικά δίκτυα
- Σχεδιασμός και παραγωγή ενημερωτικού οπτικοακουστικού και προωθητικού υλικού
- Διαφημιστική προβολή των πράξεων στο διαδίκτυο και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Διαφημιστική καμπάνια σε παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης και στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς
- Διοργάνωση εκδηλώσεων και ενημερωτικών δράσεων

Το χρονοδιάγραμμα εφαρμογής του Σχεδίου Δράσεων θα έχει συγκεκριμένη διάρκεια υλοποίησης, με έναρξη από την ημερομηνία ανάρτησης της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ και λήξη στο τέλος του 42<sup>ου</sup> μήνα από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ.

Μετά την αρχική υποβολή και παραλαβή του Σχεδίου Δράσεων/ Επικοινωνιακής Στρατηγικής, ο σχεδιασμός και τρόπος υλοποίησής του είναι δυνατό, χωρίς οικονομική επιβάρυνση για την Αναθέτουσα:



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- να αναθεωρηθεί τουλάχιστον 2 φορές σε όλη της διάρκεια της σύμβασης (ή περισσότερες, σε περίπτωση αναθεώρησης του Προγράμματος και εφόσον αυτό κριθεί αναγκαίο),
- να επικαιροποιείται τακτικά (κάθε 6 μήνες), με τη συμπερίληψη ενδεχόμενης ανακατανομής προϋπολογισμού για τη διασφάλιση της βέλτιστης αξιοποίησης των διαθέσιμων πόρων ή/και επαναπροσδιορισμό του χρόνου υλοποίησης του Σχεδίου, και
- να εξειδικεύεται περαιτέρω,

κατόπιν υποδείξεων και οδηγιών της Αναθέτουσας Αρχής και γνώμονα την πορεία εξέλιξης και ολοκλήρωσης των πράξεων του Προγράμματος. Αντίστοιχες μεταβολές μπορεί να προτείνει και ο Ανάδοχος, οι οποίες όμως θα τελούν υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

### Διαδικασία υλοποίησης των Δράσεων

Για κάθε ενέργεια, ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλει λεπτομερή πρόταση, η οποία θα περιλαμβάνει:

- περιγραφή του περιεχομένου και των στόχων της ενέργειας,
- χρονοδιάγραμμα υλοποίησης,
- προσδιορισμό κοινού-στόχου,
- μέσα και μεθόδους επικοινωνίας,
- εκτιμώμενο κόστος και προδιαγραφές και
- ποσοτικοποιημένα κριτήρια αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας.

Η υλοποίηση του συνόλου των επικοινωνιακών δράσεων θα πραγματοποιείται αποκλειστικά μετά από έγκριση του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου κάθε αναλυτικής πρότασης υλοποίησης από την Αναθέτουσα Αρχή, εξασφαλίζοντας έτσι τη συμμόρφωση με τις στρατηγικές προτεραιότητες του Προγράμματος και την τήρηση των διατάξεων του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060 της προγραμματικής περιόδου 2021-2027.

**Επισήμανση:** Στα τελικά παραδοτέα των Δράσεων 2-6 απαιτείται η παρουσίαση και τεκμηρίωση των στατιστικών αποτελεσμάτων των δεικτών υλοποίησης και αποτελέσματος των Δράσεων επικοινωνίας και προβολής του Προγράμματος που θα υλοποιηθούν μέσω του έργου του Αναδόχου.

Δείκτες υλοποίησης: πλήθος καταχωρήσεων και συχνότητα προβολής παραγόμενου υλικού (posters, radio κλπ), πλήθος αναρτήσεων στα κοινωνικά δίκτυα, αριθμός συμμετεχόντων ανά event, ακόλουθοι/ impressions/ views στα social media, impressions διαδικτυακής διαφήμισης, επισκεψιμότητα ιστοσελίδας.

Δείκτες αποτελέσματος: Ποσοστό αναγνωρισιμότητας, διάδραση στα social media (shares, likes, click throughs, comments, χρήση #), conversions ιστοσελίδας (downloads, εγγραφές, bouncing rate, διάρκεια σύνδεσης), βαθμός ικανοποίησης χρηστών.

### 1.2 Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των επιμέρους ενεργειών του

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να παρέχει στην Αναθέτουσα Αρχή καθόλη τη διάρκεια του Έργου τα εξής:

- Συμμετοχή στελεχών του σε συναντήσεις σχετικές με το αντικείμενο του Έργου, όπου κρίνεται απαραίτητο.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- Απολογισμούς ενεργειών και σύνταξη εκθέσεων/ αναφορών προόδου, μετά την ολοκλήρωση του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου κάθε ενότητας του Έργου, καθώς και τελικής/ απολογιστικής Έκθεσης.
- Διαρκή ενημέρωση για την πορεία υλοποίησης του Σχεδίου Δράσεων.
- Αναθεώρηση και επικαιροποίηση των δράσεων στις περιπτώσεις που λαμβάνουν χώρα τροποποιήσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσεων ή εάν παρατηρούνται αποκλίσεις από τους τεθέντες στόχους, καθώς και για οποιοδήποτε άλλο λόγο κρίνει αιτιολογημένα η Αναθέτουσα Αρχή.
- Τεχνική υποστήριξη για κάθε ζήτημα που προκύπτει από τη συναφθείσα σύμβαση.

Στην περίπτωση που η υλοποίηση κάποιας ενέργειας επικοινωνίας αναλαμβάνεται από τρίτους ή υπεργολάβους, η αμοιβή σε αυτούς καταβάλλεται από τον Ανάδοχο. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει καμία ευθύνη έναντι των τρίτων.

### 1.3 Έρευνες Κοινού

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει το σχεδιασμό και τη διεξαγωγή ερευνών προκειμένου να καταγραφούν τα επίπεδα της πληροφόρησης της κοινής γνώμης στο αρχικό και στα επιμέρους στάδια του έργου. Σκοπός είναι η αξιοποίηση των στοιχείων και κρίσιμων μεταβλητών που θα συγκεντρωθούν, ώστε να σχεδιαστεί με αρτιότητα, αλλά και να προσαρμόζεται κατάλληλα η καμπάνια δημοσιότητας.

Η διεξαγωγή των ερευνών θα πραγματοποιείται κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου και θα περιλαμβάνουν μεθόδους, όπως τηλεφωνικές συνεντεύξεις σε δείγμα 2.000 ατόμων πανελλαδικά, εξασφαλίζοντας αντιπροσωπευτικό δείγμα και αξιόπιστα αποτελέσματα. Οι έρευνες θα υλοποιηθούν σε δύο (2) φάσεις:

- Η 1<sup>η</sup> έρευνα θα διεξαχθεί κατά την έναρξη υλοποίησης του έργου, ήτοι εννέα (9) μήνες, από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ, στοχεύοντας στην καταγραφή του επιπέδου/ ποσοστού αναγνωρισιμότητας από το κοινό του Προγράμματος και των πράξεων που το αποτελούν, ώστε αυτή να συμβάλλει στην καθοδήγηση υλοποίησης του Επικοινωνιακού Σχεδίου και τη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας του συνόλου των ενεργειών της καμπάνιας προβολής.
- Η 2<sup>η</sup> έρευνα προβλέπεται να διεξαχθεί κατά τον 36<sup>ο</sup> μήνα από την έναρξη υλοποίησης της σύμβασης, πριν τη συμβατική λήξη της Προγραμματικής Περιόδου 2021-2027, προκειμένου να διαπιστωθεί η επίτευξη του βασικού στόχου της επικοινωνίας και να διερευνηθούν τα εξής:
  - ο η δημιουργία θετικής άποψης από το ευρύ κοινό για το Πρόγραμμα και τα αποτελέσματά του,
  - ο η αναγνωρισιμότητα της συμβολής της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην υλοποίησή του για την ψηφιακή ανάπτυξη της χώρας, καθώς και
  - ο ο βαθμός εμπιστοσύνης των πολιτών στις εθνικές και ευρωπαϊκές αρχές.

Σε δεύτερο επίπεδο, με τη συγκεκριμένη έρευνα θα μετρηθεί και θα αξιολογηθεί η αποτελεσματικότητα του έργου της σύμβασης του Αναδόχου για την επικοινωνία και την προβολή των επιμέρους εμβληματικών του πράξεων και του Προγράμματος ως συνόλου.

Το περιεχόμενο των Ερευνών Κοινής Γνώμης τις οποίες υποχρεούται να υλοποιήσει ο Ανάδοχος, θα διαμορφωθεί σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, ώστε να καλύπτονται οι ανάγκες του Προγράμματος.

### Παραδοτέα Δράσης 1



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



1.1.1	Στρατηγική επικοινωνίας και ανάπτυξη ολοκληρωμένου Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας με εξειδίκευση του προϋπολογισμού και του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας.
1.2.1	Απολογισμός τεκμηρίωσης των ενεργειών υποστήριξης της Αναθέτουσας Αρχής. Το εν λόγω παραδοτέο αποτελεί τμήμα των εξαμηνιαίων εκθέσεων και της τελικής έκθεσης απολογισμού (οριζόντια παραδοτέα).
1.3.1	1 <sup>η</sup> έρευνα κοινού: Έκθεση αποτελεσμάτων της έρευνας, αναφορικά με το ποσοστό αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος από το ευρύ κοινό και της συνεισφοράς της ΕΕ στην ψηφιακή ανάπτυξη της χώρας μέσω του Προγράμματος.
1.3.2	2 <sup>η</sup> έρευνα κοινού: Εκθέσεις αποτελεσμάτων: <ul style="list-style-type: none"> <li>για τα ποσοστά επίτευξης θετικής γνώμης κοινού αναφορικά τη συμβολή της Ε.Ε. στις δράσεις του Προγράμματος και για το ποσοστό εμπιστοσύνης των πολιτών στις εθνικές και ευρωπαϊκές αρχές.</li> <li>για την αποτελεσματικότητα του Σχεδίου της επικοινωνιακής προβολής του Αναδόχου, αναφορικά με την αναγνωρισιμότητα του Προγράμματος και των δράσεων του.</li> </ul>

## **Δράση 2: Προβολή του Προγράμματος και των πράξεών του στα κοινωνικά δίκτυα**

### **2.1 Προβολή του Προγράμματος και των πράξεών του στα κοινωνικά δίκτυα μέσω της διαχείρισης των λογαριασμών του (Facebook, Instagram, X, YouTube κλπ.)**

Στο πλαίσιο διάχυσης της πληροφόρησης μέσω της προβολής του Προγράμματος στα κοινωνικά δίκτυα, ο Ανάδοχος θα αναλάβει υπηρεσίες ενίσχυσης της λειτουργίας και ενημέρωσης των λογαριασμών του Προγράμματος που λειτουργούν (ή/και θα δημιουργηθούν) στα social media με αναρτήσεις σε πρωτογενές περιεχόμενο, για την προβολή σημαντικών και εμβληματικών έργων/ παρεμβάσεων του Προγράμματος που βρίσκονται σε εξέλιξη και παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για το κοινό.

Οι εν λόγω υπηρεσίες περιλαμβάνουν την επιμέλεια δημιουργικού και αναρτήσεων πρωτότυπου και χρήσιμου περιεχομένου σε συνδυασμό με το οπτικοακουστικό υλικό (εικαστικά, videos, web banners, κλπ.) που πρόκειται να παραχθεί στο πλαίσιο της παρούσας σύμβασης.

Για τις εν λόγω υπηρεσίες, ο Ανάδοχος, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή θα υποβάλλει προς έγκριση σε αυτή, πλάνο αναρτήσεων με πρωτογενές περιεχόμενο σε μηνιαία βάση, ενώ στη συνέχεια θα πραγματοποιεί τις αναρτήσεις που απαιτούνται για την προβολή του εν λόγω περιεχομένου.

Οι ενέργειες λειτουργίας και ενημέρωσης των λογαριασμών του Προγράμματος με αναρτήσεις στα social media θα ξεκινήσουν άμεσα, με την έναρξη των εργασιών της δράσης 3 "Σχεδιασμός και Παραγωγή ηλεκτρονικού & οπτικοακουστικού υλικού", δηλαδή κατά το δεύτερο μήνα από την έναρξη υλοποίησης της σύμβασης και θα συμπεριλαμβάνονται στις εξαμηνιαίες εκθέσεις Ο.1 και Ο.2.

Στο πλαίσιο αυτό, συμπεριλαμβάνεται η καταγραφή στατιστικών στοιχείων (social media analytics) με σύνταξη και αποστολή έκθεσης απολογισμού σε μηνιαία βάση στην αναθέτουσα αρχή, για την αποτελεσματικότερη παρακολούθηση και τη βελτιστοποίηση της προβολής των πράξεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Τα στατιστικά αποτελεσματικότητας των προβαλλόμενων δράσεων στο διαδικτυακό κοινό θα περιλαμβάνουν τα KPI's που απαιτούνται ανά πράξη και ανά καμπάνια/ φάση (δηλαδή impressions, clicks, pages likes, video views, interactions κλπ.).



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Κατά την εξέλιξη υλοποίησης των δράσεων της παρούσας, στο περιεχόμενο των αναρτήσεων στα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος θα πρέπει να συμπεριληφθούν το οπτικοακουστικό υλικό των δράσεων 4 και 5 την κατάλληλη χρονική στιγμή.

## Παραδοτέα Δράσης 2

Το παραδοτέο που ακολουθεί αποτελεί τμήμα των εξαμηνιαίων εκθέσεων και της τελικής έκθεσης απολογισμού (οριζόντια παραδοτέα):

2.1.1	Απολογισμός για την προβολή των πράξεων μέσω των λογαριασμών του Προγράμματος, με συμπερίληψη της παρακολούθησης και της βελτιστοποίησης προβολής των πράξεων του Προγράμματος στα κοινωνικά δίκτυα, καθώς και της καταγραφής στατιστικών στοιχείων: social media analytics για επισκεψιμότητα και διάδραση του κοινού (με συμπερίληψη shares, likes, click throughs, views, comments, impressions, pages likes, video views, interactions χρήση #).
-------	--

## Δράση 3: Σχεδιασμός και παραγωγή ενημερωτικού οπτικοακουστικού και προωθητικού υλικού

Η Δράση περιλαμβάνει το δημιουργικό σχεδιασμό και την παραγωγή ελκυστικού οπτικοακουστικού καθώς και ηλεκτρονικού και έντυπου ενημερωτικού υλικού για την προβολή των Πράξεων του Προγράμματος, καθώς και για τη διεξαγωγή κάθε διαφημιστικής καμπάνιας προβολής με περιεχόμενο που θα προσδιορίζεται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Κατά το σχεδιασμό ο Ανάδοχος υποχρεούται να λάβει υπόψη:

- Τις προδιαγραφές επικοινωνίας που προβλέπονται στον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060 και τις υποχρεώσεις τήρησης των προδιαγραφών και των Κανόνων Επικοινωνίας για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα, όπως περιγράφονται στον Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027 και τον Οδηγό Προβολής, Διαφάνειας και Επικοινωνίας του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027.
- Την ανάδειξη της προστιθέμενης αξίας του Προγράμματος στην ψηφιακή ανάπτυξη της χώρας μέσω της προβολής εμβληματικών πράξεων/ έργων που υλοποιούνται σε ολόκληρη την επικράτεια και απευθύνονται κατά κανόνα στο σύνολο του πληθυσμού.
- Τη συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη συγχρηματοδότηση των παρεμβάσεων/ πράξεων του Προγράμματος, η οποία θα πρέπει να είναι άμεσα ορατή από όλους τους αποδέκτες του Προγράμματος (εμπλεκόμενους Φορείς, Δημόσιους Οργανισμούς, ειδικές κατηγορίες Φορέων ΤΠΕ, ευρύ κοινό) σε κάθε ενέργεια επικοινωνίας του Αναδόχου.

Οι προτάσεις σχεδιασμού θα πρέπει να διακρίνονται:

- για την καινοτομία και πρωτοτυπία του σχεδιαζόμενου ηλεκτρονικού, έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού σε συνδυασμό με την επιδιωκόμενη απλότητα κατά την παρουσίαση και
- για το σαφές, περιγραφικό και κατανοητό περιεχόμενο ανάδειξης των πράξεων του Προγράμματος.

Το γραφιστικό ύφος που θα χρησιμοποιηθεί θα πρέπει να έχει συνέχεια και να συνδυάζεται σε ένα βαθμό με το ύφος και την αισθητική του διαδικτυακού τόπου του Προγράμματος με στόχο τη δημιουργία ενιαίας ταυτότητας του συγκεκριμένου Προγράμματος και αναγνωρισιμότητας από το ευρύ κοινό.

Σε όλα τα στάδια του σχεδιασμού και της οριστικοποίησης των διαφημιστικών υλικών και εφαρμογών, ο Ανάδοχος υποχρεούται να συνεργάζεται με την Αναθέτουσα Αρχή. Μετά το πέρας της συνεργασίας, κατά τη δημιουργία του έντυπου, ηλεκτρονικού και οπτικοακουστικού υλικού θα δίδονται από τον Ανάδοχο τρεις (3) εναλλακτικές δημιουργικές προτάσεις ανά πράξη



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



(π.χ. για επιλογή εικαστικής απεικόνισης πράξης/ σενάρια ανάπτυξης του οπτικοακουστικού υλικού προβολής πράξεων, κλπ).

Ειδικότερα, ο Ανάδοχος στο πλαίσιο της Δράσης αυτής θα αναλάβει την εφαρμογή της εικαστικής ταυτότητας ΕΕ-ΕΣΠΑ 2021-2027 σε κάθε κατηγορία παραγόμενου υλικού, λαμβάνοντας υπόψη το ύψος του εικαστικού και της ταυτότητας που προβάλλεται μέσω του διαδικτυακού τόπου του Προγράμματος <https://www.digitaltransform.gr/> το οποίο ακολουθεί τις κατευθυντήριες γραμμές της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τις προδιαγραφές Οδηγού Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027.

**Επισήμανση:** Σύμφωνα με τον Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027, η προβολή του Εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του ΕΣΠΑ 2021-2027, με τη μορφή banner επικοινωνιακής ταυτότητας, απαιτείται και εφαρμόζεται σε όλα τα συγχρηματοδοτούμενα Προγράμματα της περιόδου 2021-2027. Λογότυπος του Προγράμματος δεν προβλέπεται και για το λόγο αυτό δεν προβάλλεται από την ΕΥΔ. Εμφανίζεται ως τίτλος μόνο στο διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος και σε κάποιες περιπτώσεις προβολής, όπου η προβολή του κριθεί απαραίτητη από την Αναθέτουσα Αρχή.

Κατά την Προγραμματική Περίοδο 2021-2027, η εφαρμογή γενικών μηνυμάτων και χαρακτηριστικών ενός Προγράμματος δεν υποστηρίζεται από τον Κανονισμό 2021/1060 της ΕΕ, ωστόσο κατά την επικοινωνία εμβληματικών πράξεων μπορούν να διαμορφωθούν στοχευμένα μηνύματα για την προβολή και αναγνωρισιμότητά τους από το ευρύ κοινό.

Το περιεχόμενο του ενημερωτικού – επικοινωνιακού υλικού αποτελείται από τα εξής:

1. Εικαστικές απεικονίσεις μεγάλων έργων και εμβληματικών πράξεων ΤΠΕ, σε ηλεκτρονική μορφή για προβολή στο διαδίκτυο, καθώς και στο διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος
2. Ηλεκτρονικά ενημερωτικά έντυπα και αφίσες καθώς και έντυπες εκδόσεις ολοκληρωμένων - εμβληματικών πράξεων περιορισμένης έκτασης
3. Ηλεκτρονικά ενημερωτικά φυλλάδια με τη μορφή infographics
4. Μακέτες ηλεκτρονικής καταχώρισης (animated web banners)
5. Διαφημιστικό υλικό εξωτερικών χώρων – υπαίθρια διαφήμιση (outdoor)
6. Διαφημιστικό οπτικοακουστικό υλικό (radio spots, videos)

Ο γραφιστικός σχεδιασμός, η δημιουργία και η υλοποίηση των ηλεκτρονικών εντύπων και του οπτικοακουστικού υλικού του Προγράμματος θα ξεκινήσει άμεσα με την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ και την έναρξη του επικοινωνιακού Σχεδίου Δράσεων, δεδομένου ότι το παραγόμενο επικοινωνιακό υλικό πρέπει να αξιοποιηθεί τόσο στο διαδικτυακό τόπο όσο στους λογαριασμούς του Προγράμματος στα κοινωνικά δίκτυα.

### Σύνταξη και επιμέλεια περιεχομένου

- Δημιουργία πρωτότυπων κειμένων για επικοινωνιακές και διαφημιστικές χρήσεις.
- Παραγωγή περιεχομένου για social media και διαφημιστικές διαδικτυακές καταχωρίσεις. Τα παραγόμενα πρωτογενή – πρωτότυπα κείμενα θα ελέγχονται και θα εγκρίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή, πριν την έκδοση και δημοσίευσή τους.
- Σύνταξη δελτίων τύπου, άρθρων και ενημερωτικών εντύπων.
- Δημιουργία περιεχομένου για παρουσιάσεις και προωθητικές ενέργειες (με τη δημιουργία ανάλογων εικόνων, απεικονίσεων, οπτικοακουστικού υλικού και άλλων στοιχείων που συμβάλλουν στον εμπλουτισμό μιας παρουσίασης προβολής πράξεων του Προγράμματος).



- Προσαρμογή της ενιαίας οπτικής επικοινωνιακής ταυτότητας (banner λογοτύπων) σε όλα τα είδη ενημερωτικού και οπτικοακουστικού υλικού που πρόκειται να παραχθεί κατά την υλοποίηση του συνόλου των περιγραφόμενων επικοινωνιακών ενεργειών.
- Δημιουργία προτύπων (template) με συμπερίληψη εικόνων, απεικονίσεων, γραφικών ή/και οπτικοακουστικού υλικού (κατά περίπτωση) για τον εμπλουτισμό παρουσιάσεων προβολής πράξεων του Προγράμματος.

### 3.1 Σχεδιασμός γραφιστικών απεικονίσεων έργων

Πρόκειται για το δημιουργικό σχεδιασμό μακετών για 30 πρωτότυπες γραφιστικές - εικαστικές απεικονίσεις μεγάλων έργων, εμβληματικών πράξεων ΤΠΕ και έργων ψηφιακού πολιτισμού, σε αρχεία υψηλής ανάλυσης (pdf, jpeg και vector). Οι εν λόγω απεικονίσεις θα αξιοποιηθούν κατά την προβολή πράξεων στο διαδικτυακό τόπο, στα newsletters και στους λογαριασμούς του Προγράμματος στα social media, καθώς και όπου αλλού αυτό κριθεί απαραίτητο από την Αναθέτουσα.

### 3.2 Σχεδιασμός και παραγωγή έντυπου υλικού, ηλεκτρονικών εντύπων και άλλου οπτικοακουστικού υλικού

- Δημιουργικός σχεδιασμός μακετών για 20 ηλεκτρονικά ενημερωτικά έντυπα (έως 10 σελίδες) διαστάσεων A4 (ή διαφορετικού μεγέθους, εφόσον αυτό κριθεί καταλληλότερο, κατά περίπτωση, αφίσες, κλπ.) με το περιεχόμενο πράξεων για ενιαίες πράξεις ή για την προβολή ομοειδών πράξεων (όπως π.χ. πράξεις που προβάλλουν την ψηφιακή ή ψηφιοποιημένη πολιτιστική κληρονομιά της χώρας μας).

**Επισήμανση:** Ο αριθμός σελίδων των ηλεκτρονικών εντύπων υλικών μπορεί να διαφοροποιείται ανάλογα με την παρέμβαση/ έργο ή τον αριθμό των παρεμβάσεων/ έργων που περιλαμβάνει, την περίσταση και τη χρήση του.

Όλες οι κατηγορίες ηλεκτρονικών εντύπων που θα παραχθούν θα σχεδιαστούν κατά κανόνα σε τετραχρωμία και διάσταση A4 και θα παραδίδονται σε αρχεία υψηλής ανάλυσης (pdf, jpg και vector) με δυνατότητα εκτύπωσης, εφόσον κριθεί απαραίτητο.

- Μακέτες και παραγωγή πέντε (5) θεματικών αφισών για τις δράσεις του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου.

Τεχνικές Προδιαγραφές: Διαστάσεις 50x70, χαρτί 200 gr velvet, 4-χρωμία ή 70X100, 4-χρωμία, χαρτί πολυεστερικό

### 3.3 Μακέτες για 20 infographics

Μακέτες για 20 infographics σε μορφή ηλεκτρονικού εντύπου ή άλλης μορφής για την προβολή εμβληματικών πράξεων και των αποτελεσμάτων τους στον διαδικτυακό τόπο και τα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος, στις εκδηλώσεις προβολής και όπου αλλού κριθεί απαραίτητο από την Αναθέτουσα.

### 3.4 Σχεδιασμός και δημιουργία υλικού διαφημιστικής προβολής

Πρόκειται για το σχεδιασμό Web banners (content marketing) με θεματικό περιεχόμενο για την προβολή είκοσι (20) διαφορετικών έργων ή/και θεματικών ενοτήτων πράξεων.

Προϋπόθεση η δημιουργία 20 διαφορετικών σετ μακετών ηλεκτρονικής καταχώρισης (animated web banners) στο διαδίκτυο με τη μορφή Graphic Interchange Format (GIF) που θα παραδοθούν στις απαιτούμενες διαστάσεις εκάστη (σε ενδεικτικά μεγέθη για επιλογή ανά περίπτωση και πράξη: 250x250 pixels, 468x60 pixels, 300x250 pixels, 240x400 pixels, 728x90



pixels και 820x312 pixels) για προβολή εμβληματικών πράξεων σε διαδικτυακές καμπάνιες του Προγράμματος.

Κάθε σελίδα θα πρέπει να είναι σχεδιασμένο με συγκεκριμένο concept, το οποίο θα πρέπει να αποδίδει το περιεχόμενο της εκάστοτε προβαλλόμενης πράξης με εύληπτο και κατανοητό τρόπο για ενημέρωση του πολίτη - διαδικτυακού επισκέπτη.

Κατά τη δημιουργία των animated web banners απαιτείται η συμπερίληψη της ενιαίας οπτικής επικοινωνιακής ταυτότητας ΕΕ – ΕΣΠΑ 2021-2027 και του τίτλου του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027.

### 3.5 Δημιουργία υλικών υπαίθριας διαφήμισης (outdoor)

Δημιουργία εικαστικού διαφημιστικού υλικού προβολής σε εξωτερικούς χώρους (outdoor) για προβολή των παρεμβάσεων του Προγράμματος στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς (μετρό, λεωφορεία κλπ).

Μια σειρά από 24 διαφορετικές θεματικές μακέτες, με διαφορετικά εικαστικά, διαφημιστικής προβολής και τις προσαρμογές τους για προβολή σε:

- Μετρό: στο εσωτερικό του συρμού (στους υαλοπίνακες και τις μετώπες αριστερά και δεξιά) και διαφημιστική αφίσα προβολής (διπλής όψης) στην κεντρική κολώνα εισόδου στο σταθμό του Συντάγματος
- Λεωφορεία: εικαστικό προβολής στο πίσω μέρος του οχήματος (buses back wrap) σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και επιλεγμένες περιφερειακές πόλεις

Οι μακέτες που θα παραχθούν πρέπει να φέρουν το banner επικοινωνιακής ταυτότητας ΕΕ-ΕΣΠΑ 2021-2027 και τον τίτλο του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027.

Κατά τη δημιουργία τους θα δίδονται από τον Ανάδοχο τρεις (3) εναλλακτικές δημιουργικές προτάσεις ανά πράξη για επιλογή και έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή.

Τα παραγόμενα υλικά προβολής θα παραδοθούν στην Αναθέτουσα Αρχή τόσο σε αρχεία υψηλής ανάλυσης όσο και ως ολοκληρωμένα αντικείμενα μετά την ολοκλήρωση κάθε διαφημιστικής ενέργειας.

### 3.6 Οπτικοακουστικό Υλικό: δημιουργία σεναρίων και παραγωγών

**α)** Δημιουργία Σεναρίων για ραδιοφωνικά σποτ: Σενάκια για 12 ραδιοφωνικά spots (radio spots) διάρκειας 25-35 δευτερολέπτων (με δύο εναλλακτικά σενάκια ανά spot, για επιλογή) σε συνεργασία και έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή. Τα ηχητικά spots θα αφορούν σε 12 διαφορετικές παρεμβάσεις/ πράξεις ή/και σε κάποιες περιπτώσεις θεματικές κατηγορίες πράξεων του Προγράμματος.

**β)** Δημιουργία Σεναρίων για ενημερωτικά video για χρήση στα social media, σε εκδηλώσεις, στο διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος κλπ.

- Σενάκια (story board) για 20 video διάρκειας 2-3 λεπτών έκαστο (με 2 τουλάχιστον εναλλακτικά σενάκια ανά κατηγορία).
- Σενάκια (story board) για 20 σύντομες ταινίες (video spots), 30-35 δευτερολέπτων για προβολή σε ορισμένα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης.

**γ)** Παραγωγή Διαφημιστικού Υλικού

- Παραγωγή 12 ραδιοφωνικών σποτ (spots) 25-35 δευτερολέπτων έκαστο.
- Παραγωγή 20 σύντομων θεματικών videos, διάρκειας 2-3 λεπτών για την προβολή των αποτελεσμάτων εμβληματικών παρεμβάσεων και των Πράξεων Στρατηγικής Σημασίας του Προγράμματος



- Παραγωγή 20 θεματικών videos, σύντομων ταινιών (video spots), 30-35 δευτερολέπτων.

#### Προϋποθέσεις για την παραγωγή των βίντεο

Για κάθε προτεινόμενη ενέργεια και υλικό θα υποβάλλονται αναλυτικές προτάσεις υλοποίησης προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή και με τα κόστη των παραγωγών, τα οποία περιλαμβάνονται στο συνολικό προϋπολογισμό της Δράσης. Ο αριθμός, το περιεχόμενο και τα επιμέρους τεχνικά χαρακτηριστικά των υλικών θα οριστικοποιούνται σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Η επιλογή του υλικού (πλάνων, φωτογραφιών, ειδικών επιτόπιων εξωτερικών λήψεων στις παρεμβάσεις/ πράξεις ΤΠΕ που πρόκειται να προβληθούν) θα γίνει με συγκεκριμένα κριτήρια σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Στις προϋποθέσεις για την υλοποίηση συμπεριλαμβάνονται:

- Η πρόταση δύο (2) πρωτότυπων σεναρίων από τον ανάδοχο προς την Αναθέτουσα Αρχή προς συζήτηση για την επιλογή του τελικού σεναρίου παραγωγής του video από την Αναθέτουσα Αρχή.
- Το σενάριο – αφηγήματος ή υποτίτλων του video που θα κατατεθεί από τον Ανάδοχο θα περιλαμβάνει πλήρες concept, σκηνοθετική προσέγγιση και story board, βάσει του οποίου θα πραγματοποιηθούν οι λήψεις. Αυτά θα ελεγχθούν και θα συμφωνηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή πριν από την τελική έγκριση του σεναρίου.

Κατ' ελάχιστον θα πρέπει να τηρηθούν οι εξής προδιαγραφές:

Σκηνοθετική σύλληψη, επιμέλεια τελιοποίηση σεναρίου (storyboard), γυρίσματα σε διαφορετικές περιοχές ανάλογα με τις ανάγκες των σεναρίων, επιμέλεια τίτλων, πληροφοριακού και εικαστικού υλικού, επιμέλεια μουσικής επένδυσης, επίβλεψη παραγωγής, γενικά έξοδα, δικαιώματα, μοντέλα, post production, μοντάζ, τελική κόπια, παραγωγή και δημιουργία 20 videos διάρκειας 2-3 λεπτών, για τις επιλεγθείσες θεματικές από την Αναθέτουσα Αρχή, καθώς αντίστοιχα 20 σύντομες ταινίες διάρκειας 30-35 δευτερολέπτων για τη δημιουργία των οποίων θα τηρηθούν αντίστοιχες προδιαγραφές.

Για τα γυρίσματα των videos θα χρησιμοποιηθούν 2 βιντεοκάμερες τουλάχιστον για τη βέλτιστη σκηνοθετική αποτύπωση ή εναέριες λήψεις με χρήση drone. Η χρήση φωτογραφιών από Image bank θα αξιοποιηθεί κατ' εξαίρεση και μόνο εφόσον δεν υφίσταται δυνατότητα λήψης στο πεδίο.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικασιών για την εξασφάλιση άδειας, για την πραγματοποίηση των λήψεων σε καλλιτεχνικούς χώρους, μουσεία, χώρους λειτουργίας Δημόσιων Φορέων, όπου πραγματοποιείται η υλοποίηση ή/και λειτουργία του έργου, ώστε να μην υπάρξει πρόσκομμα κατά τη διεξαγωγή των λήψεων κλπ. Τα τέλη λήψεων επιβαρύνουν τον ανάδοχο.

Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής (σκηνοθεσία, επιλογή των χώρων στους οποίους θα πραγματοποιούνται τα γυρίσματα της παραγωγής κλπ.) αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, που λαμβάνει υπόψη του τις κατευθυντήριες γραμμές, όπως αυτές έχουν δοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Σε κάθε περίπτωση, οι επιλογές αυτές θα πρέπει να αναδεικνύουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το περιεχόμενο των παρεμβάσεων και τα αποτελέσματά τους, όπως έχουν εκ των προτέρων συμφωνηθεί με την Αναθέτουσα Αρχή.

Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής (π.χ. αλλαγή, αντικατάσταση πλάνων, διόρθωση ή αλλαγή της δομής και του κειμένου κλπ.), τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να βρίσκεται σε στενή συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή κατά την υλοποίηση των βίντεο, ώστε να λαμβάνει περαιτέρω κατευθύνσεις, οδηγίες και διευκρινίσεις.



Τα videos που θα δημιουργηθούν θα αξιοποιηθούν στις διαδικτυακές καμπάνιες, στα Social Media, σε ενέργειες δημοσιότητας στο διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος, στις εκδηλώσεις προβολής και άλλες ενέργειες.

Η παράδοση όλων των τελικών αρχείων θα γίνεται σε ψηφιακή μορφή υψηλής ανάλυσης (σε αρχεία pdf, jpeg και vector) με ανοιχτά αρχεία, με διαθέσιμες γραμματοσειρές ώστε να είναι κατάλληλα για επεξεργασία, εκτύπωση και μελλοντική χρήση σε ηλεκτρονικά μέσα από την Αναθέτουσα Αρχή.

#### Τεχνικές Προδιαγραφές βίντεο

Οι λήψεις κινούμενης εικόνας (video) και η επεξεργασία των εικόνων για τα video θα γίνουν σύμφωνα με τα παρακάτω τεχνικά κριτήρια και προϋποθέσεις:

- Ανάλυση 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160 pixels
- Τεχνικές που πρέπει να χρησιμοποιηθούν: video, time lapse, hyperlapse
- Τεχνική αρτιότητα εκτέλεσης των λήψεων κινούμενης εικόνας (video)
- Λήψεις σε διαφορετικές ώρες και συνθήκες φωτισμού
- Ψηφιακή μορφή σε αρχεία avi και mp4
- Αναλογία: 16:9 (προδιαγραφές προβολής)
- Μορφή optimized για χρήση σε social media και το διαδίκτυο
- Μουσική επένδυση (royalty free)
- Σήμα ήχου: stereo
- Computer graphics
- Μουσικές επενδύσεις ελεύθερες πνευματικών δικαιωμάτων, οι οποίες θα εγκριθούν από την Αναθέτουσα Αρχή
- Συγγραφή πρωτότυπου σεναρίου – αφηγήματος ή υποτίτλων των video. Το σενάριο θα στηρίζεται σε τεκμηριωμένα στοιχεία και θα έχει υποστεί την κατάλληλη γλωσσική επιμέλεια
- Παρουσίαση και έγκριση του σεναρίου από την Αναθέτουσα Αρχή πριν από το τελικό μοντάζ
- Παράδοση ψηφιακού master σε σκληρό δίσκο high definition ασυμπίεστο, όπου θα περιλαμβάνεται και έκδοση χωρίς σπικάζ για μελλοντική μεταγλώττιση
- Παράδοση όλων των video με τίτλο, metadata και tags
- Παράδοση κειμένων σε ηλεκτρονική επεξεργάσιμη μορφή
- Σε όλα τα video θα πρέπει να υπάρχει υποτίτλισμός στα ελληνικά

Τα τελικά παραδοτέα παραδίδονται στην Αναθέτουσα Αρχή από τον Ανάδοχο κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου σύμφωνα με το συμβατικό χρονοδιάγραμμά του, αλλά και κατά την καθ' οιονδήποτε τρόπο λήξη ή λύση της σύμβασης και αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής, το οποίο έχει δικαίωμα να επαναχρησιμοποιεί για αόριστο χρονικό διάστημα.

Τα περιουσιακά δικαιώματα αυτών των παραδοτέων εκχωρούνται ρητώς στην Αναθέτουσα Αρχή χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη σύμβαση.

Σε περίπτωση άσκησης αγωγής ή ενδίκου μέσου κατά της Αναθέτουσας Αρχής από τρίτο για οποιοδήποτε θέμα σχετικά με τα πνευματικά δικαιώματα των παραδοτέων του έργου ή των δημιουργημάτων που χρησιμοποιήθηκαν από τον Ανάδοχο για την παραγωγή των παραδοτέων



του, η Αναθέτουσα Αρχή οφείλει να ειδοποιήσει αμέσως και γραπτά με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες τον Ανάδοχο, ο οποίος υποχρεούται να παρέμβει και να αμυνθεί δικαστικά και εξωδικαστικά με δαπάνες του για λογαριασμό της Αναθέτουσας Αρχής έναντι του τρίτου.

Σε κάθε περίπτωση, ο Ανάδοχος αφενός βαρύνεται με όλα τα έξοδα τα οποία θα κληθεί να καταβάλει η Αναθέτουσα Αρχή εξ αυτού του λόγου, συμπεριλαμβανομένης και κάθε δικαστικής δαπάνης ή αμοιβής δικηγόρων, αφετέρου υποχρεούται να αποζημιώσει την Αναθέτουσα Αρχή για κάθε ζημία που θα υποστεί από ενδεχόμενη αποδοχή της παραπάνω αγωγής ή του ένδικου μέσου.

### 3.7 Απολογισμός

Απολογισμός τεκμηρίωσης υλοποίησης όλων των αναφερόμενων στη Δράση 3 ανά υποκατηγορία για την τεκμηρίωση της προόδου υλοποίησης όλων των παραπάνω ενημερωτικών οπτικοακουστικών υλικών.

Το εν λόγω παραδοτέο αποτελεί τμήμα των εξαμηνιαίων εκθέσεων και της τελικής έκθεσης απολογισμού (οριζόντια παραδοτέα).

#### Παραδοτέα Δράσης 3

3.1.1	30 Μακέτες με γραφιστικές απεικονίσεις μεγάλων και εμβληματικών έργων και έργων ψηφιακού πολιτισμού, οι οποίες θα παραδίδονται ανάλογα με την πορεία υλοποίησης των πράξεων
3.2.1	20 Μακέτες Α4 για ηλεκτρονικά ενημερωτικά έντυπα (έως 10 σελίδες) με παράδοση ανά πράξη κατά τη διάρκεια της φάσης ολοκλήρωσής της για προβολή της στο διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα
3.2.2	5 Μακέτες για θεματικές αφίσες δράσεων ΕΚΤ σε ηλεκτρονικά αρχεία υψηλής ανάλυσης (pdf, jpeg και vector)
3.3.1	20 Μακέτες μορφής infographics Α4 με παράδοση ανά πράξη κατά τη διάρκεια της φάσης ολοκλήρωσής της, για προβολή της στο διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα
3.4.1	20 Μακέτες ηλεκτρονικής καταχώρησης (animated web banners), ενδεικτικών διαστάσεων: 250x250 pixels, 468x60 pixels, 300x250 pixels, 240x400 pixels, 728x90 pixels και 820x312 pixels, με παράδοση σύμφωνα με το media plan για διεξαγωγή δύο (2) εκστρατειών στο διαδίκτυο & social media.
3.5.1	24 μακέτες για τη διεξαγωγή της υπαίθριας διαφημιστικής προβολής (outdoor) πράξεων του Προγράμματος, αυτές παραδίδονται σε αρχεία υψηλής ανάλυσης μετά την ολοκλήρωση των διαφημιστικών προβολών στα Μέσα Μαζικής Μεταφορά ανά πράξη, σύμφωνα με το media plan.
3.6.1	Σενάρια και παραγωγή 12 ραδιοφωνικών μηνυμάτων (radio spots), διάρκειας 25-35 δευτερολέπτων, σύμφωνα με το media plan κάθε καμπάνιας προβολής πράξης του Προγράμματος.
3.6.2	Σενάρια και παραγωγή 20 video, 2-3 λεπτών
3.6.2	Σενάρια και παραγωγή 20 video spots, 30-35 δευτερολέπτων
3.7.1	Απολογισμός τεκμηρίωσης υλοποίησης του εν λόγω ενημερωτικού οπτικοακουστικού και προωθητικού υλικού ανά δράση, για την τεκμηρίωση της προόδου υλοποίησης όλων των παραπάνω ενημερωτικών οπτικοακουστικών υλικών.  Το εν λόγω παραδοτέο αποτελεί τμήμα των εξαμηνιαίων εκθέσεων και της τελικής έκθεσης απολογισμού (οριζόντια παραδοτέα).



Δέκα ημέρες πριν από την επίσημη υποβολή των παραδοτέων του ηλεκτρονικού οπτικοακουστικού και έντυπου προωθητικού υλικού, που περιγράφεται στις παραγράφους 3.1 έως 3.6 απαιτείται, η αποστολή προσχεδίων ανά κατηγορία ενέργειας στην ΕΠΠΕ για επεξεργασία, επεξηγήσεις και βελτιώσεις. Μετά την σύμφωνη γνώμη της ΕΠΠΕ ακολουθεί η οριστική υποβολή προς την Αναθέτουσα Αρχή, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα υποβολής παραδοτέων.

Επισημαίνεται ότι τα παραδοτέα που περιγράφονται στις παραγράφους 3.1. έως και 3.6. θα ανατίθενται τμηματικά από την Αναθέτουσα Αρχή αναλόγως των αναγκών της και της πορείας υλοποίησης του οικείου Προγράμματος. Ευλόγως εννοείται ότι ο τελικός αριθμός των υποβληθέντων παραδοτέων και αντιστοίχως της πληρωμής που αναλογεί σε αυτά θα είναι ευθεία συνάρτηση των αναθέσεων που έχουν γίνει από την Αναθέτουσα Αρχή στον Ανάδοχο έως τα ανώτατα όρια που περιγράφονται ανωτέρω ανά εκάστη κατηγορία.

#### **Δράση 4: Διαφημιστική προβολή και δημοσιότητα στο διαδίκτυο και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης**

##### **Στόχος της διαφημιστικής καμπάνιας**

Βασικός στόχος της συγκεκριμένης διαφημιστικής καμπάνιας αποτελεί η παρουσίαση εμβληματικών πράξεων/ παρεμβάσεων Προγράμματος καθώς και η ανάδειξη των αναμενόμενων αποτελεσμάτων τους.

Για μια ευρεία ενημέρωση του κοινού για τη συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέσω της υλοποίησης δράσεων του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027, η εν λόγω προβολή θα πραγματοποιηθεί τόσο μέσω του διαδικτύου όσο και από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και συγκεκριμένα μέσω των διαύλων Facebook, Instagram, X, YouTube κ.ά..

Η διαφημιστική καμπάνια θα περιλαμβάνει ηλεκτρονικές καταχωρήσεις σε διαδικτυακούς τόπους. Αυτές θα πραγματοποιηθούν σε ιστοσελίδες υψηλής επισκεψιμότητας πανελλαδικής αναγνωρισιμότητας, με ειδησεογραφικό, τεχνολογικό, πολιτικό ή άλλο δημοφιλές περιεχόμενο, και σε αντίστοιχους διαδικτυακούς τόπους της περιφέρειας, κατάλληλους για την ανάδειξη των ψηφιακών παρεμβάσεων.

Οι καταχωρήσεις υλοποιούνται μέσω διαφημιστικών animated web banners διαστάσεων ενδεικτικά 250x250, 468x60, 300x250, 240x400, 728x90 και 820x312 pixels) για προβολή των πράξεων.

Για την διαφημιστική προβολή τόσο στο διαδίκτυο όσο και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, η Αναθέτουσα Αρχή σε συνεργασία με τον Ανάδοχο θέτουν το πλαίσιο διαμόρφωσης της διαφημιστικής καμπάνιας (αναφορικά με το περιεχόμενο των προβαλλόμενων πράξεων, το διαφημιστικό στόχο, τα ειδικά κοινά αποδέκτες της καμπάνιας, το διαφημιστικό προϋπολογισμό, κλπ.) για την εκπόνηση και υλοποίηση του στρατηγικού σχεδίου προβολής και σε συνάρτηση με τους επιδιωκόμενους στόχους και τα απαιτούμενα μετρήσιμα αποτελέσματα που θα καθοριστούν στο πλάνο ψηφιακής προβολής (Digital Media Plan).

#### **4.1 Στρατηγικός σχεδιασμός**

Στο πλαίσιο αυτό, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου Στρατηγικού Σχεδίου διαφημιστικής προβολής στο διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα, σε διάστημα τριάντα (30) ημερών πριν από την 1<sup>η</sup> φάση υλοποίησης της καμπάνιας, και υποβολή του για έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή.

Δέκα ημέρες πριν από την επίσημη υποβολή του ολοκληρωμένου Στρατηγικού Σχεδίου διαφημιστικής διαδικτυακής προβολής στην Αναθέτουσα Αρχή απαιτείται η αποστολή ενός προσχεδίου προς την ΕΠΠΕ για επεξεργασία, επεξηγήσεις και βελτιώσεις. Μετά τη σύμφωνη



γνώμη της ΕΠΠΕ ακολουθεί η οριστική υποβολή, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα υποβολής παραδοτέων.

Το συγκεκριμένο media plan θα περιλαμβάνει τουλάχιστον τα κάτωθι:

- Εξειδίκευση στρατηγικής επικοινωνίας στο διαδίκτυο και στα κοινωνικά δίκτυα, στόχους επικοινωνίας και κοινά-στόχος για κάθε μέσο σε συνδυασμό με τις προβαλλόμενες πράξεις του Προγράμματος.
- Περιεχόμενο για κάθε μέσο και προτεινόμενο πλάνο προωθητικών ενεργειών (διαφημιστικές καμπάνιες, διαδραστικές ενέργειες) που θα συμπληρώνουν το περιεχόμενο και θα ενισχύουν την αποτελεσματικότητα της προβολής σε πλατφόρμες, όπως Google Display Network, YouTube, Facebook, Instagram, X, programmatic networks.
- Προτάσεις επιλογής των πλέον κατάλληλων για την προβολή των πράξεων του Προγράμματος ιστοσελίδων/ ιστοτόπων υψηλής επισκεψιμότητας για την επιτυχή διαφημιστική τους προβολή.
- Κατά την υλοποίηση των διαφημιστικών ενεργειών, τόσο στο διαδίκτυο όσο και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, το περιεχόμενο θα βασίζεται σε ανάλογο με το συγχρηματοδοτούμενο έργο διαφημιστικό concept και θα πραγματοποιείται με βάση τον προϋπολογισμό, το χρονικό διάστημα και τα εκτιμώμενα αποτελέσματα υλοποίησης.
- Το Digital Media Plan θα πρέπει να περιλαμβάνει: το όνομα του μέσου, τις διαστάσεις της καταχώρησης (σε pixels), τον αριθμό εκτιμώμενων εμφανίσεων (impressions), τη διαδικτυακή σελίδα της συγκεκριμένης προβολής, το αρχικό συνολικό κόστος βάσει τιμοκαταλόγου, το ποσοστό τυχόν έκπτωσης που επιτυγχάνεται και το τελικό κόστος ανά μέσο (χωρίς ΦΠΑ), τη διάρκεια προβολής, την επισκεψιμότητα μηνός (page views) του μέσου.
- Ο προγραμματισμός των εν λόγω ενεργειών στο διαδίκτυο και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης πραγματοποιείται σταθμίζοντας πάντοτε τη σπουδαιότητα του προβαλλόμενου περιεχομένου και την καταλληλότητα του διαδικτυακού τόπου και της πλατφόρμας στην οποία θα γίνεται η προώθηση.
- Το πλάνο διαφημιστικής προβολής (Digital Media Plan) θα υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή ανά φάση υλοποίησης πριν την έναρξη των διαφημιστικών ενεργειών.
- Επισημαίνεται ότι τυχόν έμμεσα κόστη διαφήμισης στο διαδίκτυο και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (όπως κόστη ηλεκτρονικής πλατφόρμας διαχείρισης καταχωρήσεων κ.ά.) περιλαμβάνονται στο συνολικό προϋπολογισμό της Δράσης και θα αποτυπώνονται στην κάθε πρόταση πλάνου.

#### 4.2 Υλοποίηση του πλάνου Μέσων (χρονική διάρκεια) διαφημιστικής προβολής

Η διαδικτυακή προβολή (web and social media campaign) θα υλοποιηθεί ως εξής:

- 1<sup>η</sup> φάση υλοποίησης: εννέα (9) μήνες από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ, με στόχο μια πρώτη εκτεταμένη ενημερωτική προβολή επιλεγμένων πράξεων του Προγράμματος. Για την έναρξη υλοποίησης της καμπάνιας απαιτείται η προηγούμενη παραγωγή των απαιτούμενων επικοινωνιακών υλικών. Ο χρονικός προσδιορισμός της έναρξης της φάσης 1 ενδέχεται να επικαιροποιηθεί από την Αναθέτουσα Αρχή, αναλόγως της ολοκλήρωσης της παραγωγής των απαιτούμενων επικοινωνιακών υλικών και των αναγκών της και θα προσδιορίζεται από την ΕΠΠΕ.
- 2<sup>η</sup> φάση υλοποίησης: 2<sup>η</sup> προβολή, για την οποία ως κατάλληλος χρόνος εκτιμάται ο 27<sup>ος</sup> μήνας, από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ και



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



- 3<sup>η</sup> φάση υλοποίησης - διαδικτυακή καμπάνια: κρίνεται σκόπιμο να πραγματοποιηθεί κατά τον 38<sup>ο</sup> μήνα από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ για την προβολή αποτελεσμάτων εμβληματικών έργων.

Ο χρονικός προσδιορισμός υλοποίησης της 2<sup>ης</sup> και 3<sup>ης</sup> φάσης υλοποίησης της καμπάνιας ενδέχεται να επικαιροποιηθεί από την Αναθέτουσα Αρχή, καθώς συνδέεται με την αναμενόμενη εξέλιξη υλοποίησης και ολοκλήρωσης των διαφημιζόμενων πράξεων του Προγράμματος.

Ο Ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τον προγραμματισμό των χορηγούμενων διαφημίσεων, όπως θα ορίζεται στο πλάνο προβολής στο διαδίκτυο και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, για το χρόνο δημοσίευσής τους, για τη διευθέτηση των πληρωμών τους από τραπεζικό λογαριασμό που διαθέτει, καθώς και για οτιδήποτε περαιτέρω απαιτηθεί για την προβολή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Στο πίνακα που ακολουθεί, παρατίθενται το ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης και η κατανομή του προϋπολογισμού της δράσης, ως εξής:

Δράση/Μέσο	Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης	Α' φάση	Β' φάση	Γ' φάση
	από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ	9 <sup>ος</sup> μήνας	27 <sup>ος</sup> μήνας	38 <sup>ος</sup> μήνας
	<b>Ποσοστιαία Κατανομή</b>	<b>Ποσοστιαία Κατανομή</b>	<b>Ποσοστιαία Κατανομή</b>	<b>Ποσοστιαία Κατανομή</b>
<b>Internet Campaign Display Ads</b>	60,00 %	20,00 %	20,00 %	20,00%
<b>Social media Ads</b>	40,00 %	10,00%	15,00%	15,00%
<b>Σύνολο</b>	100,00%	30,00%	35,00%	35,00%

#### Παραδοτέα Δράσης 4

4.1.1	Το Digital Media Plan (τελικό) της διαφημιστικής καμπάνιας που το προσχέδιο του εγκρίθηκε από την Αναθέτουσα και θα υλοποιηθεί από τον Ανάδοχο στο διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα ανά φάση (3 φάσεις) και προβαλλόμενη πράξη
4.2.1	<p>Απολογιστικές εκθέσεις αποτελεσμάτων υλοποίησης, σε διάστημα ενός μηνός από την ολοκλήρωση κάθε φάσης της καμπάνιας και συμπερίληψη στατιστικών της διαδικτυακής διαφήμισης (web and social media analytics).</p> <p>Στα στατιστικά θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται και οι ανάλογοι δείκτες υλοποίησης και αποτελέσματος της Δράσης 4.</p> <p>Στα web and social media analytics πρέπει να συμπεριλαμβάνονται τα εξής:</p> <p><b>Web analytics:</b> αφορά στη μέτρηση αριθμού επισκέψεων, αριθμού μοναδικών επισκεπτών, χρόνου παραμονής, πηγή επισκέψεων, αριθμού επισκεπτών που επιστρέφουν στη σελίδα, conversions, κλπ, μέτρηση πλήθους καταχωρήσεων/ αναρτήσεων/ συχνότητα προβολής (καταχωρήσεων &amp; οπτικοακουστικού υλικού)</p> <p><b>Social media analytics:</b> number of followers, impressions, views, number of shares, likes, click through, Comments, number of # mentions, interactions, clicks, pages likes, video views κλπ</p> <p>Οι απολογιστικές εκθέσεις θα περιλαμβάνουν τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναφορά ανάρτησης των animated web banners (με ημερομηνίες) ανά μέσο, με διαστάσεις, θέση και print screen της ανάρτησης υπογεγραμμένης από τον</li> </ul>



	<p>νόμιμο εκπρόσωπο εκάστου μέσου. Σε περίπτωση που δεν είναι εφικτή η έκδοση υπογεγραμμένης βεβαίωσης από τον νόμιμο εκπρόσωπο του Μέσου Επικοινωνίας, τα ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία της διαφήμισης πιστοποιούνται από τα στατιστικά αποτελέσματα και την ανάλυση που προκύπτει από τις προαναφερόμενες αυτοματοποιημένες πλατφόρμες μέτρησης αποτελεσματικότητας.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αντίγραφα όλων των τιμολογίων των μέσων και αντίγραφα αποδείξεων εξόφλησης των παραστατικών των μέσων.</li> <li>• Τις μακέτες ηλεκτρονικής καταχώρησης (GIF) που παράχθηκαν συνολικά και προβλήθηκαν σε ηλεκτρονικά αρχεία υψηλής ανάλυσης pdf, jpeg και vector.</li> <li>• Video spots ή άλλο παραχθέν υλικό που αξιοποιήθηκε κατά τη διάρκεια κάθε διαφημιστικής καμπάνιας.</li> </ul>
4.2.2	<p>Η τελική έκθεση απολογισμού που θα προκύψει από την ολοκλήρωση υλοποίησης της Δράσης 4, αναφορικά με τα καταγεγραμμένα στατιστικά αποτελέσματα διαφημιστικής προβολής των πράξεων και τα συνολικά αποτελέσματα αναγνωρισιμότητας των πράξεων του Προγράμματος από το ευρύ κοινό. Η τελική έκθεση απολογισμού πρέπει να παραδοθεί στην Αναθέτουσα Αρχή σε διάστημα 30 ημερών από την ολοκλήρωση της Δράσης 4.</p>

**Επισήμανση:** Κατά την υλοποίηση της συγκεκριμένης δράσης, στο χρονοδιάγραμμα προβολής των πράξεων στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι σημαντικό να συμπεριληφθεί και ο μήνας Μάιος ώστε η καμπάνια των παρεμβάσεων του Προγράμματος να συνδυασθεί με την ετήσια Ευρωπαϊκή Καμπάνια "Europe in my Region" στην οποία συμμετέχουν όλα τα κράτη μέλη της Ε.Ε.

#### **Δράση 5: Διαφημιστική προβολή και δημοσιότητα σε ΜΜΕ και στα ΜΜΜ**

Στο πλαίσιο της Δράσης περιλαμβάνεται ο στρατηγικός σχεδιασμός, η υλοποίηση, η παρακολούθηση και η αξιολόγηση της διαφημιστικής προβολής του Προγράμματος σε ραδιόφωνο και υπαίθρια διαφήμιση με την αγορά διαφημιστικού χρόνου και χώρου.

#### **5.1. Διαφημιστική προβολή στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης**

##### **A) Εκπόνηση και υποβολή Media Plan**

Πριν την έναρξη της καμπάνιας προβολής στα ραδιοφωνικά μέσα ο Ανάδοχος καλείται να σχεδιάσει και να υποβάλλει προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή ένα Πρόγραμμα Μέσων (Media Plan) λαμβάνοντας υπόψη το ΠΔ 261/1997<sup>7</sup>, όπως ισχύει, με αναλυτική πρόταση προβολής στο ραδιόφωνο, συμπεριλαμβανομένης της ανάλυσης του προϋπολογισμού, της διάρκειας και της προβλεπόμενης αποτελεσματικότητας.

Η εκπόνηση του media plan από τον Ανάδοχο και η υποβολή του για έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή πρέπει να λάβει χώρα 60 μέρες πριν την υλοποίησή του.

Ειδικότερα, οι υπηρεσίες περιλαμβάνουν:

- Επικοινωνιακή στρατηγική για την προβολή στο ραδιόφωνο
- Χρονοδιάγραμμα της καμπάνιας προβολής σε 4 φάσεις

<sup>7</sup> Βλ. επίσης παράγραφο 4.3 της Διακήρυξης «Όροι εκτέλεσης της σύμβασης»



- Οριστικοποίηση του τελικού πλάνου με εξειδίκευση ημερομηνιών (αριθμού spots, διάρκειας, χρονικής περιόδου, ωρών μετάδοσης κλπ)
- Αναλυτικό πρόγραμμα προβολής (Media Plan) στους επιλεγμένους ραδιοφωνικούς σταθμούς
- Παρακολούθηση και αξιολόγηση υλοποίησης πλάνου μέσων

Το Σχέδιο επικοινωνιακής προβολής (Media Plan):

- στοχεύει στη μετάδοση μηνυμάτων διαφημιστικής προβολής εμβληματικών πράξεων του Προγράμματος σε συγκεκριμένα κοινά-στόχους και περιγράφει τον τρόπο επιλογής τους,
- εμπεριέχει την τεκμηρίωση της προτεινόμενης επιλογής του Αναδόχου αναφορικά με τους ραδιοφωνικούς σταθμούς (Αθηνών και Θεσσαλονίκης υψηλής ακροαματικότητας και αντίστοιχους περιφερειακούς) με συμπερίληψη του αναλυτικού κόστους προβολής,
- προσδιορίζει την κατάλληλη ζώνη μετάδοσης των μηνυμάτων και τον αριθμό μεταδόσεων ανά ημέρα,
- επιτυγχάνει τον καλύτερο δυνατό συνδυασμό επικοινωνιακών ενεργειών προβολής, αναλογικά με τον προϋπολογισμό του έργου και
- εκπονείται για τη μετάδοση ραδιοφωνικών μηνυμάτων από ενημερωτικούς, μουσικούς και άλλους ραδιοφωνικούς σταθμούς υψηλής ακροαματικότητας Αθηνών και Θεσσαλονίκης, καθώς και σε περιφερειακούς σταθμούς ανάλογης ακροαματικότητας (με τήρηση του Π.Δ. 261/97 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

Επισημαίνεται ότι κατά την κατανομή του ποσοστού της προϋπολογισθείσας δαπάνης στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) και συγκεκριμένα στο ραδιόφωνο θα ληφθούν υπόψη τα προβλεπόμενα στο Π.Δ.261/1997, αναφορικά με τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα στα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, ενώ θα δοθεί προτεραιότητα στα ραδιοφωνικά περιφερειακά μέσα με ενδεικτικό ποσοστό προβολής των μηνυμάτων του Προγράμματος 40% σε περιφερειακούς σταθμούς και 60% σε ραδιοφωνικούς σταθμούς υψηλής ακροαματικότητας σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Ο Ανάδοχος, μετά την ολοκλήρωση της έγκρισης από την Αναθέτουσα Αρχή του τελικού πλάνου μέσων ανά φάση θα αναλάβει την αποστολή των εντολών μετάδοσης στους εγκεκριμένους ραδιοφωνικούς σταθμούς για την έναρξη της διαφημιστικής καμπάνιας, καθώς και του απαραίτητου διαφημιστικού υλικού (radio spots).

Στο πλαίσιο των ενεργειών του, ο Ανάδοχος έχει την ευθύνη για:

- Επικοινωνία με τους υπευθύνους των μέσων με στόχο την καταγραφή των στοιχείων επικοινωνίας τους και αίτημα για προσφορά, σύμφωνα με τον προϋπολογισμό της διαφημιστικής καμπάνιας.
- Σύνταξη και αποστολή των εντολών μετάδοσης στα μέσα και σύμφωνα με τις προσφορές τους συνοδευόμενα από διαφημιστικό υλικό προς προβολή.
- Παρακολούθηση της εκτέλεσης της διαφημιστικής προβολής σε κάθε ραδιοφωνικό σταθμό.
- Συγκέντρωση και καταγραφή των αποδεικτικών στοιχείων προβολής και έλεγχος ορθότητας προβολής σύμφωνα με την εντολή ανάθεσης.
- Σύνταξη τελικής Έκθεσης Υλοποίησης της διαφημιστικής ραδιοφωνικής προβολής ανά φάση.

## **B) Υλοποίηση της διαφημιστικής ραδιοφωνικής καμπάνιας**



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Η ενδεικτική έναρξη των εργασιών για τη ραδιοφωνική διαφημιστική προβολή των παρεμβάσεων/ έργων του Προγράμματος (δημιουργία σεναρίου, επιλογή ηθοποιού-speakage κλπ) θα πραγματοποιηθεί σε 27 μήνες μετά την υπογραφή της σύμβασης. Ο χρονικός προσδιορισμός ενδέχεται να επικαιροποιηθεί, καθώς συνδέεται με την αναμενόμενη εξέλιξη υλοποίησης και ολοκλήρωσης του Προγράμματος.

Το εγκεκριμένο ανά πράξη Media Plan μεταδόσεων θα υλοποιηθεί σε 4 φάσεις (με τις ραδιοφωνικές μεταδόσεις 12 radio spots) καταναμεμημένες σε 4-μηνα διαστήματα προβολής 3 έργων ανά φάση.

<b>MEDIA PLAN</b>	<b>1<sup>η</sup> φάση</b>	<b>2<sup>η</sup> φάση</b>	<b>3<sup>η</sup> φάση</b>	<b>4<sup>η</sup> φάση</b>
<b>Ραδιοφωνικών μεταδόσεων</b>	<b>27<sup>ος</sup> μήνας</b> από την έναρξη της σύμβασης			
	3 radio spots 3 πράξεις Προγράμματος	3 radio spots 3 πράξεις Προγράμματος	3 radio spots 3 πράξεις Προγράμματος	3 radio spots 3 πράξεις Προγράμματος

Κατά το εν λόγω χρονικό διάστημα ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλλει το προτεινόμενο πλάνο μέσων (Media Plan) υλοποίησης των ραδιοφωνικών μεταδόσεων μαζί με τους σε ισχύ τιμοκαταλόγους των μέσων (εφόσον υπάρχουν) ή άλλο πρόσφορο αποδεικτικό στοιχείο της εμπορικής του πολιτικής που προτείνει να χρησιμοποιηθούν.

Το τελικό Πλάνο Μέσων οριστικοποιείται σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή. Σε περίπτωση αναδιαμόρφωσης του πλάνου μέσων, θα προσκομιστούν εκ νέου τα ανωτέρω.

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας έγκρισης του τελικού πλάνου ραδιοφωνικών μέσων (media plan) από την Αναθέτουσα Αρχή, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει αμελητή την αποστολή των εντολών μετάδοσης και του σχετικού ακουστικού υλικού (ηχητικών spots κλπ.). Επίσης, αναλαμβάνει την παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης του προγράμματος προβολής και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων δικαιολογητικών από κάθε μέσο προβολής, όπως περιγράφονται στα παραδοτέα.

## 5.2 Υπαίθρια Διαφήμιση: προβολή στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς

Αξιοσημείωτη θέση ανάμεσα στους καθιερωμένους πλέον διαύλους επικοινωνίας και ενημέρωσης για τις παρεμβάσεις ΤΠΕ κατέχει η διαφημιστική προβολή των δράσεων του Προγράμματος μέσω των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς (MMM), όπου η ημερήσια κίνηση πολιτών – επιβατών φθάνει τα 1.000.000 άτομα.

Με την αξιοποίηση των συγκεκριμένων Μέσων επιτυγχάνεται ευρεία και άμεση διάχυση της πληροφόρησης και αναγνωρισιμότητας των παρεμβάσεων του Προγράμματος, της συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τη συγχρηματοδότησή του και της ωφέλειας που αυτές προσφέρουν στο ευρύ κοινό.

Η διαφημιστική προβολή στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς πρόκειται να αξιοποιηθεί κατά την προβολή τουλάχιστον 4 πράξεων του Προγράμματος σε υπαίθριους χώρους, ανάλογα με την εξέλιξη των πράξεων. Η καμπάνια πρόκειται να διαφημίσει 4 εμβληματικές πράξεις του Προγράμματος που θα επιλεγούν από την Αναθέτουσα Αρχή και θα περιλαμβάνει εκτεταμένη διαφημιστική προβολή στα μέσα που ακολουθούν:



- Προβολή διαφημιστικού υλικού σε 2 συρμούς μετρό (ΣΤΑΣΥ) στο εσωτερικό των συρμών.
- Τοποθέτηση 2 θεματικών αυτοκόλλητων αφισών (3x2m) στην κεντρική κολώνα εισόδου (διπλής όψης) στο σταθμό του Συντάγματος.
- Προβολή σε 42 Αστικά Λεωφορεία (ΟΣΥ) Buses Back Wrap (διαφήμιση που καλύπτει εξωτερικά το πίσω μέρος του οχήματος) που κινούνται σε διάφορα προάστια της Αττικής, για όσο το δυνατόν ευρύτερη διασπορά της προβολής στο ευρύ κοινό.
- Προβολή σε 15 αστικά λεωφορεία Buses Back Wrap που κινούνται στο κέντρο της Θεσσαλονίκης (ΟΑΣΘ) και σε 10 αστικά λεωφορεία Buses Back Wrap που εξυπηρετούν κοινό σε επιλεγμένες περιφερειακές πόλεις της χώρας.

Ο επικοινωνιακός συνδυασμός και το πλήθος των Μέσων αποτελούν το πλαίσιο μιας ενιαίας διαφημιστικής προβολής 4 πράξεων στα εν λόγω Μέσα για μια ευρείας κλίμακας διαφημιστική προβολή του Προγράμματος και ενημέρωση του κοινού για αυτές. Ο συνδυασμός των MMM είναι στοχευμένος και θα εξειδικευτεί σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο πίνακας που ακολουθεί απεικονίζει ορισμένα τεχνικά χαρακτηριστικά που αφορούν στα προαναφερόμενα σημεία προβολής MMM.

ΜΕΤΡΟ	ΕΠΙΦΑΝΕΙΕΣ ΕΠΙΚΟΛΛΗΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ/ ΜΑΚΕΤΕΣ	ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ	ΠΛΗΘΟΣ ΣΥΡΜΩΝ/ ΑΣΤΙΚΩΝ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ & ΤΡΟΛΕΙ	ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΜΙΣΘΩΣΗΣ- ΠΡΟΒΟΛΗΣ
Επιφάνειες για 1 συρμό, (γραμμών 2 & 3)	92 διαχωριστικοί υαλοπίνακες, διπλής όψης, - 184 επιφάνειες, συνολικά	65x42cm	2 συρμοί μετρό	28 ημέρες
	36 μετώπες και 18 μετώπες	75x20cm 175x20cm		
	2 Αφίσες (διπλή όψη) στην κεντρική κολώνα σταθμού ΜΕΤΡΟ Σύνταγμα	3x2m		28 μέρες
ΑΣΤΙΚΑ ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ ΑΘΗΝΑΣ (ΟΣΥ)	Buses Back Wrap (1 ανά λεωφορείο)	4,5-5m <sup>2</sup> ανάλογα με τον τύπο οχήματος	42 λεωφορεία σε διάφορους δήμους/προάστια της Αθήνας	30 ημέρες
ΑΣΤΙΚΑ ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ (ΟΑΣΘ)	Buses Back Wrap	4,5-5m <sup>2</sup>	15 αστικά λεωφορεία (διαφορετικές γραμμές) στο κέντρο της Θεσ/νίκης	30 ημέρες
ΑΣΤΙΚΑ ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΠΟΛΕΩΝ	Buses Back Wrap	4,5-5 m <sup>2</sup>	10 αστικά λεωφορεία σε μικρότερες περιφερειακές πόλεις	30 ημέρες



### **A) Εκπόνηση, υποβολή και έγκριση Media Plan**

Πριν την υλοποίηση της υπαίθριας διαφημιστικής καμπάνιας ο Ανάδοχος πρέπει να εκπονήσει τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση, η οποία θα πρέπει να περιλαμβάνει με συνοπτικό και κατανοητό τρόπο το διαφημιστικό περιεχόμενο (γραφιστικό - διαφημιστικό concept) παρουσίασης των προβαλλόμενων πράξεων και το σχέδιο επικοινωνιακής προβολής (media plan) στα ΜΜΜ για επιλεγμένα από την Αναθέτουσα Αρχή έργα του Προγράμματος.

Το γραφιστικό διαφημιστικό concept προβολής των πράξεων θα αποτελείται από 24 διαφορετικές μακέτες και τις προσαρμογές τους που θα διαμορφωθούν σύμφωνα με τις προκαθορισμένες διαστάσεις των επιλεγμένων Μέσων που πρόκειται να χρησιμοποιηθούν για την προβολή 4 πράξεων του Προγράμματος στο ευρύ κοινό.

Το Σχέδιο προβολής (media plan) θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- αναλυτική τεκμηρίωση προβολής ανά μέσο (μετρό και αστικά λεωφορεία σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και περιφερειακές πόλεις)
- προσδιορισμό της χρονικής διάρκειας προβολής ανά μέσο

(συμπεριλαμβανομένων τύπων μέσου/ ημερομηνιών και διάρκειας προβολής, των γραμμών και δρομολογίων προβολής σε συρμούς, λεωφορεία, των λεωφορειακών γραμμών ανάδειξης των έργων στις περιφερειακές πόλεις της χώρας), σε συνδυασμό με την προβαλλόμενη πράξη και σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

### **B) Υλοποίηση της διαφημιστικής καμπάνιας**

Για την ανάπτυξη του εικαστικού - γραφιστικού σχεδιασμού της διαφημιστικής καμπάνιας στους συρμούς του μετρό, στα οχήματα της ΟΣΥ (αστικά λεωφορεία) και της περιφέρειας απαιτείται η υποβολή από τον Ανάδοχο τριών (3) εναλλακτικών διαφημιστικών προτάσεων για κάθε διαφημιζόμενο έργο/ πράξη του Προγράμματος, καθώς και ανά διαφημιζόμενο μέσο για επιλογή από την Αναθέτουσα Αρχή.

Οι προτάσεις θα είναι αντίστοιχες με το περιεχόμενο κάθε προβαλλόμενης πράξης και κατάλληλες για εφαρμογή στους συρμούς και στους τύπους οχημάτων που θα χρησιμοποιηθούν. Μετά τις επεξηγήσεις και τις ενδεχόμενες βελτιώσεις οι τελικές διαφημιστικές μακέτες υποβάλλονται για έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή.

Επισημαίνεται ότι όλα τα γραφιστικά/ εικαστικά - μακέτες για τη συγκεκριμένη διαφημιστική καμπάνια θα σχεδιασθούν σύμφωνα με τις διαστάσεις και τις ακριβείς προδιαγραφές των ΣΤΑΣΥ, ΟΣΥ, ΟΑΣΘ κλπ, και στη συνέχεια θα πρέπει να δοθούν σε πιστοποιημένο προσωπικό που θα αναλάβει τις εργασίες εκτύπωσης, παραγωγής, επικόλλησης και αποξήλωσης του υλικού, μετά το πέρας του διαφημιστικού χρόνου, από τα συγκεκριμένα Μέσα.

Σύμφωνα με τις προδιαγραφές της ΣΤΑΣΥ, το δημιουργικό κάθε καμπάνιας πρέπει να μην προσβάλλει τη δημόσια αιδώ και σε κάθε περίπτωση, πριν την υλοποίηση και εφαρμογή του από τον Ανάδοχο, απαιτείται επίσημη έγκριση και από το Τμήμα Διαφήμισης της ΣΤΑΣΥ ΜΟΝ.ΑΕ.

Τα υλικά που χρησιμοποιούνται για τη συγκεκριμένου τύπου διαφημιστική προβολή θα πρέπει να είναι υψηλής ποιότητας και να αποκολλώνται εύκολα, τύπου "removable", χωρίς να αφήνουν σημάδια, θαμπάδες ή φθορές, χωρίς να προκαλούνται φθορές στο χρωματισμό του συρμού. Το ίδιο ισχύει και για τα διαφημιστικά υλικά προβολής που χρησιμοποιούνται στα οχήματα της ΟΣΥ.

Οι εργασίες επικόλλησης και αποκόλλησης των διαφημιστικών υλικών πραγματοποιούνται μόνο από συνεργείο πιστοποιημένο από τη ΣΤΑΣΥ.

Κατά τη χρονική διάρκεια της διαφημιστικής προβολής στα ΜΜΜ (ΣΤΑΣΥ, ΟΣΥ, ΟΑΣΘ κλπ) απαιτείται η επιτήρηση του διαφημιστικού προϊόντος στους συρμούς και στα λεωφορεία, ώστε



σε περίπτωση φθοράς ή καταστροφής του διαφημιστικού προϊόντος απαιτείται να υπάρχει δυνατότητα άμεσης αποκατάστασής του από το πιστοποιημένο συνεργείο που θα αναλάβει την επικόλληση της διαφήμισης.

Επίσης, κατά τη διάρκεια της διαφημιστικής καμπάνιας απαιτείται η τεκμηρίωση υλοποίησής της, η οποία επιτυγχάνεται με τη φωτογράφιση των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς που θα συμπεριληφθούν στην προβολή κάθε πράξης του Προγράμματος και η περαιτέρω προβολή της μέσω του διαδικτυακού τόπου και των κοινωνικών δικτύων του Προγράμματος.

Κατά τη φωτογράφιση θα ληφθούν πλάνα από το εσωτερικό των συρμών του μετρό, καθώς και φωτογραφίες των αστικών λεωφορείων της Αθήνας και των αστικών λεωφορείων της Θεσσαλονίκης και των περιφερειακών πόλεων που θα συμπεριληφθούν στην καμπάνια.

Μετά την έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή και από τη ΣΤΑΣΥ, ο Ανάδοχος (ο ίδιος ή/και με την υποστήριξη τρίτων που θα έχουν πιστοποιηθεί για την υλοποίηση των εργασιών εκτύπωσης, παραγωγής, τοποθέτησης, αποκόλλησης, αποξήλωσης, στα ΜΜΜ) θα αναλάβει την υλοποίηση της εν λόγω διαφημιστικής καμπάνιας.

Η πληρωμή μίσθωσης χώρων σε ΣΤΑΣΥ, ΟΣΥ, ΟΑΣΘ κλπ, καθώς και η πληρωμή των εργασιών που απαιτούν τη συνδρομή πιστοποιημένου προσωπικού θα πραγματοποιηθούν από τον Ανάδοχο σύμφωνα με τις προδιαγραφές μίσθωσης των εν λόγω εταιρειών.

### Χρόνος υλοποίησης της καμπάνιας

Για τον έγκαιρο προγραμματισμό των διαφημιστικών προβολών και τη διαθεσιμότητα των ΜΜΜ, η έναρξη των προπαρασκευαστικών εργασιών και συνεννοήσεων με τις εταιρείες μίσθωσης των χώρων (ΣΤΑΣΥ, ΟΣΥ κλπ) θα πρέπει πραγματοποιηθεί όχι αργότερα από την παρέλευση 12 μηνών από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ, ώστε η υλοποίηση της υπαίθριας διαφήμισης να ξεκινήσει μέσα σε διάστημα 12 μηνών το αργότερο από την έναρξη των προπαρασκευαστικών ενεργειών.

Η εν λόγω διαφημιστική προβολή, εφόσον είναι χρονικά εφικτό, θα υλοποιηθεί ταυτόχρονα και για τις 4 πράξεις και κατά το χρονικό διάστημα διεξαγωγής της ραδιοφωνικής διαφήμισης. Επιπλέον στο χρονοδιάγραμμα προβολής κρίνεται σκόπιμο να συμπεριληφθεί και ο μήνας Μάιος, ώστε η καμπάνια προβολής των παρεμβάσεων του Προγράμματος προς το ευρύ κοινό να συνδυασθεί με την ετήσια Ευρωπαϊκή Καμπάνια "Europe in my Region".

Στο πλαίσιο της διαφημιστικής καμπάνιας, κάθε πράξη της θα πρέπει να προβληθεί σε 1 συρμό Μετρό (εσωτερικά), σε 7 αστικά Λεωφορεία που κυκλοφορούν σε διάφορες περιοχές Αθήνας, σε 4 αστικά Λεωφορεία στη Θεσσαλονίκη, σε 2 ή 3 αστικές συγκοινωνίες πόλεων της περιφέρειας (επιλογή από την Αναθέτουσα Αρχή). Ο συγκεκριμένος σχεδιασμός είναι ενδεικτικός.

Κατά τη διάρκεια υλοποίησης της Δράσης 5 (5.1 και 5.2) θα πρέπει αυτή να δημοσιοποιείται στο κοινό που ενημερώνεται μέσα από τα κοινωνικά δίκτυα του Προγράμματος.

### Παραδοτέα Δράσης 5

<b>ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ 5.1 – ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ &amp; ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ</b>	
Μετά το πέρας κάθε φάσης υλοποίησης της ραδιοφωνικής καμπάνιας, ο Ανάδοχος οφείλει να παραδίδει στην Αναθέτουσα Αρχή:	
5.1.1	Το εγκεκριμένο Media Plan καμπάνιας ραδιοφωνικών μεταδόσεων και το αναλυτικό πρόγραμμα του κάθε σταθμού όπου θα φαίνονται οι προγραμματισμένες μεταδόσεις.
5.1.2	Τα παραχθέντα ηχητικά (radio spots) που θα χρησιμοποιηθούν ανά ραδιοφωνική προβολή και φάση μετάδοσης



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



5.1.3	<p>Τα επίσημα παραστατικά των ραδιοφωνικών σταθμών όπου έγιναν οι μεταδόσεις, όπου θα αναγράφεται το κόστος των μεταδόσεων και των φόρων καθώς και αναλυτική περιγραφή των στοιχείων που ακολουθούν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ της επωνυμίας του ραδιοφωνικού σταθμού</li> <li>■ της διάρκειας του σποτ (σε sec),</li> <li>■ του αριθμού εμφανίσεων,</li> <li>■ του αρχικού κόστους ανά εμφάνιση βάσει τιμοκαταλόγου,</li> <li>■ του αρχικού συνολικού κόστους βάσει τιμοκαταλόγου</li> <li>■ του ποσοστού τυχόν έκπτωσης που επιτυγχάνεται,</li> <li>■ του τελικού κόστους ανά μέσο (χωρίς ΦΠΑ),</li> <li>■ της διάρκειας προβολής,</li> <li>■ του χρονικού προσδιορισμού ωρών μετάδοσης,</li> <li>■ της μέσης ημερήσιας ακροαματικότητας του μέσου (για όσα μέσα υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία).</li> </ul>
5.1.4	<p>Απολογιστική Έκθεση υλοποίησης της ραδιοφωνικής καμπάνιας</p> <p>Εντός δύο (2) μηνών από την ολοκλήρωση του συνόλου της ραδιοφωνικής διαφημιστικής προβολής (δράση 5.1) ο Ανάδοχος θα πρέπει να παραδίδει απολογιστική έκθεση που θα περιλαμβάνει αναλυτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Υπεύθυνη Δήλωση του νομίμου εκπροσώπου έκαστου μέσου, στην οποία θα πιστοποιούνται τα ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία της μετάδοσης.</li> <li>• Αντίγραφα όλων των τιμολογίων των μέσων και αντίγραφα αποδείξεων εξόφλησης των παραστατικών των μέσων.</li> <li>• Αναφορά ροής μετάδοσης ηχητικών μηνυμάτων (με ημερομηνία και ώρα μετάδοσης) σφραγισμένη και υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο έκαστου μέσου.</li> <li>• Το σύνολο των παραπάνω αναφερόμενων παραδοτέων αναφορικά με τις ραδιοφωνικές μεταδόσεις</li> </ul>
<b>ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ 5.2 - ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ</b>	
5.2.1	Παράδοση του εγκεκριμένου από την Αναθέτουσα Αρχή Media Plan
5.2.2	<p>Παραδοτέα δημιουργικών εργασιών:</p> <p>24 μακέτες για το σύνολο της διαφημιστικής προβολής 4 πράξεων του Προγράμματος, ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 θεματικές μακέτες σε 2 συρμούς μετρό (3 ανά πλευρά συρμού) για τοποθέτηση στους υαλοπίνακες (διπλής όψης) και τις μετώπες προβολής</li> <li>• 2 μακέτες για προβολή πράξεων του Προγράμματος στην κεντρική κολώνα εισόδου (διπλής όψης) στο σταθμό Μετρό Σύνταγμα</li> <li>• 6 διαφορετικές θεματικές μακέτες προβολής σε ενιαίες επιφάνειες σε 42 αστικά λεωφορεία (1 μακέτα ανά 7 λεωφορεία)</li> <li>• 4 μακέτες και τις προσαρμογές των παραπάνω θεματικών διαφημιστικών μακετών προβολής στα οχήματα της Αθήνας για ενιαίες επιφάνειες 15 αστικών λεωφορείων Θεσσαλονίκης (ΟΑΣΘ) και 10 αστικών λεωφορείων περιφερειακών πόλεων, οι οποίες θα προσδιορισθούν από την Αναθέτουσα Αρχή.</li> </ul> <p>Το διαφημιστικό υλικό που πρόκειται να παραχθεί (το σύνολο των τελικών μακετών) προβολής θα παραδοθεί μετά το πέρας των εργασιών σε αρχεία υψηλής ανάλυσης jpg, pdf και vector στην Αναθέτουσα Αρχή, η οποία σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060 θα έχει και τα πνευματικά δικαιώματα των παραδοτέων.</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση όλων των προπαρασκευαστικών εργασιών ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενημερώσει την Αναθέτουσα Αρχή για το ακριβές χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της υπαίθριας διαφημιστικής καμπάνιας ανά μέσο μαζικής μεταφοράς</p>



	και ανά πόλη.
5.2.3	<p>Παραδοτέα τεκμηρίωσης (διεξαγωγής) διαφημιστικών ενεργειών</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• αναλυτική καταγραφή των συρμών, των λεωφορειακών γραμμών, των γραμμών περιφερειακών λεωφορείων που υλοποιήθηκε η διαφήμιση</li> <li>• το πρόγραμμα δρομολογίων κάθε διαφημιζόμενου μέσου</li> <li>• τη χρονική διάρκεια προβολής ανά μέσο, τη μέση κίνηση (για όσα μέσα υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία), τη χρονική διάρκεια κυκλοφορίας λεωφορείων/συρμών μετρό</li> <li>• το αρχικό συνολικό κόστος βάσει τιμοκαταλόγου</li> <li>• το τελικό κόστος ανά μέσο (χωρίς ΦΠΑ)</li> <li>• επίσημο παραστατικό/ βεβαίωση του φορέα ανάρτησης/ επικόλλησης της διαφήμισης, όπου θα αναγράφεται το κόστος της διαφήμισης και η διάρκειά της</li> <li>• αντίγραφα όλων των τιμολογίων των μέσων και αντίγραφα αποδείξεων εξόφλησης των παραστατικών των μέσων</li> <li>• 213 φωτογραφίες που θα αναπτυχθούν κατά τη διάρκεια της διαφημιστικής καμπάνιας με την φωτογράφιση των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς που θα χρησιμοποιηθούν για την προβολή των πράξεων.</li> </ul> <p>Η φωτογράφιση θα πραγματοποιηθεί για κάθε διαφημιζόμενη πράξη του Προγράμματος, ανά Μέσο Μαζικής Μεταφοράς, σε διαφορετική στιγμή της ημέρας, λήψη αεροφωτογραφιών (με χρήση drone) για τα αστικά λεωφορεία και τα τρόλεϊ (Αθήνας) και τα αστικά λεωφορεία Θεσσαλονίκης και περιφερειακών πόλεων.</p> <p>Το φωτογραφικό υλικό θα περιλαμβάνει 213 φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης (επεξεργασμένες ως προς το κάδρο και το χρωματικό αποτύπωμα) ανά μέσο (μετρό/ αστικά λεωφορεία/ τρόλεϊ) και ανά διαφημιζόμενη πράξη και θα παραδοθεί σε ηλεκτρονικό αποθηκευτικό μέσο (USB stick ή hard disk).</p> <p>Οι φωτογραφίες κατανέμονται ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 φωτογραφίες για τους 2 συρμούς μετρό (4 ανά συρμό)</li> <li>- 4 φωτογραφίες για την κεντρική κολώνα εισόδου του σταθμού Συντάγματος(2 ανά πλευρά)</li> <li>- 126 φωτογραφίες για την προβολή στα 42 λεωφορεία της Αθήνας (3 ανά όχημα)</li> <li>- 45 φωτογραφίες για την προβολή στα 15 λεωφορεία της Θεσσαλονίκης (3 ανά όχημα)</li> <li>- 30 φωτογραφίες για την προβολή στα 10 λεωφορεία των περιφερειακών πόλεων (3 ανά όχημα)</li> </ul>
5.2.4	Απολογιστικές εκθέσεις προπαρασκευαστικών εργασιών ανά τρίμηνο και στατιστικά social media analytics από την ανταπόκριση του διαδικτυακού κοινού στη Δράση 5
5.2.5	Τελική Απολογιστική έκθεση υλοποίησης σε διάστημα 2 μηνών από την ολοκλήρωση του συνόλου της διαφημιστικής καμπάνιας με συμπερίληψη του συνόλου των παραδοτέων της δράσης 5.2 (5.2.2 και 5.2.3)

**Δράση 6: Εκδηλώσεις ενημέρωσης και προβολής των Παρεμβάσεων του Προγράμματος**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Η Δράση περιλαμβάνει το σχεδιασμό και τη διοργάνωση σειράς ενημερωτικών δράσεων (συνέδρια, εκθέσεις, press events κ.ά.), καθώς και το σχεδιασμό και την παραγωγή των υλικών που θα τις υποστηρίζουν, προκειμένου να ενισχυθεί η ορατότητα των παρεμβάσεων και του Προγράμματος συνολικά και να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά τους στόχους και τα αποτελέσματά του.

Οι εκδηλώσεις και προωθητικές δράσεις ενημέρωσης και προβολής λειτουργούν συμπληρωματικά με τις υπόλοιπες δράσεις επικοινωνίας, σύμφωνα με τους στόχους και την επικοινωνιακή φάση που υλοποιούνται και απευθύνονται τόσο στις ομάδες στόχου του Προγράμματος όσο και στο ευρύ κοινό.

Ο Ανάδοχος σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή θα σχεδιάσει ένα σύνολο ενημερωτικών δράσεων σύμφωνα με την επικοινωνιακή στρατηγική, ενώ το περιεχόμενό τους θα εξαρτάται και εξειδικεύεται κάθε φορά από τις επικοινωνιακές ανάγκες της Αναθέτουσας και σύμφωνα με την εξέλιξη υλοποίησης και ολοκλήρωσης των πράξεων του Προγράμματος.

Στο πλαίσιο παρουσίασης και προβολής εμβληματικών πράξεων και αποτελεσμάτων του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027, εκτιμάται ότι θα πραγματοποιηθούν τουλάχιστον 4 διακριτές εκδηλώσεις προβολής (μία κάθε χρόνο) στην Αθήνα ή σε άλλες πόλεις.

Δύο μήνες πριν τη διοργάνωση κάθε εκδήλωσης, η Αναθέτουσα Αρχή θα παρέχει στον Ανάδοχο συγκεκριμένες οδηγίες και κατευθύνσεις για το είδος της εκδήλωσης, το πλαίσιο, το ακριβές περιεχόμενο, τον αριθμό των συμμετεχόντων, τις κατηγορίες κοινού (αποδέκτες των προσκλήσεων), τον απαιτούμενο χώρο και τις επιμέρους λεπτομέρειες.

**6.1** Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει να υποβάλει στην Αναθέτουσα Αρχή πρόταση υλοποίησης κάθε εκδήλωσης που θα περιλαμβάνει τα εξής:

1. Τουλάχιστον δύο (2) διαφορετικούς χώρους φιλοξενίας της εκδήλωσης σε συνεδριακούς ή ξενοδοχειακούς χώρους που να καλύπτουν τις απαιτήσεις της εκδήλωσης. Οι προτάσεις θα γίνονται σε συνέχεια σχετικής έρευνας αγοράς και λαμβάνοντας υπόψη:

- ο τις προτάσεις της Αναθέτουσας Αρχής
- ο χώρους με σύγχρονα και καινοτόμα χαρακτηριστικά
- ο εύκολη πρόσβαση κοινού μέσω των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς
- ο τη διαθεσιμότητα διαδικτυακής σύνδεσης των υποδομών

Οι προτάσεις των χώρων θα συνοδεύονται από τις κατά περίπτωση παρεχόμενες υπηρεσίες, καθώς και το κόστος μίσθωσης. **Επισημαίνεται ότι το κόστος μίσθωσης δεν θα επιβαρύνει τον Ανάδοχο, αλλά θα αποτελεί αντικείμενο χωριστής ανάθεσης από την Αναθέτουσα Αρχή στα πλαίσια άλλου υποέργου.**

Η τελική επιλογή του χώρου θα γίνεται κατόπιν έγκρισης της Αναθέτουσας Αρχής.

2. Τουλάχιστον τρεις (3) διαφορετικές κοστολογημένες προτάσεις για επισιτιστικά (catering) ανάλογα με τις ανάγκες της εκδήλωσης. Γενικά, απαιτείται συνεχής παροχή ροφημάτων (καφές, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό και βουτήματα) κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, παροχή ελαφρού γεύματος μετά το πέρας αυτής, καθώς και όλος ο απαραίτητος εξοπλισμός (τραπέζια, σερβίτσια κλπ) και το απαραίτητο προσωπικό για την εξυπηρέτηση των συμμετεχόντων. Οι ανάγκες επισιτιστικών θα εξειδικεύονται ανάλογα με το είδος της εκδήλωσης. Η τελική επιλογή των επισιτιστικών θα γίνεται κατόπιν έγκρισης της Αναθέτουσας Αρχής.

**Επισημαίνεται ότι το κόστος των επισιτιστικών δεν θα επιβαρύνει τον Ανάδοχο, αλλά θα αποτελεί αντικείμενο χωριστής ανάθεσης από την Αναθέτουσα Αρχή στα πλαίσια άλλου υποέργου.**



3. Λεπτομερές χρονοδιάγραμμα εργασιών με στόχο την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος διεξαγωγής και κοστολόγηση ανά παρεχόμενη υπηρεσία (με βάση τις κατηγορίες που αναφέρονται στην παρ. 6.2)

Στη συνέχεια, η Αναθέτουσα Αρχή επιλέγει την πρόταση που κρίνει ότι εξυπηρετεί καλύτερα τις ανάγκες της κάθε εκδήλωσης.

**6.2** Για την άρτια και αποτελεσματική προετοιμασία και διεξαγωγή των εκδηλώσεων, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει όλες τις απαιτούμενες ενέργειες και ειδικότερα:

**6.2.1 Τεχνολογικός εξοπλισμός και υπηρεσίες**

- Παροχή/ εγκατάσταση προβολικού εξοπλισμού (όπως projectors, οθόνες προβολής, κονσόλες εικόνας, κάμερες υψηλής ανάλυσης για τη μαγνητοσκόπηση εκδήλωσης, κλπ)
- Παροχή/ εγκατάσταση ηχητικού εξοπλισμού (ενισχυτές, ηχεία, μικροφωνικές ασύρματα και επιτραπέζια μικρόφωνα) ανάλογα με τις απαιτήσεις της εκδήλωσης
- Παροχή/ εγκατάσταση κονσόλας φωτισμού και προβολών ανάδειξης της σκηνής και του συνεδριακού χώρου
- Εγκατάσταση εξοπλισμού και παροχή υπηρεσιών τηλεδιάσκεψης (με συμπερίληψη ζωντανής μετάδοσης Live Streaming - High Definition) σε δίκτυο υψηλής ταχύτητας με δυνατότητα χρήσης καλωδιακής γραμμής internet, παρεχόμενης στο συνεδριακό χώρο για διαδικτυακή εξ αποστάσεως συμμετοχή ή/και παρακολούθηση της εκδήλωσης (απαιτείται η αναφορά της διατιθέμενης ταχύτητας download/ upload).

Στόχος είναι η επίτευξη του βέλτιστου αποτελέσματος διεξαγωγής τόσο εντός του εκάστοτε συνεδριακού χώρου όσο και κατά την εξ αποστάσεως απρόσκοπτη παρακολούθηση ή/και συμμετοχή διαδικτυακών επισκεπτών των εκδηλώσεων από όλες τις σύγχρονες κινητές συσκευές (smartphones, tablets κλπ) και η εξαγωγή των απαιτούμενων στατιστικών συμμετοχής/ παρακολούθησης.

Στις υπηρεσίες τηλεδιάσκεψης συμπεριλαμβάνεται και η απαιτούμενη τηλεσκοπική προβολή της εικόνας κάθε ομιλητή.

- Παροχή διαδικτυακής ασύρματης και ενσύρματης πρόσβασης υψηλής ταχύτητας στους χώρους της εκδήλωσης, για την εξυπηρέτηση των προσκεκλημένων
- Παροχή εξοπλισμού και υπηρεσιών διερμηνείας (ελληνικά-αγγλικά) κατά περίπτωση σύμφωνα με τις πλέον πρόσφατες διεθνείς προδιαγραφές διερμηνείας και εφόσον κριθεί απαραίτητο από την Αναθέτουσα Αρχή
- Παροχή συστημάτων πληροφορικής Η/Υ, laptops και έγχρωμου εκτυπωτή για τη γραμματειακή υποστήριξη.

Κατά την διεξαγωγή των εκδηλώσεων, το σύνολο του προσφερόμενου τεχνολογικού εξοπλισμού θα προσαρμόζεται στις απαιτήσεις του επιλεγόμενου συνεδριακού χώρου, καθώς και στην υποδομή που αυτός διαθέτει.

**6.2.2 Εικαστικός σχεδιασμός και παραγωγή επικοινωνιακού υποστηρικτικού υλικού**

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει το σχεδιασμό και την παραγωγή όλου του υποστηρικτικού υλικού των εκδηλώσεων, το οποίο θα περιλαμβάνει υλικά προβολής και branding (προσκλήσεις, προγράμματα εκδήλωσης, backdrops, roll-up banners, παρουσιάσεις, έντυπο ενημερωτικό/απολογιστικό υλικό, κ.ά.). Συγκεκριμένα:

- Σκηνικό εκδηλώσεων (backdrop) διαστάσεων 10x4m με συμπερίληψη οθόνης παρουσιάσεων (διαστάσεις 4,00 x3,00 m) μέγιστες ενδεικτικές διαστάσεις

Τα 4 σκηνικά (backdrop) διαστάσεων 10x4,00 m των εκδηλώσεων τοποθετούνται στον χώρο της εκάστοτε εκδήλωσης, στην κατάλληλη θέση.



■ Δύο (2) αυτοστήρικτα banners για κάθε εκδήλωση, με τον τίτλο της εκάστοτε εκδήλωσης και το ανάλογο εικαστικό που θα συνάδει με το Πρόγραμμα και το θέμα της εκδήλωσης, διαστάσεων 0,90x200 cm. Τα αυτοστήρικτα banners και το σκηνικό εκδηλώσεων τοποθετούνται στον επιλεγμένο χώρο πριν από τη διεξαγωγή κάθε εκδήλωσης.

- Προσαρμογή εικαστικού για το βάθρο εισηγητή (ανάλογα με το χώρο και τα δεδομένα)
- Επισήμανση αναφορικά με το εικαστικό προφίλ εκδηλώσεων

Για κάθε μια από τις προγραμματιζόμενες εκδηλώσεις προβολής και αποτελεσμάτων του Προγράμματος θα σχεδιάζεται ένα ξεχωριστό εικαστικό προφίλ, αντίστοιχο με την προβαλλόμενη θεματολογία.

- Δημιουργία και παραγωγή ενημερωτικού υλικού παρουσίασης εμβληματικών πράξεων

Αφορά στη δημιουργία και εκτύπωση - παραγωγή ενός (1) ξεχωριστού ενημερωτικού ή/και απολογιστικού εντύπου ανά εκδήλωση, η οποία θα γίνεται σε συνεργασία - έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής. Το έντυπο θα είναι 8-σελιδο, με περιεχόμενο ανάλογο με τις προβαλλόμενες κάθε φορά πράξεις του Προγράμματος, διάστασης Α4, με ελκυστικό εικαστικό και 4-χρωμη εκτύπωσή, υψηλής ανάλυσης, σε χαρτί velvet mat 250 gr, 300 τεμάχια-κατά προσέγγιση, κατάλληλο για διάθεση στους συμμετέχοντες (giveaways).

Κατά τη διαδικασία του σχεδιασμού και ανάπτυξης των δημιουργικών προβολής ο Ανάδοχος υποβάλλει στην Αναθέτουσα Αρχή τρεις (3) σχεδιαστικές - εικαστικές προτάσεις προβολής για επιλογή με ενδεχόμενες βελτιώσεις από την Αναθέτουσα.

Κατά την υλοποίηση των εργασιών που αφορούν στην ανάπτυξη και δημιουργία εικαστικού - γραφιστικού σχεδιασμού ανά εκδήλωση, σε συνδυασμό με το θέμα και το περιεχόμενό της, θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη το συνολικό επικοινωνιακό προφίλ του Προγράμματος. Εφαρμογή του δημιουργικού κατ' αναλογία σε όλα τα επικοινωνιακά υλικά της εκδήλωσης (με συμπερίληψη πρόσκλησης, προγράμματος, άλλου υλικού).

- Προσαρμογή του επιλεγέντος γραφιστικού σχεδιασμού προβολής (ανά εκδήλωση) στις ηλεκτρονικές προσκλήσεις, στα ηλεκτρονικά προγράμματα (διάστασης Α4 και αρχεία υψηλής ανάλυσης), στα πρότυπα παρουσιάσεων, στις κάρτες τηλεσκοπικής και όπου αλλού αυτό κριθεί απαραίτητο.

Συνοπτική παράθεση δημιουργικού (μακέτες) και οπτικοακουστικού υλικού προβολής του Προγράμματος σε ενημερωτικές και άλλες εκδηλώσεις:

<b>Πλήθος</b>	<b>Κατηγορίες</b>
4	Μακέτες σκηνικού backdrop (1 ανά εκδήλωση, ξεχωριστές) (+ προσαρμογές σε προσκλήσεις, προγράμματα, βάθρο εισηγητή κλπ)
8	Μακέτες για roll up banners (διαφορετικές)
4	Μακέτες για 4 διαφορετικά, 4-χρωμα, 8-σέλιδα έντυπα (Α4)
	Προσαρμογές μακετών στον εκάστοτε επιλεγμένο εικαστικό σχεδιασμό των εκδηλώσεων (ανά εκδήλωση) π.χ. για πρόγραμμα, ηλεκτρονικές προσκλήσεις, βάθρο, πρότυπα παρουσιάσεων, κάρτες τηλεσκοπικής, εικαστικό προβολής στα κοινωνικά δίκτυα, κλπ
4	Σύντομα διαφημιστικά video 35 δευτερολέπτων (διαφημιστική προβολή των εκδηλώσεων στο διαδίκτυο)

**Εκτυπώσεις, παραγωγές και κατασκευές**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Παραγωγή έντυπου ενημερωτικού υλικού (ένα 4-πτυχο, 4-χρωμο έντυπο ανά εκδήλωση), εκτυπώσεις, κατασκευές σκηνικού και roll up banners προβολής της εκδήλωσης (με συμπερίληψη σήμανσης - λογοτύπησης στη σκηνή και στη γραμματεία) του συνεδριακού χώρου. Παραγωγή σύντομου video 35 δευτερολέπτων για τη διαφήμιση της εκδήλωσης στα social media.

Τα αυτοστήρικτα banners (roll ups) διαστάσεων (0,90x2,00m) παραδίδονται ανά εκδήλωση με τετράχρωμη εκτύπωση σε πολυπροπυλένιο, με μηχανισμό στήριξης αλουμινίου, άριστης ποιότητας, κατάλληλο για περισσότερες της μιας χρήσης

4 Σκηνικά εκδηλώσεων (backdrop) με το εικαστικό της εκδήλωσης, διαστάσεων 10x4m (ένα ανά εκδήλωση) με συμπερίληψη οθόνης παρουσιάσεων (διαστάσεις 4,00 x3,00m) και θέση για οθόνη προβολής παρουσιάσεων στο κέντρο του backdrop (λευκό στην εκτύπωση). Τοποθετούνται στο χώρο της εκάστοτε εκδήλωσης, σε βινύλιο ματ άριστης ποιότητας, 4-χρωμη εκτύπωση υψηλής ανάλυσης και πλάτη στήριξης.

Προσαρμογή μακέτας, εκτύπωση – κατασκευή βάρθρου ομιλητή, ανά εκδήλωση

Σε όλα τα παραπάνω αναφερόμενα δημιουργικά προβολής του Προγράμματος συμπεριλαμβάνεται η ειδική σήμανση (banner) με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – ΕΣΠΑ 2021-2027 και αναγραφή του τίτλου του Προγράμματος.

Τα εν λόγω δημιουργικά παραδίδονται στην Αναθέτουσα Αρχή σε ηλεκτρονικά αρχεία (pdf) και (jpg) υψηλής ανάλυσης και σε αρχεία vector.

Η παράδοση του ηλεκτρονικού, έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού αποτελείται από 2 φάσεις:

- Κατά την 1η φάση το παραχθέν ηλεκτρονικό, έντυπο και οπτικοακουστικό υλικό μεταφέρεται και τοποθετείται κατάλληλα στον επιλεγμένο χώρο διεξαγωγής από τον Ανάδοχο την προηγούμενη της εκδήλωσης.
- Κατά τη 2η φάση και το αργότερο 1 μήνα από την ολοκλήρωση της εκδήλωσης, το σύνολο του παραχθέντος υλικού (ηλεκτρονικού και φυσικού) παραδίδεται από τον Ανάδοχο στην έδρα της Αναθέτουσας Αρχής.

### 6.2.3 Γραμματειακή Υποστήριξη

■ Πριν την εκδήλωση: Διαχείριση εγγραφών προσκεκλημένων, συμμετεχόντων και ομιλητών

Διαχείριση και αποστολή ηλεκτρονικών προσκλήσεων, διαχείριση πλατφόρμας ηλεκτρονικών εγγραφών, follow-up των προσκεκλημένων και κατάρτιση της τελικής λίστας συμμετεχόντων, αποστολή του e-Προγράμματος (διάστασης A4, υψηλής ανάλυσης) σε λίστα συμμετεχόντων σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, καθώς και σύνταξη ερωτηματολογίου αξιολόγησης της εκδήλωσης από τους συμμετέχοντες, με σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας Αρχής.

Διαμόρφωση των φύλλων Αξιολόγησης των εκδηλώσεων από τους συμμετέχοντες.

■ Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης: Υποδοχή καλεσμένων και υποστήριξη

Γραμματειακή υποστήριξη της εκδήλωσης με στελέχωση του Αναδόχου (τουλάχιστον δύο άτομα) στο χώρο διοργάνωσης καθόλη τη διάρκειά της για την απρόσκοπτη εξέλιξη, την οργάνωση και το συντονισμό των εργασιών.

Εξυπηρέτηση των συμμετεχόντων (εγγραφές, επιμέλεια του παρουσιολογίου συμμετοχής σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή, διανομή επικοινωνιακού υλικού, έκδοση βεβαιώσεων συμμετοχής), συμβολή σε διαλογική επικοινωνία των συνέδρων (με τη μεταφορά κινητού μικροφώνου, σε περίπτωση ανάπτυξης διαλόγου, κ.ά.).

■ Κατά τη λήξη της εκδήλωσης



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Συλλογή και παράδοση στην Αναθέτουσα Αρχή (στην έδρα της Αναθέτουσας) των φύλλων αξιολόγησης της εκδήλωσης από τους συμμετέχοντες καθώς και της τελικής κατάστασης συμμετεχόντων.

Μεταφορά επικοινωνιακού – προωθητικού και άλλου υλικού της Αναθέτουσας προς και από τον χώρο διεξαγωγής της εκδήλωσης στην έδρα της Αναθέτουσας Αρχής.

#### **6.2.4 Διαμόρφωση και διακόσμηση του χώρου (αίθουσα, σκηνή, γραμματεία)**

Υλοποίηση των εργασιών που αφορούν στη διαμόρφωση του χώρου διεξαγωγής της εκδήλωσης, ο οποίος θα διαθέτει όλη την απαιτούμενη υλικοτεχνική υποδομή (επίπλωση - πολυθρόνες - γραμματεία, βήμα ομιλητή, πάνελ ομιλητών, κλπ).

Επιμέλεια ανθοστολισμού της αίθουσας της εκδήλωσης και παρουσία της Ελληνικής και της σημαίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε κεντρικό σημείο της αίθουσας, ορατό από όλους τους συμμετέχοντες κλπ.

#### **6.2.5 Διαδικτυακή προβολή της εκδήλωσης**

Προβολή παραγόμενου ενημερωτικού υλικού, έκδοση και δημοσίευση Δελτίων Τύπου, διαφημιστικού video εκδηλώσεων/ άλλου παραγόμενου υλικού προβολής εμβληματικών πράξεων, κλπ.

■ Διαμόρφωση πλαισίου ηλεκτρονικής εγγραφής (online registration) συμμετεχόντων μέσω του διαδικτυακού τόπου του Προγράμματος, <https://www.digitaltransform.gr/>

Social Media campaign

Δημοσιοποίηση της εκδήλωσης μέσω του διαδικτύου, με τη δημιουργία διαδικτυακού γεγονότος (event) στα social media του Προγράμματος και διεξαγωγή social media campaign, με ανάλογο εικαστικό και ένα σύντομο διαφημιστικό video 25-35” για μια ευρεία διάχυση της πληροφόρησης προς το κοινό καθώς και δημοσίευση στον ιστότοπο του Προγράμματος.

Στατιστικά διάδρασης κοινού στα social media (social media analytics).

Έκδοση Δελτίου Τύπου – δημιουργία και αποστολή e-Newsletters (μέσω υπάρχουσας ή νέας πλατφόρμας) σε επιλεγμένους Φορείς και Δικαιούχους του Προγράμματος.

#### **6.2.6 Διαδικτυακή υποστήριξη**

Διαχείριση και παρακολούθηση του γεγονότος στο διαδίκτυο, τα social media, στο διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος και εξαγωγή στατιστικών αποτελεσμάτων παρακολούθησης και των ποσοστών διαδικτυακής εξ αποστάσεως συμμετοχής στην εκδήλωση, με την αναφορά της διαδικτυακής επισκεψιμότητας, της διάδρασης των συμμετεχόντων στα κοινωνικά δίκτυα, κλπ.

Σημειώνεται ότι οι κωδικοί πρόσβασης στις υπηρεσίες τηλεδιάσκεψης πρέπει να παραδοθούν στην Αναθέτουσα Αρχή τουλάχιστον 2 μέρες πριν την εκδήλωση, προκειμένου να αναρτηθούν στο διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος.

#### **6.2.7 Παραγωγή video και φωτογραφική κάλυψη της εκδήλωσης**

Ηχογράφηση, βιντεοσκόπηση (με παραγωγή video της μαγνητοσκοπημένης εκδήλωσης) και ανάρτηση του βιντεοσκοπημένου γεγονότος στο κανάλι YouTube του Προγράμματος.

Φωτογραφική κάλυψη της εκδήλωσης και παράδοση όλου του φωτογραφικού υλικού.

#### **6.2.8 Τεχνική υποστήριξη και μεταφορά εξοπλισμού (από και προς το συνεδριακό χώρο)**

Παροχή τεχνικής υποστήριξης την προηγούμενη ημέρα της εκδήλωσης, κατασκευή – εγκατάσταση σκηνικού (back drop) και βάρθρου ομιλητή, τοποθέτηση αυτοστήρικτων banner προβολής, κλπ.



Απεγκατάσταση του εξοπλισμού μετά το πέρας της εκδήλωσης και παράδοση των υλικών back drop, βάθρου και αυτοστήρικτων banner προβολής και άλλου παραχθέντος ενημερωτικού υλικού στην έδρα της Αναθέτουσας Αρχής.

Μεταφορά υπάρχοντος χρήσιμου υλικού από την έδρα της Αναθέτουσας Αρχής στο συνεδριακό χώρο.

Τεχνική υποστήριξη κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης από εξειδικευμένο προσωπικό του Αναδόχου (τεχνικοί ήχου, τεχνικοί εικόνας/ livestream, τεχνικός μεταφραστικού, κατά την συμπερίληψη της υπηρεσίας διερμηνείας).

Επισημαίνεται ότι η προσφερόμενη ταχύτητα πρόσβασης στο διαδίκτυο κατά τη διεξαγωγή των υπηρεσιών τηλεδιάσκεψης αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την επιτυχή διεξαγωγή της συγκεκριμένης υπηρεσίας, καθώς και για τα απαιτούμενα στατιστικά εξ αποστάσεως παρακολούθησης και συμμετοχής κοινού. Για το λόγο αυτό πρέπει να υπάρχει ρητή αναφορά της στην πρόταση του αναδόχου.

Για τη διεξαγωγή τεσσάρων (4) τουλάχιστον εκδηλώσεων προβολής παρεμβάσεων, προγραμματίζεται η δημιουργία ενός (1) ξεχωριστού ενημερωτικού εντύπου ανά εκδήλωση, με περιεχόμενο ανάλογο με τις προβαλλόμενες κάθε φορά πράξεις του Προγράμματος, που θα δίνεται στους συμμετέχοντες (giveaways). Ειδικά χαρακτηριστικά: 8-σελιδο έντυπο, τετράχρωμο, (A4), velvet mat 250 gr, 300 τεμάχια, κατά προσέγγιση.

### Παραδοτέα Δράσης 6

Στα παραδοτέα της δράσης 6 συμπεριλαμβάνονται όλες οι ενέργειες επικοινωνίας το περιεχόμενο των οποίων περιγράφεται αναλυτικά στις παραγράφους από §6.2.1 έως §6.2.8. Συνοπτικά στα παραδοτέα περιλαμβάνονται:

6.1.1	Πρόταση υλοποίησης για κάθε εκδήλωση εντός ενός μηνός μετά τις οδηγίες/ ανάθεση από την Ανάθετουσα Αρχή
6.2	<p>Για τη διεξαγωγή κάθε εκδήλωσης τα αναφερόμενα στις §6.2.1 έως §6.2.8:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- όλο το ηλεκτρονικό, έντυπο και οπτικοακουστικό υλικό που έχει παραχθεί</li> <li>- λίστα συμμετεχόντων</li> <li>- πρόγραμμα εκδήλωσης</li> <li>- φύλλα αξιολόγησης</li> <li>- παρουσιολόγιο συμμετοχής</li> <li>- στατιστικά διάδρασης κοινού στα social media του Προγράμματος (social media analytics)</li> <li>- Δελτίο Τύπου – e-Newsletters</li> <li>- στατιστικά αποτελέσματα παρακολούθησης και ποσοστά διαδικτυακής εξ αποστάσεως συμμετοχής στην εκδήλωση, (μέσω της υπηρεσίας livestreaming) με την αναφορά της διαδικτυακής επισκεψιμότητας, της διάδρασης των συμμετεχόντων στα κοινωνικά δίκτυα</li> <li>- video της μαγνητοσκοπημένης εκδήλωσης - ανάρτηση στο YouTube</li> <li>- Αρχεία με το φωτογραφικό υλικό</li> <li>- οποιοδήποτε άλλο υλικό αφορά τη διεξαγωγή της εκδήλωσης</li> </ul>

Κατάθεση του συνόλου των προαναφερόμενων παραδοτέων (6.2) στην Αναθέτουσα Αρχή, το αργότερο ένα μήνα από την ολοκλήρωση κάθε εκδήλωσης, εκτός από τα ακόλουθα παραδοτέα τα οποία χρήζουν άμεσης παράδοσης:



1. Το video της μαγνητοσκοπημένης εκδήλωσης για άμεση ανάρτηση στο YouTube
2. Τα αρχεία με το φωτογραφικό υλικό
3. Τα Δελτία Τύπου & e-Newsletters
4. Το τελικό πρόγραμμα της εκδήλωσης για ανάρτηση στον διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος (πριν από την εκδήλωση)

#### Επισημαίνονται τα εξής:

Το ποσό που αναφέρεται στον πίνακα ανάλυσης και τεκμηρίωσης προϋπολογισμού για το παραδοτέο 6.2 είναι το μέγιστο κόστος που έχει προβλεφθεί για τη διεξαγωγή κάθε εκδήλωσης (χωρίς το κόστος της μίσθωσης του χώρου και των επισιτιστικών). Ανάλογα με το είδος της εκδήλωσης και τον αριθμό των συμμετεχόντων, ενδέχεται να μην αναλωθεί ολόκληρο το ποσό αυτό.

Σε περίπτωση που υλοποιηθούν λιγότερες από τις τέσσερις προβλεπόμενες εκδηλώσεις, το αντίστοιχο συμβατικό ποσό δεν θα αναλωθεί.

Σε περίπτωση που υλοποιηθούν και οι τέσσερις προβλεπόμενες εκδηλώσεις χωρίς να έχει αναλωθεί το αντίστοιχο συμβατικό ποσό, ενδέχεται να ζητηθεί η διοργάνωση και διεξαγωγή επιπλέον εκδηλώσεων έως την εξάντλησή του.

Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος υποβάλει πρόταση υλοποίησης για μια εκδήλωση (Παραδοτέο 6.1) κατόπιν σχετικής εντολής της Αναθέτουσας Αρχής, αλλά η εκδήλωση τελικά δεν υλοποιηθεί για λόγους που δεν εμπίπτουν στην υπαιτιότητα του Αναδόχου, το Παραδοτέο 6.1 θα πληρωθεί κανονικά.

Σε περίπτωση που κατά την παραλαβή του Παραδοτέου 6.2 για μία εκδήλωση, διαπιστωθεί ότι δεν έχουν προσφερθεί όλες οι προβλεπόμενες υπηρεσίες, θα γίνει απομείωση του πληρωτέου τιμήματος με βάση την αρχική κοστολόγηση που είχε υποβάλει ο Ανάδοχος με την πρόταση υλοποίησης της εκδήλωσης.

Τα δημιουργικά ταυτότητας και προβολής κάθε εκδήλωσης, που έχουν ήδη περιγραφεί και αποτελούν το περιεχόμενο της εν λόγω Δράσης, παραδίδονται σε ηλεκτρονικά αρχεία υψηλής ανάλυσης pdf, jpeg και vector, καθώς και σε αρχεία κατάλληλα για προβολή σε οθόνη Η/Υ, smartphones και άλλες ηλεκτρονικές συσκευές.

Σε αυτά συμπεριλαμβάνονται όλο το προαναφερόμενο ηλεκτρονικό, και έντυπο υλικό που δημιουργείται για την διεξαγωγή κάθε εκδήλωσης (backdrop, Banners -roll up, εικαστικό προβολής στα κοινωνικά δίκτυα, ψηφιακά έντυπα, και τις προσαρμογές τους σε προσκλήσεις, πρόγραμμα, εικαστικό podium, σε κάρτες τηλεσκοπικής υπηρεσιών τηλεδιάσκεψης, κλπ).

#### **ΤΡΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ**

Το προαναφερθέν συνολικό αντικείμενο του έργου του Αναδόχου τηρώντας τις ειδικές απαιτήσεις του έργου, εκτελείται ως ακολούθως:

Μετά την επιλογή του ο Ανάδοχος αναλαμβάνει:

- την υποβολή Σχεδίου Υλοποίησης του έργου εντός σαράντα (40) ημερών από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.

Δέκα μέρες πριν από την επίσημη υποβολή του Σχεδίου Δράσης - υλοποίησης του έργου απαιτείται η αποστολή ενός προσχεδίου προς την ΕΠΠΕ για επεξεργασία, επεξηγήσεις και βελτιώσεις. Μετά τη σύμφωνη γνώμη της ΕΠΠΕ ακολουθεί η οριστική υποβολή του Σχεδίου, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα υποβολής παραδοτέων.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Το σχέδιο υλοποίησης περιλαμβάνει πρόταση υλοποίησης του έργου χρονικά κατανομημένη ανά δράση με περιγραφή της δημιουργικής προσέγγισης του έργου,

- την υλοποίηση των προκρινόμενων ενεργειών που υποβάλλει ο Ανάδοχος και εγκρίνει η Αναθέτουσα Αρχή,
- τη συνεχή υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την υλοποίηση του συνολικού έργου.

Ο σχεδιασμός και τρόπος υλοποίησης είναι δυνατό να αναθεωρείται ( 2 φορές ή περισσότερες, σε περίπτωση αναθεώρησης του Προγράμματος και εφόσον αυτό κριθεί αναγκαίο) και να επικαιροποιείται τακτικά (κάθε 6 μήνες) και να εξειδικεύεται περαιτέρω κατόπιν υποδείξεων και οδηγιών της Αναθέτουσας Αρχής, με βάση την πορεία εξέλιξης των πράξεων του Προγράμματος.

Αναλυτικότερα, πριν την υλοποίηση κάθε ενέργειας ο Ανάδοχος υποβάλλει 3 εναλλακτικές προτάσεις - τεκμηριωμένες αναφορικά με την αποτελεσματικότητα και το εκτιμώμενο κόστος τους - για επιλογή από την Αναθέτουσα Αρχή. Η επιλεγμένη από την Αναθέτουσα πρόταση που υποβάλλεται από τον Ανάδοχο προς υλοποίηση πρέπει να είναι ολοκληρωμένη, με αναλυτική περιγραφή και τεκμηρίωση κόστους, βάσει της οικονομικής του προσφοράς και στην περίπτωση ανάληψης ενέργειας από τρίτους, να αναφέρονται οι προδιαγραφές παραδοτέων, το εκτιμώμενο κόστος, το χρονοδιάγραμμα, τα μέσα υλοποίησης και ενδεχομένως άλλες αναγκαίες κατά περίπτωση λεπτομέρειες.

Πριν από την επίσημη υποβολή ολοκληρωμένης πρότασης υλοποίησης κάθε επιμέρους ενέργειας στην Αναθέτουσα Αρχή απαιτείται η αποστολή ενός προσχεδίου για επεξεργασία, επεξηγήσεις και βελτιώσεις. Μετά την σύμφωνη γνώμη της ΕΠΠΕ ακολουθεί η οριστική υποβολή, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα υποβολής παραδοτέων.

Η απόφαση της υλοποίησης ή μη της κάθε προτεινόμενης ενέργειας λαμβάνεται από την ΕΠΠΕ της σύμβασης, με έγγραφη έγκριση της πρότασης του Αναδόχου.

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει ή και να τμηματοποιήσει τις περιγραφόμενες εργασίες (πχ δύναται να ζητήσει τμηματική υλοποίηση 20 μακετών τμηματικά ανάλογα με τις ανάγκες κλπ) και τα αντίστοιχα ενδεικτικά χρονοδιαγράμματα (π.χ. τροποποίηση χρονικού ορόσημου έναρξης Δράσης κλπ) ανάλογα με την εξέλιξη της υλοποίησης τους Προγράμματος, κατόπιν συμφωνίας με τον Ανάδοχο. Η πληρωμή του Αναδόχου κατά συνέπεια θα πραγματοποιείται σύμφωνα με το υλοποιημένο φυσικό αντικείμενο το οποίο θα καταγράφεται και τεκμηριώνεται στις εκθέσεις προόδου του κατά τα ορόσημα πληρωμών.

Ο Ανάδοχος οφείλει να συνεργάζεται στενά με τα αρμόδια στελέχη της Αναθέτουσας Αρχής προκειμένου:

- να ακολουθεί τις οδηγίες και υποδείξεις της Αναθέτουσας Αρχής αναφορικά με το περιεχόμενο των επιμέρους παραδοτέων,
- να συνεργάζεται με τους Φορείς που συνεργάζεται η Αναθέτουσα Αρχή,
- να τηρήσει το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα των επιμέρους εργασιών και να μεριμνήσει εγκαίρως για όλες τις αναγκαίες προετοιμασίες έως την ολοκλήρωσή τους,
- να αντιμετωπίζει με ευελιξία τυχόν τροποποιήσεις που θα προκύψουν ως προς το χρονοδιάγραμμα και τα επιμέρους χαρακτηριστικά των παραδοτέων,
- να υποστηρίζει την κατηγοριοποίηση όλων των πληροφοριών και των δεδομένων έτσι ώστε να παρουσιαστούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο,
- να δώσει έμφαση στη ρεαλιστικότητα του προγραμματισμού υλοποίησης των ενεργειών σε σχέση με τις δυνατότητές του, σε προσωπικό και υλικοτεχνική υποδομή και
- να παραδίδει εγκαίρως στην Αναθέτουσα Αρχή πλήρες αρχείο με όλα τα αναγκαία στοιχεία τεκμηρίωσης του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου των εργασιών που αναλαμβάνει.



## **Οριζόντια Παραδοτέα**

### **Ο.1: Εξαμηνιαίες Εκθέσεις Απολογισμού των Εργασιών του Αναδόχου**

Μετά το πέρας εκάστου εξαμήνου υλοποίησης του έργου, εντός δέκα (10) ημερολογιακών ημερών από την ολοκλήρωσή του, ο Ανάδοχος θα υποβάλλει εξαμηνιαίες εκθέσεις απολογισμού των εργασιών του όπου θα περιγράφει το σύνολο των εργασιών που υλοποιεί για κάθε εξάμηνο αναφοράς.

Επιπρόσθετα, στις εν λόγω εκθέσεις απολογισμού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται τα στατιστικά web and social media analytics που απαιτούνται ανά επικοινωνιακή Δράση.

### **Ο.2: Τελική Έκθεση Απολογισμού των Εργασιών του Αναδόχου**

Εντός δεκαπέντε (15) ημερολογιακών ημερών από την ολοκλήρωση του συνόλου του έργου, ο Ανάδοχος θα υποβάλλει μια τελική έκθεση απολογισμού των εργασιών του, περιγράφοντας το σύνολο των παραδοτέων των δράσεων που υλοποιήθηκαν σε όλη τη διάρκεια του έργου της σύμβασης.

## **ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ**

Οι κάθε είδους εφαρμογές των δημιουργικών ιδεών, καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής (ψηφιακές εκτυπώσεις/ banners/ βίντεο/ηλεκτρονικά έντυπα, κλπ) αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής το οποίο έχει το δικαίωμα να το επαναχρησιμοποιήσει ελεύθερα.

Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα για την με οποιοδήποτε τρόπο χρήση και εκμετάλλευση του υλικού προβολής το οποίο ανέλαβε να δημιουργήσει ο Ανάδοχος για λογαριασμό της Αναθέτουσας Αρχής στο πλαίσιο του παρόντος έργου, ρητώς μεταβιβάζονται εξ ολοκλήρου και αποκλειστικά στην Αναθέτουσα Αρχή με το παρόν συμφωνητικό, χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στην παρούσα σύμβαση.

Η Αναθέτουσα Αρχή επομένως έχει όλα τα ενσωματωμένα στο προωθητικό και οπτικοακουστικό υλικό δικαιώματα και βεβαίως το δικαίωμα αναπαραγωγής του με κάθε μηχανικό μέσο, το δικαίωμα να εκδίδει, δημοσιεύει, αναπαράγει, πολλαπλασιάζει, διαθέτει και εκμεταλλεύεται τα ως άνω πνευματικά έργα χωρίς κανένα περιορισμό με κάθε γνωστό μέσο.

Οι κάθε είδους εφαρμογές οπτικοακουστικού και άλλου υλικού αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής το οποίο έχει το δικαίωμα να το επαναχρησιμοποιήσει ελεύθερα.

Τα πνευματικά δικαιώματα και κάθε δικαίωμα επί των εγγράφων και του πάσης φύσεως ηλεκτρονικού υλικού (ηλεκτρονικά έγγραφα, ψηφιακές απεικονίσεις, φωτογραφίες κλπ.) που θα παρασχεθούν από τη Αναθέτουσα Αρχή προς τον Ανάδοχο για την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, καθώς και όλες οι πληροφορίες που περιέχονται σε αυτά ανήκουν στην Αναθέτουσα Αρχή και ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να μην αντιγράψει το λογισμικό και οποιοδήποτε έγγραφο ή άλλο υλικό παρέχεται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα για την με οποιοδήποτε τρόπο χρήση και εκμετάλλευση των εικαστικών δημιουργιών που θα παρασχεθούν από την Αναθέτουσα Αρχή στον Ανάδοχο για τις ανάγκες προβολής της ανήκουν απεριορίστως και αποκλειστικώς στην Αναθέτουσα Αρχή.

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει τα παραδοτέα της παρούσας σύμβασης στο πλαίσιο άσκησης των αρμοδιοτήτων και υποχρεώσεων της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και συγκεκριμένα για την υλοποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής του Προγράμματος "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027, όπως αυτή κάθε φορά εγκρίνεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου (ΕΠΠΕ).



## ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ ΕΓΓΡΑΦΩΝ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Οποιαδήποτε κοινοποίηση εγγράφων ή επικοινωνία απαιτείται στα πλαίσια της παρούσας σύμβασης θα γίνεται είτε με αποστολή συστημένης ταχυδρομικής επιστολής με απόδειξη παραλαβής είτε με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο είτε με προσωπική παράδοση των πρωτότυπων εγγράφων στις σχετικές διευθύνσεις των συμβαλλόμενων μερών, όπως εμφανίζονται στην παρούσα σύμβαση ή σε οποιαδήποτε άλλη διεύθυνση έχει τυχόν γνωστοποιηθεί από τα συμβαλλόμενα μέρη.

### **Άδεια για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας - Κανονισμός (ΕΕ) 2021/1060, άρθρο 49-6**

Για την εφαρμογή του άρθρου 49§6 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060, "η διαχειριστική αρχή εξασφαλίζει ότι το υλικό επικοινωνίας και προβολής, μεταξύ άλλων στο επίπεδο των δικαιούχων, διατίθεται, κατόπιν σχετικού αιτήματος, σε θεσμικά όργανα, φορείς ή οργανισμούς της Ένωσης και ότι παρέχεται στην Ένωση ατελώς μη αποκλειστική και αμετάκλητη άδεια χρήσης αυτού του υλικού, καθώς και όλα τα ήδη υφιστάμενα δικαιώματα που συνδέονται με αυτό, σύμφωνα με το παράρτημα ΙΧ. Αυτό δεν συνεπάγεται σημαντικές πρόσθετες δαπάνες ή σημαντικό διοικητικό φόρτο ούτε για τους δικαιούχους ούτε για τη διαχειριστική αρχή".

Η άδεια για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας (άρθρο 2 - Παράρτημα ΙΧ, του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060) παρέχει στην Ευρωπαϊκή Ένωση τουλάχιστον τα ακόλουθα δικαιώματα:

- Εσωτερική χρήση, δηλαδή το δικαίωμα να αναπαράγει, να αντιγράψει και να καθιστά διαθέσιμα τα υλικά επικοινωνίας και προβολής στα θεσμικά όργανα και τους οργανισμούς της Ένωσης, στις αρχές των κρατών μελών και στους εργαζομένους τους.
- Αναπαραγωγή των εν λόγω υλικών επικοινωνίας και προβολής με οποιοδήποτε μέσο και σε οποιαδήποτε μορφή, στο σύνολό τους ή εν μέρει.

### **Άρθρο 2 - Χρηματοδότηση της σύμβασης**

Η παρούσα σύμβαση θα χρηματοδοτηθεί από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων και συγκεκριμένα τη Συγχρηματοδοτούμενη Πράξη με τίτλο «Προβολή, Διαφάνεια και Επικοινωνία του Προγράμματος ΨΗ.ΜΕΤ» που έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα «Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027» με κωδ. ΟΠΣ 6038828 (ΣΑ Ε2637 – κωδ. εναριθμού 2025ΣΕ26370108 ).

### **Άρθρο 3 - Διάρκεια σύμβασης**

Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε σαράντα δύο (42) μήνες από την ανάρτησή της στο ΚΗΜΔΗΣ.

Οι επιμέρους προθεσμίες υποβολής των παραδοτέων αναφέρονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι «Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης» της παρούσης.

Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής μέχρι το 50% αυτής, ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου. Εάν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, εάν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Εάν οι υπηρεσίες παρασχεθούν, από υπαιτιότητα του αναδόχου, μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι τη λήξη του χρόνου της



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 της διακήρυξης.

#### **Άρθρο 4 - Υποχρεώσεις αναδόχου**

Ο Ανάδοχος δεσμεύεται έναντι της Αναθέτουσας Αρχής ότι:

4.1 Σύμφωνα με το άρθρο 4.3.1 της Διακήρυξης, τηρεί και θα εξακολουθήσει να τηρεί κατά την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α' (και του ν. 4412/2016). Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

4.2 Θα ενεργεί σύμφωνα με το Νόμο και με την παρούσα, ότι θα λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα για να διασφαλίσει την ομαλή και προσηκούσα εκτέλεση της παρούσας σύμφωνα με τη Διακήρυξη και τα λοιπά Έγγραφα της Σύμβασης και ότι δεν θα ενεργήσει αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθόλη τη διάρκεια της εκτέλεσης της παρούσας, σύμφωνα με τη ρήτρα ακεραιότητας που επισυνάπτεται στην παρούσα και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της.

4.3 Καθόλη τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης, θα συνεργάζεται στενά με την Αναθέτουσα Αρχή, υποχρεούται δε να λαμβάνει υπόψη του οποιοσδήποτε παρατηρήσεις της, σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης.

4.4 κατά την εκτέλεση της σύμβασης, ο ανάδοχος δεσμεύεται έναντι της Αναθέτουσας Αρχής, ότι θα τηρεί τις υποχρεώσεις που απορρέουν από το Π.Δ 261/1997 (Α' 186) «Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης» και το ν. 5005/2022 (ΦΕΚ Α' 236) «Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο – Σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων έντυπου και ηλεκτρονικού Τύπου – Διατάξεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και λοιπές επείγουσες ρυθμίσεις» και ιδίως τις υποχρεώσεις που απορρέουν για την κατανομή των διαφημίσεων σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. 3 του άρθρου 10 του ν. 5005/2022 για την καταχώριση των διαφημίσεων στον ηλεκτρονικό τύπο (θεματολογία, κατηγορίες κοινού – στόχου, γεωγραφική στόχευση), στην παρ. 2 του άρθρου 7 του Π.Δ 261/1997 για την καταχώριση των διαφημιστικών μηνυμάτων στον έντυπο και τον ηλεκτρονικό τύπο (απήχηση του μέσου ενημέρωσης στο κοινό, , απήχηση και επισκεψιμότητα του διαδικτυακού μέσου, όπως αυτή βεβαιούται από ευρέως αποδεκτό φορέα) καθώς και στην παρ. 2 του άρθρου 6 του Π.Δ 261/1997 για τη μετάδοση των διαφημιστικών μηνυμάτων στις ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές επιχειρήσεις (κόστος μετάδοσης, απήχηση του μέσου ενημέρωσης στο ευρύ κοινό, απήχηση του μέσου ενημέρωσης σε συγκεκριμένες κατηγορίες του κοινού). Επίσης **ο ανάδοχος οφείλει να τηρεί τα προβλεπόμενα στην παρ. 2 του άρθρου 4 του Π.Δ 261/1997, περί συμμετοχής των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης, στο πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής με ποσοστό τουλάχιστον 30% επί της προϋπολογισθείσας συνολικής δαπάνης, καθώς και την υποχρέωση που απορρέει από το άρθρο 22 του ν. 5005/2022, περί της καταχώρισης των διαφημίσεων μόνο σε ηλεκτρονικό τύπο (ιστοσελίδες, ιστοτόπους και ιστολόγια ενημερωτικού περιεχομένου) που είναι εγγεγραμμένος στο Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.)».**

#### **Άρθρο 5 - Αμοιβή - τρόπος πληρωμής**

5.1. Το συνολικό συμβατικό τίμημα ανέρχεται σε .... προ ΦΠΑ, ήτοι σε ..... πλέον ΦΠΑ 24%.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



5.2. Η πληρωμή του Αναδόχου θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με το άρθρο 5.1.1 της Διακήρυξης και συγκεκριμένα:

Οι πληρωμές στο πλαίσιο της σύμβασης πραγματοποιούνται **ανά εξάμηνο με την παραλαβή των εξαμηνιαίων εκθέσεων απολογισμού**. Η πληρωμή του Αναδόχου για κάθε εξάμηνο αφορά τα παραδοτέα που ολοκλήρωσε ο Ανάδοχος στο διάστημα αυτό και παρέλαβε η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του έργου.

Αναλυτική περιγραφή της διαδικασίας παραλαβής γίνεται στο άρθρο 7 της παρούσας και στην παράγραφο 6.3 της διακήρυξης.

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 5 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή. Πιο συγκεκριμένα,

α) Πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής του τμήματος που αφορά στην πληρωμή σύμφωνα με το άρθρο 219 του Ν. 4416/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,

β) Ηλεκτρονικό τιμολόγιο του αναδόχου, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 148-154 του ν.4601/2019 (ΦΕΚ 44/Α/9.3.2019) «Εταιρικοί μετασχηματισμοί και εναρμόνιση του νομοθετικού πλαισίου με τις διατάξεις της Οδηγίας 2014/55/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Απριλίου 2014 για την έκδοση ηλεκτρονικών τιμολογίων στο πλαίσιο δημοσίων συμβάσεων και λοιπές διατάξεις», και

γ) Πιστοποιητικά Φορολογικής Ενημερότητας και Ασφαλιστικής Ενημερότητας σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

5.3 Τον ανάδοχο βαρύνουν φόρος εισοδήματος και οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, καθώς και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ιδίως βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

α) Κράτηση 0,1% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης υπέρ της Ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων (πρώην Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών) (άρθρο 350 παρ. 3 του ν. 4412/2016),

β) κράτηση ύψους 0,02% υπέρ της ανάπτυξης και συντήρησης του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας προ ΦΠΑ της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016. **Μέχρι την έκδοση της κοινής απόφασης της παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016, η ως άνω κράτηση δεν επιβάλλεται.**

Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος επί του καθαρού ποσού. Συγκεκριμένα, σε κάθε πληρωμή παρακρατείται επί του καθαρού ποσού φόρος εισοδήματος σε ποσοστό 8% για την παροχή υπηρεσιών σύμφωνα με τις διατάξεις του ν.4172/2013 (ΦΕΚ 167/Α/23.7.2013) «Φορολογία εισοδήματος, επείγοντα μέτρα εφαρμογής του ν.4046/2012, του ν.4093/2012 και του ν.4127/2013 και άλλες διατάξεις».

Σε περίπτωση τροποποίησης των διατάξεων της κείμενης νομοθεσίας περί νομίμων κρατήσεων ή/και φόρου εισοδήματος ή οποιαδήποτε άλλη τροποποίηση/συμπλήρωση τυχόν διατάξεων, οι όροι της σύμβασης, συμμορφώνονται με τις νέες διατάξεις.

5.4 Κατά την υποβολή του ηλεκτρονικού τιμολογίου, ο ανάδοχος συμπληρώνει στο πεδίο ΒΤ-11: Στοιχείο αναφοράς αγαθού του Εθνικού Μορφότυπου Ηλεκτρονικού Τιμολογίου:

2) «ο κωδικοποιημένος Ενάρθμος» [όταν οι δαπάνες βαρύνουν τον προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων].



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## **Άρθρο 6 - Αναπροσαρμογή τιμής**

Δυνάμει του όρου 6.5 της διακήρυξης, δεν προβλέπεται αναπροσαρμογή τιμής.

## **Άρθρο 7 - Τμηματικές/ ενδιάμεσες προθεσμίες - Παραλαβή αντικειμένου - Χρόνος και τρόπος παροχής υπηρεσιών**

7.1 Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει τις υπηρεσίες του και να υποβάλει τα παραδοτέα στην Αναθέτουσα Αρχή στο χρονικό διάστημα και με τον τρόπο που καθορίζονται στο άρθρο 1 της παρούσας και στα άρθρα 6.1 έως 6.6 της Διακήρυξης. Μη εμπρόθεσμη παροχή των υπηρεσιών ή/και υποβολή των παραδοτέων από τον Ανάδοχο επάγεται την κήρυξη αυτού ως έκπτωτου σύμφωνα με το άρθρο 6.2.2 της Διακήρυξης.

7.2 Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή/και παραδοτέων γίνεται υπό τους όρους, διαδικασίες παραλαβής και ελέγχου που ορίζονται στο άρθρο 6.3 της Διακήρυξης.

7.3 Αν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον Ανάδοχο και δεν έχει εκδοθεί από την επιτροπή πρωτόκολλο παραλαβής, θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεσθεί αυτοδικαία, κατά τα σχετικά οριζόμενα στο άρθρο 6.3.5 της Διακήρυξης.

7.4 Ανεξάρτητα από την, οριζόμενη στο ως άνω άρθρο 6.3.5 της Διακήρυξης, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του Αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από την παρούσα έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της αρχικής επιτροπής. η οποία δεν πραγματοποίησε την παραλαβή στον προβλεπόμενο από την παρούσα σύμβαση χρόνο. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από το παρόν άρθρο, το άρθρο 6.3.1. της Διακήρυξης και το άρθρο 219 του ν. 4412/2016 και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Οι εγγυητικές επιστολές προκαταβολής και καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφονται, πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπομένων από την παρούσα σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων.

7.5 Η εγγύηση καλής εκτέλεσης αποδεσμεύεται σταδιακά, κατά το ποσό που αναλογεί στην αξία του τμήματος της υπηρεσίας που παραλήφθηκε οριστικά. Για τη σταδιακή αποδέσμευσή της απαιτείται προηγούμενη γνωμοδότηση του αρμόδιου συλλογικού οργάνου. Εάν στο πρωτόκολλο παραλαβής αναφέρονται παρατηρήσεις ή υπάρχει εκπρόθεσμη παράδοση, η παραπάνω σταδιακή αποδέσμευση γίνεται μετά την αντιμετώπιση, σύμφωνα με όσα προβλέπονται, των παρατηρήσεων και του εκπροθέσμου.

## **Άρθρο 8 - Απόρριψη παραδοτέων - Αντικατάσταση**

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή/και παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής, ύστερα από γνωμοδότηση της ΕΠΠΕ, μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή. Εάν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2.2 της παρούσας, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.



## **Άρθρο 9 - Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις**

9.1 Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν:

- α) στην περίπτωση της παρ. 7 του άρθρου 105 περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης
- β) στην περίπτωση που δεν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τη σύμβαση ή/και δεν συμμορφωθεί με τις σχετικές γραπτές εντολές της υπηρεσίας, που είναι σύμφωνες με τη σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις, εντός του συμφωνημένου χρόνου εκτέλεσης της σύμβασης,
- γ) εφόσον δεν παράσχει τις υπηρεσίες ή δεν υποβάλει τα παραδοτέα ή δεν προβεί στην αντικατάστασή τους μέσα στον συμβατικό χρόνο ή στον χρόνο παράτασης που του χορηγήθηκε, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 217 περί διάρκειας της σύμβασης παροχής υπηρεσίας και την παράγραφο 6.3 της παρούσας, με την επιφύλαξη της επόμενης παραγράφου.

Στην περίπτωση συνδρομής λόγου έκπτωσης του αναδόχου από τη σύμβαση κατά την ως άνω περίπτωση (γ), η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί στον ανάδοχο ειδική όχληση, στην οποία μνημονεύει τις διατάξεις του άρθρου 203 του ν. 4412/2016 και περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί ο ανάδοχος, προκειμένου να συμμορφωθεί, μέσα σε προθεσμία που θα οριστεί με τη σχετική πρόσκληση, ανάλογα με τις περιστάσεις και πάντως όχι μικρότερη των δεκαπέντε (15) ημερών. Αν η προθεσμία που τάχθηκε με την ειδική όχληση, παρέλθει, χωρίς ο ανάδοχος να συμμορφωθεί, κηρύσσεται έκπτωτος μέσα σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την άπρακτη πάροδο της προθεσμίας συμμόρφωσης.

Ο ανάδοχος δεν κηρύσσεται έκπτωτος για λόγους που ανάγονται σε υπαιτιότητα του φορέα εκτέλεσης της σύμβασης ή αν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας.

Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από τη σύμβαση επιβάλλεται, με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου οργάνου, το οποίο υποχρεωτικά καλεί τον ενδιαφερόμενο προς παροχή εξηγήσεων, ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης.

Επιπλέον, σε βάρος του αναδόχου μπορεί να επιβληθεί και προσωρινός αποκλεισμός του από το σύνολο των συμβάσεων προμηθειών ή υπηρεσιών των φορέων που εμπίπτουν στις διατάξεις του ν. 4412/2016, κατά τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 74, περί αποκλεισμού οικονομικού φορέα από δημόσιες συμβάσεις [η κύρωση του οριζόντιου αποκλεισμού δύναται να επιβληθεί μετά την έκδοση του προβλεπόμενου π.δ/τος].

9.2 Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι τη λήξη του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

- α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα, το οποίο δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιάμεσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,
- β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,
- γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύνανται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και



τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως,

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

9.3 Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016.

## **Άρθρο 10 - Υπεργολαβία**

10.1 Ο Ανάδοχος, σύμφωνα με το άρθρο 4.4.1 της Διακήρυξης, δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες έναντι της Αναθέτουσας Αρχής λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/ τμημάτων της σύμβασης σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του Αναδόχου.

10.2 Ο Ανάδοχος με το από ..... έγγραφό του, το οποίο επισυνάπτεται στην παρούσα, και σύμφωνα με το άρθρο 4.4.2. της Διακήρυξης, ενημέρωσε την Αναθέτουσα Αρχή για την επωνυμία/όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των υπεργολάβων του, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκτέλεση της παρούσας σύμβασης. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να γνωστοποιεί στην Αναθέτουσα Αρχή κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της παρούσας σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε νέο υπεργολάβο, τον οποίο ο Ανάδοχος θα χρησιμοποιεί εν συνεχεία στην εν λόγω σύμβαση, προσκομίζοντας τα σχετικά συμφωνητικά/ δηλώσεις συνεργασίας. Σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του Αναδόχου με υπεργολάβο/ υπεργολάβους της παρούσας σύμβασης, ο Ανάδοχος υποχρεούται σε άμεση γνωστοποίηση της διακοπής αυτής στην Αναθέτουσα Αρχή και οφείλει να διασφαλίσει την ομαλή εκτέλεση του τμήματος/ τμημάτων της σύμβασης είτε από τον ίδιο, είτε από νέο υπεργολάβο τον οποίο θα γνωστοποιήσει στην Αναθέτουσα Αρχή κατά την ως άνω διαδικασία.

10.3 Η Αναθέτουσα Αρχή επαληθεύει τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, όπως αυτοί περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.3 της Διακήρυξης και με τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της Διακήρυξης σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 4.4.3. της Διακήρυξης. Επιπλέον, η Αναθέτουσα Αρχή, προκειμένου να μην αθετούνται οι υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, δύναται να επαληθεύσει τους ως άνω λόγους και για τμήμα ή τμήματα της σύμβασης που υπολείπονται του ποσοστού που ορίζεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 4.4.3. της Διακήρυξης.

10.4. Ο υπεργολάβος λαμβάνει γνώση της, συνημμένης στην παρούσα, ρήτρας ακεραιότητας και δεσμεύεται να τηρήσει τις υποχρεώσεις που περιλαμβάνονται σε αυτή. Η ως άνω δέσμευση περιέρχεται στην αναθέτουσα αρχή με ευθύνη του αναδόχου.

## **Άρθρο 11 - Τροποποίηση σύμβασης κατά τη διάρκεια της**

Η παρούσα σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 4.5 της Διακήρυξης.

Τροποποίηση των όρων της παρούσας σύμβασης γίνεται μόνον με μεταγενέστερη γραπτή και ρητή συμφωνία των μερών και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 132 του ν.4412/2016.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## Άρθρο 12 - Ανωτέρα Βία

Τα συμβαλλόμενα μέρη δεν ευθύνονται για τη μη εκπλήρωση των συμβατικών τους υποχρεώσεων, στο μέτρο που η αδυναμία εκπλήρωσης οφείλεται σε περιστατικά ανωτέρας βίας.

Ο Ανάδοχος, επικαλούμενος υπαγωγή της αδυναμίας εκπλήρωσης υποχρεώσεων του σε γεγονός που εμπίπτει στην έννοια της ανωτέρας βίας, οφείλει να γνωστοποιήσει και επικαλεσθεί προς την Αναθέτουσα Αρχή τους σχετικούς λόγους και περιστατικά εντός αποσβεστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από τότε που συνέβησαν, προσκομίζοντας τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία. Η Αναθέτουσα Αρχή αποφασίζει μετά από γνωμοδότηση του αρμόδιου για αυτό οργάνου.

Μόνο η έγγραφη αναγνώριση από την Αναθέτουσα Αρχή της ανώτερης βίας που επικαλείται ο Ανάδοχος τον απαλλάσσει από τις συνέπειες της εκπρόθεσμης ή μη κατάλληλα εκπλήρωσης της προμήθειας.

## Άρθρο 13 - Ολοκλήρωση συμβατικού αντικειμένου

Η σύμβαση θεωρείται ότι έχει ολοκληρωθεί, όταν παραληφθούν οριστικά, ποσοτικά και ποιοτικά οι υπηρεσίες, όταν αποπληρωθεί το συμβατικό τίμημα και εκπληρωθούν και οι τυχόν λοιπές συμβατικές ή νόμιμες υποχρεώσεις και από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη και αποδεσμευθούν οι σχετικές εγγυήσεις κατά τα προβλεπόμενα στη σύμβαση.

## Άρθρο 14 - Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης

Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζονται στο άρθρο 4.6 της Διακήρυξης, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της.

## Άρθρο 15 - Εφαρμοστέο Δίκαιο - Επίλυση Διαφορών

Η παρούσα διέπεται από το Ελληνικό Δίκαιο και ειδικότερα α) από το θεσμικό πλαίσιο που αναφέρεται στο άρθρο 1.4. της Διακήρυξης και β) τη Διακήρυξη και τα Έγγραφα της Σύμβασης.

Ο Ανάδοχος μπορεί, κατά των αποφάσεων της Αναθέτουσας Αρχής που επιβάλλουν σε βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των άρθρων της Διακήρυξης 5.2. (Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπώτου -Κυρώσεις), 6.1. (Παρακολούθηση της εκτέλεσης της Σύμβασης), 6.4. (Απόρριψη παραδοτέων -αντικατάσταση), να ασκήσει τα δικαιώματα του άρθρου 5.3. της Διακήρυξης.

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης, κάθε διαφορά που προκύπτει αναφορικά με την ερμηνεία, και/ή το κύρος και/ή την εκτέλεση της παρούσας, ή εξ αφορμής της, επιλύονται σύμφωνα με το άρθρο 5.4. της Διακήρυξης.

## Άρθρο 16 - Συμμόρφωση με τον Κανονισμό ΕΕ/2016/2019 και τον ν. 4624/2019 (Α 137)

Τα αντισυμβαλλόμενα μέρη αναλαμβάνουν να τηρούν τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων / General Data Protection Regulation – GDPR) και του Ν. 4624/2019. Ειδικότερα:



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**A)** Ως προς την επεξεργασία από την Αναθέτουσα Αρχή των προσωπικών δεδομένων του Αναδόχου συμπεριλαμβανομένων των προστηθέντων/ συνεργατών/ δανειζόντων εμπειρία/ υπεργολάβων του, ισχύουν τα παρακάτω:

Ο Ανάδοχος συναινεί στο πλαίσιο της διαδικασίας εκτέλεσης της παρούσας δημόσιας σύμβασης και επιτρέπει στην Αναθέτουσα Αρχή να προβεί σε αναζήτηση-επιβεβαίωση όλων των αναγκαίων δικαιολογητικών, καθώς και στην αναγκαία επεξεργασία και διατήρηση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και στην ανταλλαγή πληροφοριών με άλλες δημόσιες αρχές.

Η Αναθέτουσα Αρχή αποθηκεύει και επεξεργάζεται τα στοιχεία προσωπικών δεδομένων του Αναδόχου που είναι αναγκαία για την εκτέλεση της σύμβασης, την εκπλήρωση των μεταξύ τους συναλλαγών και την εν γένει συμμόρφωσή της με νόμιμη υποχρέωση, σε έγχαρτο αρχείο και σε ηλεκτρονική βάση με υψηλά χαρακτηριστικά ασφαλείας με πρόσβαση αυστηρώς και μόνο σε εξουσιοδοτημένα πρόσωπα ή παρόχους υπηρεσιών στους οποίους αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένων εργασιών για λογαριασμό της και οι οποίοι διενεργούν πράξεις επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων.

Η Αναθέτουσα Αρχή θα προβεί σε συλλογή και επεξεργασία (π.χ. συλλογή, καταχώριση, οργάνωση, αποθήκευση, μεταβολή, διαγραφή, καταστροφή κ.λπ.), για τους ανωτέρω αναφερόμενους σκοπούς, των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα όπως: (α) επίσημων στοιχείων ταυτοποίησης, (β) στοιχείων επικοινωνίας, (γ) δεδομένων και πληροφοριών κοινωνικοασφαλιστικών και φορολογικών απαιτήσεων, (δ) γενικών πληροφοριών, (ε) στοιχείων πληρωμής, χρηματοοικονομικών πληροφοριών και λογαριασμών, (στ) δεδομένων ειδικής κατηγορίας, των οποίων η συλλογή και επεξεργασία επιβάλλεται από τους όρους εκτέλεσης της σύμβασης, σκοπούς αρχειοθέτησης προς το δημόσιο συμφέρον, ή στατιστικούς σκοπούς.

Τα προσωπικά δεδομένα του Αναδόχου και των συνεργατών του (συμπεριλαμβανομένων των δανειζόντων εμπειρία/υπεργολάβων) αποθηκεύονται για χρονικό διάστημα ίσο με τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης, και μετά τη λήξη αυτής για χρονικό διάστημα πέντε ετών για μελλοντικούς φορολογικούς-δημοσιονομικούς ή ελέγχους χρηματοδοτών ή άλλους προβλεπόμενους ελέγχους από την κείμενη νομοθεσία, εκτός εάν η νομοθεσία προβλέπει διαφορετική περίοδο διατήρησης. Σε περίπτωση εκκρεμοδικίας αναφορικά με δημόσια σύμβαση τα δεδομένα τηρούνται μέχρι το πέρας της εκκρεμοδικίας.

Καθ' όλη την διάρκεια που η Αναθέτουσα Αρχή τηρεί και επεξεργάζεται τα προσωπικά δεδομένα ο Ανάδοχος έχει δικαίωμα ενημέρωσης, πρόσβασης, φορητότητας, διόρθωσης, περιορισμού, διαγραφής ή και εναντίωσης υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις προβλεπόμενες από το νομοθετικό πλαίσιο.

Δεν επιτρέπεται η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για σκοπό διαφορετικό από αυτόν για τον οποίο έχουν συλλεχθεί παρά μόνον υπό τους όρους και προϋποθέσεις του άρθρου 24 του ν. 4624/2019.

Η διαβίβαση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από την Αναθέτουσα Αρχή σε άλλο δημόσιο φορέα επιτρέπεται σύμφωνα με το άρθρο 26 του ως άνω νόμου, εφόσον είναι απαραίτητο για την εκτέλεση των καθηκόντων της ή του τρίτου φορέα στον οποίο διαβιβάζονται τα δεδομένα και εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις που επιτρέπουν την επεξεργασία σύμφωνα με το άρθρο 24 του ίδιου νόμου.

Τα στοιχεία επικοινωνίας με τον υπεύθυνο για την προστασία των προσωπικών δεδομένων της Αναθέτουσας Αρχής είναι τα ακόλουθα: Αθανάσιος Κοσμόπουλος (email: [skosmo@digitaltransform.gr](mailto:skosmo@digitaltransform.gr) /τηλ: 213-1500571).

**B.** Ως προς την επεξεργασία από τον ανάδοχο προσωπικών δεδομένων στο πλαίσιο εκτέλεσης των συμβατικών του υποχρεώσεων ισχύουν οι διατάξεις του άρθρου 28 ΓΚΠΔ. Ειδικότερα, ισχύουν τα παρακάτω:

α) ο ανάδοχος (εκτελών την επεξεργασία) επεξεργάζεται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα μόνο βάσει καταγεγραμμένων εντολών της αναθέτουσας αρχής (υπεύθυνος επεξεργασίας),



- β) διασφαλίζει ότι τα πρόσωπα που είναι εξουσιοδοτημένα να επεξεργάζονται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα έχουν αναλάβει δέσμευση τήρησης εμπιστευτικότητας ή τελούν υπό τη δέουσα κανονιστική υποχρέωση τήρησης εμπιστευτικότητας,
- γ) λαμβάνει όλα τα απαιτούμενα μέτρα δυνάμει του άρθρου 32 ΓΚΠΔ,
- δ) τηρεί τους όρους που αναφέρονται στις παραγράφους 2 και 4 για την πρόσληψη άλλου εκτελούντος την επεξεργασία,
- ε) λαμβάνει υπόψη τη φύση της επεξεργασίας και επικουρεί τον υπεύθυνο επεξεργασίας με τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, στον βαθμό που αυτό είναι δυνατό, για την εκπλήρωση της υποχρέωσης του υπευθύνου επεξεργασίας να απαντά σε αιτήματα για άσκηση των προβλεπόμενων στο κεφάλαιο ΙΙΙ δικαιωμάτων του υποκειμένου των δεδομένων,
- στ) συνδράμει τον υπεύθυνο επεξεργασίας στη διασφάλιση της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τα άρθρα 32 έως 36 ΓΚΠΔ, λαμβάνοντας υπόψη τη φύση της επεξεργασίας και τις πληροφορίες που διαθέτει ο εκτελών την επεξεργασία,
- ζ) κατ' επιλογή του υπευθύνου επεξεργασίας (αναθέτουσα αρχή), διαγράφει ή επιστρέφει όλα τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα στον υπεύθυνο επεξεργασίας μετά το πέρας της παροχής υπηρεσιών επεξεργασίας και διαγράφει τα υφιστάμενα αντίγραφα, εκτός εάν το δίκαιο της Ένωσης ή του κράτους μέλους απαιτεί την αποθήκευση των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα,
- η) θέτει στη διάθεση του υπευθύνου επεξεργασίας κάθε απαραίτητη πληροφορία προς απόδειξη της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που θεσπίζονται στο παρόν άρθρο και επιτρέπει και διευκολύνει τους ελέγχους, περιλαμβανομένων των επιθεωρήσεων, που διενεργούνται από τον υπεύθυνο επεξεργασίας ή από άλλον ελεγκτή εντεταλμένο από τον υπεύθυνο επεξεργασίας.
- ι) Ο εκτελών την επεξεργασία δεν προσλαμβάνει άλλον εκτελούντα την επεξεργασία χωρίς προηγούμενη ειδική ή γενική γραπτή άδεια του υπευθύνου επεξεργασίας.

### **Άρθρο 17 - Λοιποί όροι**

Άπαντες οι όροι της Διακήρυξης και των Εγγράφων της Σύμβασης που σχετίζονται με την εκτέλεση της παρούσας αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα αυτής.

Αφού συντάχθηκε η παρούσα σύμβαση σε τρία αντίτυπα, αναγνώσθηκε και υπογράφηκε ψηφιακά ως ακολούθως από τα συμβαλλόμενα μέρη.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

.....

.....

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ

ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**ΠΗΤΡΑ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ**

Δηλώνω/-ουμε ότι δεσμευόμαστε ότι σε όλα τα στάδια που προηγήθηκαν της κατακύρωσης της σύμβασης δεν ενήργησα/-με αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά και ότι θα εξακολουθήσω/-σουσε να ενεργώ/-ούμε κατ' αυτόν τον τρόπο κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης αλλά και μετά τη λήξη αυτής.

Ειδικότερα ότι:

1) δεν διέθετα/διαθέταμε εσωτερική πληροφόρηση, πέραν των στοιχείων που περιήλθαν στη γνώση και στην αντίληψη μου/μας μέσω των εγγράφων της σύμβασης και στο πλαίσιο της συμμετοχής μου/μας στη διαδικασία σύναψης της σύμβασης και των προκαταρκτικών διαβουλεύσεων στις οποίες συμμετείχα/με και έχουν δημοσιοποιηθεί.

2) δεν πραγματοποιήσα/-ήσαμε ενέργειες νόθευσης του ανταγωνισμού μέσω χειραγώγησης των προσφορών, είτε ατομικώς είτε σε συνεργασία με τρίτους, κατά τα οριζόμενα στο δίκαιο του ανταγωνισμού.

3) δεν διενήργησα/διενεργήσαμε ούτε θα διενεργήσω/ήσουμε πριν, κατά τη διάρκεια ή και μετά τη λήξη της σύμβασης παράνομες πληρωμές για διευκολύνσεις, εξυηρητήσεις ή υπηρεσίες που αφορούν τη σύμβαση και τη διαδικασία ανάθεσης.

4) δεν πρόσφερα/προσφέραμε ούτε θα προσφέρω/-ουμε πριν, κατά τη διάρκεια ή και μετά τη λήξη της σύμβασης, άμεσα ή έμμεσα, οποιαδήποτε υλική εύνοια, δώρο ή αντάλλαγμα σε υπαλλήλους ή μέλη συλλογικών οργάνων της αναθέτουσας αρχής, καθώς και συζύγους και συγγενείς εξ αίματος ή εξ αγχιστείας, κατ' ευθεία μεν γραμμή απεριορίστως, εκ πλαγίου δε έως και τέταρτου βαθμού ή συνεργάτες αυτών ούτε χρησιμοποίησα/χρησιμοποίησαμε ή θα χρησιμοποιήσω/χρησιμοποιήσουμε τρίτα πρόσωπα, για να διοχετεύσουν χρηματικά ποσά στα προαναφερόμενα πρόσωπα.

5) δεν θα επιχειρήσω/ουμε να επηρεάσω/ουμε με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, ούτε θα παράσχω-ουμε παραπλανητικές πληροφορίες οι οποίες ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις της αναθέτουσας αρχής καθ' όλη τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης αλλά και μετά τη λήξη της,

6) δεν έχω/ουμε προβεί ούτε θα προβώ/ούμε, άμεσα (ο ίδιος) ή έμμεσα (μέσω τρίτων προσώπων), σε οποιαδήποτε πράξη ή παράλειψη [εναλλακτικά: ότι δεν έχω-ουμε εμπλακεί και δεν θα εμπλακώ-ουμε σε οποιαδήποτε παράτυπη, ανέντιμη ή απατηλή συμπεριφορά (πράξη ή παράλειψη)] που έχει ως στόχο την παραπλάνηση [/εξαπάτηση] οποιουδήποτε προσώπου ή οργάνου της αναθέτουσας αρχής εμπλεκόμενου σε οποιαδήποτε διαδικασία σχετική με την εκτέλεση της σύμβασης (όπως ενδεικτικά στις διαδικασίες παρακολούθησης και παραλαβής), την απόκρυψη πληροφοριών από αυτό, τον εξαναγκασμό αυτού σε ή/και την αθέμιτη απόσπαση από αυτό ρητής ή σιωπηρής συγκατάθεσης στην παραβίαση ή παράκαμψη νομίμων ή συμβατικών υποχρεώσεων που σχετίζονται με την εκτέλεση της σύμβασης, ή τυχόν έγκρισης, θετικής γνώμης ή απόφασης παραλαβής (μέρους ή όλου) του συμβατικού αντικείμενου ή/και καταβολής (μέρους ή όλου) του συμβατικού τιμήματος,

7) ότι θα απέχω/ουμε από οποιαδήποτε εν γένει συμπεριφορά που συνιστά σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα και θα μπορούσε να θέσει εν αμφιβόλω την ακεραιότητά μου-μας,

8) ότι θα δηλώσω/ουμε στην αναθέτουσα αρχή, αμελλητί με την περιέλευση σε γνώση μου/μας, οποιαδήποτε κατάσταση (ακόμη και ενδεχόμενη) σύγκρουσης συμφερόντων (προσωπικών, οικογενειακών, οικονομικών, πολιτικών ή άλλων κοινών συμφερόντων, συμπεριλαμβανομένων και αντικρουόμενων επαγγελματικών συμφερόντων) μεταξύ των νομίμων ή εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων μου-μας, υπαλλήλων ή συνεργατών μου-μας που χρησιμοποιούνται για την εκτέλεση της σύμβασης (συμπεριλαμβανομένων και των υπεργολάβων μου) με μέλη του προσωπικού της αναθέτουσας αρχής που εμπλέκονται καθ' οιονδήποτε τρόπο στη διαδικασία εκτέλεσης της σύμβασης ή/και μπορούν να επηρεάσουν την έκβαση και τις αποφάσεις της αναθέτουσας αρχής περί την εκτέλεσή της,



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ  
2021-2027

συμπεριλαμβανομένων των μελών των αποφαινόμενων ή/και γνωμοδοτικών οργάνων αυτής, ή/και των μελών των οργάνων διοίκησής της ή/και των συζύγων και συγγενών εξ αίματος ή εξ αγχιστείας, κατ' ευθεία μεν γραμμή απεριορίστως, εκ πλαγίου δε έως και τετάρτου βαθμού των παραπάνω προσώπων, οποτεδήποτε και εάν η κατάσταση αυτή σύγκρουσης συμφερόντων προκύψει κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης και μέχρι τη λήξη της.

9) [Σε περίπτωση χρησιμοποίησης υπεργολάβου]

Ο υπεργολάβος ..... έλαβα γνώση της παρούσας ρήτηρας ακεραιότητας και ευθύνομαι/ευθυνόμαστε για την τήρηση και από αυτόν απασών των υποχρεώσεων που περιλαμβάνονται σε αυτή.

Υπογραφή/Σφραγίδα

Ο/η ..... (σε περίπτωση φυσικού προσώπου/ ατομικής επιχείρησης) ή το νομικό πρόσωπο.....με την επωνυμία .....και με το διακριτικό τίτλο «.....», που εδρεύει ..... (. ΑΦΜ:....., ΔΟΥ: ....., Τ.Κ. ...., νομίμως εκπροσωπούμενο (μόνο για νομικά πρόσωπα) από τον .....



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII – Υπόδειγμα υπεύθυνης δήλωσης περί μη ρωσικής εμπλοκής

Το περιεχόμενο της Υ.Δ. περί μη συνδρομής των καταστάσεων ρωσικής εμπλοκής, που περιγράφονται στην παρ. 2.2.3..5.α της παρούσας, είναι το ακόλουθο:

«Δηλώνω υπεύθυνα ότι δεν υπάρχει ρωσική συμμετοχή στον οικονομικό φορέα που εκπροσωπώ και συμμετέχει στη διαδικασία ανάθεσης της παρούσας σύμβασης, σύμφωνα με τους περιορισμούς που περιλαμβάνονται στο άρθρο 51α του κανονισμού του Συμβουλίου (ΕΕ) αριθ. 833/2014 της 31ης Ιουλίου 2014 σχετικά με περιοριστικά μέτρα λόγω των ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την κατάσταση στην Ουκρανία, όπως τροποποιήθηκε από τον με αριθ. 2022/576 Κανονισμό του Συμβουλίου (ΕΕ) της 8ης Απριλίου 2022.

Συγκεκριμένα δηλώνω ότι:

(α) ο οικονομικός φορέας που εκπροσωπώ (και κανένας από τους οικονομικούς φορείς που εκπροσωπούν μέλη της ένωσής μας), [εφόσον πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων] δεν είναι Ρώσος υπήκοος, ούτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας εγκατεστημένος στη Ρωσία·

(β) ο οικονομικός φορέας που εκπροσωπώ (και κανένας από τους οικονομικούς φορείς που εκπροσωπούν μέλη της ένωσής μας, [εφόσον πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων] δεν είναι νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του πενήντα τοις εκατό (50%) οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσας παραγράφου ·

(γ) τόσο ο υπεύθυνα δηλώνων, όσο και ο οικονομικός φορέας που εκπροσωπώ, δεν είμαστε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή όργανο που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας που αναφέρεται στα σημεία (α) ή (β) παραπάνω,

(δ) δεν υπάρχει συμμετοχή φορέων και οντοτήτων που απαριθμούνται στα ανωτέρω σημεία α) έως γ), άνω του 10 % της αξίας της σύμβασης των υπεργολάβων, προμηθευτών ή φορέων στις ικανότητες των οποίων να στηρίζεται ο οικονομικός φορέας τον οποίον εκπροσωπώ.»

